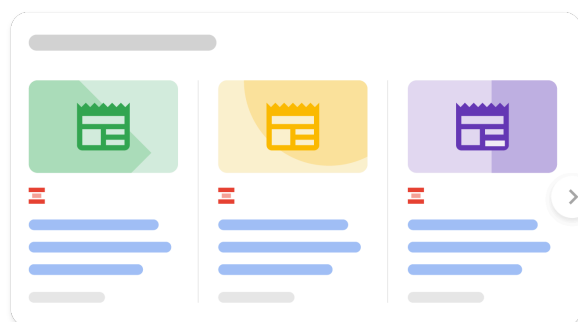


Data terstruktur Artikel (Article, NewsArticle, BlogPosting)

Dengan menambahkan data terstruktur `Article` ke halaman artikel berita, blog, dan olahraga, Anda dapat membantu Google lebih memahami halaman web serta menampilkan teks judul (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/title-link?hl=id>), gambar, dan informasi tanggal (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/publication-dates?hl=id>) dengan lebih baik untuk artikel di hasil penelusuran di Google Penelusuran dan properti lainnya (misalnya, Google Berita dan Asisten Google (<https://developers.google.com/assistant/content/overview?hl=id>)). Meskipun tidak ada persyaratan markup yang perlu dipenuhi untuk menggunakan fitur Google Berita seperti Berita utama (<https://support.google.com/news/publisher-center/answer/9607026?hl=id>), Anda dapat menambahkan `Article` untuk memberi tahu Google secara lebih eksplisit tentang konten Anda (misalnya, bahwa itu merupakan artikel berita, siapa penulisnya, atau apa judulnya).

Contoh

Berikut contoh halaman dengan data terstruktur `Article`.



JSON-LDMicrodata (#microdata)
(#json-ld)

Cobalah di Pengujian Hasil Kaya

```
<html>
<head>
  <title>Title of a News Article</title>
  <script type="application/ld+json">
  {
    "@context": "https://schema.org",
    "@type": "NewsArticle",
    "headline": "Title of a News Article",
    "image": [
      "https://example.com/photos/1x1/photo.jpg",
      "https://example.com/photos/4x3/photo.jpg",
```

```
    "https://example.com/photos/16x9/photo.jpg"
  ],
  "datePublished": "2024-01-05T08:00:00+08:00",
  "dateModified": "2024-02-05T09:20:00+08:00",
  "author": [{
    "@type": "Person",
    "name": "Jane Doe",
    "url": "https://example.com/profile/janedoe123"
  }, {
    "@type": "Person",
    "name": "John Doe",
    "url": "https://example.com/profile/johndoe123"
  }]
}
</script>
</head>
<body>
</body>
</html>
```

How to add structured data

Structured data is a standardized format for providing information about a page and classifying the page content. If you're new to structured data, you can learn more about [how structured data works](https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=id) (https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=id).

Here's an overview of how to build, test, and release structured data.

1. Add as many [recommended properties](https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=id#format-placement) (#structured-data-type-definitions) that apply to your web page. There are no required properties; instead, add the properties that apply to your content. Based on the format you're using, learn where to [insert structured data on the page](https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=id#format-placement) (https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=id#format-placement).

★ **Using a CMS?** It may be easier to use a plugin that's integrated into your CMS.

Using JavaScript? Learn how to [generate structured data with JavaScript](https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/generate-structured-data-with-javascript?hl=id)

(https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/generate-structured-data-with-javascript?hl=id)

2. Follow the [guidelines](https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/guidelines) (#guidelines).
3. Validate your code using the [Rich Results Test](https://search.google.com/test/rich-results?hl=id) (https://search.google.com/test/rich-results?hl=id) and fix any critical errors. Consider also fixing any non-critical issues that may be flagged in

the tool, as they can help improve the quality of your structured data (however, this isn't necessary to be eligible for rich results).

4. Deploy a few pages that include your structured data and use the [URL Inspection tool](https://support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=id) (<https://support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=id>) to test how Google sees the page. Be sure that your page is accessible to Google and not blocked by a robots.txt file, the `noindex` tag, or login requirements. If the page looks okay, you can [ask Google to recrawl your URLs](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/ask-google-to-recrawl?hl=id) (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/ask-google-to-recrawl?hl=id>).

★ **Note:** Allow time for re-crawling and re-indexing. Remember that it may take several days after publishing a page for Google to find and crawl it.

5. To keep Google informed of future changes, we recommend that you [submit a sitemap](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/sitemaps/build-sitemap?hl=id) (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/sitemaps/build-sitemap?hl=id>). You can automate this with the [Search Console Sitemap API](https://developers.google.com/webmaster-tools/v1/sitemaps?hl=id) (<https://developers.google.com/webmaster-tools/v1/sitemaps?hl=id>).

