

# 온라인으로 진행하는 나만의 **PT** 선생님



# 일상의 모든 시작에 힘을 실어줄 건강 도우미

# CONTENTS

01 문제 정의

02 해결방안 제시

03 시장 현황

04 시장 규모

05 제품 소개

06 수익 모델

07 사업 참여자 상호 제공 가치

08 O!PT 성장 마일스톤

# 문제 정의

## 기존 서비스의 문제점

### 오프라인 PT의 단점

- 고객과 맞지 않는 트레이너
- 트레이너 변경이 어렵고, 변경후에도 같은 헬스장 이용하면서 계속 마주함
- 가격적으로 부담

### 기존 온라인 PT의 단점

- 단체 채팅방을 이용하는 등, 1대 다수의 방식으로 한 번에 관리
- 부상 관련 이슈 대응 미흡

### 헬스 어플의 단점

- 개인 특성에 대한 고려 없이 일률적인 방식의 추천으로 나와 맞지 않는 경우 발생

## 설문조사 결과

온라인 PT의 장점 및 단점을 서술해주세요!

응답 2개

집에서 원하는 시간에 쉽게 접근할 수 있고, 원하는 부분만 PT받을 수 있다는 장점이 있다. 단점은 지금 하고 있는 자세가 올바른지에 대한 의문과 오히려 몸에 안 좋을까 걱정이 된다.

실제로 자세를 교정 받으며 운동할 수 있는 장점이 있지만 담당 트레이너의 스타일, 실력에 좌지우지되는 부분이 큰 단점이 있다.

정확한 자세 코칭

단점은 거리가 멀면 가기 싫은거고 장점은 돈 내고 의지를 살 수 있다는 점입니다

장점: 운동 자세를 하나하나 잘 봐줘서 좋았다.

단점: 헬스장에 가야만 가능하다.

눈에 보이는 관리

장점: 선생님과 함께 포기하지않고 꾸준히 운동 가능, 정확한 부위 운동 가능, 운동기구 사용법 자세하게 배울 수 있음

단점: 가격이 비쌌, 좋은 선생님을 만나지않으면 역효과

장점: 자세에 대한 피드백, 헬스 기구에 대해 자세히 알게 되어서 운동이 재밌어졌다

단점: PT 쌤과 수업 시간이 정확하게 지켜지지 않아 불편했던 경험이 몇번 있다.

1대1로 하기 때문에 숙련도도 올라가고 체계적으로 할 수 있다.

단점 : 비싸다

의지가 박약해질 때도 옆에서 코치해주는 사람이 있기 때문에 운동을 지속적으로 진행할 수 있고, 바른 자세로 운동하게 되어 타겟팅한 근육 성장에 올바른 도움이 됨

누군가 옆에서 챙겨주니 좋았다.

내역량보다 조금더 운동량을 늘렸다.

단점; 하기 싫을때도 해야한다.

아무래도 직접 가르쳐주는거라 이해가 더 잘 되고 자세 같은것도 바로바로 수정이 가능한거 같다. 단점은 너무 비쌌

직관적으로 내 체형에 문제점이나 내 자세의 문제점을 잡아준다

# 해결 방안 제시

「 '나'와 맞지 않는 트레이너  
오프라인 PT 」



- 온라인이라는 점에서  
트레이너 교체가 용이
- 별점을 통한 주기적인  
트레이너 관리

「 부상 관리 미흡 문제  
온라인 PT 」



- 첫 상담시 신체조건 기재  
후 개인별 피드백 진행
- 운동 자세 동영상을 받아  
자세 피드백을 통한  
부상 최소화

「 일대 다수의 관리 시스템  
온라인 PT 」



- 1 : 1 관리를 통한  
고객 집중형 서비스 제공

「 일률적 추천으로  
헬스장에 해당 운동기구 없는  
문제 헬스 어플 」



- 고객으로부터 각자의  
헬스장 운동기구 정보 받아  
맞춤형 루틴 오디오 제공

# 시장 현황

[그림 1] 글로벌 디지털 헬스케어 분야별 산업 규모 및 전망 (단위: 십억 달러, %)



출처: GIA(2020); 한국보건산업진흥원(2020) 자료 재구성

HOME > 정책/금융

## "2026년엔 시장 규모 750조"...디지털 헬스케어 힘주는 보험업계

정원 기자 | 승인 2022.09.20 09:09 | 댓글 0

[출처: <https://news.einfomax.co.kr/news/articleView.html?idxno=4233952>]

