

# Manual de Imagen Corporativa



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

<b>Introducción</b>	<b>3</b>	• Tacos	25
<b>Signos de Marca</b>	<b>7</b>	• Tarjeta de presentación	26
• El logosímbolo	8	• Sobres	30
• Elementos que componen el logosímbolo	9		
• Bandera	10		
<b>Identidad Visual</b>	<b>11</b>	<b>Comunicación Digital</b>	<b>33</b>
• Versiones del logosímbolo	12	• Plantilla ppt para presentación	34
• Tamaño mínimo y color del logosímbolo	13	• Firma correo electrónico	35
• Tipografía institucional	14		
• Área de reserva del logosímbolo	15		
• Usos incorrectos del logosímbolo	16		
• Cobranding	18	<b>Uniformes</b>	<b>36</b>
• Cobranding institucional	19	• Servicio de Extensión	37
• Cobranding inspecciones cafeteras	20	• Comisión Institucional	38
<b>Papelería</b>	<b>21</b>	• Representante gremial	40
• Membrete oficina central	22	• Promotor de desarrollo rural	41
• Membrete cómites de cafeteros	23		
• Membrete inspecciones cafeteras	24	<b>Piezas Promocionales</b>	<b>42</b>
		• Taza	43
		• Esfero	44
		• Agenda	45
		• Gorra	46

The background image shows a steep, densely forested hillside. Several small, simple houses with red roofs are scattered across the slope. Power lines run diagonally across the scene. The foreground is filled with out-of-focus green leaves and branches.

# Introducción

En 1927 nace la Federación Nacional de Cafeteros como la organización para defender y representar los intereses de los productores cafeteros nacional e internacionalmente. Más que un productor de café, es una institución social democrática que ha tenido un impacto positivo durante décadas en las vidas de quienes la componen.

Además, es una institución de carácter gremial, democrática y representativa, integrada por los productores de café del país que acrediten dicha condición con la Cédula Cafetera.

Es así que representa a más de 550 mil familias cafeteras, siempre con la prioridad de contribuir a la rentabilidad y sostenibilidad de la caficultura, al fortalecimiento del gremio y a la búsqueda de la prosperidad y bienestar de los productores de café.



1927  
2018

## MISIÓN

Procurar el **bienestar del caficultor colombiano** a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

## VISIÓN

Para el 2027 la FNC será un gremio próspero y efectivo, que trabaja para un CAFICULTOR empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social respetando el medio ambiente.

# Destinatarios



Este manual está diseñado para orientar el manejo de la **marca FNC** y está dirigido a:

- Almacafé
- Buencafé Liofilizado
- Cenicafé
- Comités departamentales y municipales de cafeteros
- Fundación Manuel Mejía
- Inspecciones cafeteras
- Oficina Central
- Proveedores\*



\* Todos los proveedores que trabajen con la FNC deben recibir copia de este manual, la Dirección de Comunicaciones Corporativas será la encargada de dar la orientación y seguimiento de las normas.



El **Manual de Imagen Corporativa** de la FNC es una herramienta de gestión que permite contar con una presentación unificada en criterios, en cuanto al uso de sus símbolos y signos visuales.

Es importante seguir las pautas reflejadas en este Manual de Imagen Corporativa de manera consistente con el fin de evitar desviaciones y usos incorrectos que generen impresiones o imágenes no deseadas de la organización.

Su correcta aplicación aporta a la construcción de una buena relación con todos los públicos y se convierte en un instrumento práctico de fortalecimiento de la identidad gremial. Por supuesto, la responsabilidad de una buena relación con los públicos no descansa sólo en su imagen visual, es el resultado de la coherencia entre las actitudes y comportamientos de los miembros de la organización y lo que el público recibe a través de las imágenes.

Este Manual es una herramienta de gestión para todos aquellos responsables de comunicación corporativa, interna o externa, de la FNC en su condición de agremiación privada y de administradora del Fondo Nacional del Café (FoNC), que les permitirá el correcto uso de símbolos visuales.

# Signos de Marca



Inspirado en las montañas nace el logosímbolo. Este ícono es la personificación de los principales valores del cafetero colombiano: orgullo, el arraigo a su tierra y la dedicación a su trabajo. Para crearlo, una vez más los cafeteros regresaron a sus orígenes: las montañas colombianas, un referente de una de las características esenciales de la caficultura del país.

Además de la personificación del cafetero colombiano, el logosímbolo representa la excelente calidad del producto, derivada de su propia historia y origen.

Éste es un símbolo del atractivo común y masivo de la marca, además que representa al café colombiano como ingrediente e intenta hacer referencia al personaje y a su historia para recordárselos a la audiencia de forma amplia y generalizada.



®

#### Propiedad de la Marca

El logosímbolo que nos representa es una marca propiedad del FNC, y está registrada por la FNC. Este es un patrimonio de nuestra organización y como tal lo debemos cuidar, respetar y defender.

Nuestro logosímbolo es la representación de Juan Valdez y la cultura cafetera.

Cualquier utilización de éste debe seguir un procedimiento interno para su aprobación, aplicación y uso.

El logosímbolo de la FNC está compuesto por Juan Valdez, Conchita y la montaña; elementos claves que evocan la cultura cafetera colombiana.

**El hombre - Juan Valdez:**

Un hombre sencillo en origen, pero a la vez un consagrado experto productor de café de alta calidad. Con las características del campesino de las montañas donde se cultiva el café de Colombia: orgulloso, comprometido y perseverante. Juan Valdez representa a todos los caficultores colombianos. Tiene un origen, una ocupación y una actitud humilde. Él es un experto y comprometido cafetero que cultiva los cafés más ricos del mundo gracias a su dedicación y a los conocimientos acumulados por generaciones que le precedieron.

