



Como podemos expandir a base de doadores do Banco Alimentar?

14 de novembro de 2020

HUNGER BYTE





As 3 vertentes da nossa solução

O que caracteriza
os doadores?

Que pessoas têm maior
probabilidade de doar?

Onde podemos
aumentar as doações?



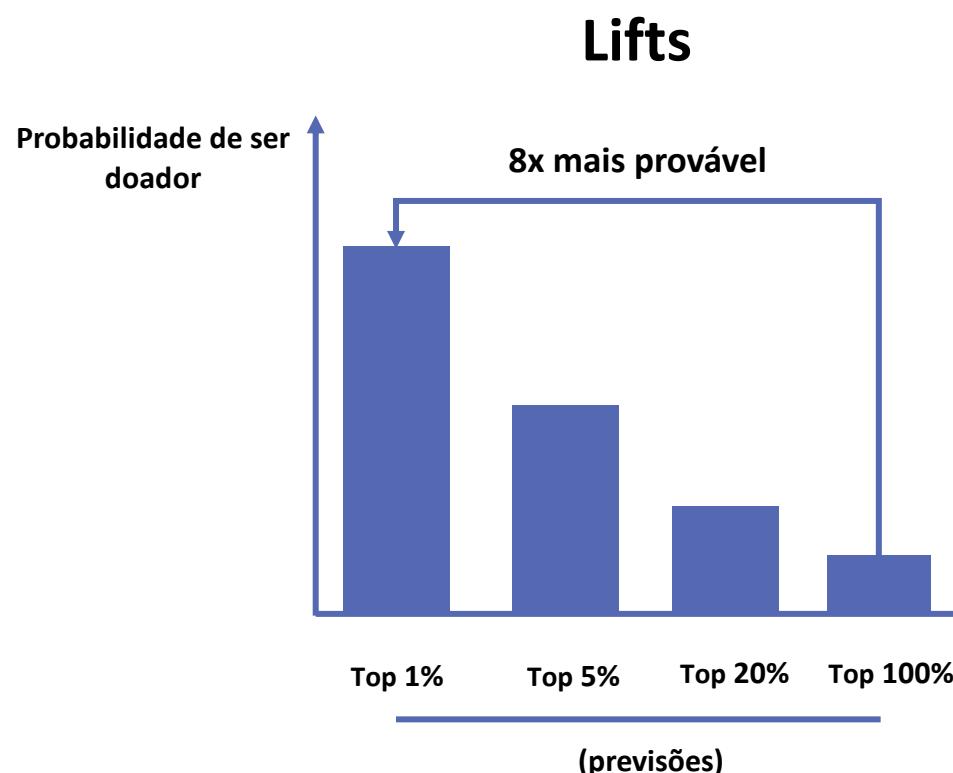


1. Distinguir doadores de não doadores

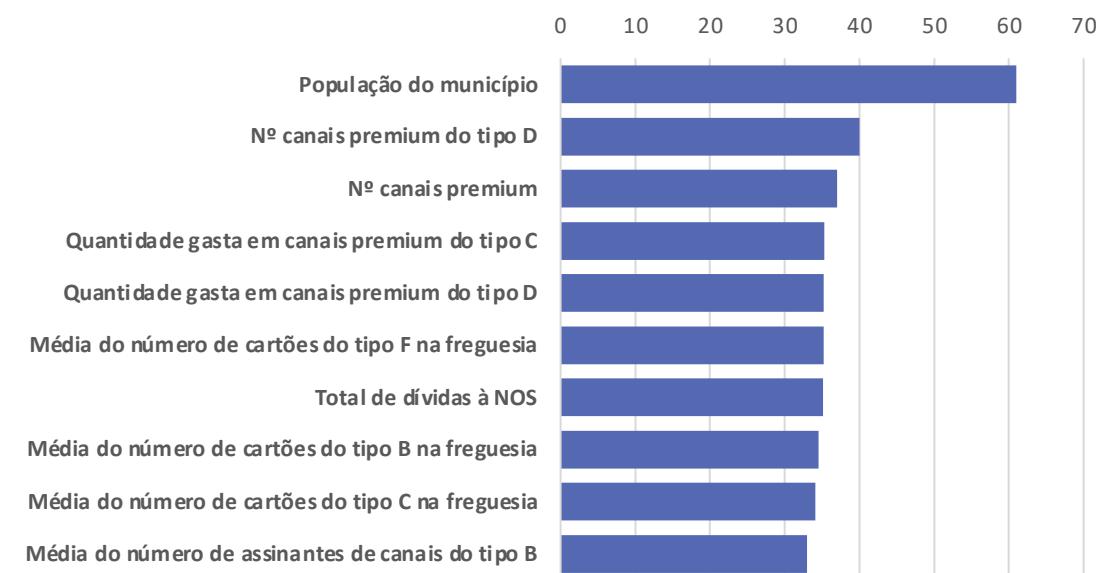




1. Distinguir doadores de não doadores



