

# Design Handbuch der Deutschen Digitalen Bibliothek

Version 2.0 · Stand 14.05.2012

# Vorwort

Mit dem vorliegenden Design Handbuch geben wir Ihnen entsprechende Regeln und Strukturen für die visuelle Umsetzung aller Kommunikationsmittel an die Hand. Das Ziel ist ein harmonisches Erscheinungsbild der Marke „Deutsche Digitale Bibliothek“.

Eine Modifikation dieser Regeln kann je nach Medium und Funktion notwendig sein, wobei stets gilt, eine einheitliche Designanmutung der Marke zu generieren. Im letzten Kapitel finden Sie Anwendungsbeispiele, die dieses typische Erscheinungsbild widerspiegeln.

Viel Spaß und Erfolg bei der Umsetzung!

# Inhalt

01	Grundsätze	
	Markenidee	5
02	Designelemente	
	Designanmutung	7
	Designelemente im Überblick	8
	Logo	9-12
	Farbe	14
	Typografie	16-18
	Sekundäres Gestaltungselement	19
	Layoutprinzipien	20-23
03	Anwendungen	
	Briefbogen und Visitenkarte	25
	Stellenausschreibungen	26
	Broschüren	27-30
	Banner	31
	PowerPoint	32
	Website	33
	Werbemittel	34
	Ansprechpartner und Impressum	

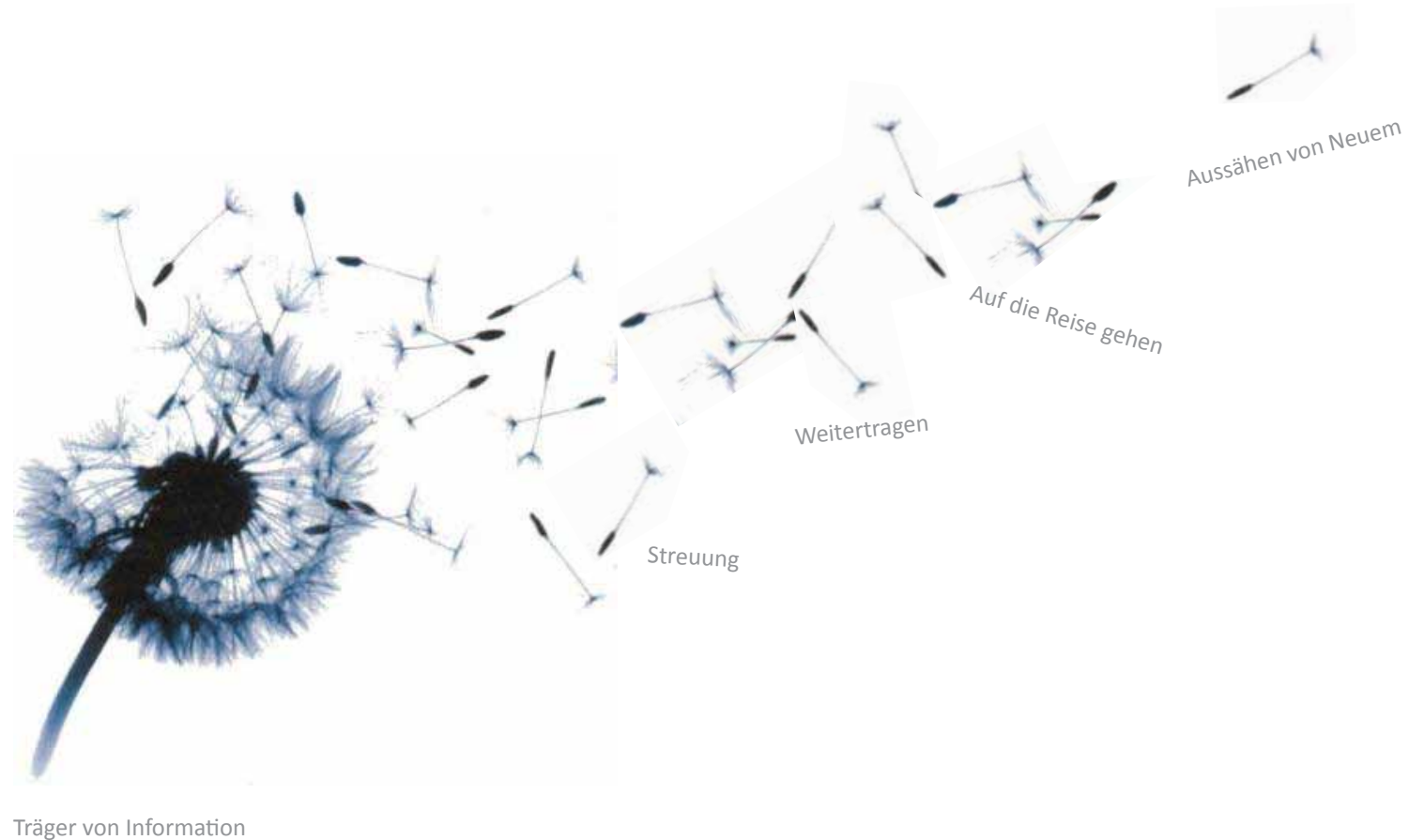
# 01 Grundsätze



# Markenidee

Die Deutsche Digitale Bibliothek eröffnet allen Menschen einen Online-Zugang zu Kunst, Kultur und wissenschaftlicher Information. Mit der Deutschen Digitalen Bibliothek soll der elektronische Inhalt von Werken aus allen Bereichen von Kultur- und Wissenschaftseinrichtungen vernetzt werden.

Die Erscheinung und Bedienung des Portals schaffen eine durchgängige, schlüssige und ansprechende Markenerfahrung. Durch eine diszipliniert eingehaltene inhaltliche, funktionale und visuelle Konsistenz erkennt der Nutzer an jedem Berührungspunkt die Deutsche Digitale Bibliothek als einheitliche und zentrale Plattform von Kultur und Wissenschaft. Gleichzeitig erkennt er bei jeder Nutzungserfahrung die hohe Qualität, Relevanz und Innovationskraft als zentrale Markenattribute der Marke Deutsche Digitale Bibliothek.



## 02 Designelemente



# Designanmutung

Die visuelle Identität hilft uns, all das zu kommunizieren, wofür wir stehen und womit wir in Verbindung gebracht werden möchten.

Die grundsätzliche Anmutung der Marke Deutsche Digitale Bibliothek ist weiß. Mithilfe von weißen Flächen innerhalb des Layouts bekommt das Logo genügend Freiraum, um zu voller Geltung zu kommen.

Alle zu entwickelnden Anwendungen sollten sich in dieses Erscheinungsbild einfügen.



# Designelemente im Überblick

Alle gezeigten Designelemente in Kombination bestimmen das Erscheinungsbild der Deutschen Digitalen Bibliothek.

Das Logo ist das Kernelement des Markenauftritts und sollte immer gut erkennbar dargestellt werden. Die Schriften FF Karbid für Überschriften und die Calibri für Fließtexte prägen das Bild auf allen Medien.

Die Primärfarbe ist Rot, aber der gesamte Markenauftritt ist mehrfarbig, wobei auf einem Medium oder einer Innenseite von Broschüren nur jeweils eine Farbe abgebildet werden darf.

Das sekundäre Gestaltungselement „Pusteblumensamen“ ist aus dem Logo herausgelöst und kommt je nach Medium in verschiedenen Farben und mit unterschiedlichen Füllungen zum Einsatz.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Themen finden Sie auf den folgenden Seiten.



