

# Galeri Elemen Visual Google Penelusuran

Elemen visual adalah elemen penyusun halaman hasil Google Penelusuran yang dapat dilihat atau digunakan untuk berinteraksi oleh pengguna. Galeri Elemen Visual adalah ilustrasi panduan untuk elemen UI paling umum dari penelusuran web Google: galeri ini menjelaskan seperti apa tampilan elemen tersebut, apa sebutannya, dan apakah Anda dapat mengoptimalkan situs untuk setiap elemen.

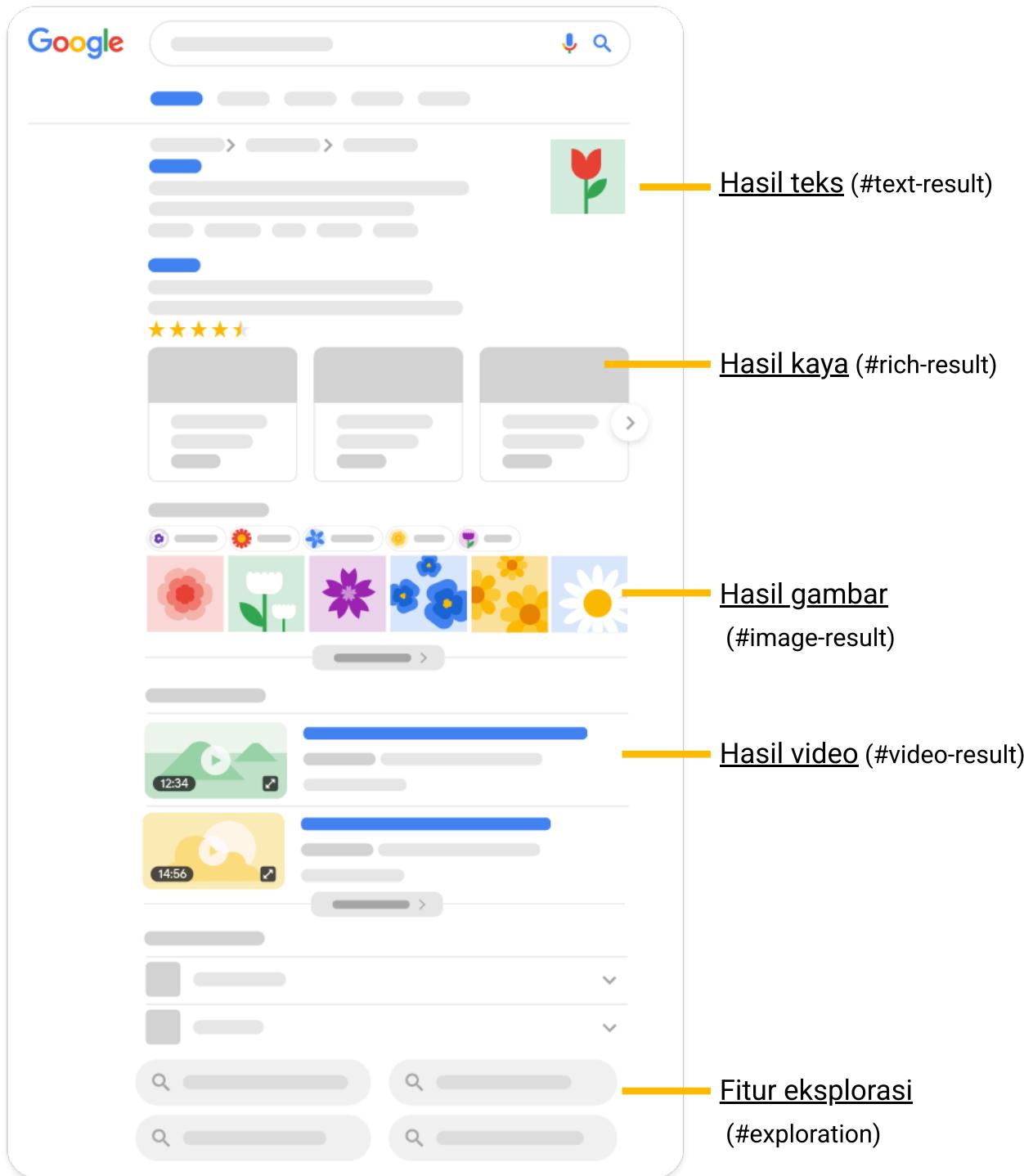
## Anatomi halaman hasil Google Penelusuran

