

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

LO RITENGO IMPORTANTE PERCHE FA PARTE DEL MIO
MODO DI LAVORARE IN AZIENDA DA SEMPRE *

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

LA SOCIALIZZAZIONE PER ME E' IL SEGUITO
SPONTANEO * IN AMBIENTE DI LAVORO COLLABORATIVO, ANTRIMENTI
DIVENTA UNA FORFATURA POCO GRADITA

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONOSCERE GLI OBIETTIVI È IMPORTANTE PER
COMPRENDERE CIÒ CHE SI STA FACENDO E PERCHÉ

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

ABbastanza IMPORTANTE PERCHÉ È UN
PROGETTO UTILE PER L'AZIENDA E PER I
singoli COLLABORATORI

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IMPORTANTISSIMO. È IL MIGLIOR MODO PER PERFEZIONARE LE NOSTRE PERFORMANCE. QUALSIASI INFORMAZIONE IN PIÙ, ANCHE LA PIÙ PICCOLA, PUO' ESSERE D'AIUTO NEL LAVORO DI TUTTI I GIORNI.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

NON CREDO SIA FONDAMENTALE DAL PUNTO DI VISTA LAVORATIVO. CERTO, È BELLO LAVORARE IN UN AMBIENTE LAN. SERENO MA NON CREDO POSSA AVERE CHIASSA' CHE EFFETTO SULLA PRESTAZ. LAVORATIVA DEL SINGOLO.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SAREBBE D'AIUTO PER CAPIRE COME "INCOMINCIARE" IL MESE

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

UN'AZIENDA APERTA AL DIALOGO, ALLA COMUNICAZIONE.
UN'AZIENDA CHE HA VOGLIA DI CRESCERE INSIEME AI SUOI
DIPENDENTI. UN INCONTRO MOLTO BELLO.
PUNTEREI DI PIÙ SULLE CAPACITÀ DEI GIOVANI!

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

NECESSITÀ DI CONOSCERE LE ESIGENZE DEI
REPARTI CON CUI SI COLLABORA E CHE GLI ALTRI
CONOSCONO LE NOSTRE

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CARATTERE, ETÀ, INTERESSI COMUNI

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PERCHÉ HO SEMPRE DATO IL MASSIMO E NON
PENSO CHE PRIMA DI AVERE I DATI MOLTI DI NOI NON
LO ABBIANO COMUNQUE FATTO

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' IMPORTANTE PER CAPIRE COME SI VUOL CAMBIARE
L'ATTIVITÀ DELLE PERSONE E PERCHÉ FORSE SI
PUÒ INDIVIDUARE LE EVENTUALI CRITICITÀ

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PUÒ SICURAMENTE SERVIRE DA STIMOLO PER
I MESI SUCCESSIVI

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

ABBIATO AIUTO TROPPO DI ESPORRE UNA PARTE DELLE
QUESTIIONI "IN SOSPESO" E CHE SICURAMENTE IN PARTE
ROVINANO IL CERTO IN UFFICIO, SI POTEVA FARLE PRIMA

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

NEL NOSTRO CASO LE TENSIONI SONO SPESO GIA' TENSIONI
PER CI È UTILE E IMPORTANTE CONOSCERNE ALCUNO
IN PARTE I VARI ASPETTI

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

MI SPIACE PIÙ PER MOTIVI PERSONALI LEGATI
A FATTI SUCCESSI DNM E PREFERISCO SOCIALIZZARSI
AUTROVE
AVRBI BARRATO A CASA O

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PER TRASPARENZA

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PER CONOSCERSI MEGLIO

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PER STIMOLO

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PER DIRE LA MIA

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

A MIO AVVISO UNA GIUSTA CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE PRATICHE FAVORISCE IL CORRETTO FLUSSO DEL LAVORO E AIUTA A PREVENIRE STRESS E INCOMPRESIONI.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

MOMENTI DI SOCIALITA' SONO FONDAMENTALI PER UNA MIGLIORE COLLABORAZIONE E SOPRATTUTTO PER ~~UN~~ UN AMBIENTE SERENO.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

AVERE OBIETTIVI CHIARI AIUTA A MOTIVARCI.
SAPERE QUALI OBIETTIVI SONO STATI RAGGIUNTI È IMPORTANTE,
SOPRATTUTTO PER AVERE UNA VISIONE AMPIA SUL LAVORO
SUOCIO.

