



DESAFIO BANCO BMG- TIME 9

EmpreendEla

Conectando empreendedoras e seus negócios a produtos financeiros



Diana Alves

CABELEIREIRA, SP
34 ANOS

Mãe solo de 2 filhos, começou a empreender na sua própria casa como cabeleireira. Com o aumento da demanda precisou investir em equipamentos, infraestrutura e funcionárias.

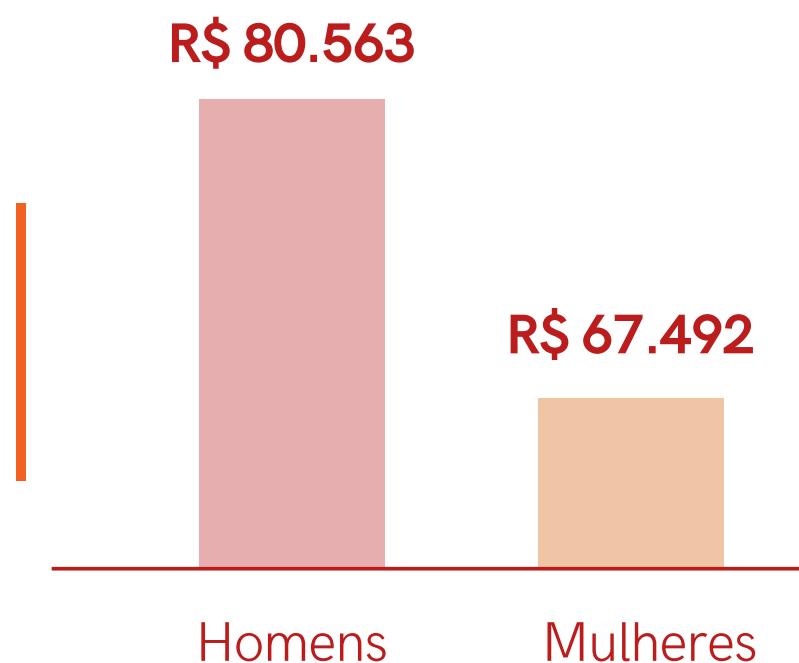
Buscou crédito em um banco mas não conseguiu, então teve que juntar dinheiro para investimento próprio.



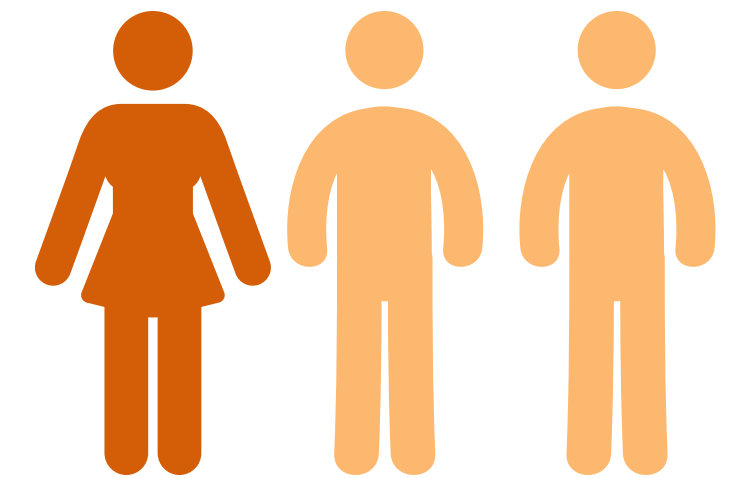
Problema

As mulheres empresárias tomam menos empréstimos nos bancos se comparado aos homens, e alguns dos possíveis motivos*, de acordo com a nossa pesquisa, podem estar relacionados à **falta de conhecimento sobre crédito**, **insegurança** e dificuldade no **acesso ao crédito**.

BMG Mulher



O valor médio dos empréstimos também são menores, e essa diferença supera R\$ 13.000,00*



1 a cada 3
donos de negócios são
mulheres

*Fonte: Sebrae - Empreendedorismo Feminino no Brasil. Março de 2019.

