ТЗ по партнерке

Главная страница вебмастера

Изменить визуализацию расположения блоков

1. Информация о профиле

2. Категории предложений

3. Предложения

Эскиз расположения прилагается

Повторить на каждой станице блок "Информация о профиле" (страница статистика, управление балансом)

Страница с описанием оффера (Подробнее о товаре)

Всю информационную часть сместить влево, а в правой стороне разместить изображение оффера. Под изображением добавить кнопку "Перейти на сайт"

Из информационной части перенести в правый блок "Действие" информацию - «Вознаграждение» и «ХОЛД»

Так же в блоке "Действие" разместить кнопку "Рекомендации"

Так же добавить Блок "Рекламные материалы", это отдельный блок внизу где будут размещаться фирменные баннеры для вебмастеров.

На странице статистики (Привлеченные лиды) добавить колонку с названием оффера и изображением оффера, так же необходимо реализовать фильтры по дате, по заявкам рефералов, по статусам.

Страница вывода средств

Изменить название поля Номер телефона (с привязкой)/карты на "Номер карты/кошелька"

Реализовать страницу "Информационная база" в виде главной страницы сайта https://ssapphire.ru

Реализовать двух уровневую реферальную программу для вебмастеров. Принцип приглашения - реферальная ссылка на сайт или ПРОМОКОД

Первый уровень - 20%

Второй уровень - 10%

Соответственно создать страницу Рефералы с размещением реф ссылки и ПРОМОКОДА, на данной странице также реализовать статистику по рефералам. И итоги по реферальной сетке (Общее кол-во рефералов, сумма ожидаемая от рефералов, сумма подтвержденная от рефералов)

Если возможно поменять все шрифты, подобрать более округлые.

По интеграциям

Реализовать интеграцию с CPA admitad

Что необходимо: Вытянуть офферы, статистику, обмен данных по транзакциям (то есть учет конверсий и статусов заявок), рекламные материалы по офферам.

Принцип- все офферы вытягиваются в аккаунт рекламодателя (админа) в статусе неактивен, админ -рекламодатель отфильтровывает офферы по категориям и меняет статус на "активен" чтобы оффер стал доступен и виден для вебмастера, и только в этом случае оффер отображается у вебмастера.

Учет конверсий по действиям отражается у вебмастера на счету "в обработке",

Так же админ-рекламодатель видит всю статистику по конверсиям и статусам конверсий от CPA , смена статуса от CPA автоматически отражается только у админа - рекламодателя, и только он в ручном режиме меняет статусы для вебмастеров.