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SECONDO ME IN ALCUNI MOMENTI SI E' ANDATO FUORI TEMA,
PROBABILMENTE DOVUTO A UN GENERALE BISOGNO DI SFAGO.

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Può AIUTARE, NON È DETTO CHE LO FACCIA, A MIGLIORARE IL RISULTATO LAVORATIVO COMUNE.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SE SONO SPONTANEI SERVONO, SE SONO ISTITUZIONALI NO.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

GLI OBIETTIVI SONO SEMPRE DUE, LA SODDISFAZIONE DEL
CLIENTE È QUELLA DELLA DITTA.

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IL CONFRONTO SERVE SEMPRE.

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

LO SCAMBIO, LA CONDIVISIONE, L'ACNITÀ (ANCHE SE NEGATIVA)
SE VOLTA A COOPERARE E CONCILIARE E LA CONDIVISIONE
DEI PROBLEMI AIUTANO IL GRUPPO A RAGGIUNGERE
L'OBBIETTIVO E AIUTANO IN PROBABILITÀ PIÙ SISTEMATICAMENTE

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

ESTENDE IL GRUPPO COSENZA ED APPIANA LE
DIVERGENZE CHE POSSONO NASCERE NELL'AMBIENTE
LAVORATIVO -

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

L'OBBIETTIVO È IMPORTANTE X CONOSCERE LE PAROLE
POSSIBILITÀ E POSSIBILITÀ

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

HA DATO MODO ALLE PERSONE DI CONFRONTARSI E
DI CONOSCERI PIÙ BUONAMENTE NON SOLO AUTRÌ-

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PENSO SIA MOLTO IMPORTANTE PER MIGLIORARE OGNI GIORNO
E PER IMPARARE NUOVE PROCEDURE AL FINE DI ESSERE
IL PIÙ COMPLETI POSSIBILI.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IN UN MONDO CHE VIAGGIA VELOCISSIMO L'ASpetto
UMANO RESTA SEMPRE UNA GRANDE RISORSA E UNA
BUONA BASE DI PARTENZA PER QUALSIASI ASPECTO DELLA VITA.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

MOLTO UTILE PER VEDERE AL SUO INTERNO ANCHE QUANTO FONDAMENTALE ED IMPORTANTE SIA STATO IL SINGOLO CONTRIBUTO.

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' STATO MOLTO IMPORTANTE PERCHE' HA PERMESSO AI SINGOLI INDIVIDUI DI SENTIRSI PARTE ATTIVA E UTILE DI TUTTO IL PROCESSO.

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

è molto importante la condivisione del lavoro perché aumenta la percezione di quello altri, e rende anche più facilmente comprensibili e condivisibili i modus operandi dei differenti Reparti.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

è importante il rispetto reciproco per accordare i contatti tra Reparti quindi ben vengono iniziative volte a riunire le persone in un ambiente più rilassato rispetto alla sfera lavorativa. ciò non toglie che l'amicizia non abbia niente a che fare con i rapporti di "buon vicinato" tra colleghi.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

e' utile sapere in modo semplice e chiaro quale sia l'aspettativa per rendere concreto e fattibile il perseguitamento degli obiettivi.

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

credo che questo incontro, se ben recepito da entrambe le parti, possa aiutare nel migliorare gli aspetti critici indicati. e' sempre utile confrontarsi ed essere a conoscenza delle problematiche.