Importância das variáveis explicativas para o modelo





2. O perfil do doador





3. Freguesias com mais potenciais doadores não endereçados

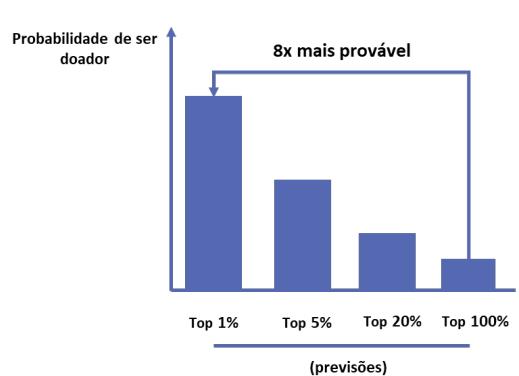
Onde é que a discrepância é maior?

Índice de altruísmo



Índice de doações

Lifts



Agregar a probabilidade de clientes NOS fazerem doações por freguesia

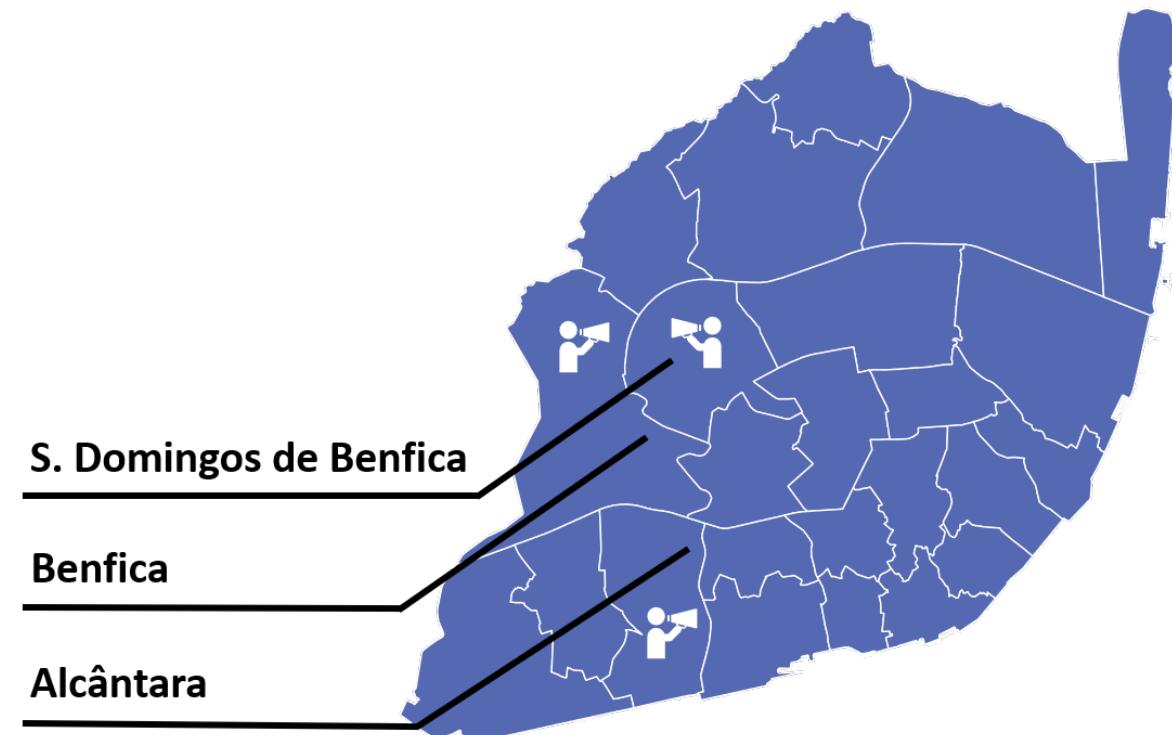
Agregar quantidades doadas por dia de campanha por freguesia