Panduan

Anda harus mengikuti panduan ini agar data terstruktur memenuhi syarat untuk disertakan dalam hasil Google Penelusuran.

Peringatan: Jika situs Anda melanggar satu atau beberapa panduan ini, Google dapat melakukan [tindakan manual](https://support.google.com/webmasters/answer/2604824?hl=id) (<https://support.google.com/webmasters/answer/2604824?hl=id>) terhadap situs tersebut. Setelah menyelesaikan masalahnya, Anda dapat mengirimkan situs Anda agar [dipertimbangkan ulang](https://support.google.com/webmasters/answer/35843?hl=id) (<https://support.google.com/webmasters/answer/35843?hl=id>).

- [Dasar-Dasar Penelusuran](https://developers.google.com/search/docs/essentials?hl=id) (<https://developers.google.com/search/docs/essentials?hl=id>)
- [Panduan umum terkait data terstruktur](https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sd-policies?hl=id) (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sd-policies?hl=id>)
- [Panduan teknis](#) (#technical-guidelines)

Panduan teknis

- Untuk artikel yang terdiri dari banyak bagian, pastikan `rel=canonical` mengarah ke setiap halaman atau halaman "lihat-semua" (bukan ke halaman 1 dari sebuah rangkaian multi-bagian). Pelajari [kanonikalisasi](#)

(<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/consolidate-duplicate-urls?hl=id>) lebih lanjut.

- Jika Anda menawarkan akses berbasis langganan ke konten situs Anda, atau jika pengguna harus mendaftar untuk mendapatkan akses, sebaiknya tambahkan data terstruktur untuk langganan dan konten berbayar berpenghalang

(<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/paywalled-content?hl=id>).

Definisi jenis data terstruktur

Untuk membantu Google memahami halaman Anda dengan lebih baik, sertakan sebanyak mungkin properti yang direkomendasikan yang berlaku untuk halaman web Anda. Tidak ada properti yang sifatnya wajib; tambahkan properti yang berlaku untuk konten Anda.

Objek Article

Objek Article harus didasarkan pada salah satu jenis schema.org berikut: **Article** (<https://schema.org/Article>), **NewsArticle** (<https://schema.org/NewsArticle>), **BlogPosting** (<https://schema.org/BlogPosting>).

Properti yang didukung Google adalah sebagai berikut:

Properti yang direkomendasikan

author	<p>Person (https://schema.org/Person) atau Organization (https://schema.org/Organization)</p> <p>Penulis artikel. Untuk membantu Google memahami penulis secara optimal di berbagai fitur, sebaiknya ikuti <u>praktik terbaik markup penulis</u> (#author-bp).</p>
author.name	<p>Text (https://schema.org/Text)</p> <p>Nama penulis.</p>
author.url	<p>URL (https://schema.org/URL)</p> <p>Link ke halaman web yang mengidentifikasi penulis artikel secara unik. Misalnya, halaman media sosial penulis, halaman "tentang saya", atau halaman biografi.</p> <p>Jika URL adalah halaman profil internal, sebaiknya markup penulis tersebut menggunakan <u>data terstruktur halaman profil</u> (https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/profile-page?hl=id)</p>

Properti yang direkomendasikan

- ★ Anda dapat menggunakan properti **sameAs** sebagai alternatif. Google dapat memahami **sameAs** dan **url** saat membedakan penulis.
-

dateModified **DateTime** (<https://schema.org/DateTime>)

Tanggal dan waktu artikel terakhir kali diubah, dalam format ISO 8601 (https://wikipedia.org/wiki/ISO_8601). Sebaiknya Anda memberikan informasi zona waktu; jika tidak, kami akan secara default menampilkan zona waktu yang digunakan oleh Googlebot (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/googlebot?hl=id#timezone>)

Tambahkan properti **dateModified** jika Anda ingin memberikan informasi tanggal yang lebih akurat ke Google. Pengujian Hasil Multimedia (<https://search.google.com/test/rich-results?hl=id>) tidak menampilkan peringatan untuk properti ini, yang hanya direkomendasikan jika Anda memutuskan bahwa properti tersebut berlaku untuk situs Anda.

datePublished **DateTime** (<https://schema.org/DateTime>)

Tanggal dan waktu artikel pertama kali dipublikasikan, dalam format ISO 8601 (https://wikipedia.org/wiki/ISO_8601). Sebaiknya Anda memberikan informasi zona waktu; jika tidak, kami akan secara default menampilkan zona waktu yang digunakan oleh Googlebot (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/googlebot?hl=id#timezone>)

