

**RU
FA**

GIANPAOLO IACOBONE

Report campagne Settembre 2023-Dicembre 2024

Corsi ITA, Corsi INT, Meet, Ammissioni, Master, Open Day, Corsi Brevi

Campagna Corsi Italia – Triennio

A Pagamento per Fonte di Provenienza

| Fonte | Conteggio | Costo | CPL |
|--------------------|------------|--------------------|----------------|
| google | 240 | € 8.648,34 | € 36,03 |
| meta | 64 | € 1.514,00 | € 60,21 |
| Grand Total | 304 | € 10.162,34 | € 33,43 |

Legenda:

Google: campagne Google Search + Display aggregate

Meta: lead provenienti dal posizionamento Facebook e Instagram.

Campagna Corsi Italia – Triennio

Organico vs A Pagamento per Corso di Interesse

Organico

| Corso di Interesse | Conteggio |
|----------------------------|------------|
| CINEMA | 55 |
| COMICS AND ILLUSTRATION | 13 |
| DESIGN | 25 |
| FASHION DESIGN SOSTENIBILE | 12 |
| FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO | 13 |
| MULTIMEDIA AND GAME ART | 9 |
| GRAPHIC DESIGN | 37 |
| PITTURA E ARTI VISIVE | 11 |
| SCENOGRAFIA | 6 |
| SCULTURA E INSTALLAZIONE | 2 |
| Grand Total | 183 |

A Pagamento

| Corso di Interesse | Conteggio |
|----------------------------|------------|
| CINEMA | 82 |
| COMICS AND ILLUSTRATION | 28 |
| DESIGN | 73 |
| FASHION DESIGN SOSTENIBILE | 22 |
| FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO | 34 |
| GRAPHIC DESIGN | 12 |
| MULTIMEDIA AND GAME ART | 24 |
| PITTURA E ARTI VISIVE | 21 |
| SCENOGRAFIA | 4 |
| SCULTURA E INSTALLAZIONE | 4 |
| Grand Total | 304 |

Campagna Corsi Italia – Biennio

A Pagamento per Fonte di Provenienza

| Fonte | Conteggio | Costo | CPL |
|--------------------|------------|-------------------|----------------|
| google | 91 | € 4.174,35 | € 45,87 |
| meta | 26 | € 1.244,87 | € 47,88 |
| Grand Total | 117 | € 5.419,22 | € 46,32 |

Legenda:

Google: campagne Google Search + Display aggregate

Meta: lead provenienti dal posizionamento Facebook e Instagram.

Campagna Corsi Italia – Biennio

Organico vs A Pagamento per Corso di Interesse

Organico

| Corso di Interesse | Conteggio |
|---------------------------------------|-----------|
| COMPUTER ANIMATION AND VISUAL EFFECTS | 9 |
| FILM ARTS | 9 |
| FINE ARTS | 8 |
| MULTIMEDIA ARTS AND DESIGN | 5 |
| SCENOGRAFIA 2 | 9 |
| VISUAL AND INNOVATION DESIGN | 23 |
| Grand Total | 63 |

A Pagamento

| Corso di Interesse | Conteggio |
|---------------------------------------|------------|
| COMPUTER ANIMATION AND VISUAL EFFECTS | 18 |
| FILM ARTS | 31 |
| FINE ARTS | 27 |
| MULTIMEDIA ARTS AND DESIGN | 3 |
| SCENOGRAFIA 2 | 10 |
| VISUAL AND INNOVATION DESIGN | 28 |
| Grand Total | 117 |

Campagna Corsi Internazionale

| CORSO | Google | META | Organico | Paid |
|---------------------|------------|------------|------------|-------------|
| Generica EN | 211 | 91 | 0 | 302 |
| Generica ES | 103 | 0 | 0 | 103 |
| TOT GENERICA | 314 | 91 | 0 | 405 |
| CINEMA | 165 | 45 | 73 | 210 |
| COMICS | 0 | 0 | 11 | 0 |
| DESIGN | 31 | 32 | 22 | 63 |
| FASHION | 112 | 14 | 23 | 126 |
| FOTOGRAFIA | 3 | 0 | 6 | 3 |
| GAME | 0 | 0 | 9 | 0 |
| GRAPHIC DESIGN | 10 | 12 | 40 | 22 |
| PITTURA | 15 | 54 | 37 | 69 |
| SCENOGRAFIA | 0 | 0 | 6 | 0 |
| SCULTURA | 8 | 3 | 112 | 11 |
| TOT TRIENNIO | 344 | 160 | 239 | 504 |
| COMPUTER ANIMATION | 0 | 0 | 8 | 0 |
| FILM ARTS | 27 | 42 | 67 | 69 |
| FINE ARTS | 57 | 30 | 78 | 87 |
| MULTIMEDIA | 1 | 0 | 6 | 1 |
| SCENOGRAFIA 2 | 2 | 0 | 11 | 2 |
| VISUAL | 28 | 61 | 30 | 89 |
| TOT BIENNIO | 115 | 133 | 200 | 248 |
| TOT | 773 | 384 | 439 | 1157 |

