target-it.ru

[target-it@list.ru](mailto:target-it@list.ru)

8-916-963-75-15



Заполните бриф. Постарайтесь максимально подробно ответить на вопросы ниже.

1. Расскажите подробно о вашей компании/стартапе. Сфера деятельности, какие услуги оказываете, сколько лет работаете?
2. У вас есть отдел маркетинга или маркетолог в штате или на удаленке? Что входит в его задачи?
3. Вы изучали своих конкурентов? Если да, то какие у них есть преимущества перед вами? Какие преимущества есть у вас перед конкурентами?
4. Перечислите своих основных конкурентов, на кого вы хотели бы ровняться в работе (если изучали).
5. У вас есть сайт/лендинг? Есть социальные сети? Если да, прикрепите ссылки.
6. К сайту подключены счетчики Метрики и Аналитики? Установлен пиксель FB и ВК? Если Метрика и Аналитика подключены, могли бы вы дать гостевой доступ на просмотр данных?
7. Какие виды рекламы вы использовали до этого момента? Как размечали и отслеживали эффективность рекламы? Какая реклама была наиболее эффективна и почему, на ваш взгляд?
8. Вы знаете среднюю стоимость вашего клиента?
9. С какой целью вы сейчас обращаетесь за рекламой? (Протестировать спрос/гипотезу, узнать о предпочтениях клиентов, собрать базу номеров/почт, продать продукцию)?
10. Если ваша цель – продажи, то какого объема продаж вы ожидаете и к какому объему готовы ваши производственные мощности?
11. Какой рекламный бюджет вы готовы выделять ежемесячно?
12. Готовы ли вы увеличивать рекламный бюджет при положительной динамике продаж? Насколько?
13. Вы готовы к новым для себя рекламным каналам? Видите в них необходимость? Какой канал хотели бы протестировать в ближайшее время?
14. Вы готовы вносить изменения в сайт/лендинг в случае необходимости для повышения конверсий?
15. Когда вы хотите запустить рекламу (без учета подготовительных работ по сайту и соц.сетям)? (В ближайшие дни / через месяц / через пол года).