# Reti di calcolatori

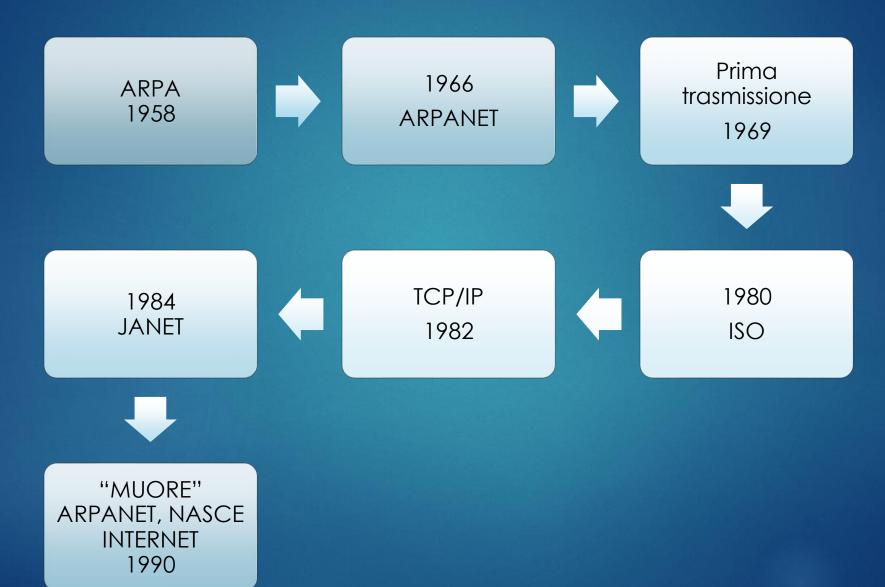
MARCO GRANATO - MARCO.GRANATO@UNIMI.IT

# La rete Internet

- ► La rete Internet è <u>UNA</u> rete internet mondiale
- Ogni punto della rete (il vostro cellulare, il computer, un router) è detto nodo o host
- Ogni nodo rispetta dei protocolli (TCP/IP)

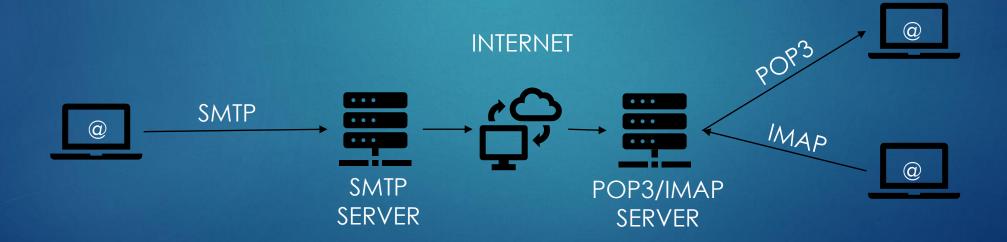


# Una brevissima storia di Internet



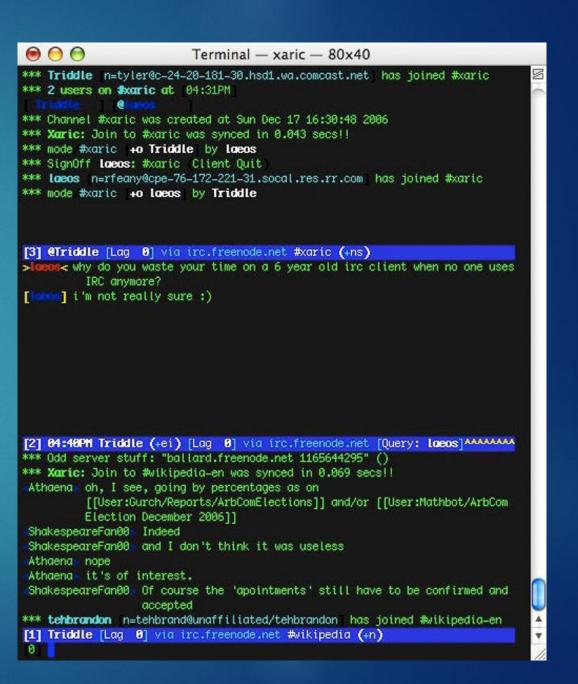
### La Posta Elettronica

- ▶ Struttura di un indirizzo mail → utente@dominio
- Comunicazione asincrona
- ► Client web, IMAP, POP3 e SMTP