**la mula - Conchita:**

Es la fiel e inseparable amiga de Juan Valdez. Por su fortaleza y versatilidad, la mula es el animal idóneo para complementar la labor que realizan los cafeteros de Colombia en una zona eminentemente montañosa. No hay medio de transporte que se adapte mejor al terreno cafetero que la confiable mula Conchita. La mula y Juan Valdez reflejan calidez, lealtad y tenacidad.

**Las montañas:**

Representan la belleza natural de las tierras cafeteras colombianas, sin dejar de reflejar los desafíos y las dificultades que la caficultura implica.



La bandera de la FNC representa los tres colores característicos de la caficultura colombiana:

El verde de las hojas del cafeto, el blanco de sus flores y el rojo de las cerezas maduras.



PANTONE  
348C

PANTONE  
485C

# Identidad Visual



# Versiones del logosímbolo

Existen dos versiones autorizadas del logosímbolo de la FNC:

Una para aplicar sobre fondo claro y otra para aplicar sobre fondo oscuro.

Tenga en cuenta que la versión en fondo claro no es una simple inversión de la otra, sino que ha sido redibujada para eliminar efectos indeseables que resultarían de tal procedimiento, tales como ojos huecos (blancos) y piel oscura.

## Aplicación sobre fondo claro



Si imprime el logosímbolo sobre un fondo claro, use la versión positiva, la cual tiene la montaña con fondo relleno.

## Aplicación sobre fondo oscuro



Si imprime el logosímbolo sobre un fondo oscuro, use la versión negativa, la cual tiene la montaña delineada.

## Aplicaciones incorrectas

No invierta fotográficamente cualquiera de las dos versiones del logosímbolo. Esto resultaría en una versión no autorizada y su dependencia o el proveedor deberán realizar los cambios y asumir los costos ocasionados por la incorrecta aplicación.

El logosímbolo de la FNC debe mantener su integridad alrededor de todos los materiales de comunicación.

## El error más frecuente es el uso del logosímbolo invertido o en negativo.



No invierta versiones las del logosímbolo.



No utilice los colores primarios en conjunto, pues no se genera el contraste necesario para la correcta legibilidad del logosímbolo.



No invierta versiones las del logosímbolo.



No utilice los colores primarios en conjunto, pues no se genera el contraste necesario para la correcta legibilidad del logosímbolo.

Aquí aparecen los tamaños mínimos de reproducción permitidos para que el logosímbolo mantengan una correcta presencia.

**La única excepción de uso del logosímbolo en un tamaño inferior es de 1 cm para la impresión en esferos y se debe asegurar la correcta visualización.**

Se presentan las equivalencias en colores Pantone®, CMYK, RGB y hexadecimal.

Las reproducciones deben coincidir lo más aproximadamente posible con dichas referencias, teniendo en cuenta que la percepción de cada color varía un poco dependiendo del medio en el que se aplique.

**Los colores que se muestran en esta página, y en general en este Manual, no pretenden igualar los estándares de los colores PANTONE®.**

Para ver las equivalencias en PANTONE® se debe consultar una guía de colores PANTONE®.

### Materiales impresos y bordados



Tamaño mínimo  
2 cms



### Materiales digitales



Tamaño mínimo  
180 pxls



### Color



**Pantone® 201 U**  
**C:0 M:100 Y:70 K:40**  
**R:157 G:11 B:37**  
**WEB: 9D0B25**



Este color debe aplicarse al 100%, es decir sin ninguna transparencia

**Pantone® Process Black**  
**C:0 M:0 Y:07 K:100**  
**R:28 G:28 B:27**  
**WEB: 1C1C1B**



Este color debe aplicarse al 100%, es decir sin ninguna transparencia

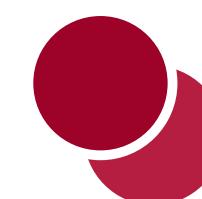
El color recomendado para el manejo de textos es el negro al 80 %

**Aquí se muestra la versión en colores planos del logosímbolo de la FNC**



Los colores autorizados para la aplicación sobre fondo claro del logosímbolo son rojo cereza y negro.

El color autorizado para la aplicación sobre fondo oscuro del logosímbolo es el blanco.



Nuestro color rojo cereza es diferente del color cereza de Juan Valdez y esta diferencia se debe respetar y mantener.

## Logosímbolo

Esta tipografía sera de uso exclusivo del logosímbolo de la “Federación Nacional de Cafeteros” y siempre deberá estar en bajas y negrilla.

## ITC Gorilla

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz | 1234567890

Cualquier uso de esta tipografía diferente al logosímbolo, está prohibido.

## Principal

En toda la papelería, internet y material de comunicaciones se debe utilizar esta tipografía.

## ASAP

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz | 1234567890+-#

ASAP Regular  
ASAP Italic  
ASAP Medium  
ASAP Medium Italic  
**ASAP Bold**  
ASAP Bold Italic

## Secundaria

La tipografía verdana solo puede ser utilizada en documentos de word, correspondencia y correos electrónicos.

## VERDANA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz | 1234567890+-#

Verdana Regular  
Verdana Italic  
**Verdana Bold**  
**Verdana Bold Italic**

## Editorial

La tipografía minion pro solo puede ser utilizada en material editorial

## MINION PRO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz | 1234567890+-#

Minion Pro Regular  
*Minion Pro Italic*  
Minion Pro Medium  
*Minion Pro Medium Italic*  
Minion Pro SemiBold  
*Minion Pro SemiBold Italic*  
**Minion Pro Bold**  
*Minion Pro Bold Italic*

Es el espacio mínimo que debe existir alrededor del logosímbolo para que éste pueda mantener su integridad visual.

Es imprescindible respetar esta área para proteger el logosímbolo de elementos gráficos; textos, fotografías, o bordes que puedan invadir su espacio.

Para determinar el área de reserva, se utiliza la constante "x" (La altura de la letra C mayúscula).



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.