Tambahkan properti **datePublished** jika Anda ingin memberikan informasi tanggal yang lebih akurat ke Google. Pengujian Hasil Multimedia (<https://search.google.com/test/rich-results?hl=id>) tidak menampilkan peringatan untuk properti ini, yang hanya direkomendasikan jika Anda memutuskan bahwa properti tersebut berlaku untuk situs Anda.

headline **Text** (<https://schema.org/Text>)

Judul artikel. Pertimbangkan untuk menggunakan judul yang ringkas, karena judul yang panjang mungkin akan terpotong di beberapa perangkat.

image **ImageObject** (<https://schema.org/ImageObject>) atau **URL** (<https://schema.org/URL>) berulang

URL ke gambar yang mewakili artikel. Gunakan gambar yang relevan dengan artikel, bukan logo atau teks.

Panduan gambar tambahan:

- URL gambar harus dapat di-crawl dan diindeks. Untuk memeriksa apakah Google dapat mengakses URL Anda, gunakan Alat Inspeksi URL

Properti yang direkomendasikan

(<https://support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=id>).

- Gambar harus mewakili konten yang di-markup.
- Gambar harus dalam format file yang didukung oleh Google Gambar (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/google-images?hl=id#supported-image-formats>)
.
- Untuk hasil terbaik, sebaiknya sediakan beberapa gambar beresolusi tinggi (minimal 50 ribu piksel saat mengalikan lebar dan tinggi) dengan rasio aspek berikut: 16x9, 4x3, dan 1x1.

Contoh:

```
"image": [  
  "https://example.com/photos/1x1/photo.jpg",  
  "https://example.com/photos/4x3/photo.jpg",  
  "https://example.com/photos/16x9/photo.jpg"  
]
```

Praktik terbaik markup penulis

Untuk membantu Google memahami dan menampilkan penulis konten secara optimal, sebaiknya ikuti praktik terbaik ini saat mencantumkan penulis di markup:

Praktik terbaik untuk markup penulis

Menyertakan semua penulis di markup	Pastikan semua penulis yang ditampilkan sebagai penulis di halaman web juga disertakan dalam markup.
--	--

Mencantumkan beberapa penulis	Saat mencantumkan beberapa penulis, cantumkan setiap penulis di kolom author masing-masing:
--------------------------------------	--

```
"author": [  
  {"name": "Willow Lane"},  
  {"name": "Regula Felix"}  
]
```



Jangan gabungkan beberapa penulis di kolom **author** yang sama:

Praktik terbaik untuk markup penulis

```
"author": {  
  "name": "Willow Lane, Regula Felix"  
}
```

Menggunakan kolom tambahan Untuk membantu Google lebih memahami siapa penulisnya, sebaiknya gunakan properti **type** dan **url** (atau **sameAs**). Gunakan URL yang valid untuk properti **url** atau **sameAs**.

Misalnya, jika penulisnya adalah orang, Anda dapat menautkan ke halaman penulis yang menyediakan informasi selengkapnya tentang penulis:

```
"author": [  
  {  
    "@type": "Person",  
    "name": "Willow Lane",  
    "url": "https://www.example.com/staff/willow_lane"  
  }  
]
```

Jika penulisnya adalah sebuah organisasi, Anda dapat menautkan ke halaman beranda organisasi.

```
"author":  
[  
  {  
    "@type": "Organization",  
    "name": "Some News Agency",  
    "url": "https://www.example.com/"  
  }  
]
```

Hanya mencantumkan nama penulis di properti `author.name` Di properti **author.name**, hanya cantumkan nama penulis. Jangan tambahkan informasi lain apa pun. Khususnya, jangan tambahkan informasi berikut:

- Nama penerbit. Sebagai gantinya, gunakan properti **publisher**.
- Jabatan penulis. Sebagai gantinya, gunakan properti yang sesuai jika Anda ingin mencantumkan informasi tersebut (**jobTitle** (<https://schema.org/jobTitle>)).
- Gelar kehormatan di awal dan di akhir. Sebagai gantinya, gunakan properti yang sesuai jika Anda ingin mencantumkan informasi tersebut

Praktik terbaik untuk markup penulis

([honorificPrefix](https://schema.org/honorificPrefix) (<https://schema.org/honorificPrefix>) atau [honorificSuffix](https://schema.org/honorificSuffix) (<https://schema.org/honorificSuffix>)).

- Kata pengantar (misalnya, jangan sertakan kata seperti "diposting oleh").

```
"author":
[
  {
    "@type": "Person",
    "name": "Echidna Jones",
    "honorificPrefix": "Dr",
    "jobTitle": "Editor in Chief"
  }
],
"publisher":
[
  {
    "@type": "Organization",
    "name": "Bugs Daily"
  }
]
```

Menggunakan Type yang sesuai Gunakan jenis **Person** untuk orang, dan jenis **Organization** untuk organisasi. Jangan gunakan jenis **Thing**, dan jangan gunakan jenis yang salah (misalnya, menggunakan jenis **Organization** untuk orang).