## 맞춤형 디지털헬스케어 사업 확대...IT 플랫폼기업 도약

정세임 기자 2022-11-07 06:00:48

[출처: <http://www.dailypharm.com/Users/News/NewsView.html?ID=293616>]

- [DP스페셜]디지털헬스케어 삼매경⑤GC(녹십자홀딩스)
- GC케어 주축으로 검진·예방·치료 플랫폼 B2C로 확대
- 건강검진 기반으로 맞춤형 건강관리 서비스 제공
- 국내 최대 EMR 기업 유비케어 등과 시너지...관계사 확대

## 5000억달러 디지털 헬스케어 시장 향해 우리도 '시동'

■ 시장 조성·디지털기·제도·전문인력 양성...산업 생태계 구축 눈길

헬스케어 | 입력 : 2022/02/24 19:20 수정 : 2022/02/25 15:17

[출처: <https://zdnet.co.kr/view/?no=20220224192009>]

2027년 까지 디지털 헬스케어 산업이 지속적으로 성장할 것으로 보이며 차세대 미래 먹거리 산업으로 충분히 발전 가능함

# 시장 규모

세계 디지털 헬스케어 시장

**663조원**

우리나라 디지털 헬스케어 시장

**6조 4257 억원**

모바일 헬스케어 시장

**2138 억원**

“전세계 2027년까지 663조원 규모로 성장 예상,  
미래 먹거리 시장으로 대두 중”

“2019년 기준 스마트 헬스 산업 규모는 6조 4257억”

식품의약품안전처(2018)는 스마트 헬스 산업 규모를 2019년 6조 4,257억 원으로 제시하였고, 구체적인 추정방식은 제시되지 않았다.

6조 4257억원 \* 12.8%(모바일 시장) \* 26%(2030 인구)  
= 약 2138억원

결과, 융합기술을 활용하고 있는 업체(555개)는 빅데이터(32.2%), 유전자기술(14.8%), 바이오센서(12.9%), 모바일(12.8%) 등으로 나뉜다.

## 제품 소개



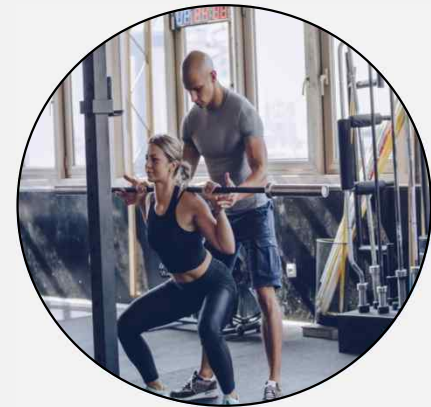
[ O!PT 만의 차별화  
프로그램 ]



[ 데이터를 활용한  
효율적인 관리 ]



[ 맞춤형 식단  
솔루션 제공 ]



[ 1 : 1 로 이루어지는  
철저한 관리 ]

## O!PT 만의 차별점



출처: <https://www.youtube.com/shorts/EvF9ZlhkGTU>



출처: <https://www.youtube.com/shorts/n8unpnDCZQ0>

## O!PT 만의 차별화된 프로그램

O!PT 와 함께 예시 영상처럼 생생한 PT의 현장감을 느낄 수 있도록 운동 루틴에 맞는 오디오가 제공됩니다. 해당 프로그램과 워치가 연동되어 사용자의 운동 횟수를 측정하여 해당 데이터를 수집하여 올바른 운동 방법을 제안합니다. 트레이너는 데이터를 통해 사용자가 올바르게 수행 중인지 판단 가능합니다.