# Usos incorrectos del logosímbolo

El logosímbolo de la FNC debe mantener su integridad alrededor de todos los materiales de comunicación y no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

- No utilizar en negativo el logosímbolo para versión positiva.



- No utilizar el logosímbolo sobre fondos complejos y con bajo contraste

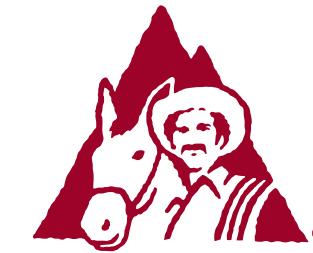
- No sobreponer tramas o texturas sobre el logosímbolo.



- No suprimir o eliminar las partes gráficas del logosímbolo.



- No poner color a las diferentes partes del logosímbolo.



- No suprimir o eliminar las partes tipográficas del logosímbolo.



- El logosímbolo de la FNC no puede ser modificado bajo ninguna circunstancia.



- El logosímbolo de la FNC no puede ser modificado bajo ninguna circunstancia.



- No cambiar la construcción del logosímbolo y la ubicación de sus textos.

Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

🚫 No deformar el logosímbolo  
de sus proporciones  
originales.

🚫 No deformar el logosímbolo  
de sus proporciones  
originales.

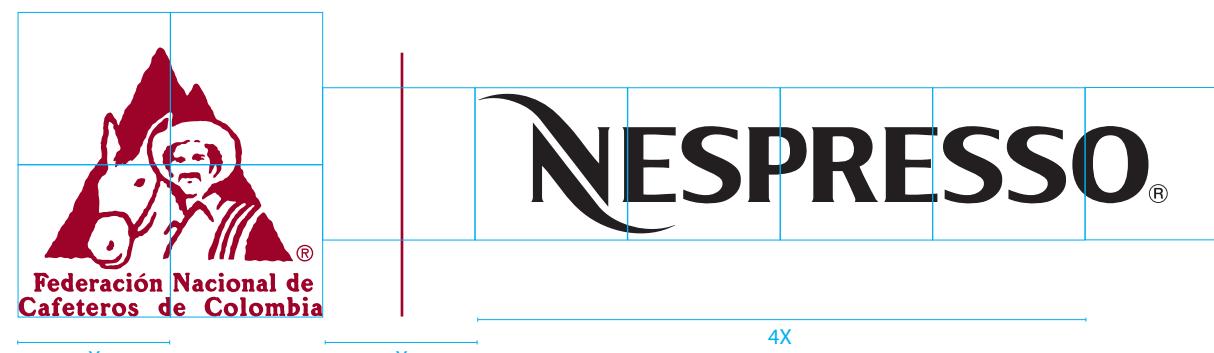
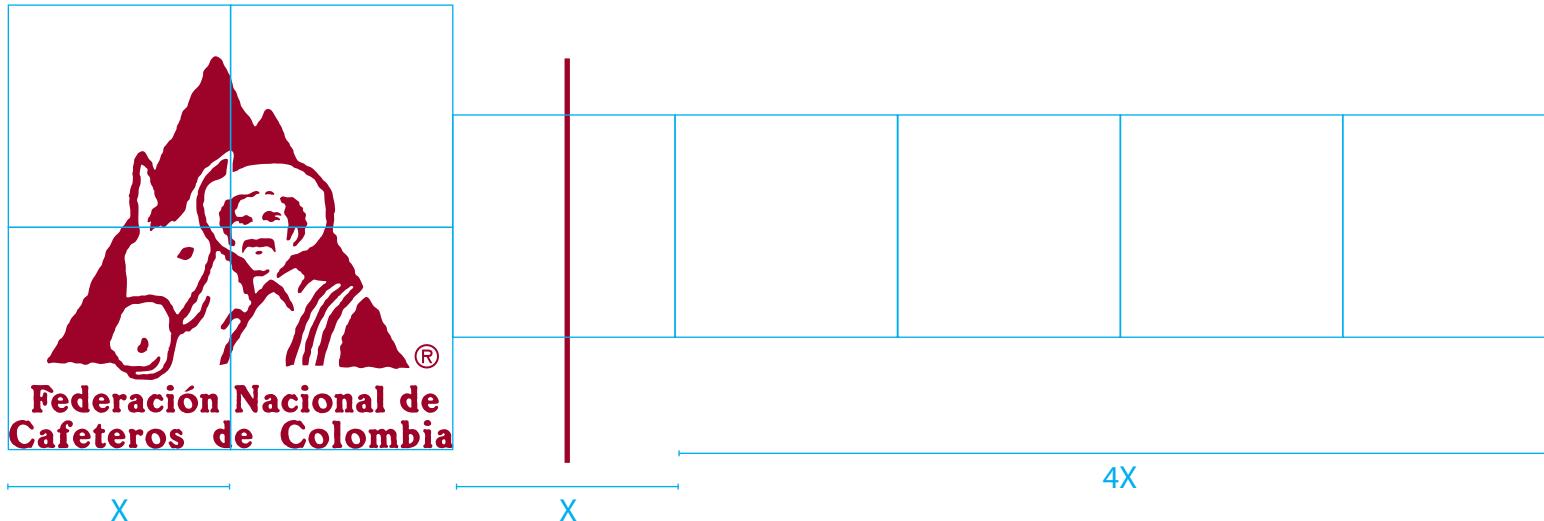
🚫 No girar el logosímbolo.

🚫 No utilizar el logosímbolo en  
colores diferentes de la gama  
de colores primarios o casos  
autorizados como el Servicio  
de Extensión.



La aplicación horizontal del logosímbolo no está permitida.

El Cobranding es una asociación entre dos o más marcas de productos y servicios diferentes que se unen en una acción conjunta para: potenciar el valor, obtener rentabilidad y destacar valores complementarios.



**Cualquier utilización de un co-branding fuera de la proporción 4x | 4x tiene que ser consultada para su aprobación.**

\* "Estrategia que aprovecha simultáneamente dos o más marcas para configurar una oferta más atractiva de lo que serían cada una de ellas por separado."