Halaman hasil Google Penelusuran memiliki set yang berisi berbagai jenis elemen visual hasil penelusuran, dan setiap hasil penelusuran memiliki set elemen visual turunannya sendiri. Misalnya, *hasil* teks memiliki elemen visualnya sendiri, dan di dalamnya berisi berbagai elemen visual turunan, seperti atribusi, link judul, dan cuplikan.

Anatomy of a Search Result



Tampilan elemen visual dapat berubah dari waktu ke waktu, dan hasil yang diberikan dapat ditampilkan dengan cara berbeda bergantung pada perangkat yang digunakan (komputer desktop atau ponsel), negara tempat Anda berada, bahasa kueri penelusuran, dan banyak faktor lainnya. Berikut adalah jenis elemen visual paling umum dari hasil penelusuran yang mungkin terlihat di Google Penelusuran:



### Jenis elemen visual umum dari hasil penelusuran

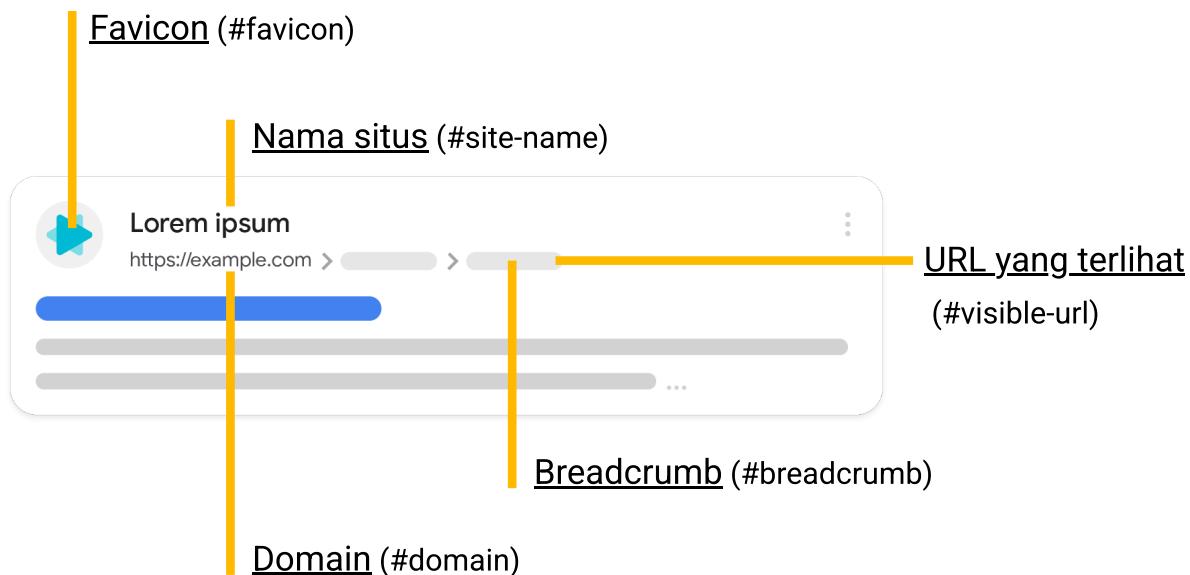
Hasil teks	Hasil di Google Penelusuran yang didasarkan pada konten tekstual halaman. Pelajari lebih lanjut <a href="#">elemen visual hasil teks (#text-result)</a> .
Hasil kaya	Hasil yang biasanya bergantung pada data terstruktur di markup halaman untuk menampilkan elemen grafis atau pengalaman interaktif. Pelajari <a href="#">daftar fitur data terstruktur</a> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/search-gallery?hl=id">https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/search-gallery?hl=id</a> )