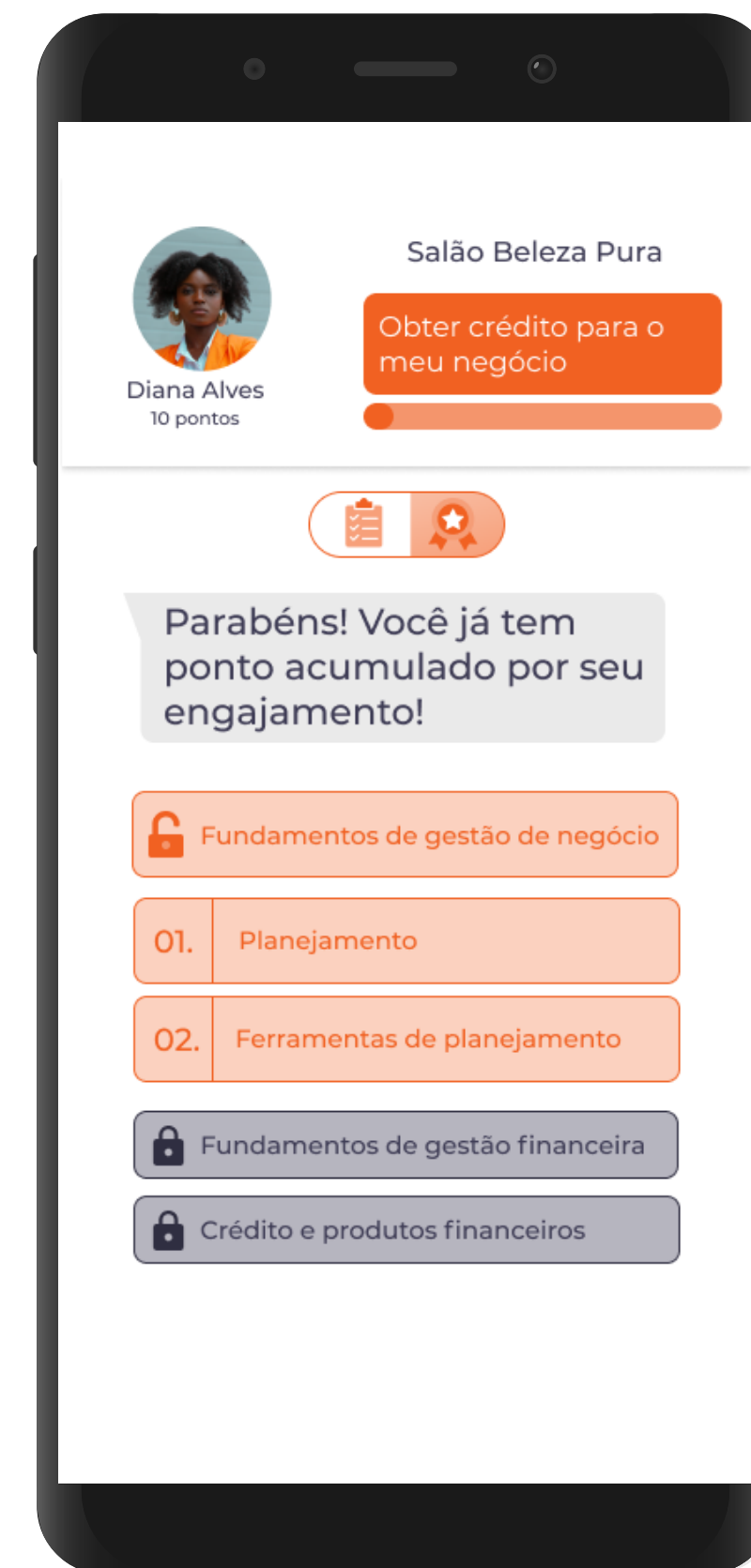


Como aproximar Diana aos produtos de crédito com maior conhecimento e segurança para que ela possa investir no seu negócio?

