**Maquette du Portfolio pour l'Agence IgoTech**

1. **Maquette Accueil (Desktop & Mobile)**

Éléments clés :

- Bannière Hero :

- Fond épuré (dégradé de couleurs de la marque).

- Titre : "IgoTech : Des solutions digitales sur mesure".

- Sous-titre : "Création de sites web, gestion des réseaux sociaux, et bien plus."

- Bouton CTA : "Découvrez nos projets" (lien vers la galerie).

- Section Services :

- 3 cartes cliquables avec icônes :

- Site Web (🖥️)

- Réseaux Sociaux (📱)

- Stratégie Digitale (📊)

- Aperçu Projets :

- 4 projets en vignettes (image + titre).

- Bouton "Voir tous les projets".

---

**2. Maquette Page "Projets"**

Disposition :

- Barre de filtres : "Tous / Web / Réseaux Sociaux / Marketing".

- Galerie :

- Grille de 6 projets (image + titre + catégorie).

- Au clic : Lightbox avec détails (description, technologies utilisées).

---

**3. Maquette Page "Contact"**

- Formulaire :

- Champs : Nom, Email, Message.

- Bouton "Envoyer".

- Coordonnées :

- Adresse, téléphone, email.

- Carte Google Maps interactive.

---

**4. Version Mobile**

- Menu Hamburger (icône ☰ en haut à droite).

- Contenu réorganisé :

- Sections en colonne unique.

- Boutons et textes agrandis.

**5. Outils pour Créer la Maquette**

1. Figma (Gratuit) :

- Lien vers un template : [Figma Portfolio

Template](https://www.figma.com/community).

- Exemple visuel :

```

[Bannière Hero]

[Services: 3 cartes]

[Projets: 4 vignettes]

```

2. Canva (Facile) :

- Utiliser un modèle "Portfolio Web".

3. Adobe XD (Professionnel) :

- Prototype interactif avec transitions.

**2.Choix des Technologies pour le Portfolio d'IgoTech**

Pour répondre aux besoins du projet (simple à mettre à jour, responsive, et performant), voici les technologies recommandées, classées par catégorie :

**1. Frontend (Interface Utilisateur)**

- Base obligatoire :

- HTML5 / CSS3 → Structure et style de base.

- JavaScript (ES6+) → Interactivité (menus, filtres, formulaire).

- Frameworks CSS (pour le responsive et le gain de temps) :

- Bootstrap (si vous débutez) → Composants prêts à l'emploi (navbar, cartes).

- Tailwind CSS (si vous voulez plus de flexibilité) → Approche "utility-first".

- Bibliothèques JS utiles :

- Swiper.js → Carrousel de témoignages/projets.

- Lightbox.js → Galerie d’images modale.

- AOS (Animate On Scroll) → Animations scroll.

- Option avancée (si temps/compétences) :

- React.js (avec Next.js) → Pour un site ultra-dynamique et SEO-friendly.

**2. Backend (Gestion des Mises à Jour)**

Si l’agence doit modifier le contenu sans toucher au code :

- Solution simple (CMS) :

- WordPress avec un thème personnalisé → Idéal pour les non-développeurs.

- Strapi (headless CMS) + React → Plus technique mais flexible.

- Solution légère (pour un formulaire de contact) :

- Node.js + Express → Traitement du formulaire.

- Formspree (alternative sans backend) → Envoi de mails via HTML.

**3. Base de Données (Optionnel) Seulement si nécessaire (ex: gestion de projets dynamique) :**

- Firebase → Simple et gratuit pour petits projets.

- MySQL ou PostgreSQL → Si backend personnalisé (PHP/Node).

**4. Hébergement & Déploiement**

- Sites statiques (HTML/CSS/JS) :

- Netlify / Vercel → Gratuit, déploiement continu depuis GitHub.

- Sites dynamiques (CMS/Backend) :

- Hostinger (pour WordPress) → À partir de 2€/mois.

- Render / Railway (pour Node.js) → Offres gratuites.

**5. Outils Complémentaires**

- SEO :

- Google Analytics → Suivi des visiteurs.