Sin embargo, para que tenga éxito, ambas marcas deben ser complementarias y se deben promocionar conjuntamente entre aquellos consumidores que se identifiquen como los más susceptibles de beneficiarse de esta unión."

El cobranding con los comités se debe hacer horizontal.

En caso de ser necesario se puede utilizar la versión vertical que se ve a continuación:

## Versión vertical



**Comité de Cafeteros  
de Antioquia**

21X

Recuerde que la tipografía para el nombre del comité debe ser Asap.

Para la elaboración de los diseños de papelería de los comités de cafeteros se deben seguir las líneas de diseño indicadas en este Manual.

## Versión horizontal



X

**Comité de Cafeteros  
de Antioquia**

6X



**Comité de Cafeteros  
de Antioquia**



**Comité de Cafeteros  
de Boyacá**



**Comité de Cafeteros  
de Caldas**



**Comité de Cafeteros  
del Cauca**



**Comité de Cafeteros  
de Cesar - Guajira**



**Comité de Cafeteros  
de Cundinamarca**



**Comité de Cafeteros  
del Magdalena**



**Comité de Cafeteros  
del Meta**



**Comité de Cafeteros  
de Huila**



**Comité de Cafeteros  
de Norte de Santander**



**Comité de Cafeteros  
del Quindío**



**Comité de Cafeteros  
de Nariño**



**Comité de Cafeteros  
del Tolima**



**Comité de Cafeteros  
del Valle del Cauca**



**Comité de Cafeteros  
de Risaralda**

## Versión horizontal

El cobranding con los comités se debe hacer horizontal.

En caso de ser necesario se puede utilizar la versión vertical que se ve a continuación:

## Versión vertical



**Inspección Cafetera  
de Cartagena**

21X

Recuerde que la tipografía para el nombre del comité debe ser Asap.

Para la elaboración de los diseños de papelería de los comités de cafeteros se deben seguir las líneas de diseño indicadas en este Manual.



**Inspección Cafetera  
de Buenaventura**



**Inspección Cafetera  
de Cartagena**



**Inspección Cafetera  
de Santa Marta**

A silhouette photograph of two men standing facing each other, holding hands. They are positioned against a vibrant sunset or sunrise sky with orange and yellow hues. The horizon line is visible at the bottom.

Papelería

El presente diseño del membrete de la papelería de la Oficina Central de la FNC no puede ser modificado bajo ninguna circunstancia.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Tamaño: carta

Papel: bond de 75 gr.

Tipo de impresión: Offset

Pantone: 201 U

A la fecha la FNC cuenta con las siguientes certificaciones:

ISO 9001

OSHAS 18001

Certified IQNET Management System



El presente diseño del membrete de la papelería para los comités de cafeteros de la FNC no puede ser modificado bajo ninguna circunstancia.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Tamaño: carta

Papel: bond de 75 gr.

Tipo de impresión: Offset

Pantone: 201 U

A la fecha la FNC cuenta con las siguientes certificaciones:

ISO 9001

OSHAS 18001

Certified IQNET Management System



El presente diseño del membrete de la papelería de las inspecciones cafeteras de la FNC no puede ser modificado bajo ninguna circunstancia y tendrá un uso exclusivo.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Tamaño: carta

Papel: bond de 75 gr.

Tipo de impresión: Offset

Pantone: 201 U

A la fecha la FNC cuenta con las siguientes certificaciones:

ISO 9001

OSHAS 18001

Certified IQNET Management System



El presente diseño de los tacos de papel no puede ser modificado bajo ninguna circunstancia.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Tamaño: media carta

Papel: bond de 75 gr.

Tipo de impresión: Offset

Pantone: 201 U



# Tarjeta de presentación





A continuación encontrará las pautas para la unificación del formato como la FNC y sus filiales deben desarrollar sus tarjetas de presentación.

Las tarjetas se componen de tres áreas:

#### Área para logo

Esta área está reservada para el logotipo de la FNC, 100 % Café de Colombia o cobranding con las filiales. Estos logos siempre deben estar alineados al lado inferior de la reserva.

#### Área para nombre, cargo y correo electrónico

Siempre debe estar alineada por los lados superior y derecho.

#### Área para direcciones

En esta área se ubican la dirección, y notas, siempre debe estar alineada por los lados inferior y derecho.

Estos lineamientos aplican para **todas** las tarjetas en Español, Inglés, Francés, Italiano, Portugués. Para lenguas orientales desarrollarán guías especiales.



Las presentes pautas de unificación del formato con el cual la FNC y sus filiales deben desarrollar sus tarjetas de presentación no pueden ser modificadas bajo ninguna circunstancia.

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Tamaño: 9.5 cm de ancho x 5 cm de alto  
 Papel: Propalmate 250 gr  
 Tipo de impresión: Offset  
 Terminados: plastificado mate

- Nombre**  
 Tipografía: ASAP Bold 13 pts  
 Interlineado 11 pts - Interletraje -0  
 Kerning: Óptico - Pantone 491
- Ph.D.**  
 Tipografía: ASAP Bold 9 pts  
 Interlineado 9 pts - Interletraje -0  
 Pantone 491C
- Cargo**  
 Tipografía: ASAP Regular 8 pts  
 Interlineado 9 pts - Interletraje -0  
 Pantone 7540
- e-mail**  
 Tipografía: ASAP Regular 7 pts  
 Interlineado 13 pts - Interletraje -0 Pantone 7540
- Nombre Compañía (Solo para filiales)**  
 Tipografía: ASAP Bold 7 pts  
 Interlineado 7 pts - Interletraje -0  
 Pantone 7540
- Adicional Nombre**  
 Tipografía: ASAP Bold 6.2 pts  
 Interlineado 7 pts - Interletraje -0  
 Pantone 7540
- Dirección**  
 Tipografía: ASAP Bold 6.2 pts  
 Interlineado 7 pts - Interletraje -0  
 Pantone 7540
- Una Compañía de...**  
 Tipografía: ASAP Bold 4.6 pts  
 Interlineado 8 pts - Interletraje 0  
 Pantone 7540



