



Charte graphique

NEW CHANCE LAB

2017

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	3
A PROPOS DU LOGO ET DES CARACTÈRES.....	4
LES COULEURS DU LOGO.....	5
TYPOGRAPHIE.....	6
COULEURS DE L'ENTREPRISE.....	7
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ET ICÔNES.....	8
UTILISATION DES IMAGES, ILLUSTRATIONS ET PHOTOS.....	9
RÈGLES D'INSERTION SUIVANT LE SUPPORT.....	11

INTRODUCTION

En cette année 2017, le succès de notre établissement nous conduit à créer cette première charte graphique afin de faire évoluer notre identité et afficher notre appartenance à une communauté plus large et plus riche. C'est l'objet de cette nouvelle charte graphique qui nous permettra d'être mieux rassemblés, forts de nos différences et de nos complémentarités pour, ensemble avec nos partenaires, comprendre la médecine et construire la santé de demain.



A PROPOS DU LOGO ET DES CARACTÈRES



Le logo de l'entreprise New Chance Lab représente les initiales de la compagnie « NC » suivie du mot anglais « lab » représentant l'activité de l'entreprise : un laboratoire médical.

La lettre « N » est courbe de façon à représenter un serpent : un des emblèmes de la médecine. L'œil et la langue du serpent aux traits cartooniques permettent de réduire le caractère grave et sérieux des maladies que l'entreprise traite. La lettre « C » représente un microscope qui est l'invention qui marque l'entrée de la médecine dans son ère moderne.

L'objectif du logo est de rendre ces lettres parfaitement lisibles malgré leurs représentations iconiques. Notre souhait était de maintenir le mot « lab » lisible, il a donc été écrit avec une police classique « Arial » et un gris neutre et foncé qui tranche avec le fond blanc du logo.

La structure du logo représente donc un ensemble de compétences en adéquation avec le marché du médical de par la modernité et la simplicité de sa représentation.

LES COULEURS DU LOGO

Bleu clair #729fcf :

- reposant, équilibre, confiance, rêve, sérieux
- apaisement
- high-tech, informatique

C'est la couleur la plus utilisée pour les identités visuelles d'entreprise et la plupart des sites en rapport avec le médical.

Le bleu est la couleur la plus complexe au niveau de sa signification. Le bleu évoque le ciel, l'eau, la mer, l'espace, l'air et les voyages. Dans CE ton clair, il dégage la vérité, la confiance, la loyauté, l'intelligence et la sécurité.

GRIS foncé :

- Signification positive : calme, douceur, sobre

Le gris n'est pas au sens strict du terme une couleur. À mi-chemin entre le blanc et le noir, il est une teinte très sobre. Elle est assez douce, plutôt apaisante et calme. Elle est généralement passe-partout et se prête bien avec quasiment toutes les couleurs. Ce qui permet de l'utiliser facilement dans les documents de l'entreprise.

TYPOGRAPHIE

L'unique police acceptée pour tous les documents relatifs à New Chance lab est « Georgia » (version avec shérif) , cette police plutôt professionnelle a pour but de rendre les textes de l'entreprise sobre et de donner confiance au lecteur au sujet de la véracité des informations lues.

GEORGIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Dans le cas où une police avec shérif ne serait pas utilisable, la seule alternative serait la police Calibri. Cette police a été choisie pour sa cohérence et sa ressemblance avec la police Georgia.

CALIBRI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

COULEURS DE L'ENTREPRISE

Les couleurs de l'entreprise sont sensiblement les mêmes que celle du logo... ou plutôt le logo est composé des couleurs de l'entreprise.

En effet les couleurs principales doivent être le bleu #729fcf et le gris suivant.



Le fond des documents ou site web peut être d'un gris très clair ou alors en blanc, l'objectif restant la sobriété.



Toutes les nuances de gris peuvent être acceptées dans une limite de visibilité. Le bleu doit être le plus proche possible du bleu clair présent dans le logo. Le noir et le blanc sont également acceptés mais ne doivent pas être prédominant.

Le rouge peut être accepté exceptionnellement dans le cas d'une campagne « bleu blanc rouge » afin de valoriser le caractère français de la marque.

Aucune autre couleur n'est tolérée par la marque NCl.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ET ICÔNES

Dans cette première version de la charte graphique de New Chance lab, les icônes et éléments graphiques seront peu soumis à des règles spécifiques car encore peu implémentées dans les différentes composantes. Par exemple le site web ne comprend pas encore d'icône pour des choix esthétiques.

Il faut cependant respecter certaines règles communes à la charte graphique dans son ensemble :

- La police de tous les textes doit être en Georgia ou à défaut de compatibilité «Calibri»
- Les couleurs principales doivent être le bleu #729fcf, le gris dans toutes ses nuances, le blanc et parfois le noir
- Le design doit être sobre et si possible inspiré du « flat design » ou du « material design » de Google afin de respecter une idéologie moderne de la conception graphique.

Voici un exemple d'icône de bouton accueil selon la charte graphique :



Accueil

UTILISATION DES IMAGES ET ILLUSTRATIONS

- Les images utilisées doivent être libre de droite d'utilisation et l'auteur doit être cité (dans la mesure du possible)
- Elles doivent être de bonne qualité, la résolution minimale (pour une photo ou image d'accompagnement doit être de 500*400 pixels)
- La majorité des images doivent avoir un lien avec l'univers du médical (par exemple : seringue, médicaments, médecin...)
- Aucune image présente sur le site internet, documents ou tout objet en lien avec New Chance lab ne doit contenir de contenu choquant (blessés graves, nudité partielle ou totale...)

