

Nosso parceiro de recursos humanos executou uma pesquisa paralela ao setor de RH da empresa e tivemos acesso ao grafico criado pelo Business Partner. Embora os dados usem boas técnicas de visualização, eles condensam muitas informações que podem dificultar a leitura da real situação. Decidimos, portanto, sugerir 3 novas visualizações e algumas conclusões sobre as tomadas de decisão dos funcionários e a relação com o alto overturn da empresa em questão.

O grafico de dispersão nos ajuda a perceber que existem casos em que o fucionário talvez não tenha se sentido a vontade para expressar o real motivo de sua saida da empresa, mas fica evidente que esse desconforto é pontual e provavelmente reflete mais o momento da carreira do profissional do que o ambiente da empresa. Entretanto, é importante analisar o gráfico de baras horizontais com temperatura para entendermos melhor tanto o momento do mercado de trabalho quanto as questões internas da empresa. Concluímos que os motivos mais impactantes na decisão do funcionário não são os mais comuns e sugerimos que a empresa foque em melhorar o ambiente de trabalho no tocante ao relacionamento entre funcionários e também no aspecto de treinamentos e plano de carreira, incluindo o reconhecimento. Para finalizar, criamos uma visualização com barras agrupadas para melhor identificar as relações entre impacto na decisão e a vontade de externalizar esse descontentamento com os times de RH e RHBP.

Esperamos contribuir novamente caso seja necessário novos insights e desejamos sucesso aos times de recursos humanos para que o ambiente de trabalho possa extrair o melhor de todos.