

Caso 1: Desarrollo de Sitio Web para Parque Temático

Grupos: 1-6

Cliente:

El cliente es un empresario que desea crear un parque temático en un lugar turístico popular. El objetivo es atraer tanto a familias como a jóvenes, ofreciendo una experiencia divertida y accesible para todos.

Público Objetivo:

- Familias: Padres con hijos pequeños y adolescentes.
- Jóvenes: Grupos de amigos y parejas jóvenes.

Requisitos del Sitio Web:

- Información General del Parque:
- Descripción del parque temático.
- Ubicación y mapa interactivo.
- Historia y misión del parque.

Horarios y Días de Apertura:

- Calendario de apertura con horarios detallados.
- Información sobre días festivos y eventos especiales.

Compra de Tickets:

- Sistema de compra de tickets en línea.
- Promociones y descuentos especiales (ej. descuentos familiares, promociones para grupos de jóvenes).
- Opciones de pago seguras y variadas.

Accesibilidad:

- Información sobre accesibilidad para personas con discapacidades.
- Diseño inclusivo que refleje la accesibilidad (ej. botones grandes, texto claro, contraste adecuado).

Atracciones y Actividades:

- Descripción de las atracciones principales.
- Información sobre actividades y espectáculos.
- Galería de imágenes y videos.

Servicios Adicionales:

- Restaurantes y tiendas dentro del parque.
- Servicios de alquiler (ej. sillas de ruedas, cochecitos para niños).
- Información sobre estacionamiento y transporte.

Contacto y Soporte:

- Formulario de contacto.
- Preguntas frecuentes (FAQ).
- Chat en vivo para soporte inmediato.

Diseño del Sitio Web:

- Estilo Visual: Colorido y atractivo, reflejando la diversión y emoción del parque.
- Navegación: Intuitiva y fácil de usar, con menús claros y accesibles.
- Responsivo: Adaptable a diferentes dispositivos (móviles, tablets, computadoras).
- Interactividad: Elementos interactivos como mapas, galerías de fotos y videos, y formularios dinámicos.
- Objetivos del Sitio Web:
 - Atraer Visitantes: Proveer información completa y atractiva para motivar la visita al parque.
 - Facilitar la Compra de Tickets: Ofrecer un proceso de compra sencillo y seguro.
 - Promover la Inclusión: Asegurar que el sitio sea accesible para todos los usuarios.
 - Mejorar la Experiencia del Usuario: Proveer una navegación fluida y recursos útiles para los visitantes

Caso 2: Desarrollo de Sitio Web para Feria Sustentable Itinerante

Grupos 7-12

Cliente:

El cliente es una organización que promueve la sustentabilidad y desea organizar una feria itinerante que recorra diferentes ciudades de una provincia argentina. La feria está dirigida a familias, jóvenes y cualquier persona interesada en productos y prácticas sustentables.

Público Objetivo:

- Familias: Padres con hijos pequeños y adolescentes.
- Jóvenes: Grupos de amigos y parejas jóvenes.
- Personas interesadas en la sustentabilidad: De todas las edades.

Requisitos del Sitio Web:

- Información General de la Feria:
- Descripción de la feria y su misión.
- Calendario de ciudades y fechas donde se realizará la feria.
- Mapa interactivo de los predios donde se llevará a cabo la feria.
- Horarios y Días de Apertura:
- Horarios detallados de apertura y cierre para cada ciudad.
- Información sobre eventos especiales y actividades programadas

Stands y Productos:

- Descripción de los diferentes stands presentes en la feria.
- Tipos de productos que se venden (ej. productos orgánicos, artesanías, ropa ecológica, tecnología sustentable).
- Información sobre los expositores y sus productos.

Atracciones y Actividades:

- Talleres y charlas sobre prácticas sustentables.
- Actividades interactivas para niños y jóvenes.
- Demostraciones en vivo de productos y tecnologías sustentables.

Accesibilidad:

- Información sobre accesibilidad en los predios (ej. rampas, baños accesibles).
- Diseño inclusivo del sitio web (ej. botones grandes, texto claro, contraste adecuado).