Logo



Typografie

Primärfarben



Sekundärfarben



Farben



Sekundäres  
Gestaltungselement



Layoutprinzip



# Logobestandteile

Das Logo setzt sich aus Markenschriftzug, deskriptiver Unterzeile und drei Pusteblumensamen zusammen. Diese Elemente bilden eine feststehende Logo-Einheit und dürfen nie voneinander getrennt oder in anderer Relation zueinander gesetzt werden.

Das Logo gibt es in verschiedenen Farbvarianten, wobei für die Standardanwendungen immer das rote Logo zu verwenden ist. Alle weiteren Farben können bei Mehrfachauflagen (z.B. bei einem monatlich erscheinenden Newsletter) nacheinander eingesetzt und innerhalb von Broschüren auf verschiedenen Seiten verwendet werden.

Wenn das vielfarbige Standardlogo nicht gedruckt werden kann, kommen die einfarbigen Versionen bzw. die Graustufenversion zum Einsatz.



Graustufen



Einfarbig – Schwarz-Weiß



Einfarbig – Weiß auf Rot (negativ)

# Minimalanwendungen

In Ausnahmefällen wird nur der rote Pustelblumensamen als Absender verwendet.

Bei einer App z.B. wird die invertierte Version verwendet, um in einem unruhigen Umfeld Aufmerksamkeit zu erzeugen.



Fav-Icon



App



Profil-Icon

# Logospezifikationen

Um die Wiedererkennbarkeit der Marke Deutsche Digitale Bibliothek zu gewährleisten, muss die konsequente Verwendung der Originalvorlage sichergestellt werden.

Das Logo hat einen definierten Mindestabstand, in dem keine anderen Elemente platziert werden dürfen. Generell sollte bei der Gestaltung darauf geachtet werden, dass dem Logo möglichst viel Freiraum gegeben wird, um die Thematik des Schwebens zu verstärken.



D

Der Mindestabstand definiert sich durch die Höhe des Buchstaben „D“ aus dem Schriftzug



Elemente des Logos nicht umplatzieren oder mehrere Farben verwenden



Verläufe in dem Pusteblumensamen nicht verändern oder einfarbig darstellen



Das farbige Logo nie auf farbigen Hintergründen verwenden

# Logoverversionen für Co-BranDING

Wenn die Deutsche Digitale Bibliothek zu Gast bei Anderen ist, d.h., nicht als Absender fungiert, kommen sogenannte Co-BranDING Logos zum Einsatz.

Je nach Hintergrund und gewünschter Lautstärke wird das Standardlogo bis hin zur invertierten Version verwendet. Die Zeile „Partner von“ ist in der FF Karbid gesetzt, der Inhalt kann dem Bedarf entsprechend angepasst werden.

Partner von



Co-BranDING (Standard)

Partner von



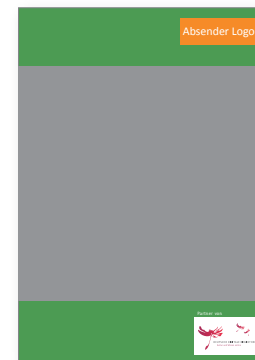
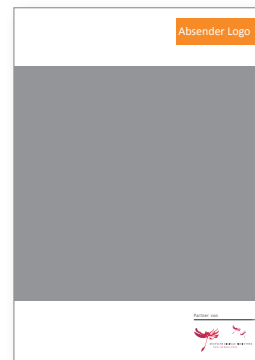
Co-BranDING (für farbige Hintergründe)

Partner von



Co-BranDING (invertiert, für mehr Aufmerksamkeit)

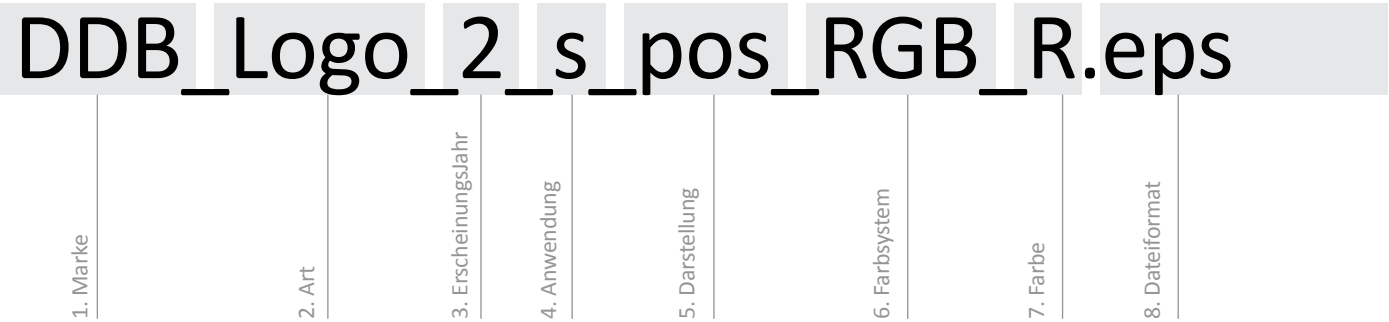
Anwendungsbeispiele



# Reinzeichnungsdateien

Das Logo ist digital in den zuvor gezeigten Versionen verfügbar. Diese Vorlagen dürfen nur in der Originalversion und -größe verwendet werden. Änderungen sind nicht zulässig.

In den Reinzeichnungsdateien des Logos ist der Mindestabstand als Hintergrundfläche enthalten, der die Platzierung im Layout erleichtert.



### 1. Marke

DDB Deutsche Digitale Bibliothek

### 2. Art

Logo Logo

### 3. Version

2 Version 2.0 (2012)

### 4. Anwendung

s Standard  
co Co-BrandING

### 5. Darstellung

pos Positiv  
neg Negativ

### 6. Farbsystem

Black Schwarz-Weiß  
Grau Graustufen  
RGB RGB  
CMYK CMYK

### 7. Farbe

R Rot  
O Orange  
G Grün  
A Aqua  
B Blau  
V Violett

### 8. Dateiformat

.eps Encapsulated PostScript  
.ai Adobe Illustrator

# Farbdefinitionen

Die Farbwelt setzt sich aus Primär- und Sekundärfarben zusammen.

Die Farben sind jeweils in zwei Tönen definiert, einem hellen und einem dunklen Ton. Aus diesen Tönen werden lineare Verläufe gebildet, die sowohl im Logo als auch im sekundären Gestaltungselement, dem Pusteblumensamen bzw. dem Samenkorn, verwendet werden. Der Verlauf ist folgend definiert: links 100% Farbtone 1 und rechts 100% Farbtone 2.

Für Typografie, wie z.B. Überschriften, wird immer der dunkle Farbtone verwendet.

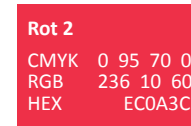
Die Gestaltung ist generell geprägt von einem Vielfarbkonzept, das sich folgendermaßen verhält: Farben dürfen nur in der festgelegten Reihenfolge eingesetzt und nur eine Farbe pro Medium bzw. auf Broschüren je Doppelseite verwendet werden. Somit ist immer nur eine der Farben auf einmal sichtbar, nie mehrere gleichzeitig.