### Chat e IRC

- Dialogo in tempo reale tra più persone. Storicamente, il protocollo più noto è IRC
  - Presenza eventuali di canali
- DIFFERENTI da applicazioni di Instant Messaging (come WhatsApp o Facebook)

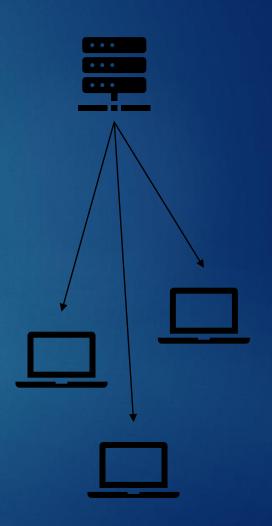


### II Web

- ▶ Il World Wide Web è utile a pubblicare informazioni su Internet.
- ▶ Ideato dal CERN nel 1989
- Caratteristiche:
  - Standardizzazione nella rappresentazione di informazioni quali testo, immagini, audio e video
  - Utilizzo di collegamenti ippertestuali (link)
  - Sviluppo di software intuitive per la fruizione dei contenuti
- ► NB: INTERNET ≠ WEB

### Client - Server

- ▶ Server → Eroga un servizio
- ► Client → Fruisce di un servizio
- ► La differenza è solo funzionale
- Client e Server possono far riferimento sia all'hardware che al software
- ► La vostra APP Instagram, che probabilmente avrete sul vostro smartphone, utilizza un protocollo Client-Server



### Client - Server

- ▶ Un Client e un Server comunicano attraverso un protocollo condiviso (su internet, in norma, sono utilizzati TCP e UDP)
- ▶ In norma, quando due machine comunicano tra loro si scambiano dei pacchetti di handshake (si presentano) – seppur non sempre questa cosa avviene –
- Perché un'architettura Client-Server è indispensabile?
  - Archiviazione dei dati
  - ▶ Sicurezza e privacy

### HTTP

- Hyper Text Transfer Protocol Standard utilizzato per la trasmissione delle informazioni su WEB
- Un browser web è il metodo più comune per fruire del protocollo HTTP
- Una richiesta HTTP è strutturata da un HEADER e un BODY
  - ► HEADER → Identifica l'indirizzo dell'altro host e altre informazioni utili alla comunicazione
  - ▶ BODY → Contiene la risorsa effettivamente richiesta

### HTTP

- ► HTTP è un protocollo privo di stato (le connessioni vengono chiuse al termine della comunicazione)
- ▶ In pratica non mantiene in memoria le comunicazioni avvenute per:
  - ▶ Risparmio di spazio
  - Riduzione del carico di lavoro
- I Cookie sono un utile strumento per mantenere delle informazioni in memoria (dal lato client)

# GET e POST

- Il metodo GET è usato per ottenere il contenuto di una risorsa
- ▶ Il metodo POST è usato per inviare una richiesta od una risorsa
- Le informazioni che vengono comunicate tra client e server sono chiamate pacchetti

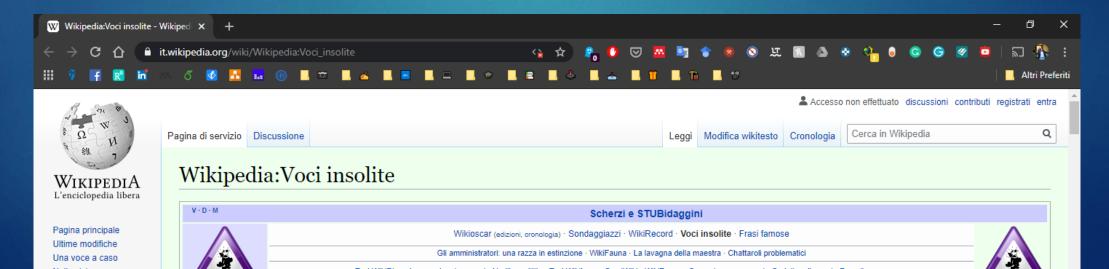
# URI e URL

- URI è uno standard per esprimere nomi ed indirizzi di oggetti (risorse) su Internet
- URL è un URI che, oltre ad indicare una risorsa, descrive il protocollo di accesso ad essa

