

A dark blue vertical bar is positioned on the left side of the slide, spanning the height of the first rectangular box.

Motivadores de negocio



Introducción

- ▶ Las organizaciones buscan cumplir objetivos de negocio
- ▶ Es importante entender cómo TI apoya el cumplimiento de estos objetivos



Introducción (2)

- ▶ **El arquitecto de software debe**
 - ▶ Saber identificar claramente los motivadores de negocio
 - ▶ Encontrar relaciones entre los motivadores de negocio y los atributos de calidad del software
 - ▶ Estas relaciones normalmente no son explícitas y deben ser validadas con el negocio



Motivadores de negocio

- ▶ Normalmente estos motivadores son encontrados, respondiendo a las preguntas:
 - ▶ Cómo genera utilidad la organización?
 - ▶ De dónde provienen las utilidades de la organización?
 - ▶ Cuáles son los elementos claves del negocio?
- ▶ En resumen, un motivador de negocio es una descripción corta que define clara y específicamente los resultados deseados de negocio de una organización así como las actividades necesarias para lograrlos.
- ▶ Los motivadores de negocio deben ser: específicos, medibles, agresivos pero viables, orientados al resultado y limitados en el tiempo



Estructura del motivador

▶ **El nombre del motivador:**

- ▶ Sigue en general la regla:
 - ▶ **<verbo> + <elemento a medir> + <área de énfasis>**
- ▶ Ejemplo:
 - ▶ Incrementar ventas en las áreas metropolitanas

▶ **La descripción del motivador:**

- ▶ Sigue en general la regla:
 - ▶ **<Retorno esperado del negocio>+ Mediante+<Actividad planeada de negocio>**
- ▶ Ejemplo:
 - ▶ Incrementar ventas en 15 % mediante la apertura de nuevas oficinas



Estructura del motivador

► **La medida:**

- Define en una frase como valorar el impacto en el negocio del motivador.
- Se organiza por rangos y se determina para cada rango, la unidad de medida del impacto.
- Adicionalmente, se definen los valores mínimos y máximos para cada rango de impacto.
- Ejemplo:
 - Medida: Crecimiento de las ventas en áreas metropolitanas medido en millones de pesos.
 - Ninguna : 0 – 0.9 millones;
 - Bajo: 1 millón – 99 millones;
 - Moderado: 100 y 499 millones;
 - Fuerte: 500 y 899 millones;
 - Muy Fuerte: 900 millones o más



Estructura del motivador

▶ **La asociación con el negocio**

- ▶ define el motivador a que área organizacional pertenece:
- ▶ Ejemplo:
 - ▶ Definido Por: Gerente de Ventas;
 - ▶ Ejecutado Por: Director y Ejecutivos de Ventas;
 - ▶ Ubicación en el portafolio: Servicios persona a persona



Plantilla

Nombre del Motivador de Negocio	Descripción del Motivador de Negocio	
Medida del Impacto		
Rangos	Cota Mínima	Cota Máxima
Ninguno		
Bajo		
Moderado		
Fuerte		
Muy Fuerte		
Asociación del Motivador con el Negocio	Definido Por:	
	Ejecutado Por:	
	Ubicación en el Portafolio del negocio	

Ejemplo

Nombre del Motivador de Negocio	Descripción del Motivador de Negocio	
Mejorar los tiempos de respuesta	Mejorar los tiempos de respuesta en 20% mediante la integración de todos los intervinientes en un único sistema	
Medida del Impacto		
La medida de respuesta está medida en días que tiene que esperar.		
Rangos	Cota Mínima	Cota Máxima
Ninguno	Superior a una semana	
Bajo	4 días	
Moderado	3 días	
Fuerte	2 días	
Muy Fuerte	0 día	1 día
Asociación del Motivador con el Negocio	Definido Por:	Ministerio de Comunicaciones
	Ejecutado Por:	DARC, Grupo de facturación y cartera
	Ubicación en el Portafolio del negocio	Otorgamiento de licencias, permisos y contraprestaciones

Ejemplo

Nombre del Motivador de Negocio	Descripción del Motivador de Negocio	
Integrar todos los sistemas legados	Debido a la variedad de sistemas que tiene el ministerio deberá integrarse a todos ellos para cumplir adecuadamente las funciones misionales del Ministerio	
Medida del Impacto		
Mide la efectividad de los procesos asignados de manera automática a cada una de las áreas		
Rangos	Cota Mínima	Cota Máxima
Ninguno	Menor al 80%	
Bajo	80%	89%
Moderado	90%	96%
Fuerte	97%	98%
Muy Fuerte	99%	100%
Asociación del Motivador con el Negocio	Definido Por:	Ministerio de Comunicaciones
	Ejecutado Por:	DARC, Grupo de facturación y cartera
	Ubicación en el Portafolio del negocio	Ventanilla de solicitudes - internet

Ejemplo

Nombre del Motivador de Negocio	Descripción del Motivador de Negocio	
Velocidad de operación en el nuevo sistema	Realizar cualquier tarea dentro del sistema con el menor número de desplazamientos por las opciones	
Medida del Impacto		
Mide la cantidad de clics para realizar una tarea		
Rangos	Cota Mínima	Cota Máxima
Ninguno	9	15
Bajo	7	8
Moderado	5	6
Fuerte	3	4
Muy Fuerte	1	2
Asociación del Motivador con el Negocio	Definido Por:	Ministerio
	Ejecutado Por:	Usuarios
	Ubicación en el Portafolio del negocio	Registro de solicitudes