Doações ao Banco
Alimentar por pessoa,
por freguesia



3. Freguesias com mais potenciais doadores não endereçados

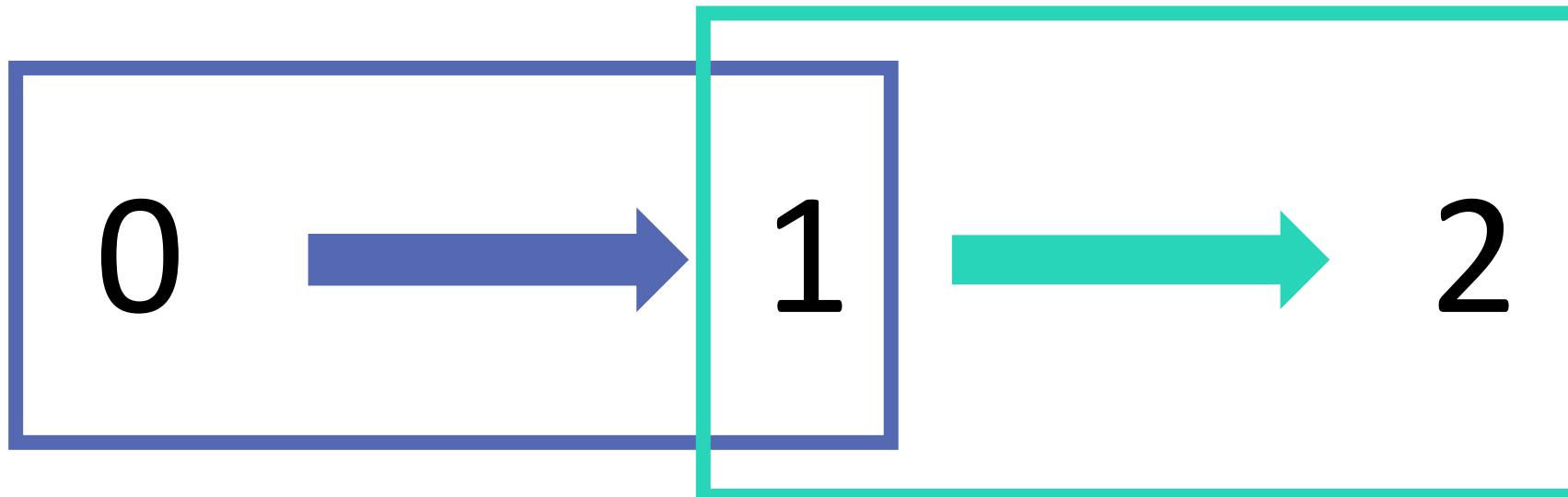
As freguesias com maior potencial para aumentar a quantidade de alimentos doados estão situadas principalmente [no concelho de Lisboa](#).



Concelho de Lisboa e as 3 freguesias com maior discrepância entre o potencial de doações e a quantidade de alimentos doada ao Banco Alimentar



O que é que a nossa solução permite fazer?