(GRUPPO 1)

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

L'IMPORTANTE È CHE LE COSÌ FUNZIONINO NEL MIGLIORATO SÌ POSSA, OGNI PUNTO
SI VISTA POSITIVAMENTE

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

POTREBBERO ESSERE UTILI SURRIAMERI PER E PROSPETTIVE IN PARTE PER
CONCERNERSI DI PRENDERE IN RILIEVO Cose NEGLATIVE E POSITIVE

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

per le persone di fare ~~più~~ ancora meglio l'efficienza del lavoro

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Lavoro e socializzazione insieme non sono sufficientemente cose +
se stanti

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Più si è a conoscenza del lavoro svolto dai colleghi più facile è la collaborazione.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Il lavoro e le vite private sono due cose separate.
~~Non tutti~~ Dove essere una cosa spontanea e non creare ad hoc. E poi abbiamo tutti le cose diverse e quindi interessi differenti

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

stabilire degli obiettivi è importante.
conseguirli anche

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Credo che ci vorrà molto tempo prima di creare
nelle persone queste mentalità di tipo "americano"
È una cosa che forse bisogna insegnare ~~ai~~ gio
nelle scuole. Persone che sono in ditte da 20 e
più anni e hanno sempre lavorato in una certa maniera
difficile cambiare "modus operandi"

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

TROVO IMPORTANISSIMO IL CONFRONTO TRA IL PERSONALE E I DIVERSI REPARTI. IL CONTATTO DIRETTO CON I CLIENTI LO ABBIAHO NOI, QUINDI È FONDAMENTALE.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

UN RAPPORTO TRA COLLEGHI GARANTISCE UN AMBIENTE DI LAVORO PIÙ CON OTTIMA COLLABORAZIONE

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

È FONDIALE SAPERE DOVE DOBBIANO ARRIVARE, E ARRIVARCI TUTTI INSIEME, CON UNA SQUADRA

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SI, PERCHE NELL'ARCO DELLE GIORNATE ANDRAI IN
NON ABBIATO IL TIPO MATERIALE CHE CI CONSENTE
DI POTERLO FARLO.

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SAREBBE IMPORTANTE MOTIVARE IL PERSONALE E METTERLO AL CORRENTE DELLE PROBLEMATICHE E ^{CHE} ~~OFFRE~~ ALLE RIUNIONI CON LA DIREZIONE PRIMA DI CAMBIARE LE PROCEDURE OPERATIVE PARTECIPASSERO ANCHE GLI OPERATORI

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

I MOMENTI DI SOCIALITÀ NON POSSONO ESSERE PROGRAMMATI, MA DEVONO ESSERE IL RISULTATO SPONTANEO DI UN BUON CLIMA AZIENDALE

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

LO SCAMBIO È COSTRUTTIVO ED UTILE MA RICHIEDE TEMPO,
CHE DEVE ESSERE OTIMIZZATO RISPETTO A QUELLO RICHIESTO
DALLO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ QUOTIDIANAMENTE ASSEGNAME

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PRIMAARIAMENTE SI È IN AZIENDA PER SVOLGERE
LE MANSIONI ASSEGNAME

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SONO PIÙ SITANTI DAL MIO QUOTIDIANO

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

DISPERSONE E "TIME CONSUMING"

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' MOLTO IMPORTANTE CONDIVIDERE CONOSCENZE PRATICHE AL FINE DI TROVARE UN ARRICCHIMENTO PERSONALE CHE PUNTI A VALORIZZARE LE DIVERSE ESPERIENZE DI CIASCUNO DI NOI

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' IMPORTANTE RELAZIONARSI CON LE ALTRE PERSONE, AIUTA AD ENTRARE IN SINTONIA E A CREARE SPIRITO DI GRUPPO

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONOSCERE GLI OBIETTIVI CHE SI PREFIGGE L'AZIENDA E SAPERE COSA SI È CONSEGUITO, SPINGE ADESSERE PIÙ MOTIVATI A FARE SEMPRE MEGLIO E A PENSARE POSITIVO

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' IMPORTANTE AVER PARTECIPATO A QUESTO INCONTRO PERCHE' ESSERE PARTE DI UN GRUPPO DI PERSONE CHE CONDIVIDONO UN INTERESSE IN COMUNE, TENDE A CREARE UNA SORTA DI SOLIDARIETÀ VERSO I PROBLEMI E ~~COME~~ RISOLVERLI

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

NON S' IMPORTA - E' ESSenzIALE

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IMPORTANTE E' STARE PIENO SUL LUOGO DI LAVORO
DOPO E' UN POCO PIU' , VA PIENO MA NON E'
IN PIU' SENZA PIU'

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' GIUSTO SAPERE PER CHE OBIETTIVI SI LAVORA

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SI SI METTE IN PRACTICA ANCHE CHE SI FA

E' UNA BUONA COSA . . .