| Fonte | Conteggio | Costo | CPL |
|--------------------|-------------|--------------------|---------------|
| google | 773 | € 8.125,17 | € 10,51 |
| meta | 384 | € 2.912,92 | € 7,59 |
| Grand Total | 1157 | € 11.038,09 | € 9,54 |

Campagna Corsi Internazionale Triennio – Corso Singolo

Campagna Int Corso Singolo Organico

| Corso di Interesse | Conteggio |
|----------------------------|------------|
| CINEMA | 73 |
| COMICS AND ILLUSTRATION | 11 |
| DESIGN | 22 |
| FASHION DESIGN SOSTENIBILE | 23 |
| FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO | 6 |
| MULTIMEDIA AND GAME ART | 9 |
| GRAPHIC DESIGN | 40 |
| PITTURA | 37 |
| SCENOGRAFIA | 6 |
| SCULTURA E INSTALLAZIONE | 12 |
| Grand Total | 239 |

Campagna Int Corso Singolo A Pagamento

| Corso di Interesse | Conteggio |
|----------------------------|------------|
| CINEMA | 210 |
| COMICS AND ILLUSTRATION | 0 |
| DESIGN | 63 |
| FASHION DESIGN SOSTENIBILE | 126 |
| FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO | 3 |
| MULTIMEDIA AND GAME ART | 0 |
| GRAPHIC DESIGN | 22 |
| PITTURA | 69 |
| SCENOGRAFIA | 0 |
| SCULTURA E INSTALLAZIONE | 11 |
| Grand Total | 504 |

Campagna Corsi Internazionale Biennio – Corso Singolo

Campagna Int Corso Singolo Organico

| Corso di Interesse | Conteggio |
|---------------------------------------|------------|
| COMPUTER ANIMATION AND VISUAL EFFECTS | 8 |
| FILM ARTS | 67 |
| FINE ARTS | 78 |
| MULTIMEDIA ARTS AND DESIGN | 6 |
| SCENOGRAFIA 2 | 11 |
| VISUAL AND INNOVATION DESIGN | 30 |
| Grand Total | 200 |

Campagna Int Corso Singolo A Pagamento

| Corso di Interesse | Conteggio |
|---------------------------------------|------------|
| COMPUTER ANIMATION AND VISUAL EFFECTS | 0 |
| FILM ARTS | 69 |
| FINE ARTS | 87 |
| MULTIMEDIA ARTS AND DESIGN | 1 |
| SCENOGRAFIA 2 | 2 |
| VISUAL AND INNOVATION DESIGN | 89 |
| Grand Total | 248 |

Campagna Open Day Settembre

Campagna Paid Video

| Costo | Visualizzazioni | CPV |
|----------|-----------------|---------------|
| € 872,86 | 114,036 | € 7,654249535 |

Campagna Paid Lead

| Corsi di interesse | Conteggio | Costo | CPC |
|----------------------------|-----------|------------|----------|
| CINEMA | 2 | | |
| DESIGN | 1 | | |
| FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO | 3 | | |
| GRAPHIC DESIGN | 3 | | |
| PITTURA | 1 | | |
| SCENOGRAFIA | 1 | | |
| MULTIMEDIA ARTS AND DESIGN | 1 | | |
| Grand Total | 12 | € 1.236,03 | € 103,00 |

