

/ China Maritime Museum /

# 海洋发声者

网易上海定制策划

2019年4月



网易新闻

上海

# 目录

# CONTENTS

1

**策划背景与传播亮点**

Background and highlight

2

**推广产品与周期**

Products and promotion timing

3

**网易优势与案例**

Netease advantages and cases



1

# 策划背景与传播亮点

Background and highlight



## 政策 背景

要保护海洋生态环境，着力推动海洋开发方式向循环利用型转变。要下决心采取措施，全力遏制海洋生态环境不断恶化趋势，**让我国海洋生态环境有一个明显改观**……要把海洋生态文明建设纳入海洋开发总布局之中，坚持开发和保护并重、污染防治和生态修复并举，科学合理开发利用海洋资源，维护海洋自然再生生产能力。

——习近平



## 公众 价值

2001年至2010年的十年之中，民间海洋环保组织数量平缓增长。2010年之后的5年间数量呈爆发性增长，机构类型多样型也明显增多。

——《中国民间海洋环保组织发展调查报告（2017）》

“年轻一代正在改变，利用社交媒体的巨大力量，可以帮助我们推动海洋保护……我们要始终记住，海洋不是一个商品，海洋是我们的生命之源。”

——彼得·塞利格曼，博鳌亚洲论坛2019年年会分论坛

# 持续的社会关注热点

热门



人民日报

4-2 19:07 来自新媒体聚合平台

+关注

【触目惊心！怀孕抹香鲸肚里塞满44斤塑料，尸体被冲上海滩💔】近日，意大利撒丁岛海滩冲上一头长达8米的抹香鲸尸体，它的胃里塞满22公斤塑料垃圾，包括塑料袋、塑料杯盘、渔网鱼线，甚至毛巾床单，占胃的三分之二。这头巨鲸的胎儿近3米，搁浅前已死亡。保护环境，救救它们！📺时差视频的秒拍视频



怀孕抹香鲸之死  
1259万次播放

雌性怀孕的抹香鲸肚子里

动物保护公益  
H5《自白》  
2056万PV

自  
白



向上  
向下  
向左  
向右

被吸管塞住鼻子的海龟



“起初……没有人在意这场灾难，这只是一个物种的灭绝，直到这场灾难和我们每个人息息相关。”

——网友@莆pjfdv

## 航博 优势



### 定位

我国目前规模最大、等级最高的综合性航海博物馆，定位中等文化程度以上，面向青少年人群



### 资源

航海博物馆拥有丰富的展览资源、专家团队、教育活动经验，对海洋科普、海洋环境保护问题具有极高专业度



### 时机

做国内第一家为海洋“发声”的航海博物馆，将线上与线下有机结合，打造IP事件季





# 『海洋发声者』IP打造计划

· 海洋发声者IP打造计划 ·

**定位：**配合每年6月8日世界海洋日的时间节点，打造为期两月的IP事件季。每年以一个海洋热点问题为传播主线，以线上多重手段宣传+线下博物馆联动，达到对中国航海博物馆的曝光和引流。

**曝光：**网易新闻线上+航海博物馆线下优质资源，联合推广进行IP全面曝光。

**推广主阵地：**中国航海博物馆微信公众号/网易号、网易新闻上海页卡、上海本地微信公众号投放等。

**2019年IP规划重点：**视觉定制、拟人化形象打造、原创栏目开设、病毒营销引爆点



# 传播亮点



## 优质故事润物无声

专业原创内容团队，讲述海洋环保动人故事。

## 视觉锤强势刷屏

强有力的IP定制设计，聚焦大众视线。

## 意见领袖协同发声

汇聚海洋保护行业知名KOL，各有态度，带动粉丝力量。

## 专业舆情保障 优质数据支撑

## 立足上海影响全国

网易20年数据沉淀，让活动影响力突破本地。

## 鲜趣形式夺取眼球

以新媒体手段，引起社交媒体主流受众的自发传播。

# 2

## 推广产品与周期

Products and promotion timing

# 推广时间轴

2019.04-2019.06

预热期

4月

- 海洋发声者IP视觉定制
- KOL态度系列海报
- 微信公众号入口+网易号/专题

引爆期

5月

- 原创栏目策划
- 短视频vlog ( LU易十三 )
- 原创H5定制 ( 另附 )
- 海洋朗读者 ( 声音图书馆 )