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PER POTER ESSERE MULTITASKING E POTER REALMENTE PENSARE DI ESSERE UN TEAM CHE LAVORA INSIEME PER RAGGIUNGERE UN UNICO OBBIETTIVO

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

MOLTO IMPORTANTE CONOSCERE I COLLEGHI
E IL WORL MODO DI LAVORARE E PENSARE
LO SCAMBIO DI OPINIONI E' PER ME
FONDAMENTALE

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONOSCERE Gli OBBIGATORI AIUTA A
CAPIRE DOVE SI VUOLE ANDARE E I MOTIVI
DI ALGUNE SCELTE PIUTTOSTO CHE ALTRE

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' IMPORTANTE PARLARE VOCE A CIO' CHE SI'
PENSA E CONDIVIDERSI CON I COLLEGHI

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PER INTERSCAMBIO DI MANSIONI
PER COMPRENDERE IL LAVORO NELLA SUA TOTALITÀ
E QUINDI LE NECESSITÀ \ DIFFICOLTÀ CHE POSSONO AVERE I COLLEGHI

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

UN GRUPPO DI PERSONE HA UNA FORZA MAGGIORE DI UN SINGOLO

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SAPERE QUALI SONO GLI OBIETTIVI E CONDIVIDERLI CON IL GRUPPO PUO' DARE PIU' STIMOLI ALLE PERSONE

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

RITENGO SIA ABBASTANZA IMPORTANTE PER POTERAI AIUTARE NEI MOMENTI DI NUOVO LAVORO

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

S. PUO' ANCHE NON CONDIVIDERE NULLA AL DI FUORI DELL'ORARIO LAVORATIVO, BASTA CHE IN UFFICIO CI SIA ARMONIA

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

ABbastanza IMPORTANTE ESSERE A CONOSCENZA DEGLI OBIETTIVI E DEI PROBLEMI CHE SI AFFRONTANO NEL QUOTIDIANO

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

MOLTO IMPORTANTE PER PTER ESPRIMERE LE SENSAZIONI, SIA POSITIVE CHE NEGATIVE E AVERE CONFRONTI

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONDIVIDERE I PROBLEMI, LE RISPOSTE, LE SOLUZIONI,
E' MOLTO IMPORTANTE

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

NON MI PARTE IMPORTANTE.
LA COSA IMPORTANTE E' LAVORARE BENE

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CREDO CHE UNA PERSONA DEBBA LAVORARE AL MEGLIO.

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

MOLTISSIMO, SPERANDO CHE QUESTO INCONTRO, COME I SUCCESSIVI SENZANO A "CHIARIRE LA SITUAZIONE, TRA IL MALINTENUTO DEI DIPENDENTI, QUELLO DEI CLIENTI.

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PER SVOLGERE AL MEGLIO IL LAVORO PER OTTENERE UN RISULTATO
MIGLIORE

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CI SI CONOSCE MEGLIO ED È PIÙ FACILE INTERAGIRE
CON I/LE COLLEGATI/E ANCHE SUL LAVORO

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SAPERE PER ESSERE AGGIORNATI, MA SOLO A TITOLO INFORMATIVO
NON SCENDERE TROPPO NEI PARTITI COLARII

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

È GIUSTO AVERE INFORMAZIONI ED ESSERE CONVINTI
DIRETTAMENTE A SCELTE FATTE DALL'AZIENDA

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' MOLTO IMPORTANTE
POICHÉ TUTTI ABBIANO LE STESE "REGOLE" DA SEGUIRE
ED IL LAVORO SIA UNITARIE.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CAPIRE SU ALTRI CONEGHI È CAPIRE IL LORO MODO
DI LAVORARE E STARÈ INSIEME ANCHE AL DI FUORI
DEL LAVORO CI RENDE PIÙ UNITI.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' IMPORTANTE PERCHÉ SE SI È CONSEGUITO L'OBBIETTIVO CI SI POSSA GRATIFICARE; SE NON SI È RAGGIUNTO È UN INIZIO PER MIGLIORARSI -