## Jenis elemen visual umum dari hasil penelusuran

Hasil gambar	Hasil yang didasarkan pada gambar yang disematkan di halaman web tersebut. Hasil gambar lebih sering ditampilkan untuk kueri pencarian gambar. Pelajari lebih lanjut <a href="#">elemen visual hasil gambar</a> (#image-result).
Hasil video	Hasil yang didasarkan pada video yang disematkan di halaman web tersebut. Hasil video lebih sering ditampilkan untuk kueri pencarian video. Pelajari lebih lanjut <a href="#">elemen visual hasil video</a> (#video-result).
Fitur eksplorasi	Fitur yang membantu penelusur memperluas dan mempertajam penelusuran awal mereka. Pelajari lebih lanjut <a href="#">fitur eksplorasi</a> (#exploration).

## Atribusi

Atribusi menjelaskan sumber hasil penelusuran, dan dapat muncul untuk berbagai jenis hasil penelusuran, termasuk hasil teks, gambar, dan video. Atribusi dapat mencakup berbagai aspek sumber, seperti nama situs, favicon, dan URL ke halaman web.



## Elemen visual atribusi

Favicon	Ikon kecil yang terkait dengan situs. Pelajari cara <a href="#">menyediakan favicon</a> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/favicon-in-search">https://developers.google.com/search/docs/appearance/favicon-in-search</a> ).
Nama situs	Nama dari suatu situs. Pelajari cara <a href="#">memberikan nama situs dengan data ter</a> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/site-names?hl=id">https://developers.google.com/search/docs/appearance/site-names?hl=id</a> ).
URL yang terlihat	URL halaman yang ditampilkan dalam format yang dapat dibaca. URL yang te memiliki dua bagian: domain dan breadcrumb.