持续期

6月

- 海洋公开课：海洋“热”知识
- 新闻服务
- IP后续开发建议 ( 2020年 )



# 预热期

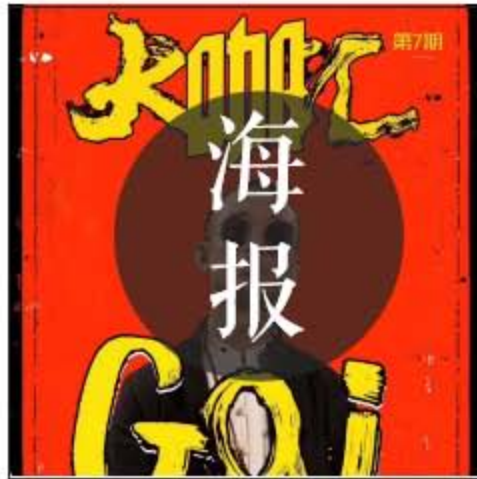
## 01 海洋发声者IP视觉定制



定制符合IP风格的  
**LOGO+主题**，线上  
线下沿用形成文化品  
牌效应。



定制“发声者”**IP拟  
人形象**，符合“拟人  
化”营销推广新趋势。



预热期根据当期宣传  
主题定制Banner，添  
加**LOGO**，更鲜明、  
更醒目。

## 精品化视觉包装

# 预热期

## 02 KOL态度系列海报

前期预热  
制造声量

推广渠道:

本地微信公众号

微博KOL

网易微博矩阵

网易新闻客户端等



邀请明星、KOL、海洋环境保护专家，亮出他们对海洋保护的态度。二维码引导至关注页面。

话题方向:

#拯救海洋，拯救自己

#为海洋发声

网易新闻 上海

文化圈意见领袖

海洋环境保护专家

正能量新生代明星

三类人物





# 预热期

定制LOGO展示

半日潮



定制海报展示



# 预热期

## 03 微信公众号入口+网易号/专题 打造传播主阵地

细化分类，便于查找，塑造IP感



微信公众号增加  
“发声者”入口



开通“中国航海博物馆”网易号，  
一键同步内容，无需人工更新



开设“海洋发声者”网  
易专题，便于传播分享

### 《豹笑百科》

以海豹老师的可爱形象作为主角，  
科普有笑点的海洋知识。

形式：图文，穿插海豹老师表情包

### 《馆长在线》

以航海博物馆馆长为客座嘉宾，回答网  
友们关于船舶、海洋环保等犀利问题。

形式：图文，严肃科普



### 《“船妹”来了》

将航海博物馆内珍藏船舶打造为二次元  
“船妹”，讲述她们在海洋上驰骋的传  
奇故事（打击海洋污染者、盗渔者等）。

形式：图文，图片为定制船妹插图

### 《海洋日历》（后续开发）

每月一名“海洋明星”，以其口吻介  
绍海洋物种状况，并可以简单互动

形式：H5

## 打造有萌有梗的精品内容

\*网易提供内容构思方向，航海博物馆提供创作内容



# 引爆期

## 02 短视频vlog (LU易十三)

#Trash challenge (垃圾挑战) 是近期外网流行的公益挑战，规则是选择一个被垃圾污染的地方，靠自己的力量亲手让它恢复干净。

我们选择近年来成为“网红打卡地”的**临港原生态海滩**，由主播@野璐子进行挑战，看看在规定时间内能“收获”多少塑料袋、烟头、矿泉水瓶等垃圾，以此警示公众：你扔掉的每一个垃圾，都有可能“积少成多”，造成严重的海洋污染。

### 其他选题方向

塑料袋模拟分解实验：在专家指导下进行塑料袋分解实验

海洋生物死亡Reaction：邀请市民观看海洋生物因污染死亡的视频，并拍下他们观看时的反应

Hashtag challenges are as varied as they are weird, but some can actually be wonderful.