**Fernando Salazar Ph.D.**

Investigador

[fernando.salazar@cafedecolombia.com](mailto:fernando.salazar@cafedecolombia.com)

Calle 73 No. 8 - 13 Torre B Piso 8  
 Tel: (57-1) 313 6625 / 6626 Ext 1000  
 Bogotá D.C. - Colombia  
[www.federaciondecafeteros.org](http://www.federaciondecafeteros.org)



**Álvaro Gaitán B. Ph.D.**

Director

[director.cenicafe@cafedecolombia.com.co](mailto:director.cenicafe@cafedecolombia.com.co)

**Cenicafé**

Centro Nacional de Investigaciones de Café  
 Sede Planalto, km. 4 vía Chinchiná-Manizales

Tel: (57-6) 850-6631

Manizales, Caldas - Colombia

[www.cenicafe.org](http://www.cenicafe.org)

Una compañía de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

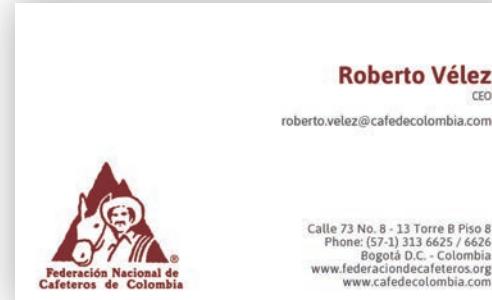
# Tarjetas de Presentación



## Oficina Central

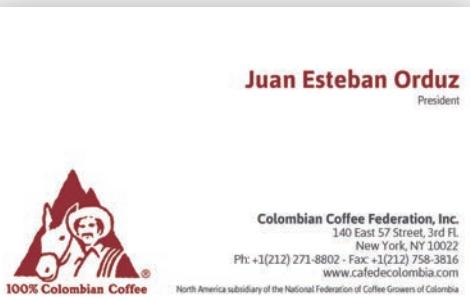


Español



Inglés

## Oficinas Internacionales



Inglés



Inglés Japón



Japonés

## Comités de Cafeteros



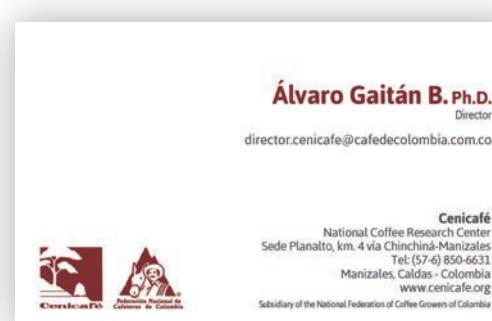
Cenicafé



Inspecciones Cafeteras



Español



Inglés



Calle 73 No. 8-13  
PBX: (57-1) 313 6600 / 6700  
Fax: (57-1) 217 1021  
Bogotá D.C - Colombia  
[www.federaciondecafeteros.org](http://www.federaciondecafeteros.org)



**Dirección**

Tipografía: ASAP Regular 8 pts  
Interlineado 8.5 pts - Interletraje 0  
Kerning: Óptico - Pantone 491



Para la elaboración de los diseños de los sobres de los comités de cafeteros se debe usar el logosímbolo de la FNC en cobranding con cada dependencia.



A continuación encontrará las pautas para la unificación del formato con el cual la FNC y sus filiales deben desarrollar los diferentes tamaños de sobres de manila.

Los sobres son siempre horizontales, y para determinar el correcto tamaño del logo y sus textos complementarios, el frente del sobre se debe dividir en una cuadrícula de 20x20.

Nuestros sobres se componen de tres áreas:

### Área para logo

Esta área está reservada para el logosímbolo de la FNC, 100 % Café de Colombia o cobranding con las filiales. El área para este logo es de 12x4, siempre alineados a la izquierda.