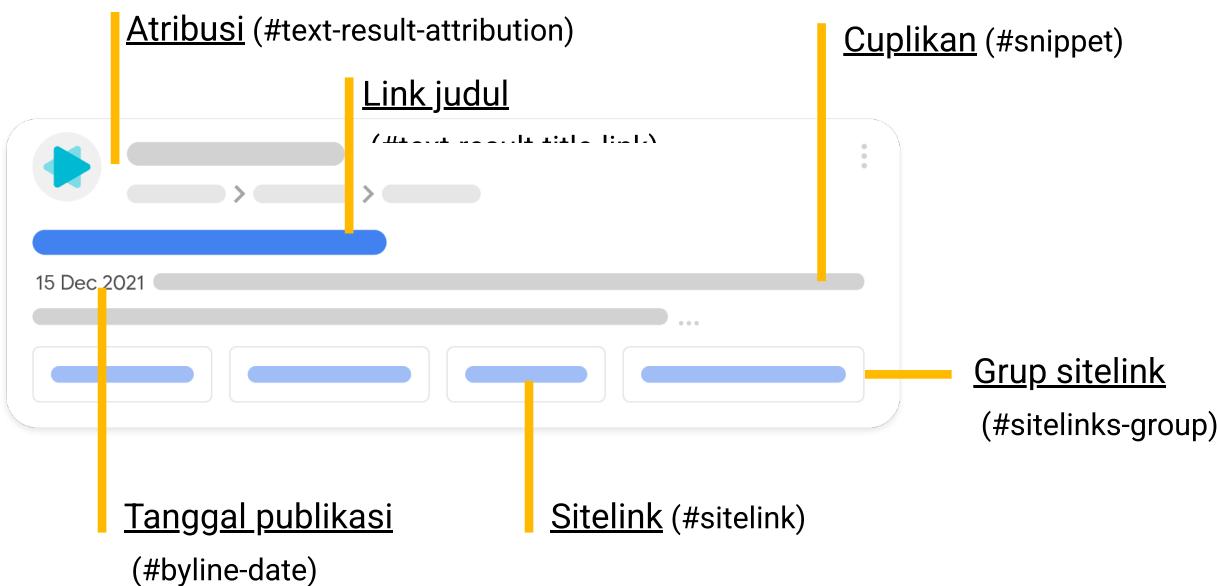
## Elemen visual atribusi

<b>Domain</b>	Alamat situs seperti yang ditentukan oleh nama domain. I adalah nama yang Anda pilih saat menyiapkan situs (mis: example.com).
<b>Breadcrumb</b>	Jejak yang menunjukkan posisi halaman dalam hierarki si cara menentukan jalur dengan <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/data/breadcrumb?hl=id">data terstruktur Breadcrumb</a> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/data/breadcrumb?hl=id">https://developers.google.com/search/docs/appearance/data/breadcrumb?hl=id</a> )
.	.

## Hasil teks

*Hasil teks* (sebelumnya disebut "hasil web" atau "link biru biasa") adalah hasil di Google Penelusuran yang didasarkan pada konten tekstual halaman. Hasil ini mencakup elemen visual seperti atribusi, link judul, dan cuplikan.

Hasil teks mungkin juga mencakup elemen visual tambahan seperti grup sitelink atau atribut multimedia. Perlu diingat bahwa hasil teks yang diberikan dapat ditampilkan dengan cara berbeda bergantung pada sejumlah faktor, seperti perangkat yang digunakan, kueri penelusuran, atau bahasa yang digunakan. Anda tidak akan melihat hasil teks yang menyertakan semua elemen visual yang tersedia.



## Elemen visual hasil teks

<b>Atribusi</b>	Informasi sumber untuk suatu halaman web. Pelajari <a href="#">cara mengontrol atribusi</a> (#attribution).
-----------------	---

