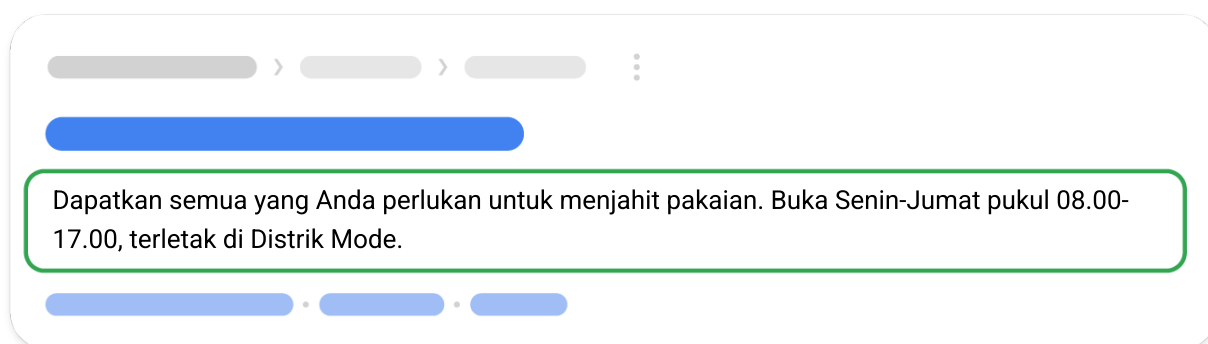


Mengontrol cuplikan di hasil penelusuran

Cuplikan adalah bagian deskripsi atau ringkasan hasil penelusuran di Google Penelusuran dan properti lainnya (misalnya, Google Berita). Google utamanya menggunakan konten di halaman tersebut untuk otomatis menentukan cuplikan yang sesuai. Kami juga dapat menggunakan informasi deskriptif dalam elemen deskripsi meta (#meta-descriptions) jika informasi tersebut menjelaskan halaman dengan lebih baik daripada bagian konten lainnya.



Meskipun kami tidak dapat mengubah cuplikan untuk setiap situs secara manual, kami selalu berupaya membuatnya serelevan mungkin. Anda dapat membantu meningkatkan kualitas cuplikan yang ditampilkan untuk halaman Anda dengan mengikuti praktik terbaik dalam membuat deskripsi meta yang berkualitas (#meta-descriptions).

Cara pembuatan cuplikan

Cuplikan otomatis dibuat dari konten halaman. Cuplikan didesain untuk menekankan dan memberikan pratinjau konten halaman yang paling terkait dengan penelusuran spesifik yang dilakukan oleh pengguna. Artinya, Google Penelusuran mungkin menunjukkan cuplikan yang berbeda untuk penelusuran yang berbeda.

Cuplikan biasanya dibuat dari konten halaman itu sendiri. Namun, Google terkadang menggunakan elemen HTML deskripsi meta (#meta-descriptions) jika elemen tersebut dapat memberikan deskripsi halaman yang lebih akurat kepada pengguna daripada konten yang diambil langsung dari halaman tersebut.

Cara mencegah cuplikan atau menyesuaikan panjang cuplikan

Anda dapat mencegah cuplikan situs dibuat dan ditampilkan di hasil penelusuran, atau memberi tahu Google panjang cuplikan maksimum yang Anda inginkan. Untuk mencegah Google menampilkan cuplikan halaman Anda di hasil penelusuran, gunakan **tag meta nosnippet** (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=id#nosnippet>). Untuk menentukan panjang cuplikan maksimum, gunakan tag meta **max-snippet: [number]** (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=id#max-snippet>). Anda juga dapat menggunakan atribut **data-nosnippet** (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/special-tags?hl=id#data-nosnippet>) agar bagian halaman tertentu tidak ditampilkan dalam cuplikan.

Praktik terbaik untuk membuat deskripsi meta yang berkualitas

Google terkadang menggunakan **tag <meta name="description">**

(<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/special-tags?hl=id>) dari halaman untuk membuat cuplikan di hasil penelusuran, jika tag tersebut dirasa memberi pengguna deskripsi yang lebih akurat daripada hanya mengambil dari konten halaman saja. Tag deskripsi meta biasanya menginformasikan dan menarik perhatian pengguna dengan menyajikan ringkasan yang singkat dan relevan mengenai halaman tertentu. Ringkasan tersebut menyerupai promosi yang meyakinkan pengguna bahwa halaman yang dikunjungi adalah halaman yang memang dicari. Tidak ada batas karakter untuk panjang deskripsi meta, tetapi cuplikan dapat dipotong di hasil Google Penelusuran sesuai kebutuhan, biasanya agar pas dengan lebar layar perangkat.

Jika menggunakan CMS, seperti Wix, WordPress, atau Blogger, mungkin Anda tidak dapat mengedit HTML secara langsung, atau mungkin Anda memilih untuk tidak melakukannya. Sebagai gantinya, CMS Anda mungkin memiliki halaman setelan mesin telusur atau mekanisme tertentu lainnya untuk memberi tahu mesin telusur tentang tag **meta**.

Jika ingin menambahkan tag **meta** ke situs Anda, telusuri petunjuk tentang mengubah **<head>** halaman di CMS (misalnya, telusuri "menambahkan tag meta wix").