## Primärfarben



### Rot 1

CMYK 40 100 60 0  
RGB 165 0 59  
HEX A5003B



### Rot 2

CMYK 0 95 70 0  
RGB 236 10 60  
HEX E0A3C



### Grau 1

CMYK 0 0 0 80  
RGB 51 51 51  
HEX 333333



### Grau 2

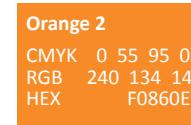
CMYK 0 0 0 50  
RGB 153 153 153  
HEX 999999

## Sekundärfarben



### Orange 1

CMYK 0 80 95 0  
RGB 209 65 28  
HEX D1411C



### Orange 2

CMYK 0 55 95 0  
RGB 240 134 14  
HEX F0860E



### Grün 1

CMYK 75 20 90 0  
RGB 69 130 64  
HEX 458240



### Grün 2

CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 190 27  
HEX 95BE1B



### Blau 1

CMYK 90 70 0 0  
RGB 45 70 148  
HEX 2D4694



### Blau 2

CMYK 80 25 0 0  
RGB 0 150 204  
HEX 0096CC



### Aqua 1

CMYK 85 35 30 0  
RGB 0 129 142  
HEX 00818E



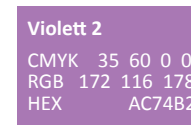
### Aqua 2

CMYK 70 0 20 0  
RGB 0 181 194  
HEX 00B5C2



### Violett 1

CMYK 65 85 0 0  
RGB 116 64 148  
HEX 744094

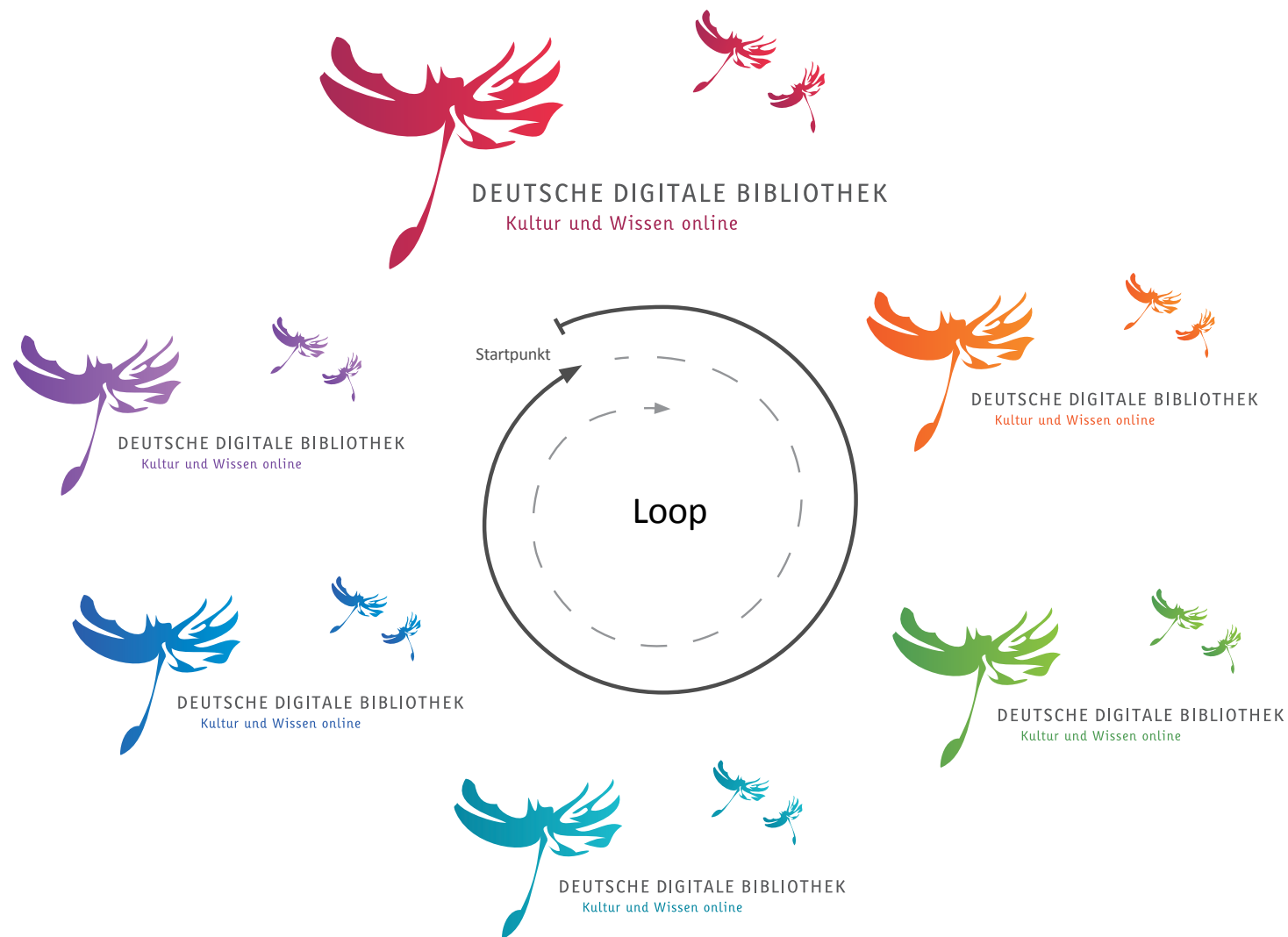


### Violett 2

CMYK 35 60 0 0  
RGB 172 116 178  
HEX AC74B2

# Logo in der Animation

Eine Animation oder die Darstellung im Bewegtbild beginnt immer mit dem Standardlogo in Rot. Daraus entsteht eine farbliche Schleife, die immer in der vorgegebenen Farbreihenfolge Rot > Orange > Grün > Aqua > Blau > Violett > Rot verläuft.



# Typografie

Die konsequente Verwendung einer begrenzten Zahl von Schriftarten trägt zur Schaffung eines einheitlichen Erscheinungsbildes der Marke Deutsche Digitale Bibliothek bei.

Die FF Karbid ist eine serifenlose Linear-Antiqua von der Berliner Typografin Verena Gerlach aus dem Jahr 1999. Der Ursprung dieser Schrift liegt in der Berliner Fassadenbeschriftung um 1900. Sie wird vertrieben von [www.fontshop.com](http://www.fontshop.com).

Die Karbid Normal sollte grundsätzlich auf allen Medien für Überschriften, Zwischenüberschriften, Einleitungstexte und Zitate verwendet werden. Als Ersatzschrift auf Medien wie zum Beispiel PowerPoint ist die Calibri festgelegt.

Für alle anderen Texthierarchien ist die Calibri zu verwenden, da sie im Fließtext besser lesbar ist. Für Zwischenüberschriften und Auszeichnungen kommen die Schnitte Calibri Bold und Calibri Kursiv zum Einsatz.

## FF Karbid Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ .,:@!/?&%€  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Überschriften,  
Zwischenüberschriften,  
Einleitungstexte, Zitate

## FF Karbid Normal Caps

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ .,:@!/?&%€  
1234567890

Logoschrift

## Calibri Regular

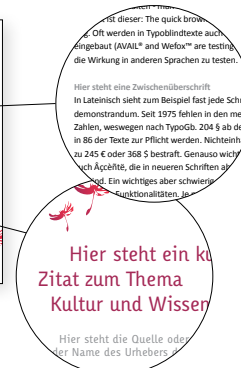
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ .,:@!/?&%€  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Fließtextschrift  
und Ersatzschrift

## Calibri Italic und Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ .,:@!/?&%€ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ .,:@!/?&%€ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Auszeichnungsschrift

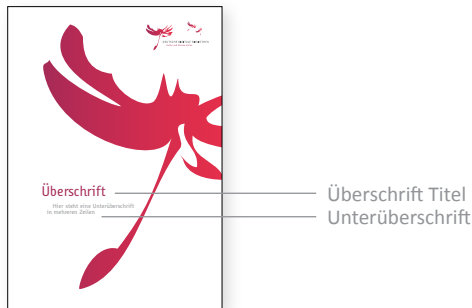


Anwendungsbeispiele



# Texthierarchie

Die angegebenen Texthierarchien sind Richtwerte, die gegebenenfalls je nach Format, Anwendung und zu kommunizierenden Inhalten und Mengen angepasst werden müssen.