### 推广渠道

网易新闻客户端

微信公众号：上流UpFlow

微博：网易本地、上流君、网易腔调姐、野璐子

b站@野璐子\_、腾讯视频、VUE等

预计曝光量：1千万+

### 案例参考

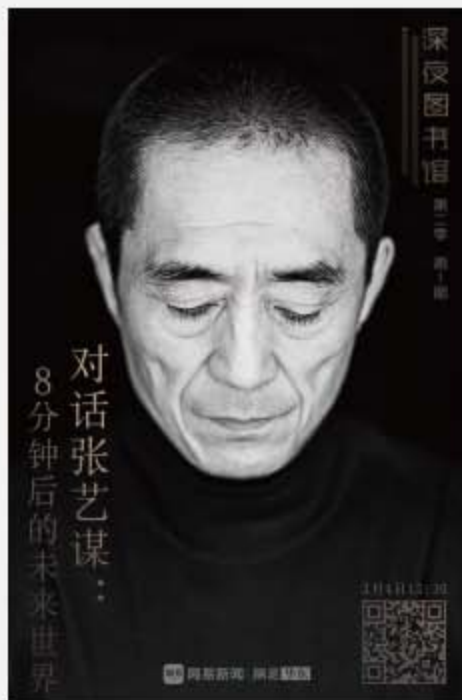


@野璐子





# 引爆期



案例参考

## 03 海洋朗读者 (声音图书馆)

播客以轻量化、碎片化的特性，在年轻人中越来越受欢迎。我们邀请8-10位专家、明星录制科普音频及视频，让大家利用碎片化时间学到海洋知识。

### 推广渠道

声音图书馆微信小程序

网易云音乐

网易蜗牛读书

网易新闻

网易新知

.....

### “声音图书馆”产品说明

100个城市，1000个人，或许会有10000种声音，最终  
汇聚成一个声音的平台  
一本众筹的声音书  
和N座声音图书馆



# 引爆期

## 03 海洋朗读者 (声音图书馆)

### 声音专题·文章 (8-10篇)



#### 朗读主线:

#拯救海洋，拯救自己

专业科普读物

中国航海博物馆公众

号原创文章

KOL科普文章

### 声音专题·人物 (8-10位)



章丰

网易副总编辑，曾任中国科学技术协会调研宣传部副部长



博物君 (张辰亮)

微博科普男神，774万粉丝



黄渤

国家地理海洋公益大使，正能量公益明星

\*以上仅为初步规划，以最终确认为准



# 持续期

## 01 海洋公开课

海洋正在变热，而这正是因为人类的破坏活动。网易联合航海博物馆，共同定制直播栏目

《海洋“热”知识》。由航海博物馆邀请海洋专业KOL，结合社会热点，科普海洋环保知识。

# 精品化直播栏目包装

向航海博物馆网易号开放网易成熟的直播室权限

网易上海协助航海博物馆包装、推广IP栏目《海洋“热”知识》

栏目总期数：4期

栏目周期：2期/月



# 持续期

## 01 海洋公开课

### 直播选题（暂拟）

《你每天在用的东西，正在毁灭海洋》

《长期在海洋上工作是怎样的体验？》

《神奇动物在海洋》

《船舶上的黑科技》

.....



