

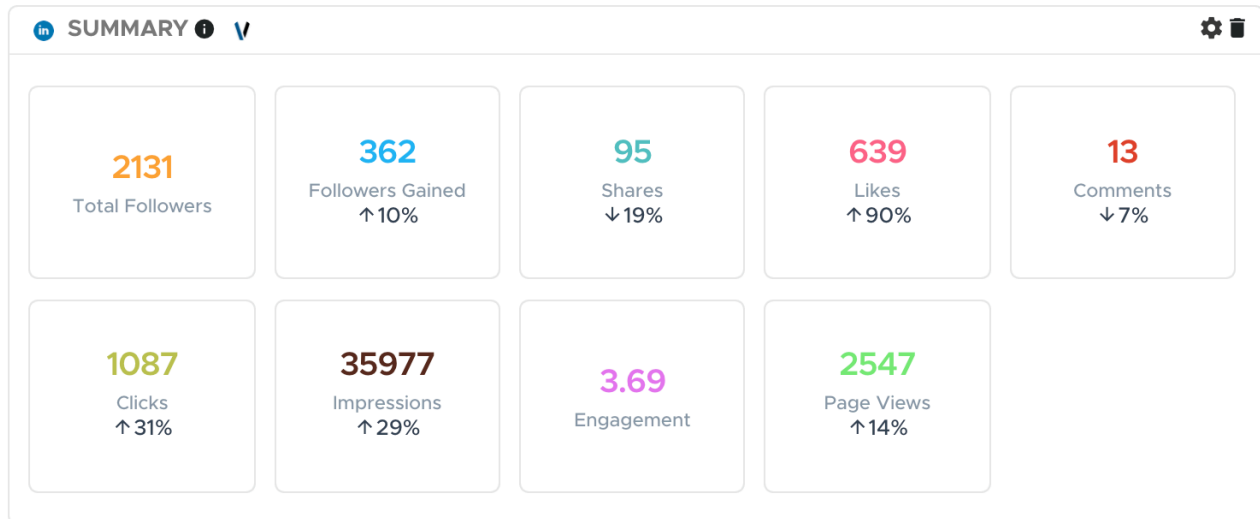
**HOUSTON**  
**IF YOU**  
**HAVE A**  
**PROBLEM**

