

<b>Эффективность видов рекламы</b>		
<b>Вид рекламы</b>	<b>Количество абитуриентов</b>	<b>Процентное соотношение</b>
Друзья	1	50%
Объявления	1	50%
<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>