

Per la costruzione del report ho seguito un percorso articolato in più fasi.

In una prima fase di pulizia e preparazione dei dati, ho utilizzato Excel e Power Query per rimuovere spazi indesiderati, uniformare i campi e gestire i duplicati. Successivamente, i file sono stati esportati in formato CSV, una scelta più comoda per l'importazione diretta su Looker Studio.

Nella seconda fase, all'interno di Looker Studio, ho definito la parte grafica del report impostando tema e palette colori. I colori principali sono stati estrapolati da una foto del palcoscenico di Sanremo, in modo da garantire coerenza visiva e un richiamo diretto all'evento.

Il primo grafico è stato costruito con dimensione Artista e metrica COUNT(Canzone). Questa configurazione ha consentito di visualizzare la Top 10 degli artisti per numero di brani portati al Festival, ordinati in ordine decrescente.

Il secondo elemento interattivo è un campo di controllo (filtro a discesa) che permette all'utente di selezionare il proprio artista preferito. Una volta selezionato, il report restituisce i KPI relativi alle canzoni di quell'artista, come numero di brani e dettagli associati, rendendo l'esperienza più personalizzata.

Il terzo grafico è un grafico a serie temporale, progettato per mostrare l'andamento delle partecipazioni degli artisti nel tempo, evidenziando esordi, ritorni e periodi di assenza. Per poter gestire correttamente l'asse temporale, è stato necessario creare un campo calcolato in Looker Studio, convertendo il campo "Anno ultimo rilascio" in un formato di tipo data, così da renderlo utilizzabile come dimensione temporale.

Infine, la pagina conclusiva è stata arricchita con una frase ad effetto e una foto simbolo del palco dell'Ariston, per chiudere il racconto con un forte richiamo visivo ed emozionale.