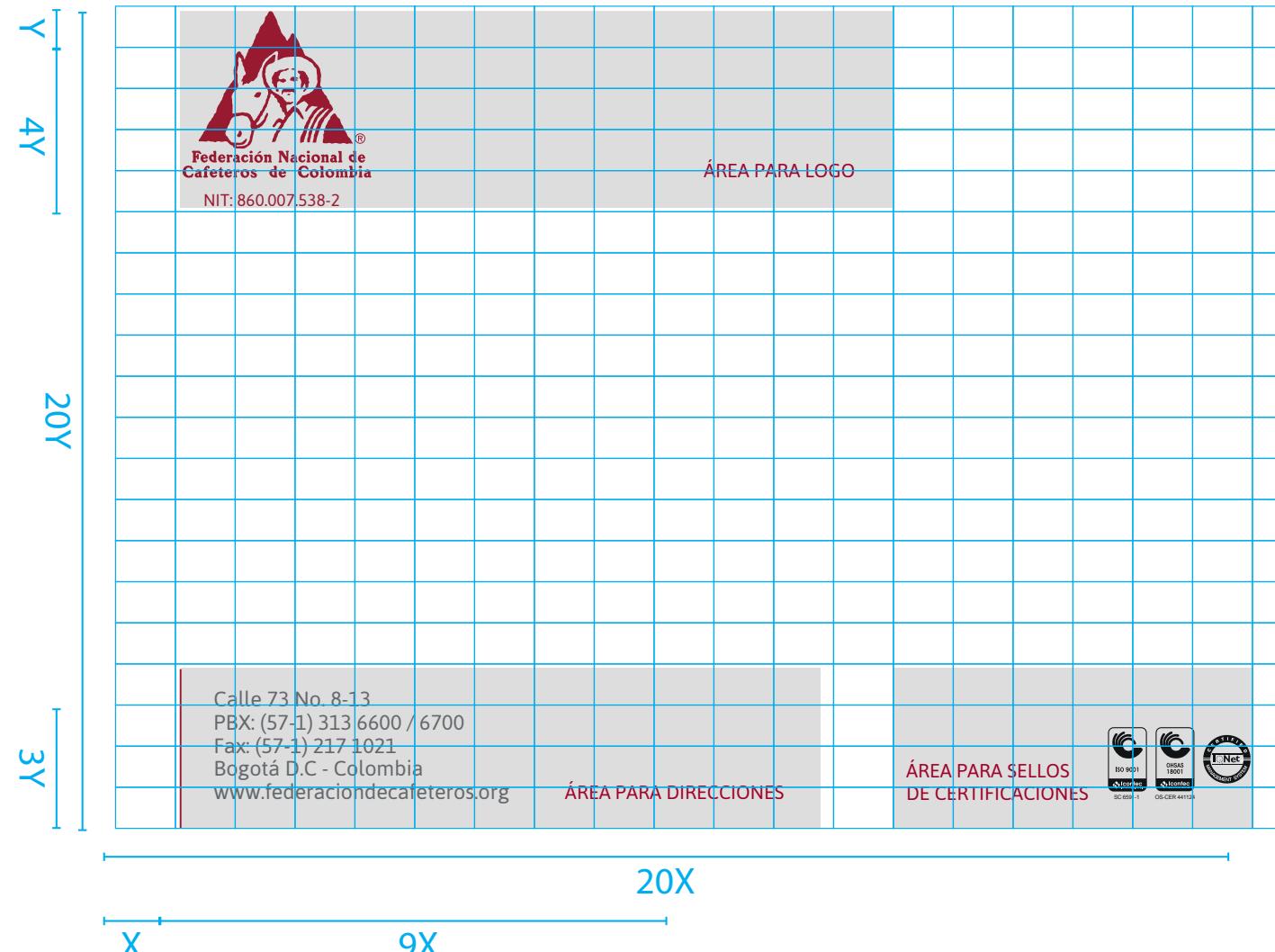
### Área para direcciones

Siempre debe estar alineada por los lados superior y derecho.

### Área para certificaciones

A la fecha la FNC cuenta con las certificaciones: ISO 9001, OSHAS 18001 y Certified IQNET Management System.

**Para la elaboración de los diseños de los sobres de los comités de cafeteros se debe usar el logosímbolo de la FNC en cobranding con cada dependencia.**



Calle 73 No. 8-13  
PBX: (57-1) 313 6600 / 6700  
Fax: (57-1) 217 1021  
Bogotá D.C - Colombia  
www.federaciondecafeteros.org



31 x 25 cms



Calle 73 No. 8-13  
PBX: (57-1) 313 6600 / 6700  
Fax: (57-1) 217 1021  
Bogotá D.C - Colombia  
www.federaciondecafeteros.org



37 x 27 cms



Calle 73 No. 8-13  
PBX: (57-1) 313 6600 / 6700  
Fax: (57-1) 217 1021  
Bogotá D.C - Colombia  
www.federaciondecafeteros.org



39.5 x 29.6 cms

A photograph of a middle-aged man with a warm smile. He is wearing a light-colored straw hat with a dark band and a green and white horizontally striped polo shirt. He is holding a bright red ceramic mug in his right hand, which has a visible tattoo on the wrist. His left hand rests on a blue ledge. The background features a vibrant, multi-colored wall with vertical stripes in yellow, red, blue, and orange. To the right, there's a dark doorway or entrance. The overall atmosphere is casual and friendly.

Comunicación Digital

A continuación encontrara el diseño de la plantilla en PowerPoint para la FNC.

Se contemplaron layouts que permitan mayor o menor cantidad de información según lo requerido.

Se debe usar Arial como tipografía oficial para las presentaciones por ser una fuente universal en todos los computadores.

**Se debe respetar el diseño de estas plantillas para las presentaciones corporativas, como reportes, resumen de gestión, propuestas e iniciativas.**

**Por favor NO generar nuevas plantillas.**

The image displays a grid of 12 PowerPoint slides, each featuring a different layout for a presentation titled 'Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor'. The slides are categorized by management level (General, Executive, Financial) and function (Administration, Marketing, Commercial). Each slide includes the FNC logo, a title area, a central image, and a footer with the text 'Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor'.

- Row 1:**
  - GERENCIA GENERAL: Title 'TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN', Author 'Autor', image of mountains.
  - GERENCIA GENERAL: Title 'TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN', Author 'Autor', image of mountains.
  - GERENCIA FINANCIERA: Title 'TÍTULO', Author 'Párrafo', red background.
- Row 2:**
  - GERENCIA GENERAL: Title 'TÍTULO', three circular icons (gear, coffee leaf, document).
  - GERENCIA GENERAL: Title 'TÍTULO', three circular icons (globe, chart, document).
  - GERENCIA GENERAL: Title 'TÍTULO', three circular icons (grid, document, leaf), followed by a pie chart with 'TEXTO'.
  - GERENCIA GENERAL: Title 'TÍTULO', three circular icons (leaf, document, gear).
- Row 3:**
  - GERENCIA GENERAL: Title 'TÍTULO', pie chart.
  - GERENCIA GENERAL: Title 'TÍTULO', image of coffee cherries in a green cup.
  - GERENCIA GENERAL: Title 'TÍTULO', five-line text box.
- Row 4:**
  - GERENCIA ADMINISTRATIVA: Title 'TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN', Author 'Autor', image of children at a water station.
  - GERENCIA COMERCIAL: Title 'TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN', Author 'Autor', image of hands holding coffee beans.
  - GERENCIA FINANCIERA: Title 'TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN', Author 'Autor', image of a scale.