Campagna Organica

| Corsi di interesse | Conteggio |
|---------------------------------------|-----------|
| CINEMA | 23 |
| COMICS AND ILLUSTRATION | 10 |
| DESIGN | 11 |
| FASHION DESIGN SOSTENIBILE | 8 |
| FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO | 10 |
| GRAPHIC DESIGN | 15 |
| MULTIMEDIA AND GAME ART | 6 |
| PITTURA | 8 |
| SCENOGRAFIA | 1 |
| SCULTURA E INSTALLAZIONE | 1 |
| COMPUTER ANIMATION AND VISUAL EFFECTS | 3 |
| FILM ARTS | 8 |
| FINE ARTS | 9 |
| SCENOGRAFIA 2 | 0 |
| VISUAL AND INNOVATION DESIGN | 5 |
| ART CURATING AND MANAGEMENT | 4 |
| CINEMA AND NEW FORMATS PRODUCTION | 4 |
| DESIGN MANAGEMENT | 4 |
| Grand Total | 130 |

Campagna Meet Dicembre

Campagna Organica

| Corso di Interesse | Conteggio |
|--------------------|------------|
| Organico | 345 |
| Grand Total | 345 |

| Corso di Interesse | Conteggio |
|---------------------------------------|------------|
| ARTI VISIVE | 0 |
| CINEMA | 77 |
| COMICS AND ILLUSTRATION | 18 |
| COMPUTER ANIMATION AND VISUAL EFFECTS | 6 |
| DESIGN | 34 |
| FASHION DESIGN SOSTENIBILE | 23 |
| FILM ARTS | 33 |
| FINE ARTS | 25 |
| FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO | 24 |
| GRAPHIC DESIGN | 41 |
| MULTIMEDIA AND GAME ART | 9 |
| MULTIMEDIA ARTS AND DESIGN | 5 |
| PITTURA | 19 |
| PITTURA, SCULTURA | 0 |
| SCENOGRAFIA | 7 |
| SCENOGRAFIA 2 | 4 |
| SCULTURA E INSTALLAZIONE | 8 |
| VISUAL AND INNOVATION DESIGN | 10 |
| Grand Total | 343 |

I dati delle prime due tabelle in alto riguardano i contatti unici, quindi sono stati esclusi quelli che hanno compilato il form per più corsi. Le compilazioni del form totali in organico sono **343**, a pagamento invece **100**.

Campagna A Pagamento

| Corso di Interesse | Conteggio |
|--------------------|-----------|
| facebook | 18 |
| instagram | 69 |
| google | 12 |
| Grand Total | 99 |

| Corso di Interesse | Conteggio |
|---------------------------------------|------------|
| ARTI VISIVE | 6 |
| CINEMA | 11 |
| COMICS AND ILLUSTRATION | 1 |
| COMPUTER ANIMATION AND VISUAL EFFECTS | 3 |
| DESIGN | 9 |
| FASHION DESIGN SOSTENIBILE | 8 |
| FILM ARTS | 14 |
| FINE ARTS | 10 |
| FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO | 3 |
| GRAPHIC DESIGN | 10 |
| MULTIMEDIA AND GAME ART | 4 |
| MULTIMEDIA ARTS AND DESIGN | 0 |
| PITTURA | 3 |
| PITTURA, SCULTURA | 3 |
| SCENOGRAFIA | 1 |
| SCENOGRAFIA 2 | 2 |
| SCULTURA E INSTALLAZIONE | 3 |
| VISUAL AND INNOVATION DESIGN | 9 |
| Grand Total | 100 |

Corsi Brevi

| CORSI | META | Organico | Paid | Speso | CPL |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|---------|
| CORSI BREVI | 0 | 22 | 0 | | |
| PROFESSIONAL HUB | 0 | 11 | 0 | | |
| STORYTELLING | 3 | 9 | 3 | | |
| PERFORMANCE | 5 | 8 | 5 | | |
| DISEGNO ARTISTICO | 23 | 30 | 23 | | |
| PITTURA | 74 | 20 | 74 | | |
| FOTOGRAFIA | 28 | 8 | 28 | | |
| | | | | € 1.469,58 | € 11,05 |
| Grand Total | 133 | 108 | 133 | | |

Campagna Ammissioni

Master

Organico vs A Pagamento per Corso di Interesse

Organico

| CORSO | Conteggio |
|-------------------------|-----------|
| ART (IT) | 13 |
| CINEMA (IT) | 12 |
| DESIGN MANAGEMENT (IT) | 4 |
| TOT FORM ITA | 29 |
| ART (INT) | 39 |
| CINEMA (INT) | 17 |
| DESIGN MANAGEMENT (INT) | 13 |
| TOT FORM INT | 69 |
| TOT CONTATTI | 98 |