# URI e URL – Un esempio

#### https://it.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Voci\_insolite

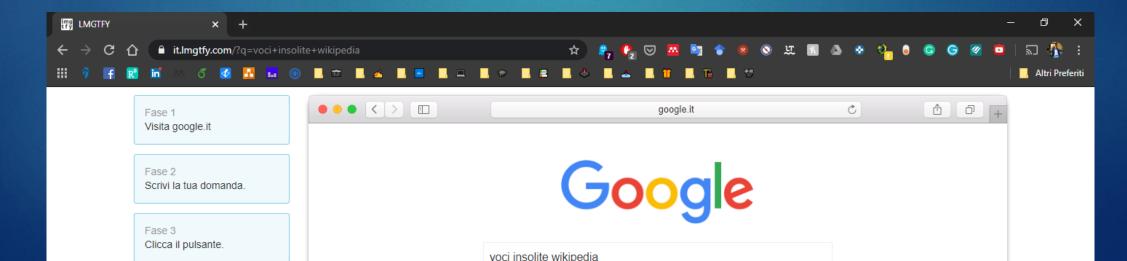
- ▶ HTTPS indica il protocollo di comunicazione
- ▶ it.wikipedia.org indica il nome del server e il dominio
- wiki/Wikipedia:Voci\_insolite indica la risorsa richiesta



# URI e URL – Un altro esempio

#### https://lmgtfy.com/?q=voci+insolite+wikipedia

- ▶ ? Identifica un'interrogazione
- ▶ q= è il parametro dell'interrogazione
- ▶ voci+insolite+wikipedia è l'assegnazione all'interrogazione



### I siti web statici vs dinamici

#### SITI WEB STATICI

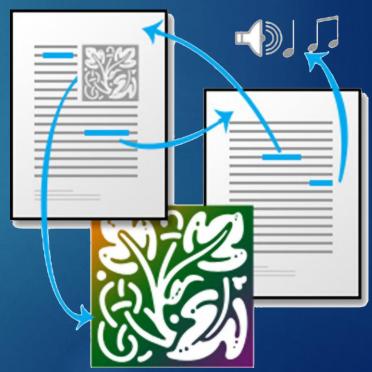
 Contengono contenuti usati tipicamente per la consultazione di uno specifico gruppo di elementi

#### SITI WEB DINAMICI

- Sono siti web tipicamente basati su un databse
- Possono personalizzare le pagine in base alle richieste fornite dal client
- ► I CMS sono sistemi per la gestione dei contenuti (ad esempio WordPress)

# Ipertesto

- Un ipertesto è un insieme di contenuti che non vengono fruiti (obbligatoriamente) in maniera lineare
- Il contenuto fondamentale di un ipertesto è il link
- I siti web principalmente contenuti basati su ipertesto.
   Infatti, il linguaggio di markup maggiormente utilizzato per realizzare siti web è HTML (Hypertext Markup Language)



### HTML

Utilizza dei TAG (marcatori) per definire le regole di formattazione dell'ipertesto

<title>TITOLO1</title>

- ▶ ITAG possono essere innestati tra loro: **<b><i>some text</i></b>**
- ▶ ITAG non sono case sensitive

# Esempio di una pagina HTML

Definisce uno spazio in cui viene contenuto il linguaggio di Markup

Corpo del documento

Comunica il tipo di documento

Testata in cui
vengono fornite
informazioni che
saranno trasparenti
all'utente

```
This is a Heading
```

<a href=http://di.unimi.it>This is a link</a>

```
</body>
```

Sintassi di un TAG: <TAG

ATTRIVUTO=valore>
oggetto </TAG>

# Tipi di TAG

- ▶ Elementi di struttura <a href="https://www.elementi.com/body">https://www.elementi.com/body</a>, <a href="https://www.elementi.com/body">https://www.elementi.com/body</
- ► Elementi di formattazione <br>, <hr>
- ► Tabelle
- ► Elenchi ,
- ▶ Immagini <img>
- ▶ Link <a>
- ▶ E molti altri