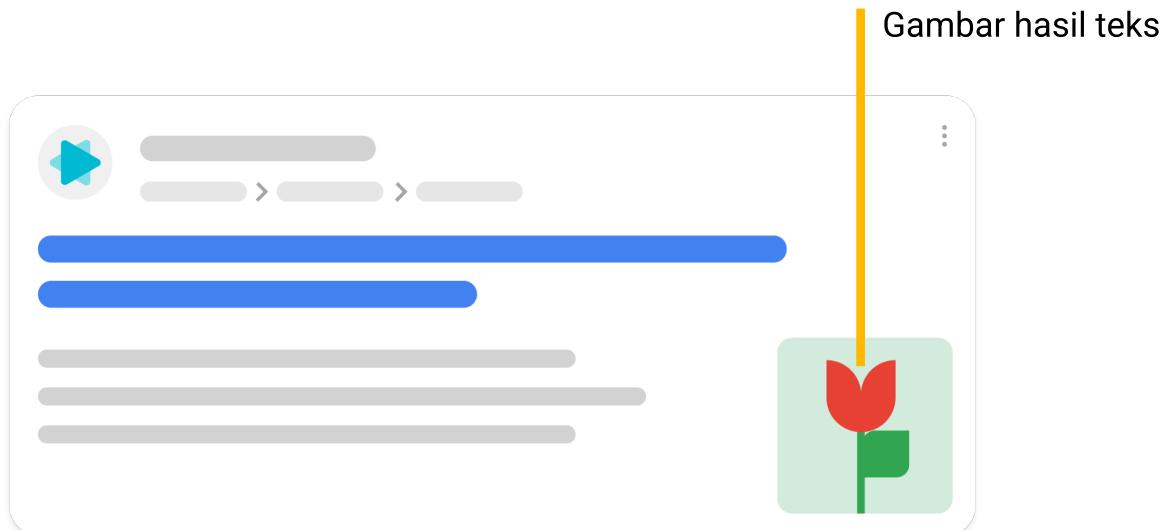
## Elemen visual hasil teks

Link judul	Judul hasil penelusuran di Google Penelusuran dan properti lain (misalnya, Google Berita) yang tertaut ke halaman web. Pelajari cara <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/title-link?hl=id">memengaruhi link judul</a> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/title-link?hl=id">https://developers.google.com/search/docs/appearance/title-link?hl=id</a> ).		
Cuplikan	Bagian deskripsi atau ringkasan hasil penelusuran di Google Penelusuran dari lain (misalnya, Google Berita). Pelajari <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet?hl=id">cara mengontrol cuplikan</a> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet?hl=id">https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet?hl=id</a> ).		
Tanggal publikasi	Estimasi tanggal pembaruan atau publikasi yang dicantumkan Google. Pelajari <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/publication-dates?hl=id">memberikan tanggal publikasi</a> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/publication-dates?hl=id">https://developers.google.com/search/docs/appearance/publication-dates?hl=id</a> ).		
Grup sitelink	Dua link atau lebih dari domain yang sama atau <a href="https://developers.google.com/search/docs/specialty/international/localized-versions?hl=id">variasinya yang dilokalkan</a> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/specialty/international/localized-versions?hl=id">https://developers.google.com/search/docs/specialty/international/localized-versions?hl=id</a> ) dan dikelompokkan dalam hasil teks. Misalnya, link dapat berupa halaman la domain, judul, atau anchor dalam halaman tersebut.  Grup sitelink berisi dua sitelink atau lebih:  <table><tr><td>Sitelink</td><td>Tiap-tiap link dalam grup sitelink. Meskipun sitelink bersif otomatis, ada beberapa <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/best-practices/sitelinks-best-practices?hl=id">praktik terbaik yang dapat Anda il meningkatkan kualitasnya</a> (<a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/best-practices/sitelinks-best-practices?hl=id">https://developers.google.com/search/docs/appearance/best-practices/sitelinks-best-practices?hl=id</a>#sitelinks-best-practices)</td></tr></table>	Sitelink	Tiap-tiap link dalam grup sitelink. Meskipun sitelink bersif otomatis, ada beberapa <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/best-practices/sitelinks-best-practices?hl=id">praktik terbaik yang dapat Anda il meningkatkan kualitasnya</a> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/best-practices/sitelinks-best-practices?hl=id">https://developers.google.com/search/docs/appearance/best-practices/sitelinks-best-practices?hl=id</a> #sitelinks-best-practices)
Sitelink	Tiap-tiap link dalam grup sitelink. Meskipun sitelink bersif otomatis, ada beberapa <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/best-practices/sitelinks-best-practices?hl=id">praktik terbaik yang dapat Anda il meningkatkan kualitasnya</a> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/best-practices/sitelinks-best-practices?hl=id">https://developers.google.com/search/docs/appearance/best-practices/sitelinks-best-practices?hl=id</a> #sitelinks-best-practices)		

## Gambar hasil teks

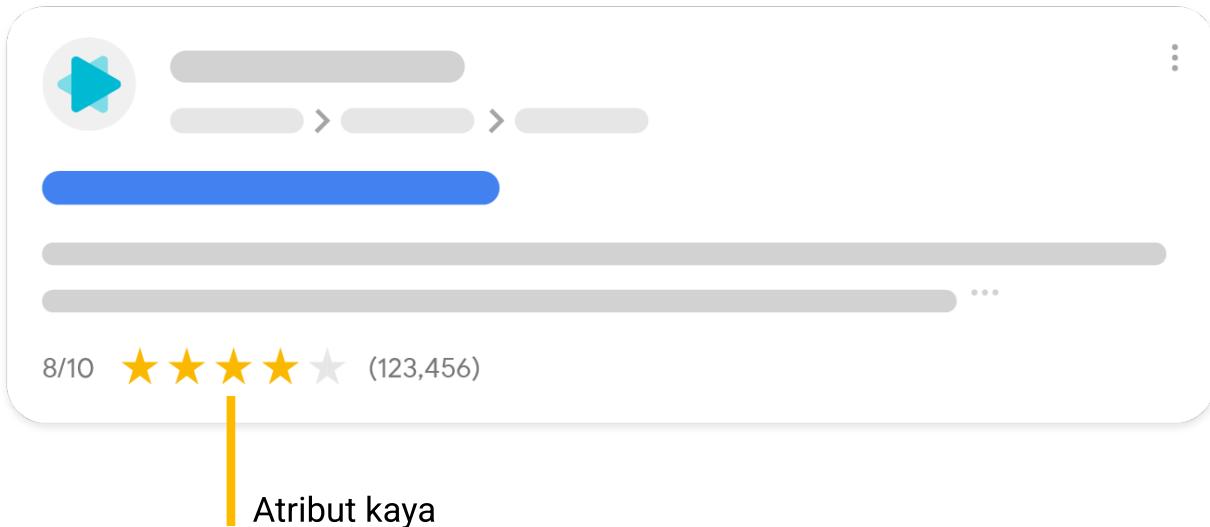
*Gambar hasil teks* adalah gambar yang paling relevan dari halaman web tertentu untuk kueri tertentu. Jika gambar diketuk, pengguna akan diarahkan ke halaman web tempat gambar disematkan. Gambar hasil teks lebih sering muncul untuk kueri pencarian gambar.