# 수익 모델

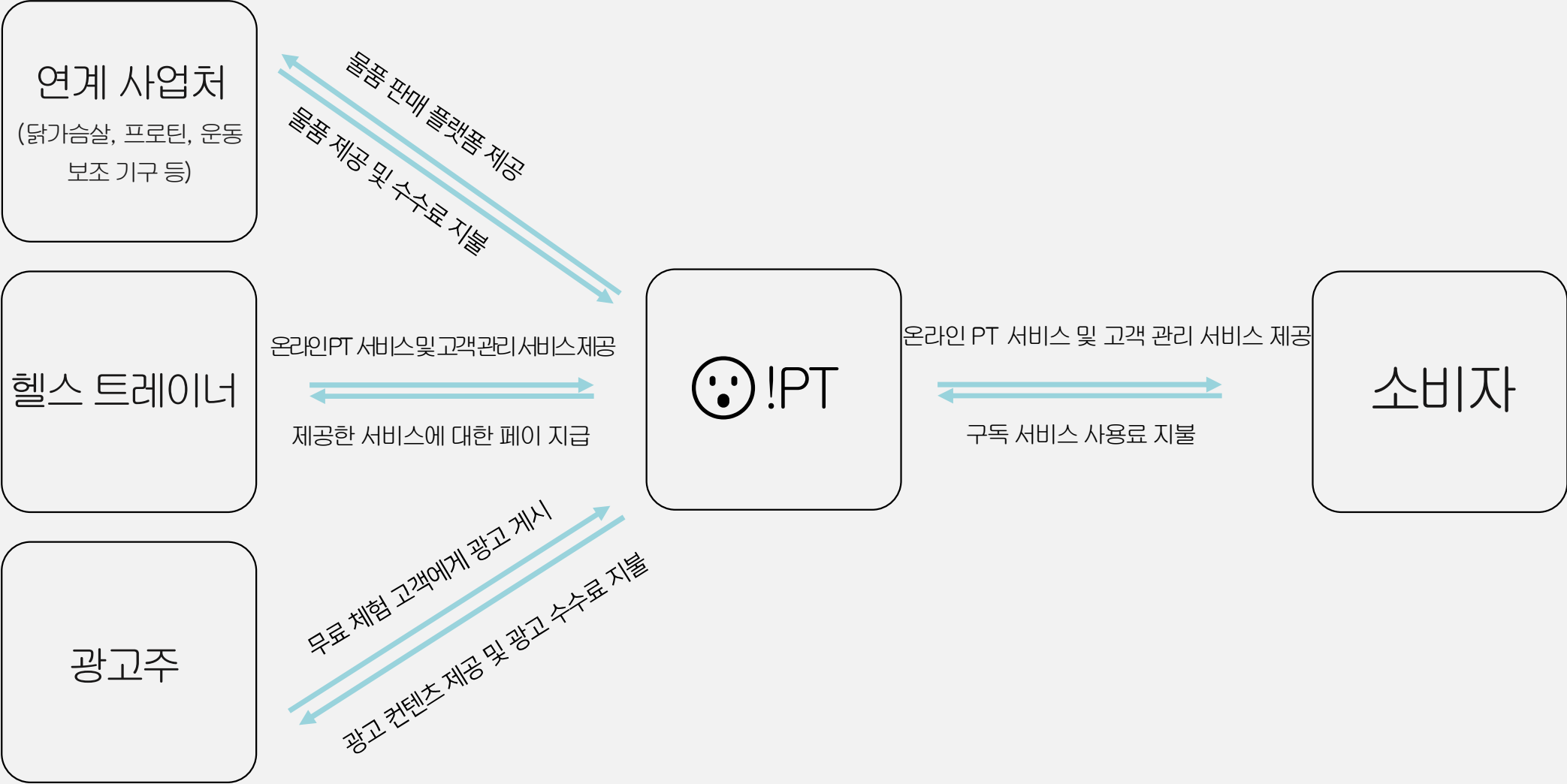
주 수입원  
구독 서비스 구독료  
—  
기간별 서비스 구독료  
장기 등록일수록  
월 단위 가격은 낮아짐  
1개월 → 199,000/월  
3개월 → 159,200/월  
6개월 → 139,300/월

주 수입원  
광고 수수료  
—  
무료 체험판 이용 시  
광고를 붙여 광고 수수료를 받음

보조 수입원  
판매 중개 수수료  
—  
식단 관리에 필요한 닭가슴살,  
견과류 등을 판매 중개하고  
수수료를 받음

"구독서비스로 인한 수입 + 광고 수수료+ 판매 중개 수수료"