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Ci ha reso più chiaro quale sarà il percorso intrapreso dalla ditta e conseguentemente inserire i dipendenti in questo, per coinvolgerli -

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONDIVIDERE LE CONOSCENZE PRATICHE , VALORIZZANDO LE ESPERIENZE DI LAVORO, PERMETTE DI AVERE UNA VISIOINE DI INSIDELE DELL'OPERAIO DI tutti i REPARTI , AGGIETTENDO LA PROPRIA PREPARAZIONE PER SAPER IMPOTRARE AL MEGLIO IL PROPRIO LAVORO IN BASE alle NECESSITÀ DEL CUENTE E IN BASE ALLE ESIGENZE DELL'AZIENDA STESSA

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Sscrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

LA SOCIALITÀ È IMPORTANTE, SICURAMENTE CONOSCENZE REGGONO SUA LA COOPERAZIONE . ANCHE PIÙ C'È SIA BISOGNO DI CONDIVISIONE , VA BENE AVERE MOMENTI DI SOCIALITÀ E DI SCAMBIO, MA BISOGNA SERVIRE ALTRIANSI DOVE CI TROVIARSI, SUL POSTO DI LAVORO, DOVE EDUCAZIONE E MIGLIORATO NON DEVONO MAI MANCARE

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' IMPORTANTE, PERCHÉ SAPERE SE SI SONO RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI MISURABILI È INNANZITUTTO UNA GRATIFICA, UN RICONOSCIMENTO DEL VOSTRO SVOLTO; SE INVECE NON SI SONO RAGGIUNTI, È UN MODO PER CAPIRE COSÌ EVENTUALMENTE QUANTO HA FUNZIONATO E COSÌ PUÒ CONFRONTARE TUTTI INSIEME PER VERGNESE COSÌ SI PUÒ FAIRE PER MIGLIORARNE SIA LA DEFINIZIONE DELLA META', SIA IL MODO PER RAGGIUNGERLA

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IMPORTANTE PERCHÉ C'È STATO UN CONFRONTO TRA PERSONE DI REPARTI DIVERSI, CHE HANNO ESPRESSO PROBLEMATICHE, PREOCCUPAZIONI CHE MAGARI NON AVREBBERO ESPRESO DIVERGENTEMENTE

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONSIDERO DI GRANDE RILIEVO CONFRONTARE LE ESPERIENZE,
CON ALTRI COLLEGHI, PERCHÉ RISCONTRO CHE SPESOGLI LE INDICAZIONI
DI SEGUIMENTO SONO IDENTICHE TRA I REPARTI

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

MI PIACEREbbe PIACERE APPROPONDIRE LA CONOSCENZA CON
TUTTI I COLLEGHI, A LIVELLO UMANO ✓ANCHE SE NON CO
TROVO INDISPENSABILE, PER AGEVOLARE IL LAVORO.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SAPORE NON SOLO GLI OBIETTIVI, MA ANCHE IL PUNTO DI PARTENZA ED IL PERCORSO DA SEGUIRE PER RAGGIUNGERE IL GOAL, CHIARISCE CERTE DECISIONI CHE A VOLTE SEMBRANO INCAMPENSABILI

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

HO TROVATO L'INCONTRO MOLTO STIMOLANTE PER CONFRONTARMI CON COLLEGHI E SUPERIORI

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

FONDAMENTALE ESSERE SEMPRE ALLINEATI E
AGGIORNATI SULLE PROCEDURE PRATICHE TRA REPARTI
EVITA STRESS ED ERROTI

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IMPORTANTE SE SORPASSO E NON FORZATO

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SEMPRE IMPORTANTE AVERE IN MENTE LA META
MA SENZA CREARE ANSIA DA RISULTATO, SE IL
LAVORO NON HA OSSessionE, DA RISULTATO MAGGIORE

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SEMPRE IN PONTE NTE CONDIVISIONE ED AVERE CONNUITO
CON GLI ~~COLLEGHI~~ ALTRI COLLEGHI E CON UNA
DIREZIONE PER AVERE BEN CHIARA LA STRADA
BA PER CORRERE E LE ASPETTATIVE DELL'AZIENDA.