A Pagamento

| CORSO | Conteggio |
|-------------------------|------------|
| ART (IT) | 155 |
| CINEMA (IT) | 101 |
| DESIGN MANAGEMENT (IT) | 56 |
| TOT FORM ITA | 312 |
| ART (INT) | 358 |
| CINEMA (INT) | 108 |
| DESIGN MANAGEMENT (INT) | 50 |
| TOT FORM INT | 516 |
| TOT CONTATTI | 828 |

Master

Provenienza Lead Internazionali

| Stato | Conteggio |
|-----------------------|-----------|
| Turkey | 131 |
| Britain (UK) | 53 |
| United Kingdom (UK) | 49 |
| Spain | 45 |
| Germany | 32 |
| Netherlands (Holland) | 31 |
| Mexico | 26 |
| Colombia | 17 |
| Iran | 16 |
| Afghanistan | 11 |
| Italy (Italia) | 11 |
| France | 10 |
| Italy | 9 |
| Russia | 7 |
| United States | 7 |
| Azerbaijan | 5 |
| Canada | 5 |
| Iran | 5 |

| | |
|--------------------------------|---|
| Bulgaria | 4 |
| Egypt | 4 |
| Greece | 4 |
| Poland | 4 |
| Spain (Española) | 4 |
| Argentina | 3 |
| Australia | 3 |
| Bangladesh | 3 |
| India | 3 |
| India (India) | 3 |
| Mexico (México) | 3 |
| Turkey (Türkiye) | 3 |
| United States of America (USA) | 3 |
| Andorra | 2 |
| Brazil | 2 |
| China | 2 |
| Ecuador | 2 |
| Malaysia | 2 |
| Nigeria | 2 |

Master

A Pagamento per Fonte di Provenienza

Italia

| Fonte | Conteggio | Costo | CPL |
|--------------------|------------|--------------------|----------------|
| google | 212 | € 7.618,38 | € 35,94 |
| meta | 100 | € 3.061,74 | € 30,62 |
| Grand Total | 312 | € 10.680,12 | € 34,23 |

Internazionale

| Fonte | Conteggio | Costo | CPL |
|--------------------|-------------|--------------------|----------------|
| google | 808 | € 20.020,02 | € 36,61 |
| meta | 413 | 5060,61+450,73 | € 29,57 |
| Grand Total | 1221 | € 41.793,56 | € 34,23 |

Campagna Summer Academy

A Pagamento per Fonte di Provenienza

| Fonte | Conteggio | Costo | CPL |
|--------------------|-----------|----------------|---------------|
| meta | 45 | € 99,03 | € 2,20 |
| Grand Total | 45 | € 99,03 | € 2,20 |

Legenda:

Google: campagne Google Search + Display aggregate

Facebook: lead provenienti dal posizionamento Facebook e Instagram

Campagna Summer Academy

A Pagamento per Paese di provenienza

| Paese | Conteggio |
|--------------------|-----------|
| Azerbaijan | 10 |
| Colombia | 3 |
| France | 3 |
| Germany | 5 |
| Mexico | 1 |
| Netherlands | 8 |
| Turkey | 4 |
| United Kingdom | 8 |
| (vuoto) | 3 |
| Grand Total | 45 |

Campagna Summer Academy

A Pagamento per Corso

| Corso | Conteggio |
|------------------------------------|-----------|
| ART CURATING AND DESIGN MANAGEMENT | 4 |
| COMICS & ILLUSTRATION - | 2 |
| CREATIVE SUMMER CAMP | 3 |
| DISEGNO ARTISTICO E PITTURA | 6 |
| NEOREALIST FILMMAKING , ROME, NOW | 20 |
| STREET PHOTOGRAPHY | 4 |
| SUSTAINABLE FASHION DESIGN | 6 |
| Grand Total | 45 |

Campagna Foundation Year

A Pagamento per Fonte di Provenienza

| Fonte | Conteggio | Costo | CPL |
|--------------------|------------|-------------------|----------------|
| google | 18 | € 615,40 | € 34,19 |
| meta | 183 | € 2.743,95 | € 30,62 |
| Grand Total | 201 | € 3.359,35 | € 34,23 |