Promociones y Pagos:

- Información sobre promociones especiales (ej. descuentos por compras en grupo, promociones para familias).
- Sistema de pago en línea para acceder a determinadas compras y actividades.
- Opciones de pago seguras y variadas.

Contacto y Soporte:

- Formulario de contacto.
- Preguntas frecuentes (FAQ).
- Chat en vivo para soporte inmediato.

Diseño del Sitio Web:

- Estilo Visual: Natural y ecológico, reflejando la temática sustentable de la feria.
- Navegación: Intuitiva y fácil de usar, con menús claros y accesibles.
- Responsivo: Adaptable a diferentes dispositivos (móviles, tablets, computadoras).
- Interactividad: Elementos interactivos como mapas, galerías de fotos y videos, y formularios dinámicos.

Objetivos del Sitio Web:

- Atraer Visitantes: Proveer información completa y atractiva para motivar la visita a la feria.
- Facilitar la Compra de Productos y Actividades: Ofrecer un proceso de compra sencillo y seguro.
- Promover la Inclusión: Asegurar que el sitio sea accesible para todos los usuarios.

- Mejorar la Experiencia del Usuario: Proveer una navegación fluida y recursos útiles para los visitantes.

Caso 3: Desarrollo de Sitio Web para Centro Cultural para Jóvenes

Grupos: 13-17

Cliente:

El cliente es una organización cultural que desea crear un centro cultural dirigido a jóvenes de 18 a 30 años. El centro cultural ofrece una variedad de actividades como exposiciones, talleres, presentaciones de obras, arte experimental y recitales.

Público Objetivo:

Jóvenes de 18 a 30 años: Estudiantes, profesionales jóvenes, artistas emergentes.

Parejas jóvenes: Interesadas en actividades culturales y artísticas.

Requisitos del Sitio Web:

Información General del Centro Cultural:

- Descripción del centro cultural y su misión.
- Ubicación y mapa interactivo del centro.
- Historia y objetivos del centro cultural.

Calendario de Actividades:

- Calendario detallado de exposiciones, talleres, presentaciones de obras, arte experimental y recitales.
- Información sobre eventos especiales y actividades programadas.

Compra de Tickets:

- Sistema de compra de tickets en línea para exposiciones, presentaciones y recitales.
- Promociones y descuentos especiales (ej. descuentos para estudiantes, promociones para parejas jóvenes).
- Opciones de pago seguras y variadas.

Oferta de Talleres:

- Descripción de los talleres disponibles.
- Información sobre los instructores y los contenidos de los talleres.
- Sistema de inscripción en línea para los talleres.

Accesibilidad:

- Información sobre accesibilidad en el centro cultural (ej. rampas, baños accesibles).
- Diseño inclusivo del sitio web (ej. botones grandes, texto claro, contraste adecuado).

Atracciones y Actividades:

- Descripción de las exposiciones y obras presentadas.
- Información sobre arte experimental y actividades interactivas.
- Galería de imágenes y videos de eventos pasados.

Servicios Adicionales:

- Cafetería y tienda dentro del centro cultural.
- Información sobre estacionamiento y transporte.
- Servicios de alquiler (ej. equipos de sonido, instrumentos).

Contacto y Soporte:

- Formulario de contacto.
- Preguntas frecuentes (FAQ).
- Chat en vivo para soporte inmediato.

Diseño del Sitio Web:

- Estilo Visual: Moderno y atractivo, reflejando la creatividad y dinamismo del centro cultural.
- Navegación: Intuitiva y fácil de usar, con menús claros y accesibles.
- Responsivo: Adaptable a diferentes dispositivos (móviles, tablets, computadoras).

- Interactividad: Elementos interactivos como mapas, galerías de fotos y videos, y formularios dinámicos.

Objetivos del Sitio Web:

- Atraer Visitantes: Proveer información completa y atractiva para motivar la visita al centro cultural.
- Facilitar la Compra de Tickets y Inscripción en Talleres: Ofrecer un proceso de compra e inscripción sencillo y seguro.
- Promover la Inclusión: Asegurar que el sitio sea accesible para todos los usuarios.
- Mejorar la Experiencia del Usuario: Proveer una navegación fluida y recursos útiles para los visitantes.