# 사업 참여자 상호 제공 가치



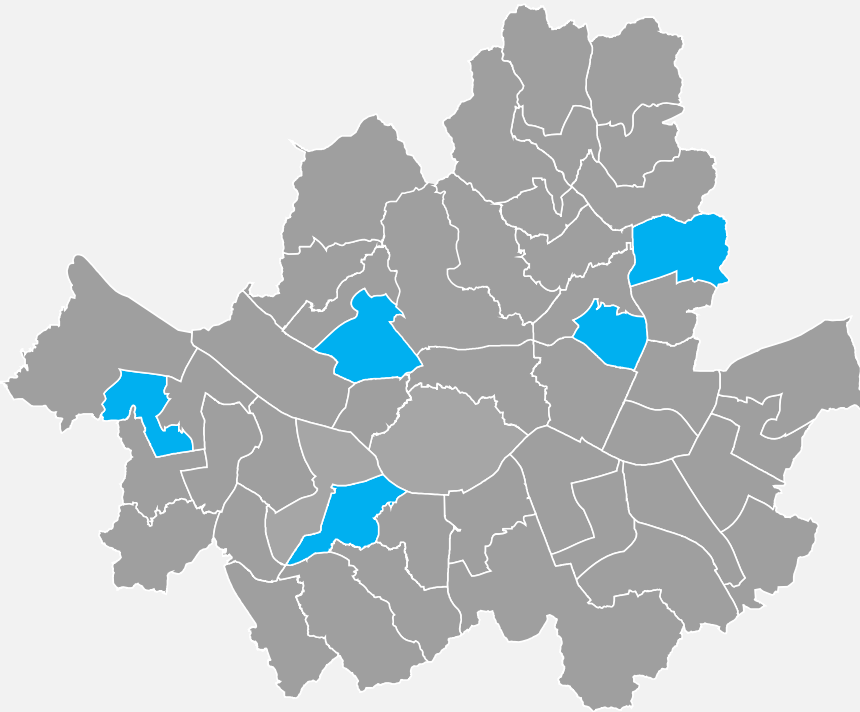
## O!PT 성장 마일스톤



### 3년 이내

- 추가적으로 해외 유학생들을 위한 다양한 나라의 언어 버전 오디오를 제공합니다.
- 우리 서비스를 이용하는 외국인의 데이터를 파악하여 추후 해외 진출을 위한 초석을 마련합니다.

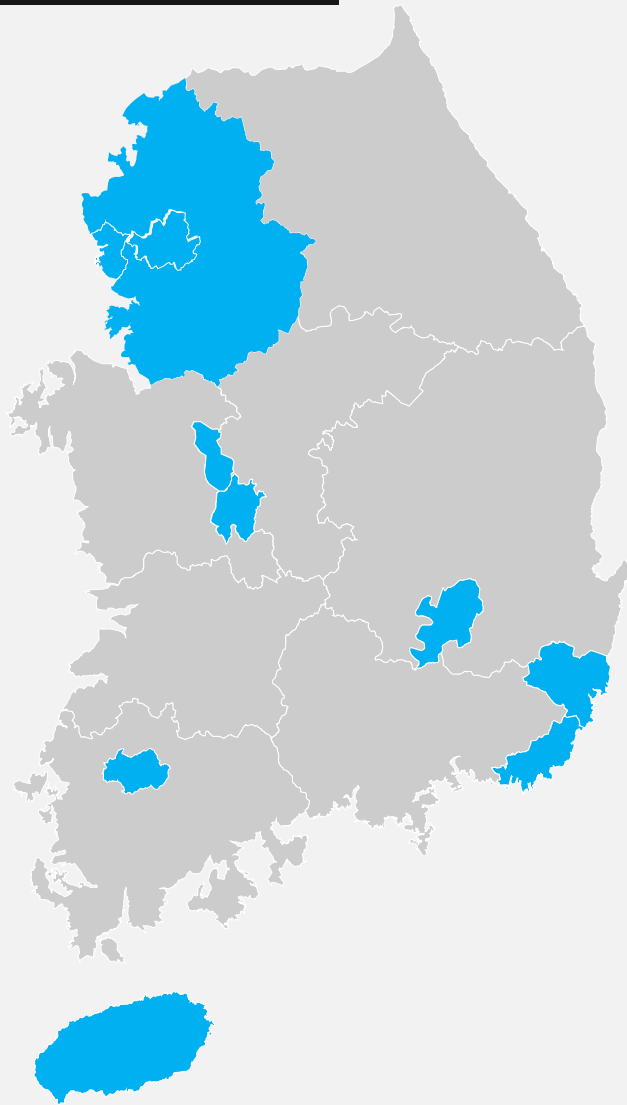
## O!PT 성장 마일스톤



6년 이내

인구가 밀집되어있는 서울 중에서도  
가장 집약적인 5곳을 선정하여  
O!PT 서비스를 이용하기 좋은 환경  
의 헬스장을 운영합니다.