# Esempio di una pagina HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Page Title</title>
</head>
<body>
<h1>This is a Heading</h1>
This is a paragraph.
<a href=http://di.unimi.it>This is a link</a>
</body>
</html>
```

### This is a Heading

This is a paragraph.

This is a link

Una guida alla scrittura in HTML è disponibile qui: <a href="https://www.w3schools.com/html/">https://www.w3schools.com/html/</a>

# CSS

- Cascading Style Sheet, linguaggio utilizzato per definire la formattazione ad un document HTML ("l'estetica")
- Se HTML definisce cosa dire, I CSS definiscono come comunicare un'informazione
- Differenti CSS applicati alla stessa pagina HTML possono completamente cambiare l'aspetto
- ▶ 3 modi per utilizzare i CSS:
  - Direttamente in linea
  - 2. Ad inizio pagina
  - 3. Utilizzando un foglio di stile esterno

# CSS in linea

https://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss\_howto\_inline

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<body>

<h1 style="color:blue;text-align:center;">This is a heading</h1>
This is a paragraph.
</body>
</body>
</html>
```

#### This is a heading

This is a paragraph.

# CSS su file esterno

https://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss\_howto\_exter\_nal\_

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
kead>
kead>
<head>
<head>
<body>

<h1>This is a heading</h1>
This is a paragraph.
</body>
```

#### This is a heading

This is a paragraph.

# CSS ad inizio pagina

https://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss\_howto\_inter

nal

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<style>
body {
 background-color: linen;
h1 {
 color: blue;
 margin-left: 40px;
.pippo {
 color: red;
</style>
</head>
<body>
<h1>This is a heading</h1>
This is a paragraph.
</body>
</html>
```

#### This is a heading

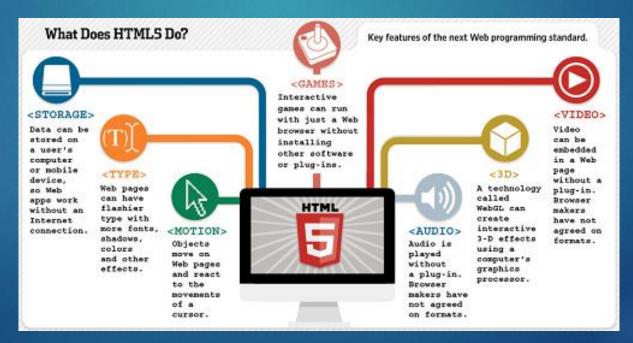
This is a paragraph.

# CSS classi e settori

```
FILE CSS
.nome{
   font-family: Verdana;
               #ff0000;
   color:
FILE HTML
<a class="nome">[...]
```

### HTML5

- Nuovo aggiornamento di HTML nel quale vengono introdotti nuovi tag per sviluppare pagine web in maniera più comoda
- Si sposta il paradigma da "rappresentazione di documenti testuali" a "rappresentazione di interface utente"



### XML

- ► eXtensible Markup Language → Permette di aggiungere nuovi marcatori
- ► Fornisce nuovi marcatori in grado di fornire un nuovo significato strutturale e semantico
- La struttura è definita in base a come i marcatori sono innestati tra loro. Può essere:
  - ▶ Logica → Quali elementi includere in un documento e in quale ordine
  - ► Fisica → II dato effettivo da includere
- La semantica è definita in base al contenuto del marcatore