Berikut adalah contoh yang menerapkan praktik terbaik markup penulis:

```
"author":
[
  {
    "@type": "Person",
    "name": "Willow Lane",
    "jobTitle": "Journalist",
    "url": "https://www.example.com/staff/willow-lane"
  },
  {
    "@type": "Person",
    "name": "Echidna Jones",
    "jobTitle": "Editor in Chief",
    "url": "https://www.example.com/staff/echidna-jones"
  }
],
"publisher":
```



```
{
  "@type": "Organization",
  "name": "The Daily Bug",
  "url": "https://www.example.com"
},
// + Other fields related to the article...
}
```

Pemecahan masalah

Jika Anda mengalami masalah saat menerapkan atau mendebug data terstruktur, berikut beberapa referensi yang dapat membantu Anda.

- Jika Anda menggunakan sistem pengelolaan konten (CMS) atau ada orang lain yang menangani situs Anda, minta mereka untuk membantu Anda. Pastikan untuk meneruskan pesan Search Console yang menjelaskan masalah tersebut kepada mereka.
- Google tidak menjamin bahwa fitur yang menggunakan data terstruktur akan muncul dalam hasil penelusuran. Untuk mengetahui daftar alasan umum mengapa Google tidak dapat menampilkan konten Anda dalam hasil kaya, lihat [Panduan Umum terkait Data Terstruktur](https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sd-policies?hl=id) (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sd-policies?hl=id>).
- Anda mungkin mengalami error pada data terstruktur. Periksa [daftar error data terstruktur](https://support.google.com/webmasters/answer/13300873?hl=id) (<https://support.google.com/webmasters/answer/13300873?hl=id>) dan [Laporan data terstruktur yang tidak dapat diurai](https://support.google.com/webmasters/answer/9166415?hl=id) (<https://support.google.com/webmasters/answer/9166415?hl=id>).
- Jika halaman Anda dikenai tindakan manual data terstruktur, data terstruktur pada halaman itu akan diabaikan (meskipun halaman masih bisa muncul di hasil Google Penelusuran). Untuk memperbaiki [masalah data terstruktur](https://support.google.com/webmasters/answer/9044175?hl=id#zippy=,structured-data-issue) (<https://support.google.com/webmasters/answer/9044175?hl=id#zippy=,structured-data-issue>), gunakan [laporan Tindakan Manual](https://support.google.com/webmasters/answer/9044175?hl=id) (<https://support.google.com/webmasters/answer/9044175?hl=id>).
- Tinjau [pedoman](#) (#guidelines) lagi untuk mengidentifikasi apakah konten Anda tidak mematuhi pedoman. Masalah itu mungkin disebabkan oleh konten yang berisi spam atau penggunaan markup yang berisi spam. Namun, masalahnya mungkin bukan pada sintaksis, sehingga Pengujian Hasil Kaya tidak akan dapat mengidentifikasi masalah tersebut.
- [Memecahkan masalah hasil kaya tidak ada/penurunan jumlah hasil kaya](https://support.google.com/webmasters/answer/13300208?hl=id) (<https://support.google.com/webmasters/answer/13300208?hl=id>).
- Tunggu hingga crawling ulang dan pengindeksan ulang selesai. Perlu diingat bahwa Google mungkin memerlukan waktu beberapa hari untuk mencari dan meng-crawl halaman setelah Anda memublikasikannya. Untuk pertanyaan umum terkait crawling dan pengindeksan,

lihat [FAQ crawling dan pengindeksan Google Penelusuran](https://developers.google.com/search/help/crawling-index-faq?hl=id)

(<https://developers.google.com/search/help/crawling-index-faq?hl=id>).

- Posting pertanyaan di [forum Pusat Google Penelusuran](https://support.google.com/webmasters/community?hl=id)
(<https://support.google.com/webmasters/community?hl=id>).

Kecuali dinyatakan lain, konten di halaman ini dilisensikan berdasarkan [Lisensi Creative Commons Attribution 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), sedangkan contoh kode dilisensikan berdasarkan [Lisensi Apache 2.0](https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0) (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). Untuk mengetahui informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan Situs Google Developers](https://developers.google.com/site-policies?hl=id) (<https://developers.google.com/site-policies?hl=id>). Java adalah merek dagang terdaftar dari Oracle dan/atau afliasinya.

Terakhir diperbarui pada 2025-12-18 UTC.