### 曝光位置



网易新闻城市页卡、  
头条页卡、  
热门直播页卡  
预计每场曝光量：  
**2千万+**

### 推广标准

**筹备期：**现场信号测试、摄像直播踩点、  
海报Banner定制

**直播中：**后台图文编辑支持、banner  
实时更新

**直播后：**视频永久回看、增加看点回顾



# 持续期

## 02 新闻服务

配合《海洋发声者》线上线下系列活动，网易上海页卡提供新闻服务，包含稿件发布、原创文章。

舆论延续  
IP成型





# IP 后续开发建议 (2020年)



案例参考

## 01 海洋日历

用青年习惯的互联网+方式，将海洋环境保护以新潮有趣的形式表达。网易上海365天为H5注入流量，达到全民参与海洋环境保护的效果。

### 内容与功能设置

**自动识别：**当天日历、分享页日历对应当天日期

**页面设置：**Q版物种图鉴、物种知识（拟人口吻）、日期、隐藏互动

**有奖竞答：**半年一次科普竞答，高分获得者可获得航海博物馆门票、周边等奖品，向博物馆作线下引流

**画风风格：**可爱清新





# IP 后续开发建议 (2020年)

## 02 条漫系列：海豚blog

- ◆ 条漫情节自然融合海洋保护话题，建立用户与航海博物馆的情感联系
- ◆ 条漫形式更受年轻人追捧，更具备可读性和传播力
- ◆ 微信+微博+网易端多平台同步发力，辐射全网影响力

**传播亮点：** 以小海豚为动物IP，专属定制条漫连载专栏

**合作形式：** 结合航海博物馆需求产出内容，形成条漫专栏  
与航博专家进行内容方向咨询与共建

**推广渠道：** 网易新闻客户端头条/要闻/独家/网易号  
槽值/网易新闻/谈心社/网易公开课等帐号矩阵  
网易上海官方微博  
航海博物馆渠道授权发布



TAN/GO

©tango2019



案例参考

仅供风格参考

# 3

## 网易优势与案例

Netease advantages and cases





## 网易新闻

- 网易在门户资讯业务方面**始终保持市场领先地位**
- 网易新闻客户端在受众知名度、行业口碑方面领先行业同类产品
- 网易跟贴日均条数 **420万**，是“10年100个让生活更美好的东西”之一
- 网易新闻短视频日均播放量**超5亿**，网易号账号数量**超60万**
- 2018年，网易传媒围绕“用户价值、原创内容、产品运营、市场营销”等维度沟通分享了最新的价值理念，升级品牌主张“**我的态度主场**”
- 2019年，网易传媒坚持内容消费升级方向，打造全新“**内容生态、产品生态、营销生态**”