Textart	Schrift	Schriftgröße/Zeilenabstand	Farbe	Ausrichtung
Überschrift (Titel DIN A4) Überschrift (Titel DIN lang) Überschrift (Innen DIN A4) Überschrift (Innen DIN Lang)	FF Karbid Normal	38 pt/42 pt 26 pt/30 pt max. 38 pt/42 pt min. 18pt /22pt 14 pt/16 pt	Dunkler Farbton (1) Hauptanwendung: Rot, ansonsten Sekundärfarbe	Amerikanischer Flattersatz
Unterüberschrift (Titel DIN A4) Unterüberschrift (Titel DIN lang)	FF Karbid Normal	16 pt/18 pt 11 pt/13 pt	Grau 2	Amerikanischer Flattersatz
Fließtext	Calibri Regular	8,5 pt/12 pt 9,5 pt/12 pt	Schwarz	Linksbündiger Flattersatz
Zwischenüberschrift (Innen)	Calibri Bold	8,5 pt/12 pt 9,5 pt/12 pt	Grau 2	Linksbündiger Flattersatz
Einleitungstext	FF Karbid Normal	14 pt/16 pt	Grau 2	Linksbündiger Flattersatz
Bildunterschrift/ Marginalien	Calibri Regular	8,5 pt/12 pt 7 pt/9 pt	Schwarz	Linksbündiger Flattersatz
Text neben Bild	Calibri Regular	14 pt/16 pt	Weiß auf Farbverlauf	Linksbündiger Flattersatz
Paginierung (DIN A4) Paginierung (DIN lang)	FF Karbid Normal	12 pt/14 pt 7 pt/9 pt	Schwarz	Rechtsbündiger Flattersatz
Zitate (kommunikativ)	FF Karbid Normal	18 pt/22 pt	Dunkler Farbton (1) Hauptanwendung: Rot, ansonsten Sekundärfarbe	Amerikanischer Flattersatz

# Überschriftenverhalten

Die Überschriften sind farbig und „bewegt“. Mehrzeilige Überschriften werden im amerikanischen Flattersatz gesetzt, also immer versetzt zueinander angeordnet. Die Länge der Einzüge ist abhängig von der Länge der jeweiligen Überschrift. Bei der Gestaltung ist zu beachten, dass ein optisch ausgewogener Satz entsteht.

Die gezeigten Beispiele zeigen eine ideale Satzgestaltung und stellen eine Orientierungshilfe dar.

## Einzeilige Überschrift

Dies ist ein exemplarischer Fließtext für diese Darstellung, um die Verhältnisse zur Überschrift deutlich zu zeigen.

## Hier steht eine EEE zweizeilige Überschrift 3 x E

Dies ist ein exemplarischer Fließtext für diese Darstellung, um die Verhältnisse zur Überschrift deutlich zu zeigen.

## Hier steht eine zweizeilige Überschrift

Dies ist ein exemplarischer Fließtext für diese Darstellung, um die Verhältnisse zur Überschrift deutlich zu zeigen.

## Hier steht eine EEEEEE dreizeilige Überschrift 6 x E EEE exemplarisch gesetzt 3 x E

Dies ist ein exemplarischer Fließtext für diese Darstellung, um die Verhältnisse zur Überschrift deutlich zu zeigen.

## Hier steht eine dreizeilige Überschrift exemplarisch gesetzt

Dies ist ein exemplarischer Fließtext für diese Darstellung, um die Verhältnisse zur Überschrift deutlich zu zeigen.

## Hier steht eine dreizeilige Überschrift exemplarisch gesetzt

Dies ist ein exemplarischer Fließtext für diese Darstellung, um die Verhältnisse zur Überschrift deutlich zu zeigen.

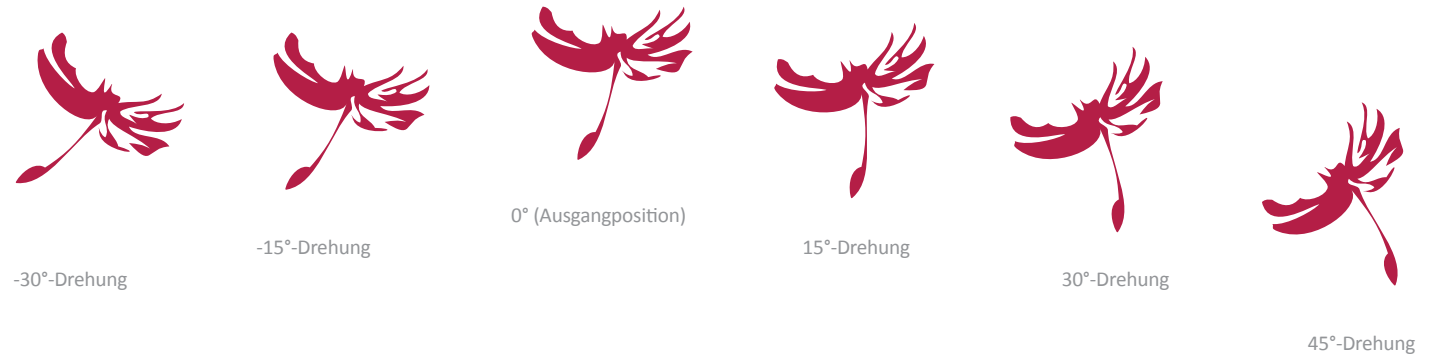
E Die Größe des Einzugs bezieht sich auf ein Vielfaches der Breite des "E" aus der FF Karbid in der jeweils verwendeten Schriftgröße der Überschrift.

# Sekundäres Gestaltungselement

Der Pusteblumensamen aus dem Logo wird als sekundäres Gestaltungselement z.B. auf Titelseiten und zur Gestaltung von Innenseiten verwendet. Weitere Details zum Einsatz auf Titelseiten folgt im Kapitel Layoutprinzip.

Auf Innenseiten ist der Umgang mit dem Pusteblumensamen relativ frei zu handhaben, wobei die Anzahl und der Winkel der Pusteblumensamen vorgegeben sind. Damit ein realistischer Eindruck des Schwebens entsteht, ist nur eine Drehung von -30° bis +45° zugelassen. Ausgangspunkt für diese Angaben ist der große Pusteblumensamen im Logo. Der Einsatz des sekundären Gestaltungselements sollte nicht inflationär sein, es sollten nie mehr als 3 Pusteblumensamen in verschiedenen Größen platziert werden, da sonst zu viel Unruhe entstünde. Das Größenverhältnis sollte dem des Logos ähneln: Ein großer und zwei kleine Pusteblumensamen.

Die Pusteblumensamen dürfen nicht gespiegelt, verzerrt oder über den definierten Winkel hinaus gedreht werden.



# Layoutprinzip „Pusteblumensamen“

Das Layoutprinzip mit dem Pustebumensamen wird verwendet, wenn es keine konkreten Inhalte zu kommunizieren gibt und ein starkes Bild des Absenders im Vordergrund steht. Dazu gehören Corporate Medien wie Geschäftsausstattung, Geschäftsbericht, PPT, Werbemittel, Broschüren, Flyer, Banner und Poster.