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' UTILE SAPERE COME SI SVOLGONO ALTRI LAVORI

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SE QUESTI MOMENTI SONO DURANTE ORARIO DI LAVORO BENE
FUORI NON HO TEMPO

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

COSÌ CI SI PUÒ REGOLARE E IMPEGNARSI PER RAGGIUNGERLI
ED È UTILE SAPERE SE SI È RAGGIUNTO L'OBBIETTIVO

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' GIUSTO SAPERE CIO' CHE L'AZIENDA SI ASPETTA DA NOI'

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

MIGLIORA LA QUALITÀ DEL LAVORO E
LO RENDE PIÙ PIACEVOLE
SEPARA DIVISIONI FRA REPARTI

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

NON È FRA LE PRIORITY
BASTEREBBENO GEL AUGURI ED
EVENTUALE CENA IN RICORDENZE
COME IL NATALE

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' LA PROVA CHE SI VA NELLA DIREZIONE GIUSTA

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONFRONTO SUILE PROPRIE SENSAZIONI
SUL MODO DI OPERARE

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

È FONDAMENTALE

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

NON È IMPORTANTE

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IMPORTANTE PER IL RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO COMUNE

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' IMPORTANTE PER UN CLIMA POSITIVO

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SE SI HANNO OBIETTIVI E QUINDI SAPERLI
ACCRESCE LA MOTIVAZIONE.

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PER SENTIRMI PARTE INTEGRANTE E NON SOLO
UN NUMERO.

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

AIUTA A CRESCERE E AD AVERE UNA CONOSCENZA OMogenea DA PARTE DI TUTTI I COLLEGHI

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

AIUTA A CONOSCERE MEGLIO, E IN ALCUNI CASI A RIVALUTARE, I COLLEGHI.
ESISTONO CHQ GIA' GRUPPI DI PERSONE CHE SI DEFINISCONO AMICI OLTRE A COLLEGHI.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

AIUTANO A VALUTARE IL PROPRIO LAVORO
E QUELLO DEL GRUPPO.

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' UTILE ESSERE INFORMATI SUI PERCORSI
INTRAPRESI E SUI PROGETTI DELLA DITTA PER
POTER FARNE PARTE.
SAREBBE BELLO RITROVARE / RAFFORZARE IL SENSO
DI APPARTENENZA.

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SICURAMENTE CI SI MIGLIORA IN MOLTI LAVORI
Poco svolti normalmente.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SI CREEREBBE PIÙ EMPATIA.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

TUTTI POSSIAMO ESSERE A CONOSCENZA DEL LAVORO
SVOLTO DA TUTTI

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

MOLTO INTERESSANTE PERCHÉ È STATO CHIARITO E
CAPITO LA REALTÀ TANGIBILE DI CIO' CHE È SUCCESSO
NEGLI ULTIMI MESI, LE DIFFICOLTÀ INCONTRATE E LE RISOLUZIONI.

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

È IMPORTANTE CONOSCERE LE MODALITÀ OPERATIVE
DEI REPARTI CHE PIÙ SONO COLEGATI AL NOSTRO

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IMPORTANTE, MA NON NECESSARIOAMENTE
CON TUTTI

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

MOLTO IMPORTANTE CHE GLI OBIETTIVI E I
RISULTATI SIANO CONDIVISI

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IMPORTANTE E FUNZIONALE POTERSI
CONFRONTARE SEMPRE CHE CI È A UN
SEGUITO ALLE PANOLE

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' FONDAMENTALE CONDIVIDERE LE CONOSCENZE E LE ESPERIENZE DI LAVORO IN MODO DA POTER COLMARE LE EVENTUALI LACUNE E MIGLIORARE, QUINDI LE PRESTAZIONI DI LAVORO.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

RAPPORTI UNANI CORDIALI E SERENI INFUOCANO POSITIVAMENTE SULL' AMBIENTE DI LAVORO

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONOSCERE GLI OBIETTIVI AIUTA AD ORIENTARSI AL MEGLIO IL LAVORO È DI CONSEGUENZA SAPERE SE SI SONO RAGGIUNTI PERMETTE DI CORREGGERE EVENTUALI ERRORE, SENZA CHE IL MANCATO CONSEGUIMENTO PROVOCI ANSIĘ