Membuat deskripsi unik untuk setiap halaman di situs Anda

Deskripsi yang identik atau mirip di setiap halaman situs tidak membantu saat masing-masing halaman tersebut muncul di hasil penelusuran. Jika memungkinkan, buat deskripsi yang menjelaskan halaman tertentu secara akurat. Gunakan deskripsi tingkat situs pada halaman beranda utama atau halaman agregasi lainnya, lalu gunakan deskripsi tingkat halaman di tempat

lain. Jika Anda tidak memiliki waktu untuk membuat deskripsi setiap halaman, coba pilih prioritas dari konten Anda; paling tidak, buat deskripsi untuk URL yang penting seperti halaman beranda dan halaman populer.

Menyertakan informasi relevan tentang konten dalam deskripsi

Deskripsi meta tidak harus berupa kalimat saja; deskripsi meta yang baik juga dapat berisi informasi mengenai halaman. Misalnya, informasi baris nama penulis, tanggal publikasi, atau subjudul dapat dicantumkan pada berita atau postingan blog. Hal ini dapat memberikan informasi yang sangat relevan, yang mungkin tidak ditampilkan dalam cuplikan, kepada calon pengunjung. Selain itu, informasi penting dalam halaman produk—harga, usia, produsen—mungkin tersebar di seluruh halaman. Deskripsi meta yang baik dapat mencakup semua data ini.

Misalnya, deskripsi meta berikut ini memberikan informasi mendetail tentang sebuah buku, dan informasinya diberi tag serta dipisahkan dengan jelas:

```
<meta name="description" content="Penulis: A.N. Penulis, Ilustrator: V. Gogh, Harga: $17,99, Isi: 784 halaman">
```

Membuat deskripsi secara terprogram

Untuk beberapa situs, seperti sumber media berita, pembuatan deskripsi yang akurat dan unik untuk setiap halaman termasuk mudah: karena setiap artikel adalah karya tulis, akan mudah untuk menambahkan deskripsi satu kalimat saja. Untuk situs yang menggunakan database lebih besar, seperti agregator produk, deskripsi yang ditulis manual kemungkinan tidak dapat dilakukan. Oleh karena itu, pembuatan deskripsi terprogram lebih sesuai dan direkomendasikan dalam kasus ini. Deskripsi yang baik adalah yang dapat dibaca pengguna dan beragam. Data khusus halaman cocok untuk pembuatan deskripsi secara terprogram.

Perlu diingat bahwa deskripsi meta yang terdiri atas string kata kunci yang panjang tidak memberikan gambaran konten halaman yang jelas kepada pengguna, dan kemungkinan tidak akan ditampilkan sebagai cuplikan.

Menggunakan deskripsi yang berkualitas

Terakhir, pastikan deskripsi Anda benar-benar deskriptif. Karena deskripsi meta tidak ditampilkan di halaman yang dapat dilihat pengguna, konten ini cenderung terabaikan. Namun, deskripsi yang berkualitas dapat ditampilkan di hasil penelusuran Google dan dapat sangat membantu meningkatkan kualitas dan jumlah traffic penelusuran Anda.

Berikut beberapa contoh cara meningkatkan kualitas deskripsi meta:

 **Buruk (berisi daftar kata kunci):**

`<meta name="description" content="Bahan jahit, benang tenun, pensil warna, mesin jahit, benang, gelendong, jarum">`

✓ **Lebih baik (menjelaskan produk yang dijual di toko serta detail seperti jam buka dan lokasi):**

`<meta name="description" content="Dapatkan semua yang Anda perlukan untuk menjahit pakaian. Buka Senin-Jumat pukul 08.00-17.00, terletak di Distrik Mode.">`

✗ **Buruk (menggunakan deskripsi yang sama untuk setiap artikel berita):**

`<meta name="description" content="Berita lokal di Suka Makmur, dikirim ke rumah Anda. Ketahui apa yang terjadi hari ini.">`

✓ **Lebih baik (menggunakan cuplikan dari artikel berita tertentu):**

`<meta name="description" content="Menggegerkan kota kecil Suka Makmur, seorang lansia setempat mencuri hadiah semua warga pada malam hari sebelum acara penting. Nantikan info terbaru langsung terkait berita ini.">`

✗ **Buruk (tidak meringkas halaman):**

`<meta name="description" content="Semua orang sangat suka telur. Saat masih kecil, saya ingat ketika saya mengambil telur dari kandang ayam dan membawanya ke dapur. Masa kecil yang sungguh menyenangkan.">`

✓ **Lebih baik (meringkas seluruh halaman):**

`<meta name="description" content="Pelajari cara memasak telur dalam waktu 1 jam atau bahkan kurang dengan panduan lengkap ini. Kami membahas semua cara yang ada, termasuk: setengah matang, mata sapi, rebus, dan rebus tanpa kulit.">`

✗ **Buruk (terlalu pendek):**

`<meta name="description" content="Pensil mekanik">`

✓ **Lebih baik (spesifik dan mendetail):**

`<meta name="description" content="Pensil mekanik yang tidak perlu ditajamkan secara manual dan dapat langsung memperbaiki tulisan tangan Anda. Termasuk penggantian otomatis ujung pensil 2B. Tersedia dalam varian warna Merah Jambu dan Kuning Lemon. Pesan 50+ pensil, dapatkan pengiriman gratis.">`

Kecuali dinyatakan lain, konten di halaman ini dilisensikan berdasarkan [Lisensi Creative Commons Attribution 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), sedangkan contoh kode dilisensikan berdasarkan [Lisensi Apache 2.0](https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0) (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). Untuk mengetahui informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan Situs Google Developers](https://developers.google.com/site-policies?hl=id) (<https://developers.google.com/site-policies?hl=id>). Java adalah merek dagang terdaftar dari Oracle dan/atau afiliasinya.

Terakhir diperbarui pada 2026-02-06 UTC.