Untuk mengoptimalkan gambar hasil teks, ikuti [praktik terbaik SEO Gambar](https://developers.google.com/search/docs/appearance/google-images?hl=id) (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/google-images?hl=id>).



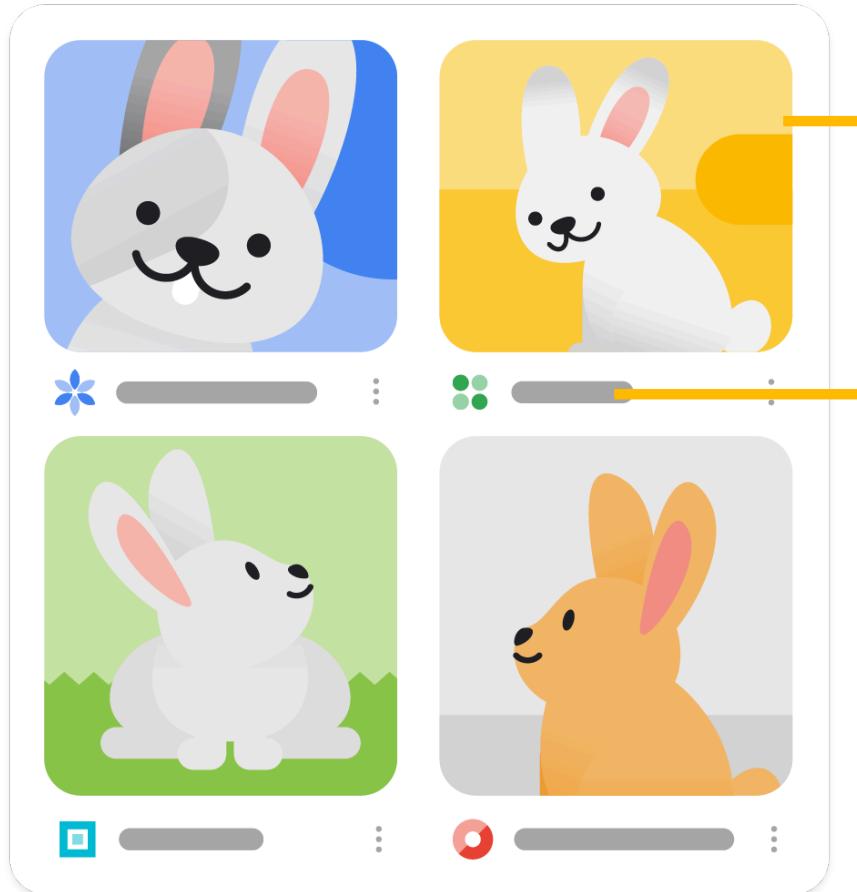
## Atribut kaya

*Atribut multimedia* adalah satu atau beberapa baris informasi tambahan tentang halaman web, seperti bintang ulasan dan informasi resep. Informasi ini biasanya didukung oleh [data terstruktur](https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=id) (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=id>) yang Anda sediakan.