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

L'INCONTRO HA PERMESSO DI CONOSCERE NUOVI OBIETTIVI DELL'AZIENDA E CONTEMPORANEAMENTE HA FATTO EMERGERE I PENSIERI E LE PROBLEMATICHE CHE HANNO CARATTERIZZATO L'ULTIMO PERIODO

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SAREBEBE MOLTO INTERESSANTE E COSTRUTTIVO MA BISOGNEREBBE AVERE
RISPETTO DELLE PERSONE SENZA IMPORRE. RITENGO COMUNQUE CHE IL SAPER FARE
TUTTO /TUTTI MI SEMBRA VADA CONTROCORRENTE CON LE ALTRE AZIENDE DOVE
VIENE PROMOSSA LA SPECIALIZZAZIONE ..

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

QUANDO IN PIATTÀ NON CI SARANNO PIÙ DIFFERENZE TRA VARI COLLEGHI (SERIE A E B)
FORSE SI POTRANNO ORGANIZZARE APERITIVI ECC....

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CREATE PRESSIONE MAGGIORI SULLE PERSONE GIA' DI PER SE SUPER STRESSATE

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

COME SEMPRE TANTE BELLE PAROLE CHE NASCONDONO SOLO IMPOSIZIONI. QUANDO MAI
È INTERESSATO IL BENESSERE DI ALCUNI DIPENDENTI?

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

RITENGO ANCHE CHE SARÀ PIÙ UTILE CHE DI DIRE
E GESTIRE IL LAVORO OGNI TANTO SI AFFIANCASSO
A UN LAVORO DI CAMPO X CAPIRE NEGLIO.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SE L'ATMOSFERA IN UFFICIO FOSSE SERENA DI
PER SE' I MOMENTI DI SOCIALITÀ VERREBBERO
IN AUTOMATICO.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PUO' AIUTARE A RITROVARE IL RAPPORTO PIU'
"UMANO" PER SO' NEGLI ULTIMI ANNI

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PUÒ ESSERE FONTE DI MOTIVAZIONE
ESSERE A CONOSCENZA DEI DATI

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

E' FONDAMENTALE POTER AVERE UNO
SPAZIO IN CUI POTERSI CONFRONTARE
DIRETTAMENTE

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IMPORTANSSIMO, SOLO SE VENGONO FORZATI "ADEGUATAMENTE TUTTI I REPARTI", CON LO STESSO OBIETTIVO CHE L'AZIENDA SI E' PREFISSATA -

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PENSO SIA PIÙ IMPORTANTE SUPPORTARSI A VICENDA NEI MOMENTI DI NECESSITÀ LAVORATIVA, CON LO SCOPO COTUNO DI FATTURARE, MA NELLO STESSO TEMPO PRENDERSI CURA DEL CLIENTE -

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PER I REPARTI PIÙ VICINI AL CUSTOMER CARE
SAREBBE PIÙ IMPORTANTE SCAMBIARSI
IDEE, PER MIGLIORARE L'OPERATIVITÀ, ED AVERE
RISCONTRO TANGIBILE DEI MIGLIORAMENTI -

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

INTERESSANTE SAPERE COME LA DITTA INTENDE
AFFRONTARE E RISOLUERE PROBLEMATICHE, AL FINE DI
RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI PREFISSATI -

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CAPIRE COSA SERVE AI COLLEGHI PER AGEVOLARLI NEL LORO LAVORO, FARLE DOMANDE PIÙ TIRATE AL CLIENTE IN CASO DI ROTAZIONE DELLE TEAMS, RENDERE PIÙ AGEVOLI IL CAMBIO LAVORO.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SI VIVE L'ATMOSFERA DI LAVORO IN TUTTO PIÙ RILASSATO,
~~SI HA~~ A SI SENTE PIÙ PERSONE E OGNI MATERIA,
SI PRETENDE L'IDEA DI SQUADRA DOVE TUTTI LAVORANO
PER RAGGIUNGERSI OBBIETTIVI COMUNI.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

SI PROMUOVE L'IDEA DI SQUADRA, NON CI SI SENTE SOLO UN INGRANAGGIO, HA AUTENTICA LA TECNICOVALUTAZIONE, AUTENTICA LA RESPONSABILIZZAZIONE.