## Platzierungen des Logos:

- Das Logo wird bei dieser Titelgestaltung immer oben rechts mit einem gleichmäßigen Abstand zum Formatrand platziert (Details siehe Seite 22)
- Die Pustebumensamen aus dem Logo und das sekundäre Gestaltungselement bilden – wenn möglich – optisch eine Flugreihe

## Platzierungen des Pustebumensamens:

- Ein Pustebumensamen wird als großes Keyvisual verwendet
- Das Samenkorn muss immer sichtbar sein
- Das Schirmchen des Pustebumensamens wird an der Seite angeschnitten
- Auf Hochformaten schwebt der Pustebumensamen nach rechts aus dem Format
- Auf Querformaten schwebt der Pustebumensamen von links ins Format
- Auf extremen Querformaten wird das Schirmchen als Ausnahme oben angeschnitten

## Platzierungen der Typografie:

- Die Überschrift und die Zwischenüberschrift werden seitlich vom Stiel des Pustebumensamens im amerikanischen Flattersatz gesetzt



Extremes Hochformat



Hochformat (z.B. DIN A4)



Quadrat



Querformat (z.B. DIN A4)



Extremes Querformat (z.B. DIN Lang)

# Layoutprinzip „Samenkorn“

Das Layoutprinzip mit dem stark herangezoomten Samenkorn findet Anwendung, wenn konkrete Themen und Inhalte bildlich oder textlich kommuniziert werden sollen.

## Platzierungen des Logos:

- Das Logo wird bei dieser Titelgestaltung immer unten rechts mit einem gleichmäßigen Abstand zum Formatrand platziert (Details siehe nächste Seite)

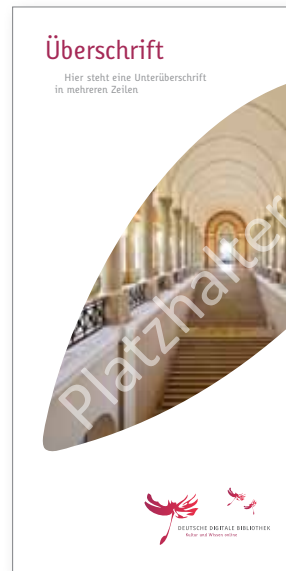
## Platzierungen des Samenkorns:

- Das Samenkorn wird möglichst groß auf dem Format platziert
- Die Samenkornspitze muss immer sichtbar sein und darf nicht angeschnitten werden
- Das Samenkorn wird immer nur an einer Seite angeschnitten
- Auf Hochformaten wird das Samenkorn an der rechten Seite angeschnitten
- Auf Querformaten wird das Samenkorn am oberen Formatrand angeschnitten
- Auf quadratischen Formaten wird das Samenkorn als Ausnahme rechts und oben angeschnitten

## Platzierungen der Typografie:

- Die Überschrift und die Zwischenüberschrift werden links oben mit einem gleichmäßigen Abstand zum Formatrand im amerikanischen Flattersatz gesetzt

Das dargestellte Bild ist lediglich ein Platzhalter und nicht für spätere Umsetzungen zu verwenden. Die Bildrechte liegen bei der Bayerischen Staatsbibliothek.



Extremes Hochformat (DIN Hoch)



Hochformat (DIN)



Quadrat



Querformat (DIN)



Extremes Querformat (DIN Lang)

# Logogröße und Platzierung

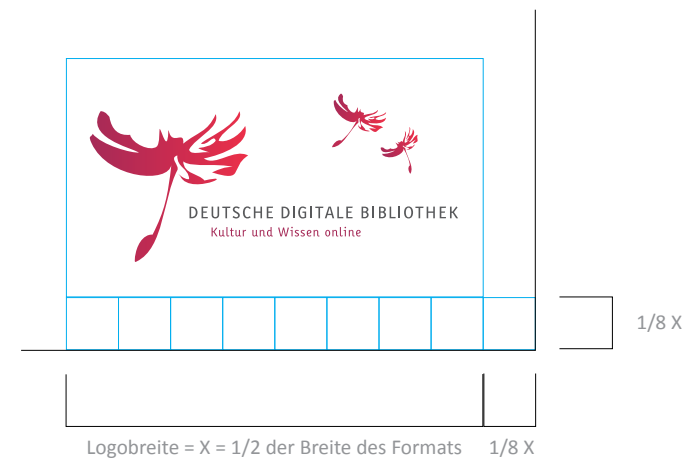
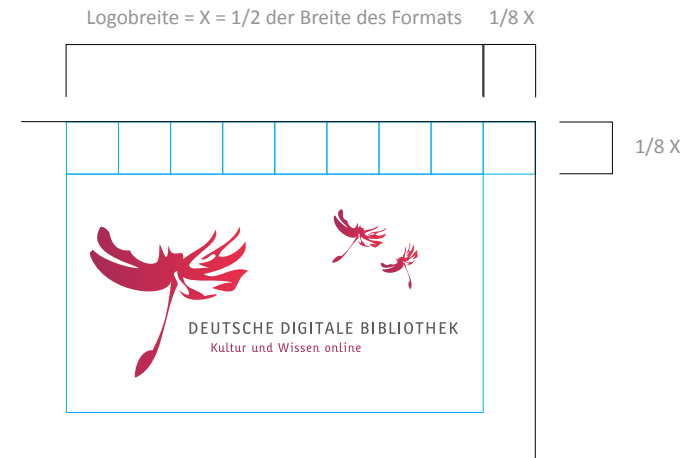
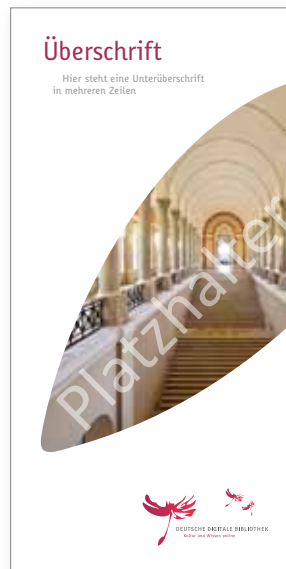
Die Größe des Logos ist abhängig vom Format.  
Das Logo wird immer mit mindestens im Abstand  
 $\frac{1}{8}$  der Logobreite vom Formatrand platziert.

Generell wird das Logo immer oben rechts platziert.  
Wenn dies nicht möglich ist, wie beim Layout  
"Samenkorn", wird das Logo unten rechts platziert.

## Logogrößen:

- Extremes Hochformat:  
Logobreite =  $\frac{1}{2}$  der Breite des Formates
- Hochformat:  
Logobreite =  $\frac{1}{3}$  der Breite des Formates
- Quadrat:  
Logobreite =  $\frac{1}{3}$  Breite des Formates
- Querformat:  
Logobreite =  $\frac{1}{4}$  Breite des Formates
- Extremes Querformat:  
Logobreite =  $\frac{1}{4}$  Breite des Formates