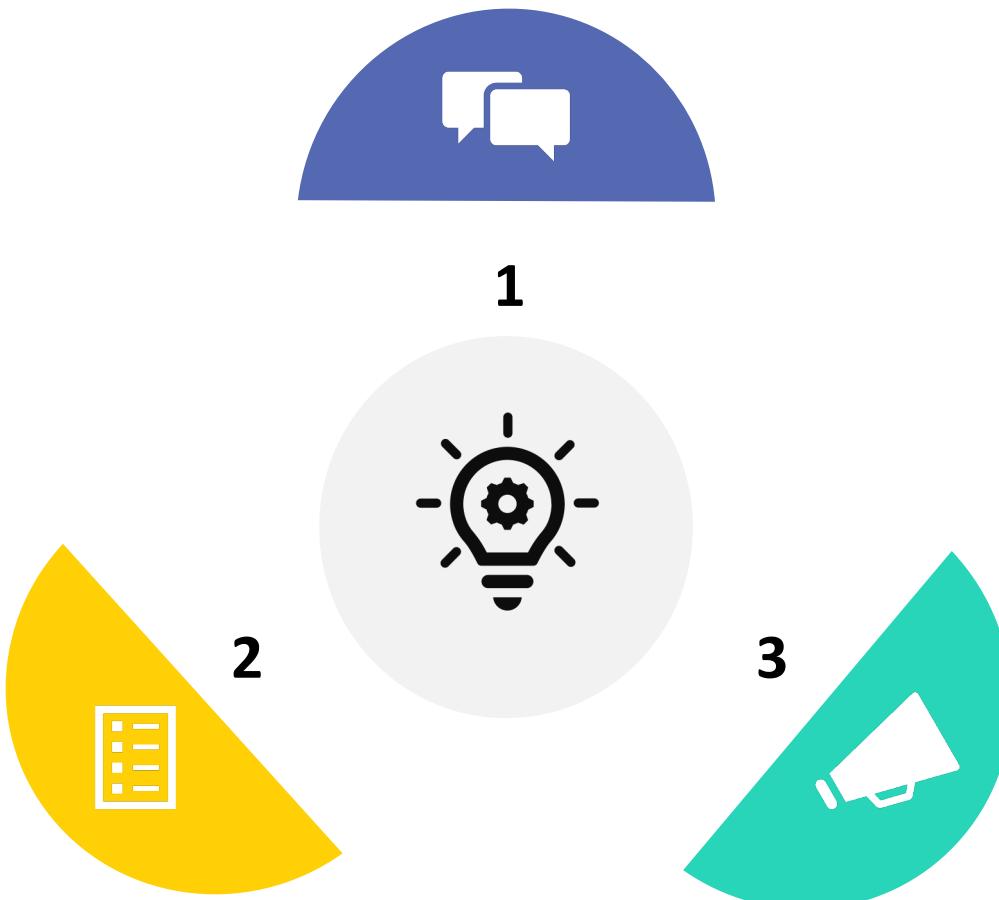


Aumentar a base de doadores

Angariar mais por doador



Possíveis aplicações



- 1 - SMS / E-mails para possíveis doadores
- 2 - Notas nas faturas da NOS
- 3 - Campanhas direcionadas a uma dada geografia



Harvard
Business
Review

SUSTAINABILITY
Research: People Use Less Energy When
They Think Their Neighbors Care About the
Environment



Como podemos expandir a base de doadores do Banco Alimentar?

14 de novembro de 2020

HUNGER BYTE

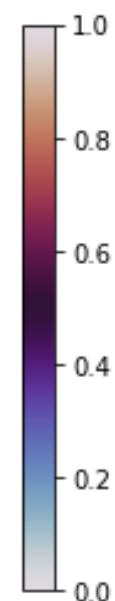
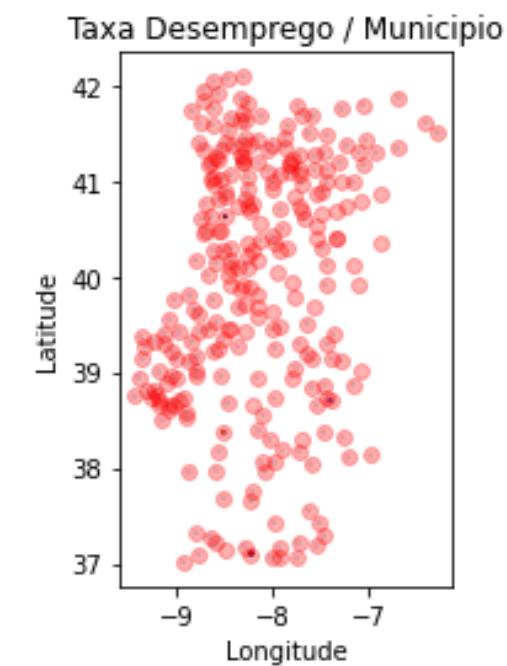
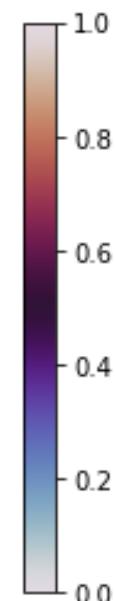
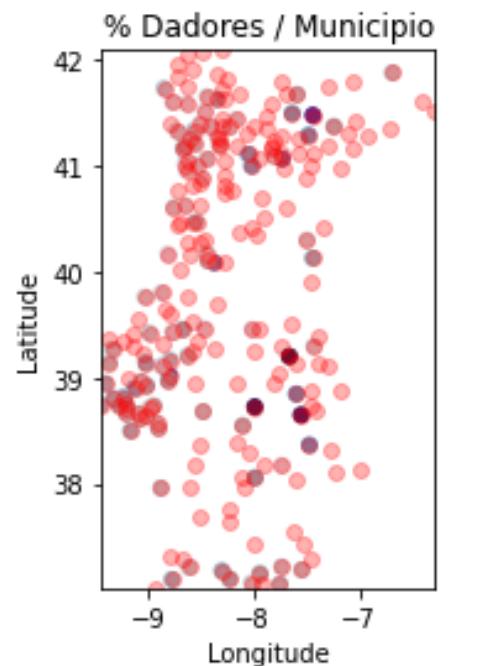