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

FONDAMENTALE AVERE PERIODI DI RIFERIMENTO DI CONFRONTO

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONDIVIDERE LE CONOSCENZE PRATICHE È MOLTO UTILE PER
MIGLIORARE IL SERVIZIO AI CLIENTI E VELOCIZZARE IL
LAVORO -

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONOSCENDOCI MEGLIO ABBIAMO PIÙ DI COLLABORARE CON PIÙ
SERENITÀ -

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

È IMPORTANTE CONOSCERE TUTTI DATI IN MODO CHESSI È RUSCITO
A CONSEGUIRE SI È SOSSPESO DI AVERE LAVORATO BENE IN
CASO CONTRARIO SI CERCA DI CAPIRE COME MIGLIORARE PER RAGGIUNGERELI.

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

È STATO UTILE PER CONOSCERE GLI OBIETTIVI CHE LA DITTA INTENDE
RAGGIUNGERE PER SERVIRE AL MEGLIO IL CLIENTE E POTER COOPERARE
CON SERENITÀ -

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

É IMPORTANTE IN QUANTO LA POSSIBILITÀ DI DIVERSIFICARE IL LAVORO A MIO AVVISO É UN FORTE STIMOLO.

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CREDO CHE I MOMENTI DI SOCIALITÀ E SCAMBIO SIANO IMPORTANTI PERCHÉ DANNO LA POSSIBILITÀ DI AVERE "SUGGERIMENTI" PER MIGLIORARE IL PROPRIO LAVORO.

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

É IMPORTANTE PURCHÉ SUL LAVORATORE
NON VENGA FATTA UN'ESTENUANTE
PRESSIONE PER RAGGIUNGERLI.

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IN PASSATO AVEVO PARTECIPATO AD UNA
RIVUNIONE SIMILE, MA IL TUTTO È SOLO A
LIVELLO TEORICO.

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

È SICURAMENTE UTILE PER MIGLIORARE
IL SERVIZIO AI CLIENTI E RENDERE PIÙ
FLUIDO IL LAVORO

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza A → 5 : è molto importante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

PER CONFRONTARCI SUL PIANO UNICO
È L'UNICA RATTINA

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

AL FINE DI MIGLIORARE IL PROSPETTO
DE' MIGLIORAMENTO E IN GENERALE PER RIUSCIRE
AD ANDARE TUTTI NELLO STESSO DIRETTONE

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
A → 5 : è molto importante										

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

È STATO SICURAMENTE UTILE - ANCHE
SE NECESSITAVA - FORMAZIONE ADEGUATA
PER POTER INTERAGIRE NEL NUOVO
CORRENTE CON I VARI REPORTI

Questionario di valutazione per la Comunità di Pratiche del Customer Care

1 Scambio di conoscenze e valorizzazione esperienze

Quanto consideri importante condividere le conoscenze pratiche e valorizzare le esperienze di lavoro fra il personale ed i Reparti del Customer Care?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

1.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

CONDIVIDERE FA SQUADRA E SPIA' IL D'AZIENDA

2 Socializzazione

Quanto è importante avere momenti di socialità e di scambio che integrano le relazioni di lavoro?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

2.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

IL LUOGO DI LAVORO DEVE PERMETTERE IL DIALOGO, LO SCAMBIO IN INFORMAZIONI FAVORENDO LA SOCIALIZZAZIONE

3 Mete e Traguardi

Quanto è importante sapere quali sono gli obiettivi per il Customer Care (Sprint Goal) e cosa si è conseguito alla fine di ogni mese?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

3.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione

4 Questo incontro

Quanto è importante per te aver partecipato a questo incontro sulla Comunità di Pratiche?

Su una scala da 1 a 5 barra la casella corrispondente alla tua valutazione.

DA → 1: nessuna importanza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
A → 5 : è molto importante					

4.1 Motivazione della scelta

Scrivere in 3 righe di testo al massimo ed in stampatello, le ragioni della propria valutazione