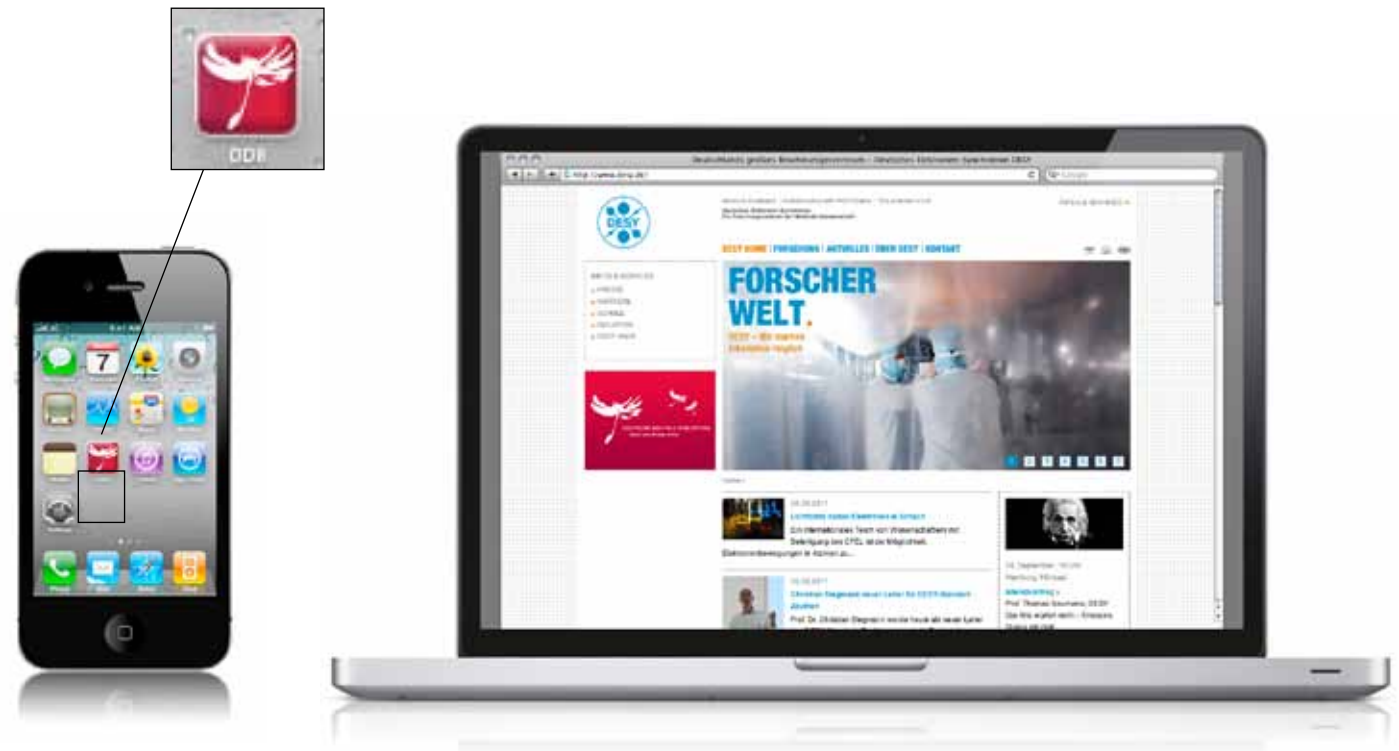
Wenn ein anderes Format zu gestalten ist, sind  
die Angaben des nächstliegenden Formates zu  
verwenden.



## Zu Gast bei Anderen

In einem Umfeld, in dem die Deutsche Digitale Bibliothek nicht Absender ist, wird das Layout invertiert dargestellt, um stärkere Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Bei Bannern im Web ist es möglich, eine Animation im invertierten Layout zu verwenden. Zu beachten ist die Farbreihenfolge, sowie der Start und das Ende der Animation auf der Primärfarbe Rot.



## 03 Anwendungen





# Briefbogen und Visitenkarte

## Typografie auf Briefbogen:

- Adresse (Empfänger): Calibri Regular, 11 pt
- Adressezeile (Absender): Calibri Regular, 7 pt
- Betreff: Calibri Bold, 11 pt
- Anschreiben: Calibri Regular, 11 pt
- Ansprechpartner: Calibri Regular, 9 pt
- Markenname: Calibri Bold, 7 pt
- Adressezeile: Calibri Regular, 7 pt
- Farbe: Schwarz

## Typografie auf Visitenkarte:

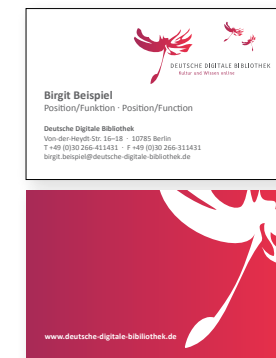
- Name: Calibri Bold, 11 pt
- Position: Calibri Regular, 9 pt
- Markenname: Calibri Bold, 7 pt / 8.5 pt
- Adresse: Calibri Regular, 7 pt / 8.5 pt
- Farbe: Grau 1
- Adresse (RS): Calibri Regular, 7 pt / 8.5 pt  
in Weiß auf Rotverlauf



Visitenkarten (Vorderseite)



Visitenkarten (Rückseite)




Visitenkarten für  
direkt angestellte  
Mitarbeiter  
der Deutschen  
Digitalen Bibliothek

# Stellenausschreibung

## Typografie:

- Titel: Calibri Bold, 16 pt
- Jobbezeichnung: Calibri Regular, 32 pt
- Stellenbeschreibung: Calibri Regular, 11 pt
- Farbe: Schwarz



DEUTSCHE DIGITALE BIBLIOTHEK  
Kultur und Wissen online

## Stellenausschreibung


Die Deutsche Digitale Bibliothek sucht zum 01.01.2012 qualifiziert

# Datenerfasser/innen

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.


Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy. Lorem ipsum dolor sit amet eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et dolore magna aliquyam justo duo dolores et ea rebum.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est: **Deutsche Digitale Bibliothek, Von-der-Heydt-Str. 16–18, 10785 Berlin**



Stiftung  
Preußischer Kulturbesitz

Direkter Absender: Deutsche Digitale Bibliothek



Stiftung  
Preußischer Kulturbesitz

„Bei der Hauptverwaltung der Stiftung Preußischer Kulturbesitz ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis zum 31.12.2015 die Stelle einer/eines

Verwaltungsangestellten  
der Entgeltgruppe 9 TVöD  
Kennziffer: HV 13-2011

zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt vorbehaltlich der Regelungen der noch ausstehenden Entgeltordnung zum TVöD.

**Aufgabengebiet:**  
Erstellen eines eigenständigen Wirtschaftsplans für die Deutsche Digitale Bibliothek (DDB); Bewirtschaftung der Haushaltsmittel der DDB einschließlich der Annahme, Ausgabe und Abrechnung der bereitgestellten Bund- /Ländermittel sowie der eigenen Einnahmen; Erstellen der Monats- und Jahresabrechnungen einschließlich der entsprechenden Berichte; Vorbereitung von Sitzungen; Protokollführung bei Gremiensitzungen; Redaktion und fachliche Betreuung der Homepage der DDB; projektbezogene Konzeption und Redaktion von Internetauftritten; Organisation von Veranstaltungen.


**Anforderungen:**  
Abgeschlossenes Fachhochschulstudium zum/zur Betriebswirt/in oder Diplom-Verwaltungswirt/in oder Fachhochschulabschluss in der Fachrichtung Verwaltung oder Verwaltungslehrgang II; gute Kenntnisse und Erfahrungen in der Anwendung der haushaltsrechtlichen Bestimmungen des Bundes, insbesondere der BHO, der allgemeinen Vorschriften zur Ausführung des Haushalts, der Ausgaben und Einnahmen, Zuwendungen sowie der Buchführung; Kenntnisse und Erfahrungen in der Gestaltung von Internetseiten; rasche Auffassungsgabe; Fähigkeit und Bereitschaft zu selbstständigem Arbeiten und zur Teamarbeit; gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit; hohe Belastbarkeit; Flexibilität sowie gute Kommunikationsfähigkeit; versierter Umgang mit MS-Office;

Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz gewährleistet die Gleichstellung von Frauen und Männern nach Maßgabe des Bundesgleichstellungsgesetzes. Die Bewerbung von Frauen ist erwünscht. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Die Bereitschaft zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung gemäß den dienstlichen Erfordernissen wird vorausgesetzt. Eine Besetzung mit Teilzeitbeschäftigten ist grundsätzlich möglich.