# XML un esempio

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<users>
   <user>
      <nome> Paolino </nome>
      <cognome> Paperino </cognome>
   </user>
   <user>
      <nome> Pippo </nome>
      <cognome> de' Pippis </cognome>
   </user>
</users>
```

### Un XML ben formattato

- ► Tutti gli elementi devono essere racchiusi all'interno di un elemento radice.
- Per ogni tag di apertura ne corrisponde uno di chiusura, i dati devono stare all'interno di questi due tag.
- ▶ I tag vuoti utilizzano una sintassi apposita.
- ▶ Tutti i valori degli attributi sono racchiusi tra virgolette.

### I browser Web

- Software utilizzati per fruire dei contenuti Web
- ▶ Generano richieste HTTP e interpretano il codice HTML (e annessi)

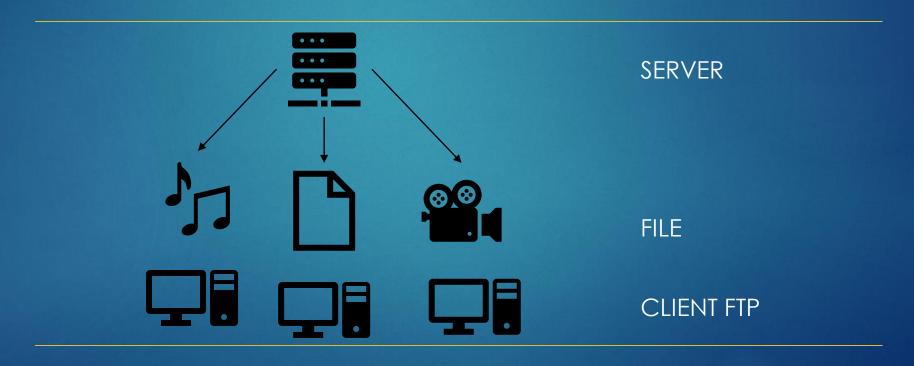


# Bookmark – Preferiti, segnalibri

▶ Indicano l'URL di una particolare pagina web o di un file visualizzabile tramite browser

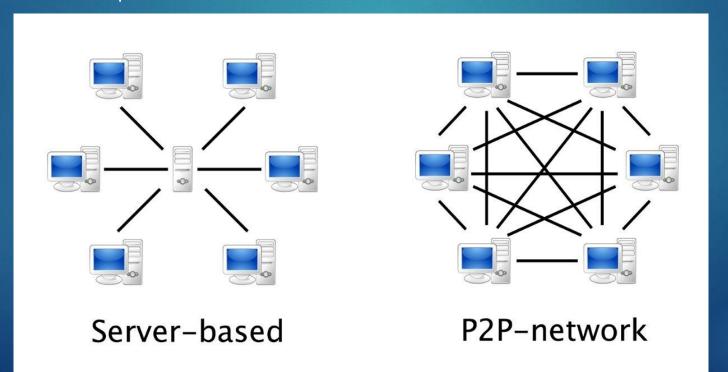
# Scaricare i documenti

▶ Il protocollo progettato per il trasferimento di documenti è FTP (File Transfer Protocol)



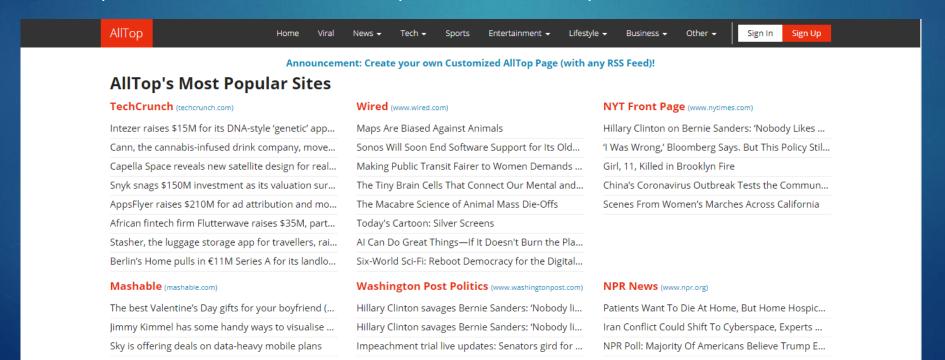
# Peer-to-Peer (P2P)

Costituiti da un vasto numero di unità di elaborazione alla pari indipendenti e capaci di organizzarsi in modo autonomo per condividere risorse senza la necessità di una autorità centrale di riferimento, tipica dei sistemi client-server



### News e RSS

- RSS (Really Simple Syndication) è un formato per la distribuzione di contenuti sul Web basato su XML
- Serve a pubblicare link relativi a notizie pubblicate su altri siti e rese disponibili attenendosi a specifiche ben precise



# RSS

- ► Efficienza: le notizie e le informazioni ad aggiornamento frequente sono sempre disponibili, e aggiornate in tempo reale.
- Ampiezza: titoli e notizie sono sempre consolidati.
- Organizzazione: le diverse fonti possono essere visualizzate in ordine di interesse o di importanza.
- Produttività: si evita il sovraccarico di informazioni che si ha normalmente quando ci si iscrive a numerose newsletter e si hanno decine e decine di bookmark dive
- Per interpretare un file RSS si effettua il **parsing**, ovvero esegue una scansione del documento stesso, individua i tag e isola i diversi elementi, per poi convertire i contenuti decodificati nel formato utile all'obiettivo

# Esempio di documento RSS

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" ?>
<rss version="2.0">
<channel>
 <title>W3Schools Home Page</title> <link>http://www.w3schools.com
 <description>Free web building tutorials</description>
 <item>
  <title>RSS Tutorial</title>
  <link>http://www.w3schools.com/rss</link>
  <description>New RSS tutorial on W3Schools</description>
<pubDate>Thu, 20 May 2004 21:00:00 GMT</pubDate>
 </item>
 <item>
  <title>XML Tutorial</title>
  <link>http://www.w3schools.com/xml</link>
  <description>New XML tutorial on W3Schools</description>
<pubDate>Wed, 09 Feb 2005 23:30:00 GMT</pubDate>
 </item>
</channel>
</rss>
```