Voici quelques exemples d'images libres de droits :



RÈGLES D'INSERTION SUIVANT LE SUPPORT

PRÉSENTATION

Voici un modèle réalisé avec libre office Impress mettant en relief les points clés à respecter lors d'une présentation.

Présentation

- Point n°1
- Point n°2

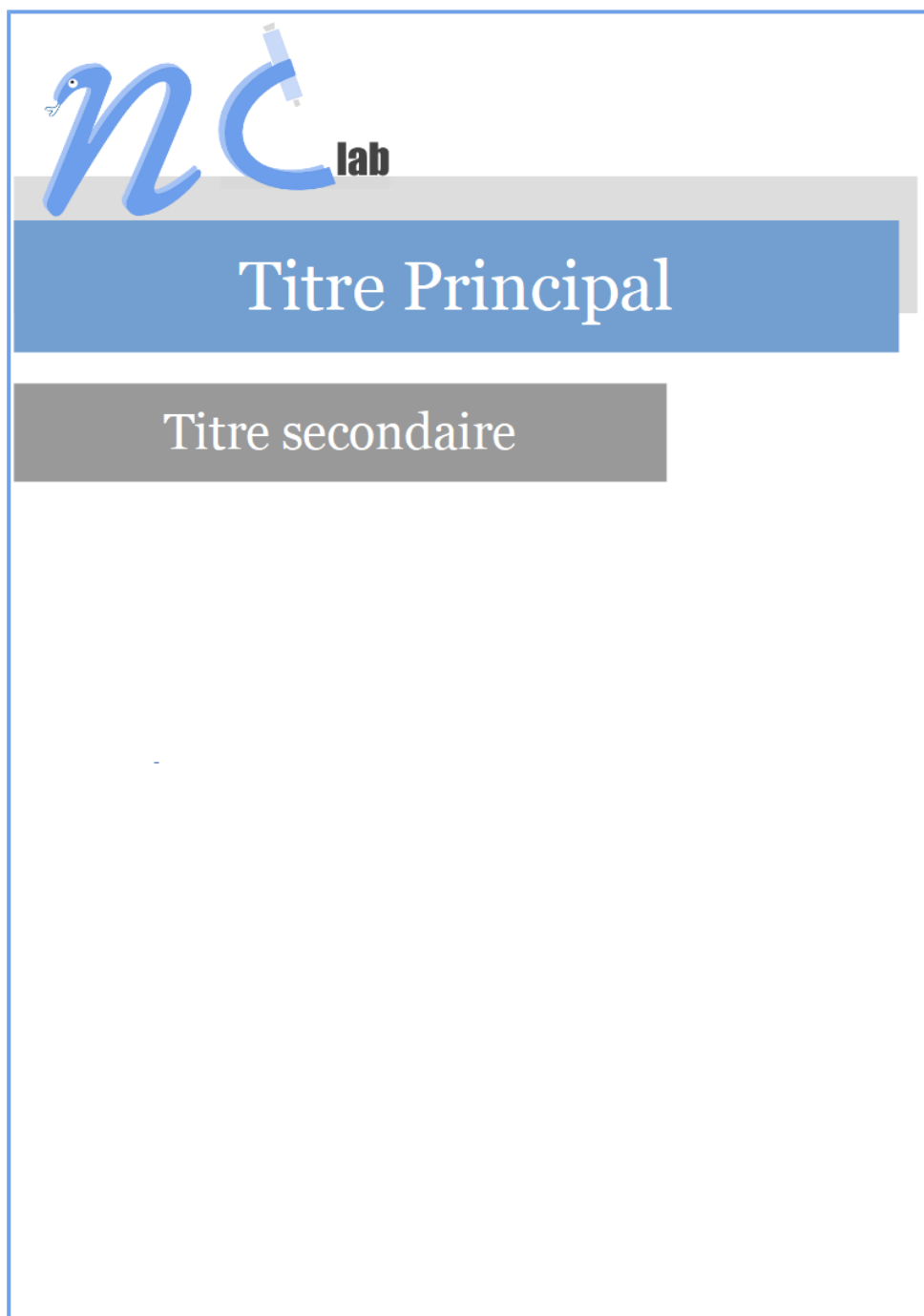


1

- Le logo de New Chance lab doit être en bas à gauche, suivi des logos des partenaires s'il y en a.
- Le titre doit être en bleu « NCl » sur bandeau blanc et en police Georgia. La taille de police est au choix de la personne afin de rendre le titre sur une seule ligne.
- Le texte doit être écrit en police Georgia en blanc sur fond bleu afin de reposer les yeux du lecteur. Il doit être court voire abrégé et cité avec des puces de couleur noire.
- Le numéro de la page doit se situer en bas à droite.

TRAITEMENT DE TEXTE

Voici un modèle réalisé avec libre office Writer mettant en relief les points clés à respecter lors d'un document rédigé.



- Le logo de New Chance lab doit être en haut à gauche
- Les logos des différents intervenants (universités, instituts...) doivent se situer en bas à gauche
- Le titre principal doit être en blanc sur bandeau bleu et en police Georgia. La taille de police est au choix de la personne afin de rendre le titre sur une seule ligne. Il doit y avoir une forme grise claire telle que présenté ci-dessus.
- Le titre secondaire doit être également en blanc mais sur bandeau gris afin de les différencier.
- Le texte doit être écrit en police Georgia en gris sur fond blanc afin de rendre la lecture plus agréable et moins brute qu'une police noire.
- Le numéro de la page est obligatoire pour un document supérieur à 4 pages et doit se situer en bas à droite.



Pour toute question, merci de contacter
la Direction de la communication
de NEW CHANCE lab
(direction.communication@newchance.fr)
ou le service de la communication
de votre Composante ou service central.