- SEMrush → Audit SEO gratuit.

- Performance :

- Lighthouse (outil Chrome) → Test de vitesse/accessibilité.

- TinyPNG → Compression des images.

**6. Stack Recommandée (Selon Niveau Technique**)

| Besoin | Technologie | Difficulté |

|---------------------------|----------------------------------|----------------|

| Site simple et rapide | HTML/CSS + Bootstrap | Débutant | | Site dynamique (mises à jour) | WordPress | Intermédiaire |

| Site ultra-personnalisé | React + Strapi + Firebase | Avancé |

---

**7. Exemple de Configuration Technique**

markdown

Stack technique choisie :

- Frontend : HTML/CSS, Bootstrap, Swiper.js

- Backend : Formspree (formulaire)

- Hébergement : Netlify

- SEO : Balises meta personnalisées + Google Analytics

8. Pourquoi ces choix ?

- Simplicité : Bootstrap et Netlify sont accessibles aux débutants.

- Maintenance : WordPress ou Strapi permettent à l’agence de mettre à jour le contenu seul.

- Performance : React/Next.js optimisent le chargement.

**3.Activité d'Architecture du Portfolio pour l'Agence IgoTech**

**1. Objectifs de l'Architecture**

- Présenter visuellement les services et projets de l’agence.

- Faciliter la navigation pour les visiteurs (clients potentiels).

- Permettre des mises à jour simples par l’équipe IgoTech.

- Garantir un design responsive (PC, tablettes, smartphones).

**2. Structure Globale du Portfolio**

| Page | Contenu | Fonctionnalités |

|-------------------|-------------------------------------------------

----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

| Accueil | - Bannière avec slogan. <br> - Présentation courte de l’agence. <br> - Call-to-action ("Contactez-nous"). | - Animation légère (CSS/JS). <br> - Liens vers sections clés. |

| Services | - Liste des services (création de sites, réseaux sociaux, etc.). <br> - Icônes/illustrations. | - Filtres par catégorie (optionnel). |

| Projets | - Galerie de projets (images + descriptions). <br> - Filtres par type (web, réseaux sociaux...). | - Lightbox pour agrandir les images. <br> - Tri chronologique ou par pertinence. |

| Témoignages | - Avis clients avec photos/noms. <br> - Notes (étoiles). | - Carrousel (Slider JS). |

| Contact | - Formulaire (nom, email, message). <br> - Carte Google Maps + coordonnées. | - Validation des champs (JavaScript). <br> - Envoi vers email/backend (PHP/Node). |

**3. Arborescence (Schéma)**

Accueil

├── Services

├── Projets

│ ├── Site web

│ ├── Réseaux sociaux

│ └── Campagnes marketing

├── Témoignages

└── Contact

**4. Technologies Recommandées**

- Frontend :

- HTML/CSS/JS : Base du site.

- Framework CSS : Bootstrap ou Tailwind pour le responsive.

- Bibliothèques JS :

- Lightbox.js (galerie projets).

- Swiper.js (carrousel témoignages).

- Backend (si nécessaire) :

- CMS : WordPress (pour des mises à jour faciles sans coder).

- Custom : Node.js + Express ou PHP pour un formulaire de contact dynamique.

- Hébergement :

- Netlify (statique) ou Vercel (pour React).

---

**5. Maquettes (Wireframes**)

1. Accueil :

- Bannière en haut.

- Section "Services" sous forme de cartes cliquables.

- Bouton "Voir nos projets" en évidence.

2. Page Projets :

- Grille avec images miniatures.

- Filtres en haut ("Tous", "Web", "Réseaux sociaux").

3. Mobile :

- Menu hamburger.

- Texte et boutons agrandis pour le tactile.

Outils pour maquettes : Figma, Adobe XD, ou même dessin papier scanné.

**6. Points Clés à Valider**

- Expérience utilisateur (UX) : Testez la navigation sur différents appareils.

- SEO : Balises `<title>`, `<meta>`, et mots-clés ("agence digitale", "portfolio web").

- Performance : Compresser les images, lazy loading.

**Maquettes de portofolio en version image**