EmpreendEla

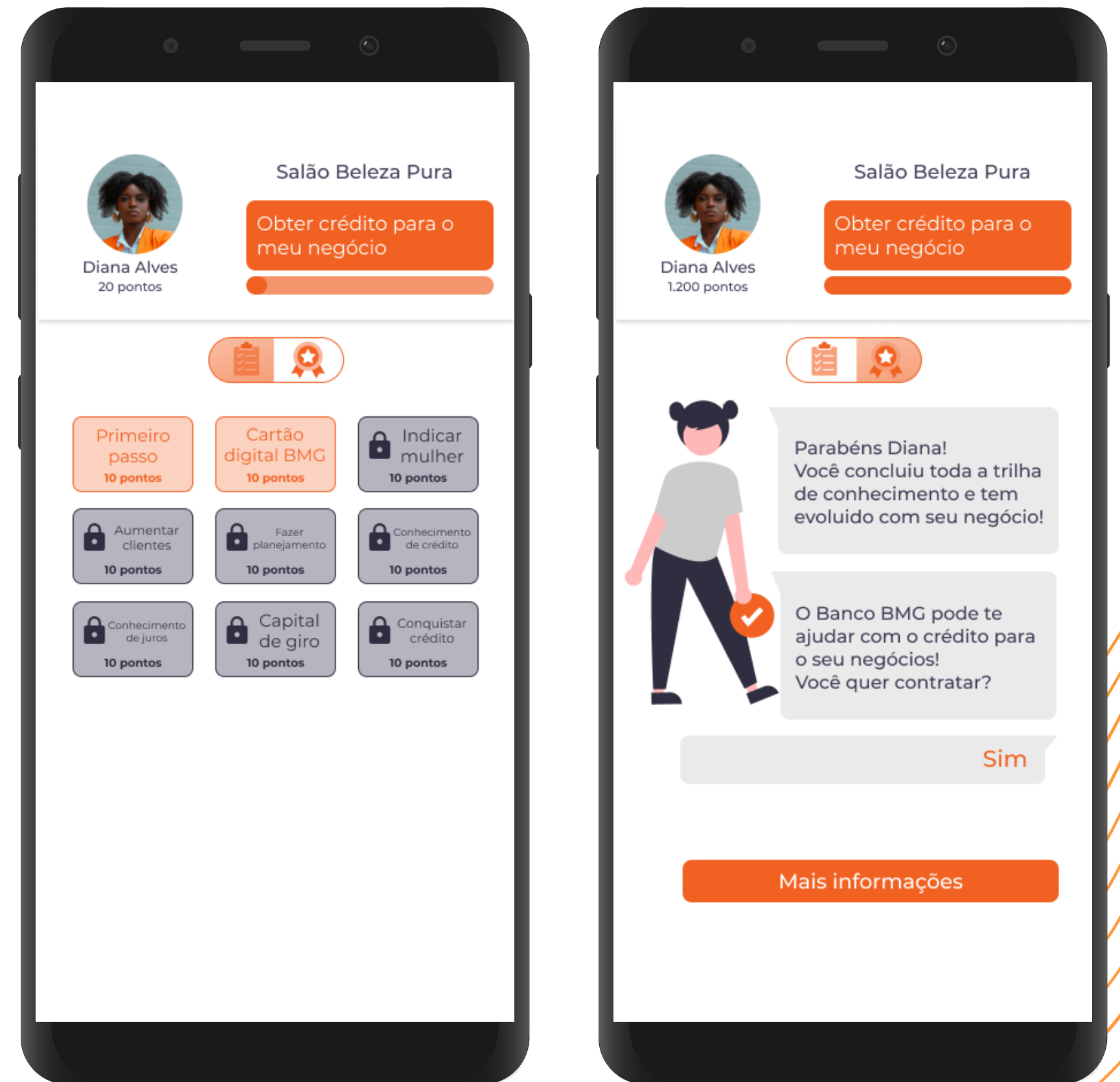
É um aplicativo que **acompanha** a jornada da mulher empreendedora promovendo conhecimento de **gestão de negócio** e **produtos financeiros**

Para **empoderar**, trazer maior **segurança** e **aproximar** o Banco BMG juntamente com os produtos financeiros que mais se adequam às empreendedoras



Diferencial

O nosso diferencial é a utilização de **chatbot** e **gamificação** para engajar cada vez mais mulheres e a **inteligência artificial** para análise dos dados de evolução dos negócios, assim como o direcionamento de melhores produtos financeiros e até a sugestão de criação



