

Cahier des charges site internet

Présentation de l'entreprise

La société Naruto est spécialisée dans la vente physique de produit de type figurine Manga Naruto dans son magasin à Aix-en-Provence, l'impression 3D d'objets en série limitée et la création d'évènements lors d'exposition et salon dédié aux mangas.

Le nom de leur société Naruto reprend le nom du célèbre manga japonais écrit et dessiné par Masashi Kishimoto.

Les valeurs véhiculées par l'entreprise sont la qualité et le sérieux des prestations.

Informations concernant votre projet

Création d'un site internet vitrine

Le client dispose d'un nom de domaine et d'un hébergement web.

Les objectifs du site

Le site sera de type vitrine et aura comme principal objectif d'informer les internautes sur l'activité de votre entreprise et de communiquer vos coordonnées pour permettre à ceux qui sont intéressés de vous contacter et d'en savoir plus en vue d'acheter vos services et produits.

Les cibles à atteindre : Pour qui ?

Le site cible les particuliers, mais également les entreprises.

Personas :

- Type cadre 35 à 45 ans fans de la culture japonaise qui participe à des salons et colloques et souhaiterait partager sa passion avec ses amis ou clients.
- Type étudiant(e) 18 à 25 ans, cosplayeuse, acheteuse compulsive qui adore participer à des salons Japan expo.

Le ou les contenus du site

Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site.

Le type de contenu (textes, images, photos)

Contenu de type texte accompagné de photos, et une illustration Naruto

Le nombre de pages pour le site vitrine (nombre de pages environ à prévoir) :

4 pages + 1 page optionnelle

Pages :

- Accueil
- Produits (Optionnel, car gamme de produits non développée)
- Services
- À Propos
- Contact

Ce que vous attendez de nous :

Les fonctionnalités

Page d'accueil

- Bannière contenant une image Naruto
- Un titre avec un paragraphe texte + Bouton Call to Action

Page Services

- Titre + paragraphe
- 3 cartes contenant Image + Titre + Paragraphe

Page À Propos

- Présentation de la société
- Titre + paragraphe texte

Page Contact

Formulaire de contact :

- Nom complet
- Email
- Sujet
- Message
- Bouton Envoyer

Un header avec l'actualité du moment + zone contact rapide (téléphone + email)

Un footer indiquant le copyright du site ainsi que des liens vers les réseaux sociaux Twitter(X), Instagram, Pinterest, Email (lien vers page contact)

Le site devra être responsive et s'adaptera aux différentes tailles d'écran et aux différentes orientations (portrait ou paysage)

En mode responsive le site devra proposer un menu de type burger.

Livrables

Un dépôt Github contenant le code source du site web, la maquette du site web et le cahier des charges.

Un lien vers le site web hébergé sur Github Pages.

Avez-vous déjà une charte graphique

Le client dispose uniquement du logotype de la société. Nous déclinerons la charte graphique en nous basant sur les couleurs du logotype de la société.

Hébergement et déploiement

Le déploiement et l'hébergement seront pris en charge par le client.