# Feed reader e aggregatori

▶ Un feed reader è un programma in grado di effettuare il download di un feed RSS (è sufficiente che l'utente indichi al programma l'URL del feed), effettuarne il parsing e visualizzarne i contenuti in base alle preferenze dell'utente

### Motori di ricerca

- Se un URL non è conosciuto a priori dall'utente, è possibile avvalersi dell'ausilio di un motore di ricerca (Google, Altavista, Yahoo!, ecc...) per trovare i siti che trattano gli argomenti di interesse.
- ► I motori di ricerca scandagliano continuamente l'intero WWW utilizzando dei programmi chiamati web crawler



# Come funzionano i motori di ricerca - Indicizzazione

- 1. Gli spider trovano le pagine e le memorizzano nel magazzino
- 2. Indicizzazione: in cui la pagina viene prelevata dal database per essere analizzata e scomposta nelle diverse parole che la compongono
- 3. Per ogni parola viene creato un piccolo registro che riporta varie informazioni: l'occorrenza, la dimensione del carattere, il marcatore.
- 4. Ognuno di questi piccoli registri viene poi salvato nella memoria di un computer appropriato.

### La ricerca in un motore di Ricerca

Per fare una ricerca l'utente accede al sito in cui il motore è localizzato ed immette tramite un *form* una o più parole utili a reperire le informazioni di interesse. Il motore di ricerca, in risposta, produce un elenco di pagine web, con i relativi indirizzi, nelle quali sono stati ritrovati i termini richiesti.



# Ranking

▶ Più nel dettaglio, quando un utente inserisce la propria richiesta, sono individuate le parole che compongono la stessa ed effettuata un'interrogazione presso i computer che contengono i registri appropriati. Alle pagine individuate viene attribuito un punteggio (ranking)

W it.wikipedia.org > wiki > Emozione ▼
Emozione - Wikipedia

Le emozioni sono stati mentali e fisiologici associati a modificazioni psicologiche, a stimoli interni o esterni, naturali o appresi. Secondo la maggior parte delle ...

Caratteristiche delle ... · Lo sviluppo delle emozioni · Importanza clinica delle ...

www.prometeocoaching.it > blog > quali-sono-le-emozioni ▼
Quali sono le Emozioni? Elenco Completo - Prometeo Coaching
Come spesso ho affermato negli articoli dedicati all'argomento, per fare un elenco di quelle che sono le emozioni principali è bene continuare a fare riferimento ...

www.stateofmind.it > tag > emozioni ▼
Emozioni: la definizione, le componenti e le diverse tipologie
Introduzione. La maggior parte delle teorie odierne definiscono le emozioni, o meglio le

4.360.000 Risultati Data ▼ Lingua ▼ Area geografica ▼

Emozione - Wikipedia
https://it.wikipedia.org/wiki/Emozione ▼

✓ Apžvalga Caratteristiche delle emozioni Reazioni psicofisiologiche

Replicando gli studi compiuti da Charles Darwin nel libro pionieristico "L'espressione delle emozioni nuomini e negli animali" (1872), lo psicologo americano Paul Ekmanha confermato che una caratteristi importante delle emozioni fondamentali è data dal fatto che vengono espresse universalmente, cioè c tutti in qualsiasi luogo, tempo e cultura attraverso modalità simili . Come suggerisce il titolo del libro c