## Hasil gambar

*Hasil gambar* adalah hasil yang didasarkan pada gambar yang disematkan di halaman web. Lebih sering muncul untuk kueri pencarian gambar. Guna mengoptimalkan gambar Anda untuk ditampilkan di hasil gambar, ikuti [praktik terbaik SEO gambar](https://developers.google.com/search/docs/appearance/google-images?hl=id) (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/google-images?hl=id>).



Thumbnail gambar  
(#image-thumbnail)

Atribusi  
(#image-result-attribution)

## Elemen visual hasil gambar

### Thumbnail gambar

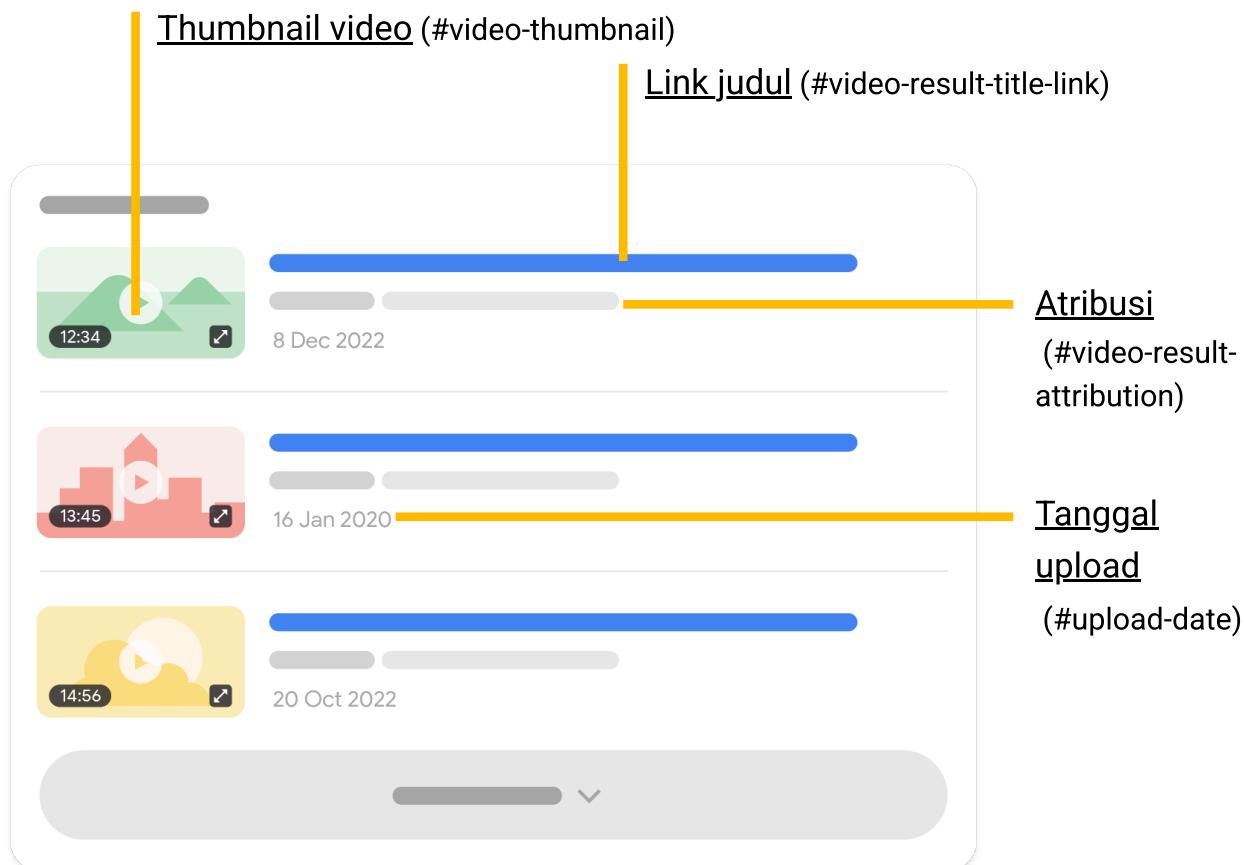
Thumbnail gambar untuk gambar yang diindeks yang disematkan di halaman web. Jika diketuk atau diklik, pengguna akan diarahkan ke gambar. Guna mengoptimalkan gambar Anda untuk hasil gambar, ikuti [praktik terbaik SEO gambar](#) (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/google-images?hl=id>)

### Atribusi

Informasi sumber untuk halaman web tempat gambar disematkan. Pelajari [cara mengontrol atribusi](#) (#attribution).