**Report Social per**  
**Vanzetti Engeneering**

**REPORT LINKEDIN**



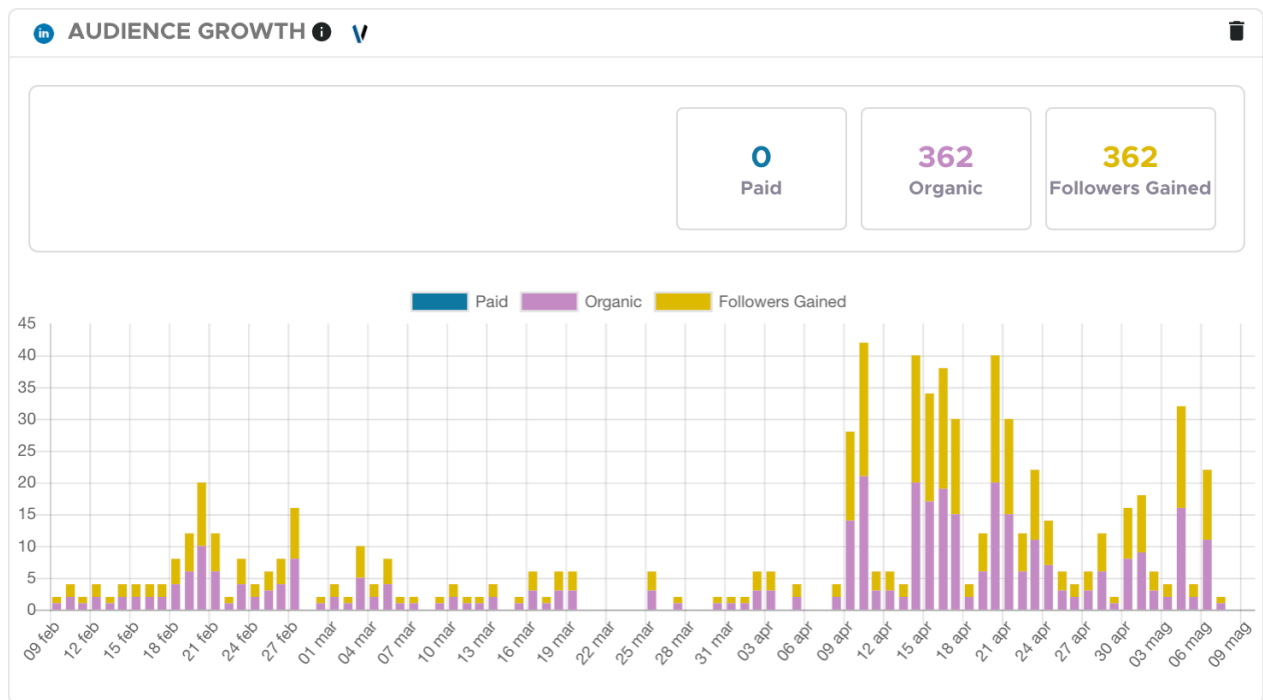
# HOUSTON IF YOU HAVE A PROBLEM



In questo sommario possiamo vedere come quasi tutti i dati ci indicano che stiamo percorrendo la strada giusta, evidenziando sostanziali crescite su tutti i fronti, soprattutto i mi piace ai post. Tuttavia vediamo in lieve calo condivisioni e commenti. Per ottenere incrementi è probabile che basterà utilizzare un approccio più interattivo con i post, forse comunicando meno specifiche tecniche magari a favore di maggiori dettagli sui campi generali di applicazione dei prodotti, in modo da risultare maggiormente apprezzabili.



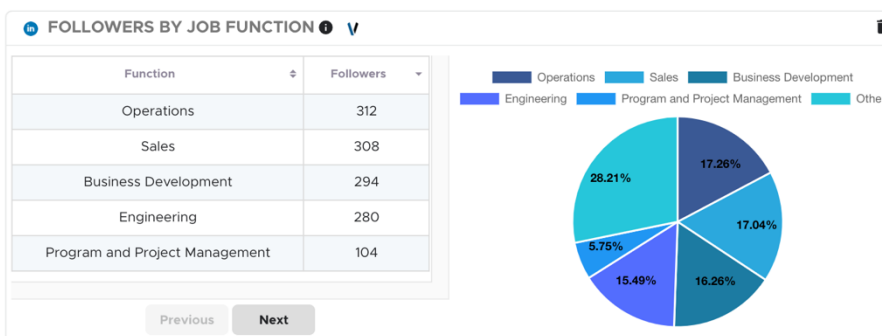
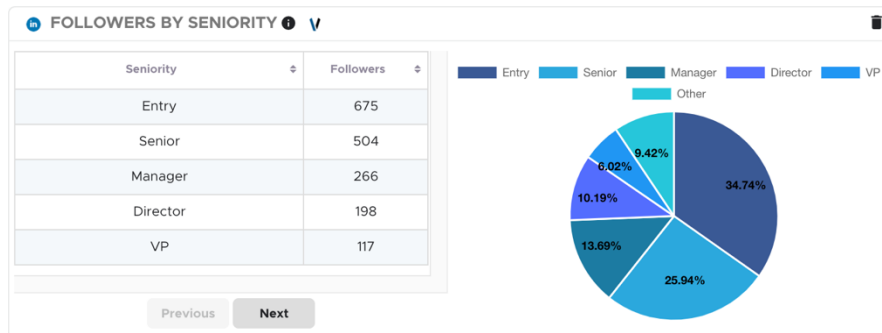
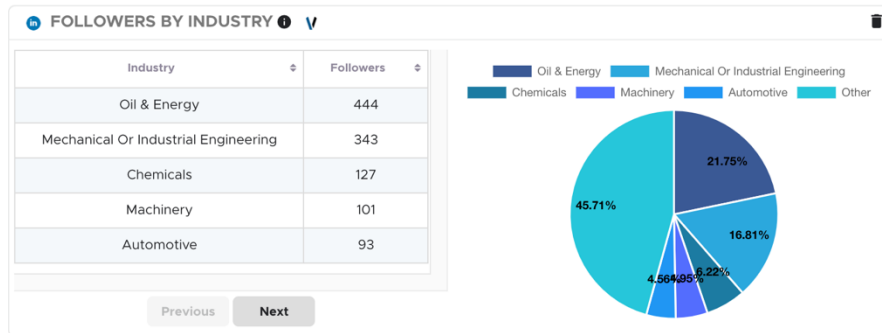
# HOUSTON IF YOU HAVE A PROBLEM



Ecco il grafico della crescita di followers nel tempo. Quel che salta sicuramente all'occhio è l'enorme incremento del mese di Aprile, che da una parte possiamo forse attribuire alla voglia di ripresa dalla crisi Covid-19, dall'altra possiamo immaginare che questa crescita di interesse sia relazionabile ai post che risultano forse più fruibili ad un maggior numero di persone.