Darwin, anche gli animali provano emozioni: hanno circuiti neurali simili, hanno reazioni comportamer

Wikipedia · Testo contenuto nella CC-BY-SA licenza

#### emozione nell'Enciclopedia Treccani

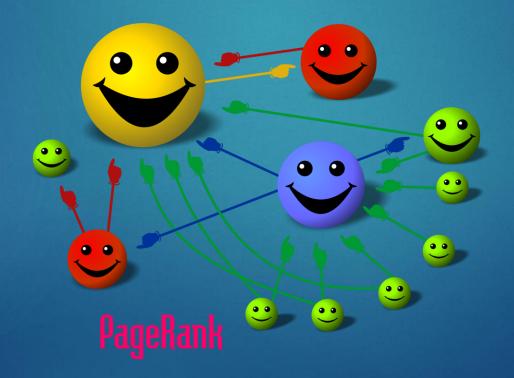
www.treccani.it/enciclopedia/emozione ▼

### Inbound e Outbound Link

- un ruolo importante per l'indicizzazione e il ranking lo giocano le parole chiave che caratterizzano un sito e il posizionamento delle stesse all'interno delle pagine
- Inoltre sono importanti i link da e verso una pagina web (Inbound e Outbound link, rispettivamente)

# PageRank di Google

▶ Il fattore principale nella determinazione del PageRank sono i link provenienti dall'esterno, quelli più difficili da ottenere e mantenere se il nostro sito non presenta contenuti validi e facilmente accessibil



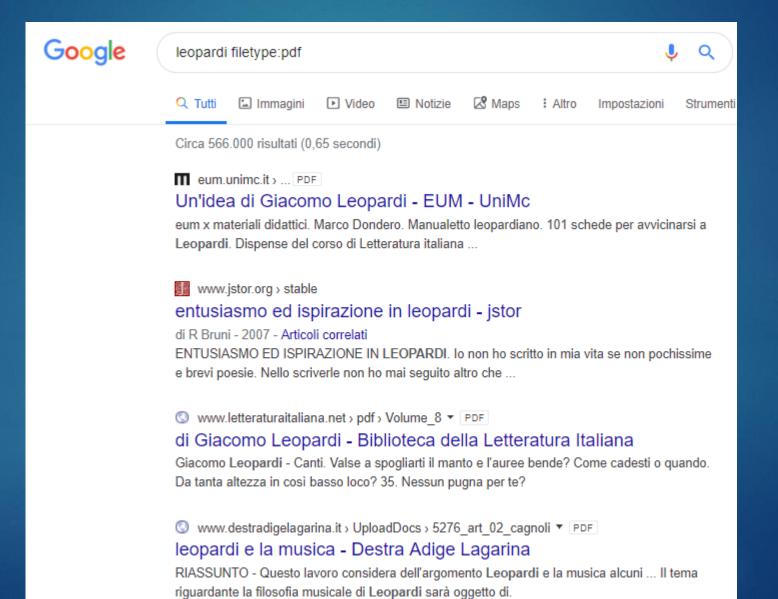
# Ricerca avanzata con Google

https://www.google.it/advanced\_search

#### Ricerca avanzata

Trova pagine web che contengono		Per fare questo nella casella di ricerca.
tutte queste parole:	giacomo leopardi	Digita le parole importanti: labrador retriever nero
questa esatta parola o frase:	gioia	Racchiudi le parole esatte tra virgolette: "labrador retriever"
una qualunque di queste parole:		Digita OR tra tutte le parole che vuoi: miniatura OR standard
nessuna di queste parole:	verga	Anteponi il segno - (meno) alle parole da escludere: -roditore, - "Jack Russell"
numeri da:	а	Inserisci due punti () tra i numeri e aggiungi un'unità di misura: 1035 kg, € 300€ 500, 20102011

# Ricerca avanzata con Google (2)



# Web 2.0

- Si tratta di un termine ombrello che raggruppa riferimenti sia sul piano dello sviluppo della tecnologia e degli standard, sia sul piano dello sviluppo dei modelli di business e dell'user experience applicati al Web
- passaggio dai siti web personali ai blog, dai sistemi di content management ai wiki, ...

# Web Service

▶ Un software in grado di comunicare con altre componenti connesse in rete tramite lo scambio di dati in un formato standard, esempio il sito di TrenItalia