Oportunidade

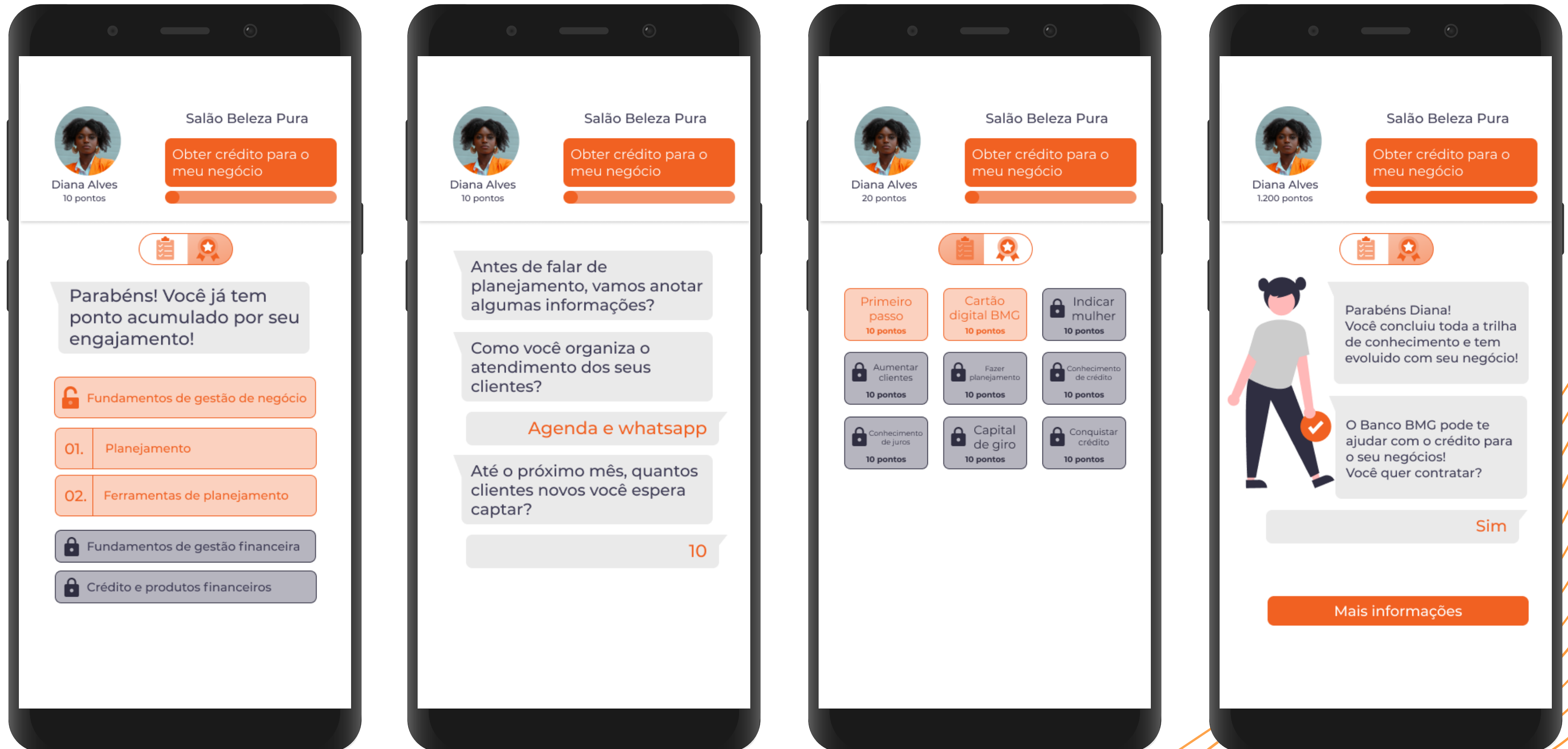
O EmpreendEla quer conectar a mulher empreendedora ao banco por meio de boas experiências! Com o EmpreendEla queremos alcançar pelo menos 6 milhões de empreendedoras que não se tornam donas de negócios quando comparado aos homens!

*Fonte: Sebrae - Empreendedorismo Feminino no Brasil. Março de 2019.

Jornada da Diana até o seu crédito



Jornada da Diana até o seu crédito





Com o EmpreendEla Diana conseguiu
muito mais que seu crédito! Realizou
seu sonho de expandir seu salão!
E este é só o começo!



Próximos passos

CURTO PRAZO (1 ANO)

- POC + POV nas cidades onde o Banco BMG tem maior presença
- Alcançar 150 mil empreendedoras

MÉDIO PRAZO (3 ANOS)

- Buscar parceria de cursos com o Sebrae
- Alcançar 1 milhão de empreendedoras
- Aumentar a proporção de mulheres que tomam crédito

LONGO PRAZO (5 ANOS)

- Estar entre as TOP3 soluções que ajudam mulheres com conhecimento e crédito para seus negócios
- Alcançar 3 milhões de empreendedoras

Time



CAMILA MELO

Marketing



GRACIELE OLIVEIRA

Dev - Fullstack



NAIARA ANDRADE

Business