## Hasil video

*Hasil video* adalah hasil yang didasarkan pada video yang disematkan di halaman web. Lebih sering muncul untuk kueri pencarian video. Guna mengoptimalkan video Anda untuk ditampilkan di hasil video, ikuti [praktik terbaik video](#) (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/video?hl=id>).



## Elemen visual hasil video

### Thumbnail video

Thumbnail video untuk video yang diindeks yang disematkan di halaman web. Jika thumbnail diketuk atau diklik, pengguna akan diarahkan ke halaman web tempat video disematkan. Pelajari cara [mencantumkan thumbnail video](#) (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/video?hl=id#video-thumbnail>)

### Link judul

Link judul untuk halaman landing video. Pelajari cara [memengaruhi link judul](#) (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/title-link?hl=id>).

### Atribusi

Informasi sumber untuk halaman landing video. Pelajari cara [mengontrol atribusi](#) (#attribution).

### Tanggal upload

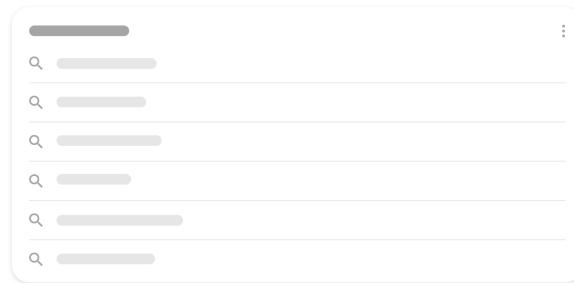
Tanggal video dipublikasikan seperti yang tercantum dalam metadatanya. Pelajari cara [mengoptimalkan video](#) (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/video?hl=id>).

## Fitur eksplorasi

Fitur eksplorasi membantu penelusur menjelajahi lebih banyak pertanyaan atau penelusuran yang terkait dengan kueri penelusuran asli mereka (disebut juga "Orang juga bertanya"). Meskipun Anda tidak dapat mengontrol hasil yang ditampilkan di sini, sebaiknya perhatikan kueri penelusuran terkait saat Anda memikirkan topik yang dapat ditulis untuk situs Anda.

## Grup penelusuran terkait

*Grup penelusuran terkait* adalah kumpulan penelusuran terkait yang sebelumnya dilakukan orang lain. Jika penelusuran terkait diketuk atau diklik, pengguna akan diarahkan ke halaman hasil penelusuran lain. Penelusuran ini otomatis dibuat berdasarkan kueri awal dan hal lain yang telah ditelusuri pengguna.



## Grup pertanyaan terkait

*Grup pertanyaan terkait* adalah kumpulan pertanyaan terkait penelusuran awal pengguna (disebut juga "Orang Juga Bertanya"). Saat pengguna meluaskan pertanyaan, cuplikan pilihan akan ditampilkan. Pelajari cara [mengelola cuplikan pilihan](#)



(<https://developers.google.com/search/docs/appearance/featured-snippets?hl=id>).

Kecuali dinyatakan lain, konten di halaman ini dilisensikan berdasarkan [Lisensi Creative Commons Attribution 4.0](#) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), sedangkan contoh kode dilisensikan berdasarkan [Lisensi Apache 2.0](#) (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). Untuk mengetahui informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan Situs Google Developers](#) (<https://developers.google.com/site-policies?hl=id>). Java adalah merek dagang terdaftar dari Oracle dan/atau afiliasinya.

Terakhir diperbarui pada 2026-02-06 UTC.