Anexos

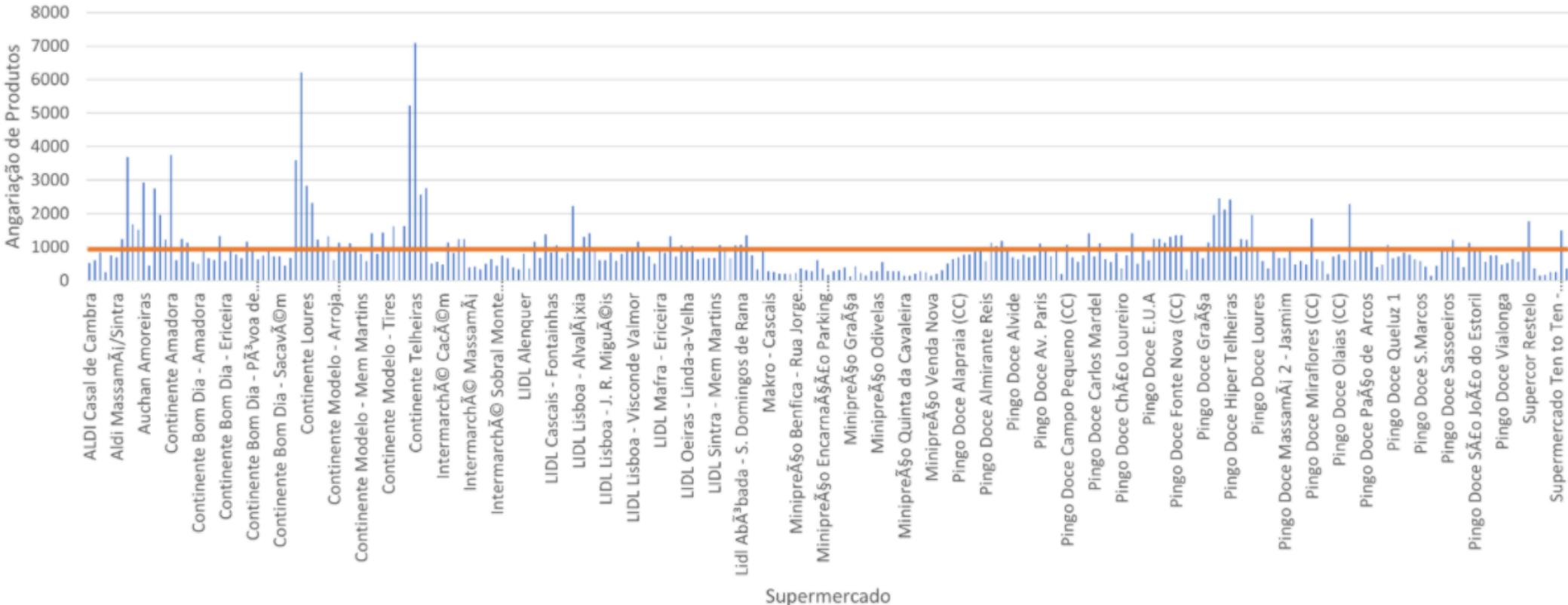


Análise e exploração de dados



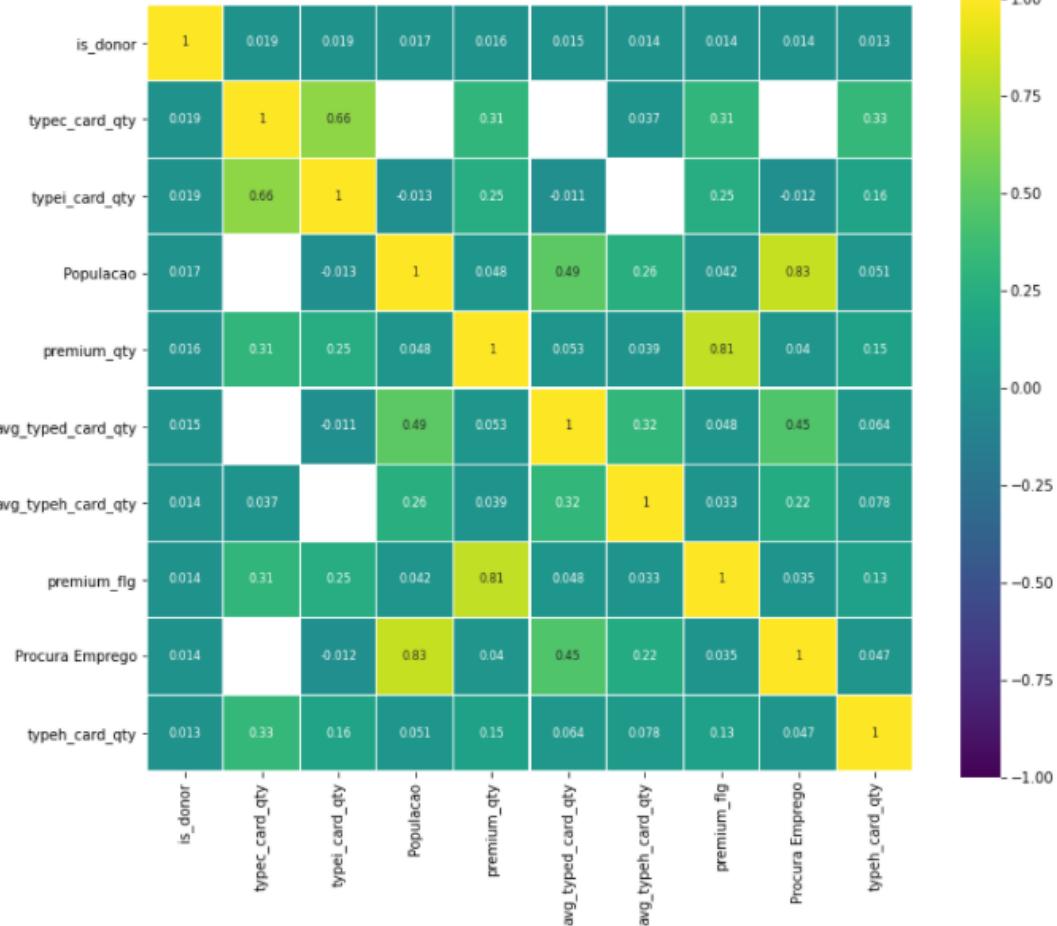


Quantidade de alimentos doados por dia, por supermercado