## O!PT 성장 마일스톤

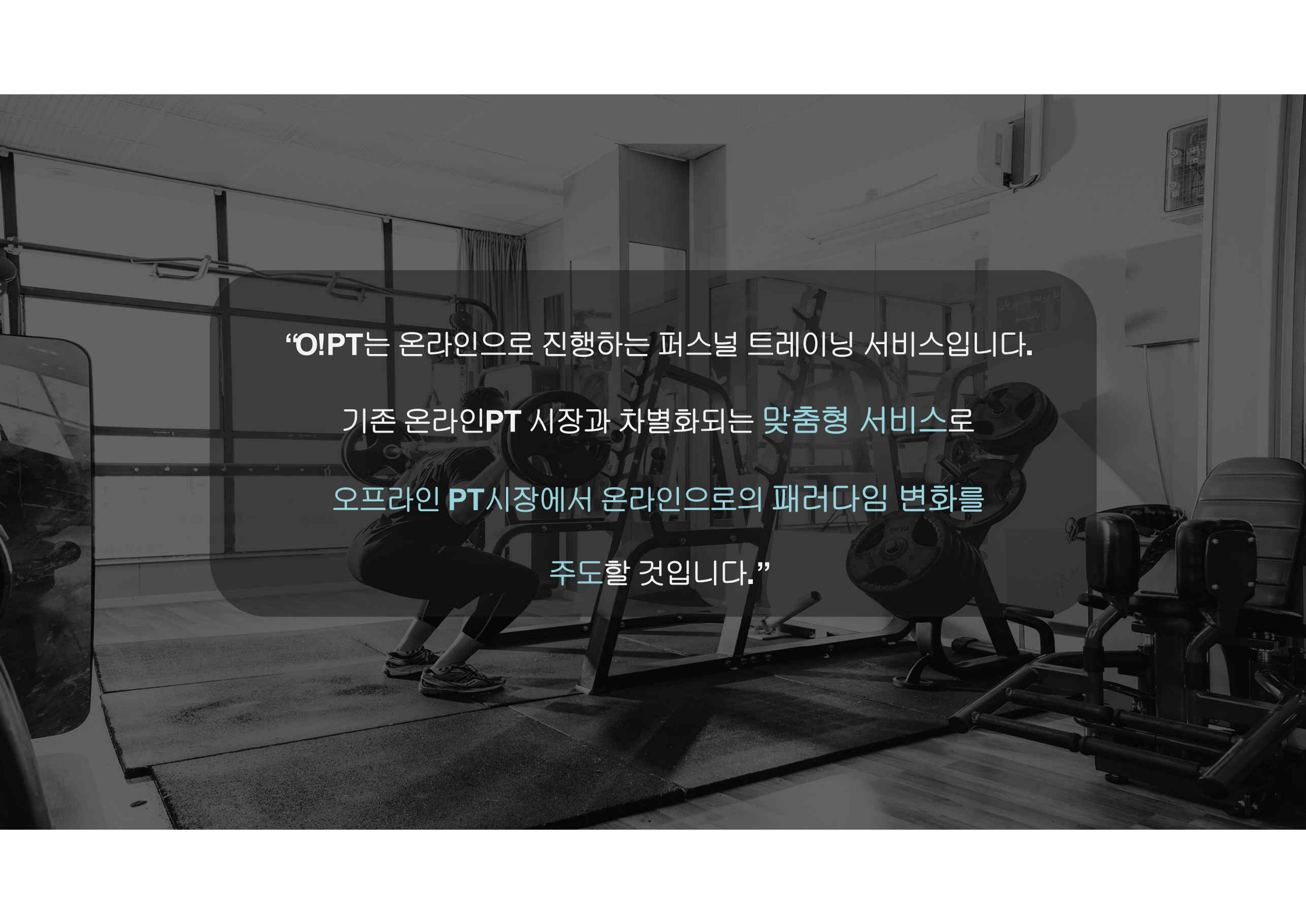


10년 이내

전국 시군 인구 밀도에 따라 서울, 경기,  
주요 광역시에 헬스장을 운영하여 규모를  
점차 키워나갈 것입니다



저희 O!PT 와 함께  
‘꾸준히 지속가능한 식단과  
내 몸에 맞는 운동방법’에 대해  
함께 알아가 보시겠습니까?

A grayscale photograph of a gym interior. In the foreground, a person is performing a squat on a machine. The background shows various gym equipment and large windows. A semi-transparent dark rectangle is overlaid in the center, containing white text.

“O!PT는 온라인으로 진행되는 퍼스널 트레이닝 서비스입니다.

기존 온라인PT 시장과 차별화되는 맞춤형 서비스로  
오프라인 PT시장에서 온라인으로의 패러다임 변화를  
주도할 것입니다.”