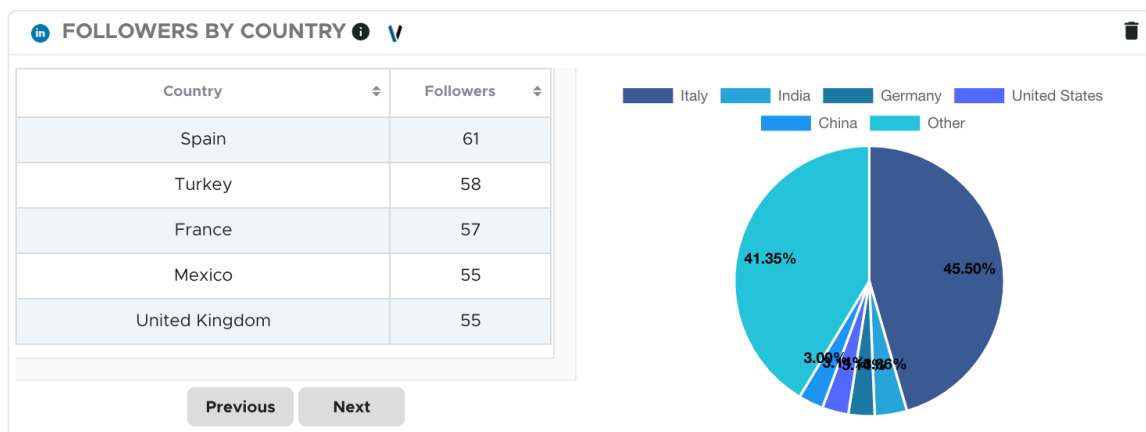
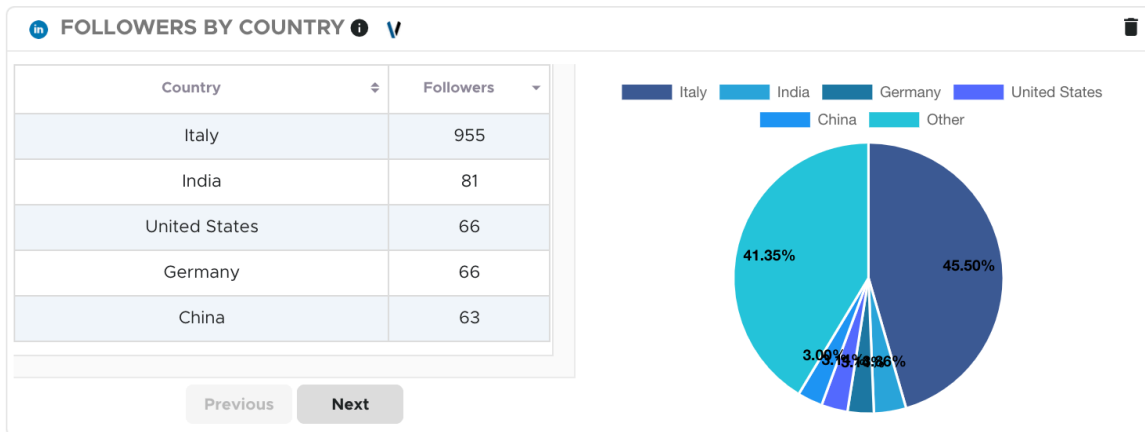
# HOUSTON IF YOU HAVE A PROBLEM



Qui ci sono i dati che definiscono la figura professionale tipica dei followers di Vanzetti Engeneering. Da una parte possiamo notare di essere in target, dall'altra possiamo notare un interesse da parte di professionisti del settore in fascia Entry Level. Da una parte possiamo spiegarla con un maggiore interesse di questa fascia ai temi dell'eco sostenibilità, dall'altra è probabile sia un sintomo strutturale di settore in cui sono maggiormente impiegati dei giovani.



# HOUSTON IF YOU HAVE A PROBLEM



Ecco i followers di Vanzetti Engineering divisi per provenienza geografica. Si tratta di dati abbastanza positivi perché vuol dire che questi utenti provengono dai paesi in cui le tecnologie Vanzetti sono maggiormente apprezzate.



# **HOUSTON IF YOU HAVE A PROBLEM**

## **CONCLUSIONI**

I dati che abbiamo registrato sono importanti perché ci dicono che il lavoro svolto finora è stato premiante per i suoi intenti. Inoltre il fatto di aver implementato una certa varietà di contenuti ci ha permesso di aumentare le performance e anche questo è molto importante.