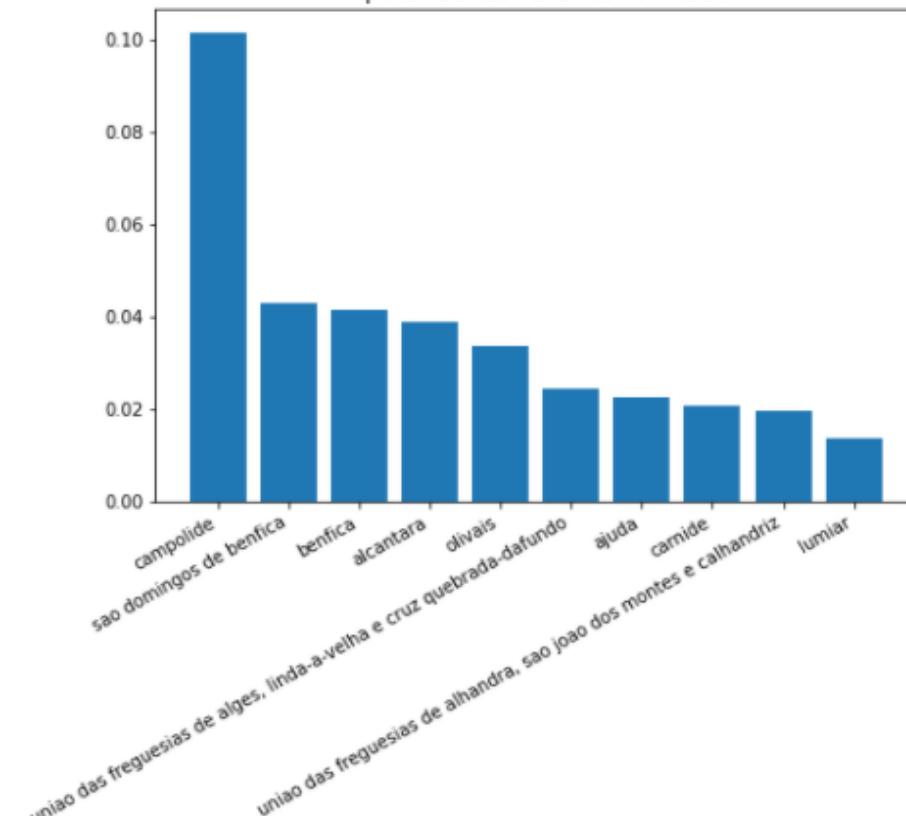
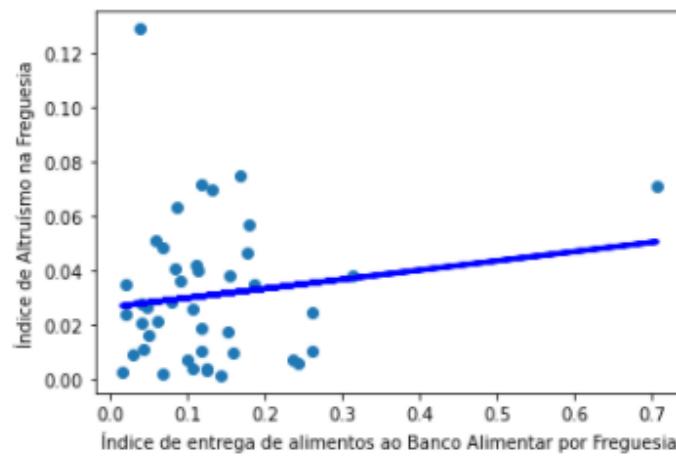


Matriz de correlação entre variáveis



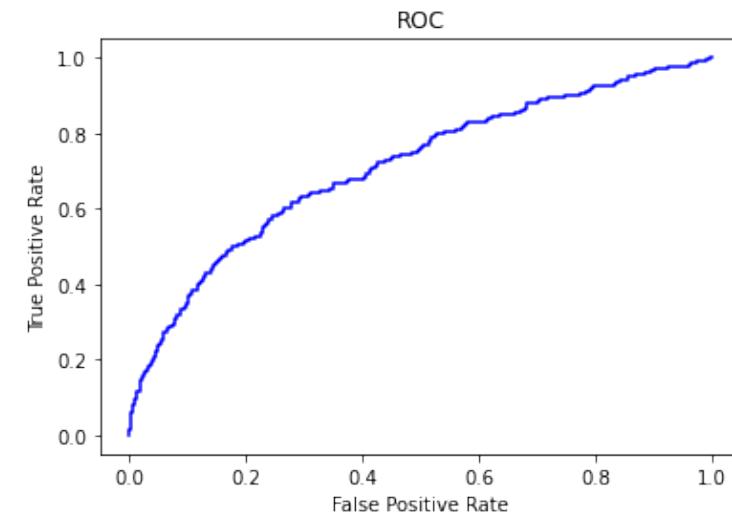
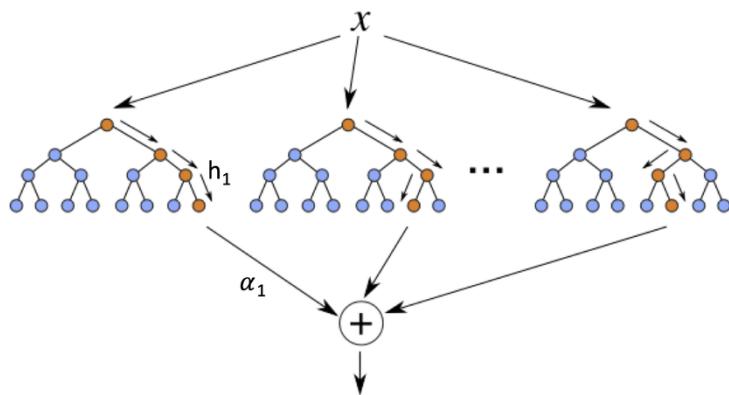


Discrepância entre índice de altruísmo e doações ao Banco Alimentar por freguesia





Características do modelo preditivo



Gradient boosting tree – XGBoost