Bewerbungen mit einem Lebenslauf, beruflichem Werdegang und Zeugnissen/Beurteilungen (ein Hinweis auf die Personalakte genügt nicht) werden unter Angabe der Kennziffer HV 13-2011 bis zum 9. November 2011 erbeten an:

Stiftung Preußischer Kulturbesitz, Der Präsident, Sachgebiet I 2 a, Von-der-Heydt-Str. 16-18, 10785 Berlin.

Von Bewerbungen in elektronischer Form bitten wir abzusehen. Bewerbungen können grundsätzlich nur zurückgesandt werden, wenn ihnen ein frankierter Rückumschlag beiliegt. Nähere Auskünfte erteilt Ihnen Herr Mittag unter der Rufnummer 030/266 41 1710.“



DEUTSCHE DIGITALE BIBLIOTHEK  
Kultur und Wissen online

Absender ist das einstellende Institut  
Beispiel: Stiftung Preußischer Kulturbesitz

# Broschürentitel

Dieses Layoutprinzip wird verwendet, wenn es keine konkreten Inhalte zu kommunizieren gibt und ein starkes Bild des Absenders im Vordergrund steht. Dazu gehören Corporate Medien wie Geschäftsausstattung, Geschäftsbericht, PPT, Werbemittel, Broschüren, Flyer, Banner und Poster.

Die Hauptanwendungen werden mit dem Standardlogo in Rot und dementsprechend mit rotem sekundären Gestaltungselement gestaltet. Erst bei Mehrfachauflagen, Serien oder auf Innenseitengestaltungen zur Gliederung von verschiedenen Themen kommen die Sekundärfarben zum Einsatz.



Broschürentitel



# Broschürenentitel

Das Layoutprinzip mit dem groß herangezoomten Samenkorn findet Anwendung, sobald konkrete Themen und Inhalte mit bildlich oder textlich kommuniziert werden sollen.

Auch hier gilt, dass die Hauptanwendungen mit der Primärfarbe Rot zu gestalten sind und darüber hinaus die anderen Farben zum Einsatz kommen können.

Das dargestellte Bild ist lediglich ein Platzhalter und nicht für spätere Umsetzungen zu verwenden. Die Bildrechte liegen bei der Bayerischen Staatsbibliothek.

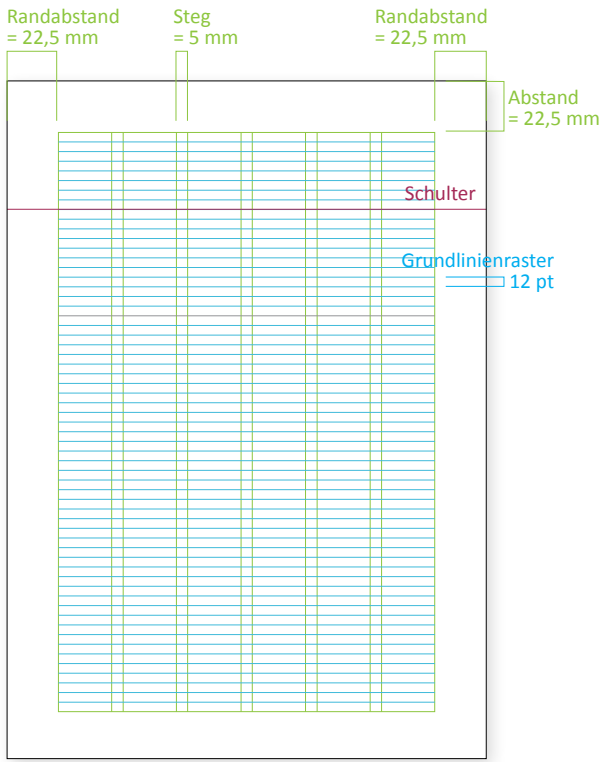
Beim Einsatz von Typografie ist zu beachten, dass unterschiedliche Schriftgrößen und Transparenzen verwendet werden. Richtwerte für DIN A4 sind 70-170 pt und 20-60% Deckkraft.



# Broschüreninnenseiten

## Raster (am Beispiel DIN A4):

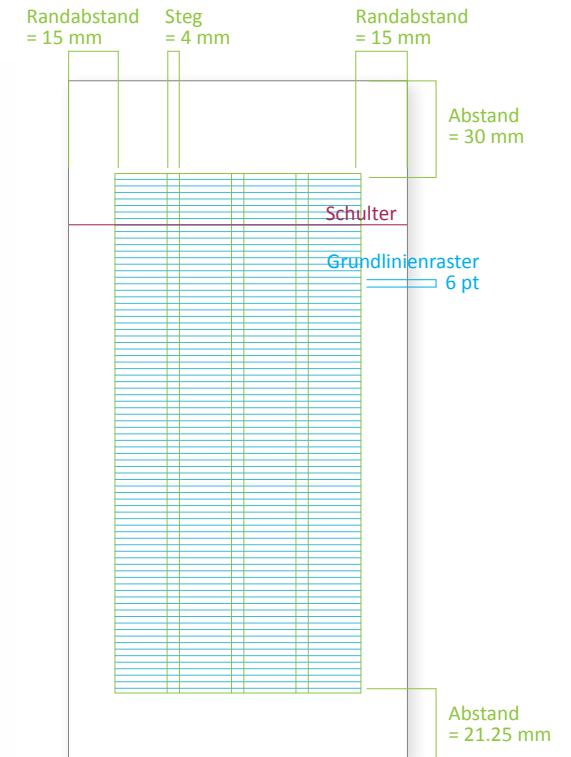
- Gleichmäßige Abstände von innen und außen (22,5 mm) sowie oben 22,5 mm
- 6-spaltiger Raster mit Stegen von je 5 mm
- Grundlinienraster: 12 pt
- Bilder werden am Grundlinienraster ausgerichtet und nach außen randabfallend platziert, um die horizontale Flugbewegung der Pustebaumensamen zu betonen (graue Flächen sind Platzhalter für Bild)
- Die Texte und Bilder richten sich in der Höhe an der Schulter auf 56,25 mm aus. Lediglich Überschriften und Unterüberschriften dürfen über der Schulter platziert werden. So wird garantiert, dass die Seiten immer einen festen Anteil an Weißraum haben, der die Leichtigkeit des Designs ausmacht.
- Kapitel können farblich unterschieden werden. Je Doppelseite ist aber nur eine Farbe für Überschrift, Logo und Flächen, nie mehrere Farben gleichzeitig erlaubt.



# Folderinnenseiten

## Raster (am Beispiel DIN Lang):

- Gleichmäßige Abstände von innen und außen (15 mm) von oben 30 mm
- 4-spaltiger Raster mit Stegen von je 4 mm
- Grundlinienraster: 6 pt
- Bilder werden am Grundlinieraster ausgerichtet und nach außen randabfallend platziert, um die horizontale Flugbewegung der Pustebblumen-samen zu betonen
- Die Texte und Bilder richten sich in der Höhe an der Schulter auf 46,9 mm aus. Lediglich Überschriften und Zwischenüberschriften dürfen über der Schulter platziert werden. So wird garantiert, dass die Seiten immer einen festen Anteil an Weißraum haben, der die Leichtigkeit des Designs ausmacht.
- Kapitel können farblich unterschieden werden. Je Doppelseite ist aber nur eine Farbe für Überschrift, Logo und Flächen, nie mehrere Farben gleichzeitig erlaubt.