# 网易传媒 | 网易新闻

安装量：全国4亿，上海1300万

活跃数：全国上亿日活，上海1千万月活

## 千万曝光

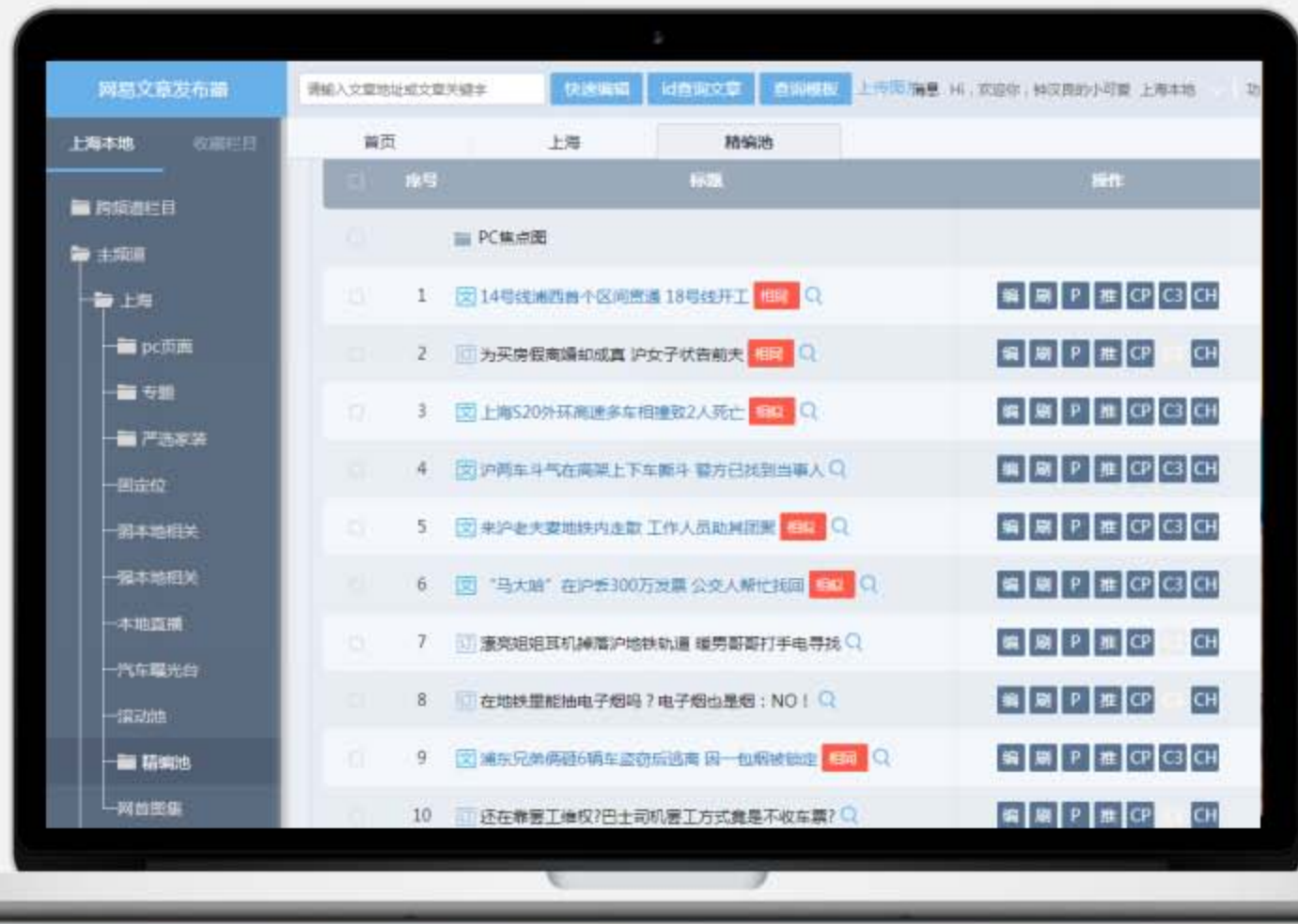
上海数据影响力，一城抵一省

## 舆情处理

及时全面地发现负面信息和舆情风险

## 直达圈层

网易新闻用户画像：高学历、高收入





## #10年对比挑战：《走进这扇红门，他们从未后悔》



借爆红的“十年对比挑战”活动，号召“小鲜肉”消防员们上传自己的十年对比如，讲述他们不普通的十年故事。通过前后差距巨大的对比如，吸引年轻血液加入这支消防铁军。

上海消防该条微博阅读数超过1000w，增粉1.5w+。

## 测试类H5：测测你与鲁迅有多相似



左联文学组织中，旗帜鲁迅之外，田汉、孟超等数十位年轻人冲破时代的高压，以笔为刃，展开英勇的战斗。借鲁迅文化周，我们整理虹口左联文化代表人物、红色文化代表人物的态度与故事，号召青年人铭记历史、传承精神。





## 趣味条漫：《说到永葆青春，没有人赢得过这个“上海女人”》



愚园路100周年庆生，她的更新转身，本质是上海文化在新时代下焕发生机。网易用年轻人热爱的条漫形式，讲述四代人在愚园路上的生活往事，打动人心。





Thank You<sup>o</sup>