# Firma correos electrónicos

Los datos que componen la firma electrónica son los necesarios para que el receptor del correo electrónico pueda comunicarse de vuelta con mayor facilidad.

Las firmas digitales están compuestas por:

**Nombre**

**Cargo**

**Dependencia**

**PBX**

**Dirección - Ciudad**

**Páginas web**

**Aviso legal:**

El aviso legal busca proteger la información enviada a través del correo electrónico institucional, procurando que la misma se haya obtenido de manera legítima, que quien la reciba esté autorizado para hacerlo y que no haya fugas de información, en especial en lo que respecta a información comercial sensible o confidencial.



**Nombre**

Tipografía: Arial Bold 12 pts  
Color: R=157 G=28 B=44



**Pedro Pérez**

Analista de información  
Tecnología de Información

PBX: (57-1) 313 6600 EXT: 1158  
Calle 73 No. 8-13 Torre B Piso 8 - Bogotá, Colombia

[www.federaciondecafeteros.org](http://www.federaciondecafeteros.org) | [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com)

Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la ley. Si por error recibe este mensaje, favor infórmenos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni FEDERACION, ni ALMACAFE, ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensaje. Las opiniones, conclusiones o cualquier otra información contenida en este correo no relacionadas con el negocio oficial de FEDERACION y/o de ALMACAFE, deben entenderse como personales y de ninguna manera serán avaladas por las compañías.

Note: The information in this e-mail is intended to be confidential and is addressed only to its address(es). Its reproduction, reading or use is forbidden to any person or entity different from the address(es). If you are not the intended recipient, any retention, dissemination, distribution or copying of this message is strictly prohibited and may be sanctioned by law. If you receive this message by mistake, please notify us immediately and delete the message received. Neither FEDERACION nor ALMACAFE or their offices will bear any responsibility for eventual damages or alterations derived from the reception or usage of the present message. The opinions, conclusions or any other information contained in this mail which is not related to the FEDERACION and/or ALMACAFE business, should be understood as personal and will not be endorsed by the companies.

**Aviso legal**

Tipografía: Arial Regular 7 pts  
Color: R=88 G=89 B=91

A wide-angle photograph of a coffee plantation. In the foreground, there are rows of coffee bushes with large, dark green leaves. A narrow, dry path cuts through the plants. In the middle ground, the plantation extends towards a valley with more coffee bushes and some small buildings. The background features a range of mountains covered in dense green forests. The sky is filled with heavy, grey clouds.

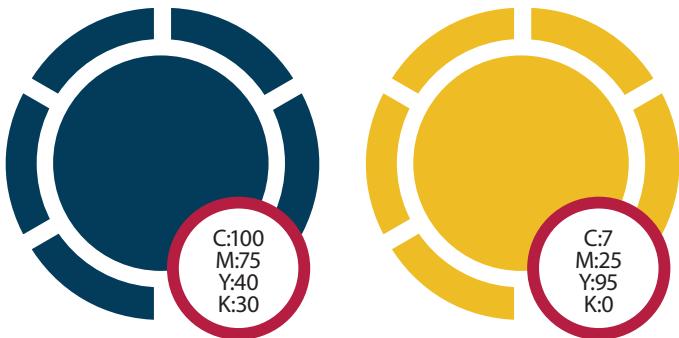
Uniformes

Por identificación institucional el Servicio de Extensión utiliza un uniforme que consiste en camiseta amarilla con el logo azul y gorra protectora azul con el logo amarillo. Estas prendas ya son reconocidas por los cafeteros de todo el país.

Es importante que el uniforme sea consistente para todos los extensionistas, es decir, que no se introduzcan cambios en los diseños, ni en los colores aprobados.

Es necesario aclarar que las aplicaciones amarilla y azul del logo de la FNC son exclusivas para los uniformes del Servicio de Extensión, y no podrán ser utilizados en ningún otro artículo.

**El uniforme es una prenda exclusiva para el uso de empleados y/o contratistas de la FNC y es propiedad de ésta. Deberá devolverse cuando la persona se retira o termina su contrato, así como para la reposición de nuevas prendas. Las prendas que dejen de ser usadas deberán entregarse a la dependencia respectiva para su destrucción.**



Tamaño del logo  
en las camisetas.



Tamaño del logo  
para las gorras y  
cachuchas.

Por identificación institucional se sugiere el uso de estas prendas según la ocasión, durante salidas de campo y encuentros institucionales.

Es importante que este uniforme sea consistente para todos los colaboradores, es decir, que no se introduzcan cambios en los diseños, ni en los colores aprobados.

Este uniforme es una prenda exclusiva para el uso de empleados de la FNC.



El logo de la FNC siempre debe estar del lado del corazón.



La camiseta puede ser con bolsillos o sin ellos.



Tamaño del logo en las camisetas.

**Los uniformes no pueden ser modificados o alterados en color y forma.**



El logo de la FNC  
siempre debe estar  
del lado del corazón.



Tamaño del logo  
en las camisetas.



7 cms

Los uniformes no pueden ser modificados o  
alterados en color y forma.

Por identificación institucional se sugiere el uso de estas camisas para los representantes gremiales.

Es importante que este uniforme sea consistente para todos los cafeteros, es decir, que no se introduzcan cambios en los diseños, ni en los colores aprobados.

Este uniforme es una prenda exclusiva para el uso de los cafeteros representantes de los comités de la FNC.



El logo de la FNC siempre debe estar del lado del corazón.



Tamaño del logo en las camisetas.

7 cms

**Los uniformes no pueden ser modificados o alterados en color y forma.**

Por identificación institucional se sugiere el uso de estas camisas para los promotores de desarrollo rural, quién se desempeña como una persona capacitada, actualizada y con gran compromiso social, que participa como agente de cambio en la zona cafetera, contribuyendo así al mejoramiento del proceso productivo del café y el bienestar del cafetero y su familia,

Es importante que este uniforme sea consistente para todos los programas en alianza con la FNC, por lo que se deben seguir las guías de uso de cobranding indicado en este Manual.