# Banner

Bei Bannern, Postern u.Ä. gilt wie bei Broschüren die festgelgte Farbreihenfolge. Somit ist der erste Berührungspunkt, in diesem Beispiel der „Herzlich Willkommen“-Banner, immer Rot.

Wie im Beispiel gezeigt, können auch zwei Banner zusammengestellt mit einem großen Motiv gestaltet werden.

Die hier dargestellten Texte sind Platzhalter.





# PowerPoint

Die Microsoft PowerPoint Vorlage bietet dem Benutzer verschiedene Alternativen für Titel- und Zwischentitelgestaltung, je nachdem, wie aufmerksamkeitsstark und inhaltlich verschieden kommuniziert werden soll.

## Raster:

- Gleichmäßige Abstände an den Seiten (10 mm)
- 4-spaltiger Raster mit Stegen von je 5 mm
- Bilder werden am Raster ausgerichtet (Graue Flächen sind Platzhalter für Bild)
- Die Texte und Bilder richten sich in der Höhe an der Schulter auf 40 mm aus. Lediglich Überschriften und das Logo dürfen über der Schulter platziert werden.

## Typografie:

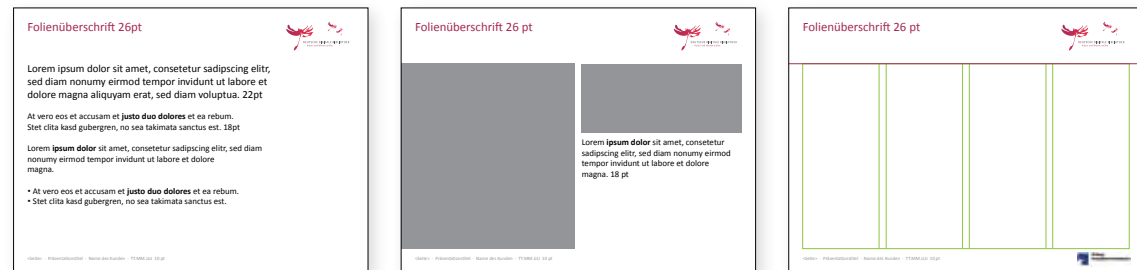
- Calibri für alle Texthierarchien (Systemschrift, auf den meisten Computern vorhanden)
- Präsentationstitel: Calibri Regular, 40 pt
- Unterzeile (Titel): Calibri Regular, 16 pt
- Folienüberschrift: Calibri Regular, 26 pt
- Fließtext: Calibri Regular, 22 pt und 18 pt
- Paginierung/Titel/Datum: Calibri Regular, 10 pt
- Als Aufzählungszeichen oder Abstandzeichen sind Punkte zu verwenden
- Für Auszeichnungen wird der Bold-Schnitt eingesetzt

## Logo:

- Das Logo wird auf der Titelseite wie auf Seite 20 beschrieben platziert. Auf den Innenseiten wird das Logo auf 80% der Größe der Titelseite skaliert und in der Höhe mittig zwischen Schulter und Formatrand platziert.
- Weitere Absenderlogos können rechts unterhalb des Text- und Bildrasters platziert werden.



Präsentationstitel



Inhaltsfolien

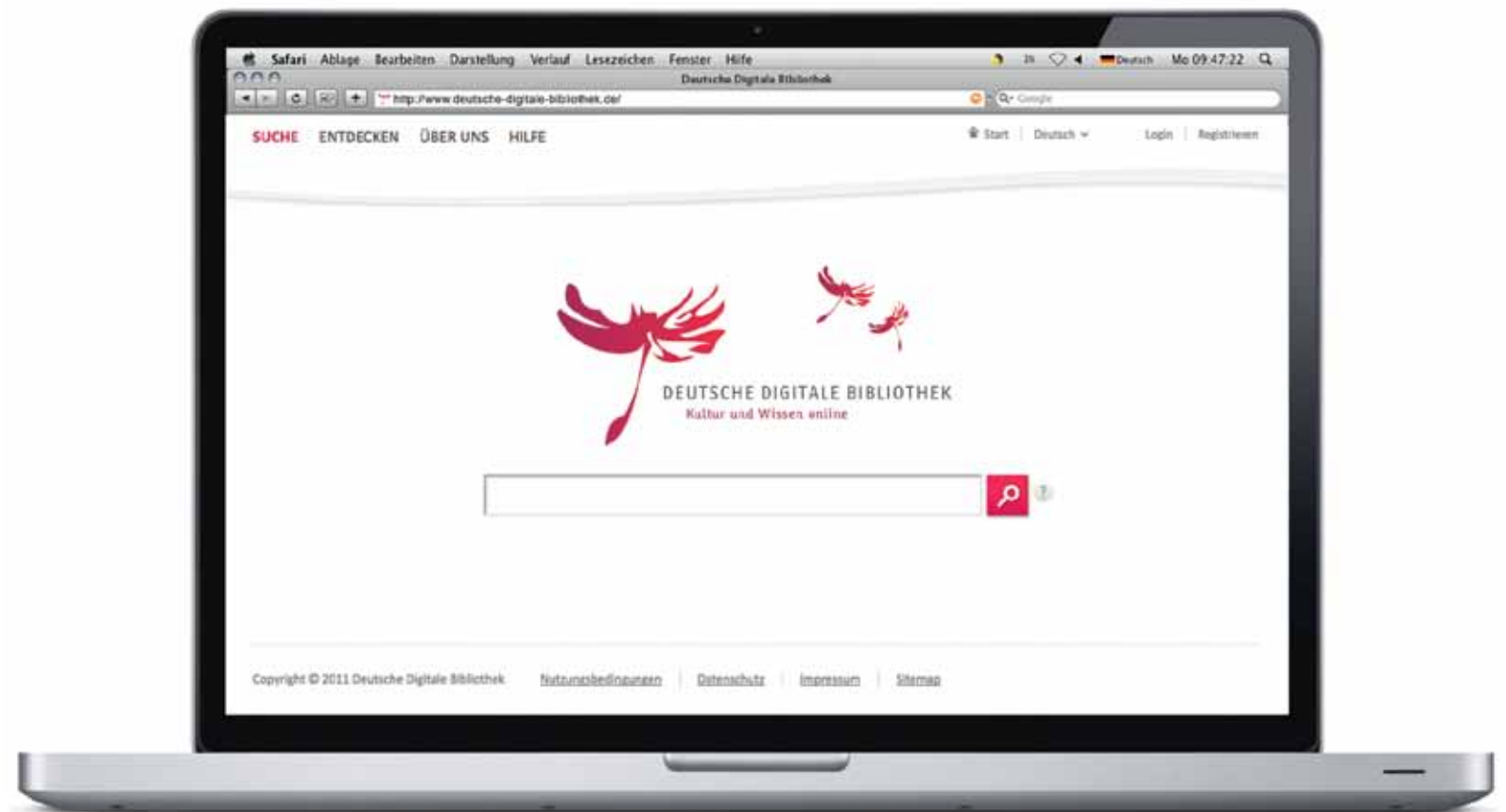
Schulter



Zwischentitel



# Website



# Werbemittel



USB-Stick



Notizblock



Kugelschreiber

# Ansprechpartner und Impressum

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Deutsche Digitale Bibliothek  
Stiftung Preußischer Kulturbesitz  
Von der Heydt-Str. 16-18  
10785 Berlin

---

Konzept und Design:  
Interbrand Zintzmeyer & Lux GmbH  
Hamburg  
[www.interbrand.com](http://www.interbrand.com)