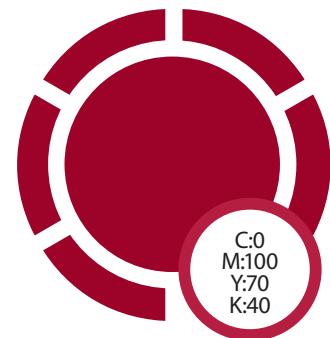
El logo de la FNC siempre debe estar del lado del corazón.



Tamaño del logo en las camisetas.



Tamaño del logo para las gorras y cachuchas.



**Los uniformes no pueden ser modificados o alterados en color, tamaño y forma.**



# Piezas Promocionales

A modo de guía, aquí se presentan algunos ejemplos.

Se pueden realizar diferentes propuestas siempre y cuando se asegure el correcto uso del logo de la FNCy la buena apariencia de la marca.

**El desarrollo de cualquier material promocional debe respetar las indicaciones contenidas en este Manual.**

**Cualquier duda favor consultar en la Dirección de Comunicaciones Corporativas.**



A modo de guía, aquí se presentan algunos ejemplos.

Se pueden realizar diferentes propuestas siempre y cuando se asegure el correcto uso de logo de la FNC y la buena apariencia de la marca.



Tamaño mínimo.



**Para usar esta versión del logo se debe garantizar que el sistema de impresión utilizada permita la legibilidad en el impreso.**



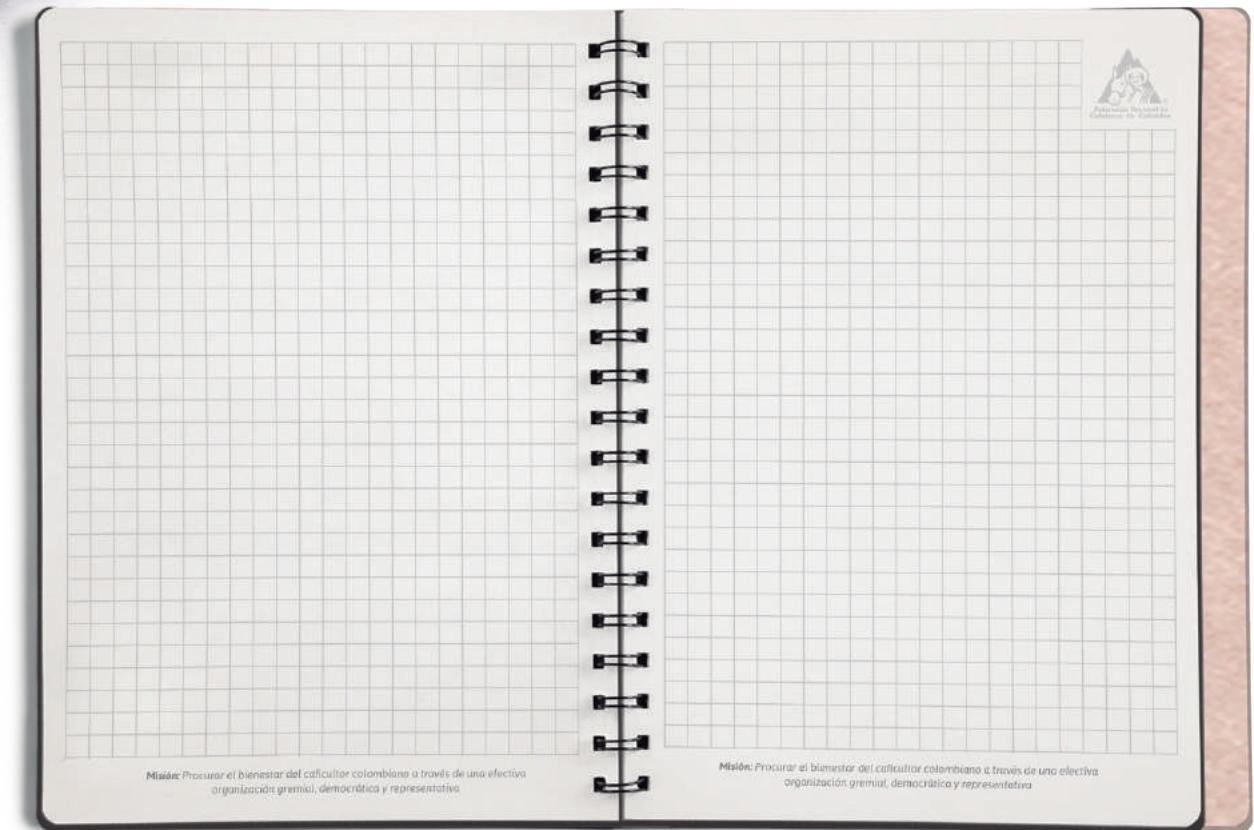
A modo de guía, aquí se presentan algunos ejemplos.

Se pueden realizar diferentes propuestas siempre y cuando se asegure el correcto uso de logo de la FNC y la buena apariencia de la marca.



**El desarrollo de cualquier material promocional debe respetar las indicaciones contenidas en este Manual.**

**Cualquier duda favor consultar en la Dirección de Comunicaciones Corporativas.**



A modo de guía, aquí se presentan algunos ejemplos.

Se pueden realizar diferentes propuestas siempre y cuando se asegure el correcto uso de logo de la FNC y la buena apariencia de la marca.



**El logotipo de la FNC debe mantener su integridad alrededor de todos los materiales de comunicación.**

**Para asegurar el correcto uso del logo, es necesario que la Dirección de Comunicaciones apruebe todas las piezas promocionales de este Manual o las nuevas que puedan surgir según las necesidades de comunicación.**



Tamaño del logo  
en las camisetas.



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

**Avancemos** en la  
estrategia por la  
rentabilidad del  
caficultor