

## DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| DAFTAR ISI.....  | i  |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....  | 1  |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 2  |
| 1.3 Luaran Kegiatan .....  | 2  |
| 1.4 Manfaat Kegiatan .....   | 2  |
| BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....                                | 2  |
| 2.1 Kondisi Umum Lingkungan.....                                       | 2  |
| 2.2 Potensi Sumber Daya dan Peluang Pasar .....                        | 3  |
| 2.3 Analisis Ekonomi Usaha .....                                       | 4  |
| 2.3.1 Strategi Penetapan Harga.....                                    | 4  |
| 2.3.2 Analisis Pendapatan Usaha.....                                   | 4  |
| 2.4 Analisis Kelayakan Usaha.....                                      | 5  |
| 2.4.1 <i>Benefit Cost Ratio</i> (B/C).....                             | 5  |
| 2.4.2 <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C).....                             | 5  |
| 2.4.3 <i>Break Event Point</i> (BEP) .....                             | 5  |
| 2.4.4 <i>Return on Investment</i> (ROI).....                           | 5  |
| 2.4.5 <i>Pay Back Period</i> (PBP).....                                | 5  |
| 2.4.6 <i>Cash Flow</i> (Arus Kas Masuk dan Keluar).....                | 6  |
| BAB 3 METODE PELAKSANAAN .....   | 6  |
| 3.1 Teknik Pekerjaan.....  | 6  |
| 3.1.1 Teknik Pembuatan .....   | 6  |
| 3.1.2 Pengemasan .....   | 7  |
| 3.1.3 Pemasaran .....  | 7  |
| 3.2 Tahapan Pengerjaan .....   | 8  |
| 3.2.1 Bahan .....  | 8  |
| 3.2.2 Peralatan.....   | 8  |
| 3.2.3 Pelaksanaan Proses Produksi .....                                | 8  |
| 3.3 Pencapaian Tujuan Program.....                                     | 8  |
| BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....                                  | 9  |
| 4.1 Anggaran Biaya.....  | 9  |
| 4.2 Jadwal Kegiatan .....  | 9  |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 10 |
| LAMPIRAN.....  | 11 |
| Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota Kelompok, dan Dosen Pendamping..... | 11 |
| Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan .....                        | 20 |
| Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas.....   | 21 |
| Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pelaksana .....                 | 23 |

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pertolongan pertama pada luka sangatlah penting, khususnya tipe penyembuhan luka yang membutuhkan bantuan balutan atau jahitan. Luka adalah hilang atau terputusnya kontinuitas struktur anatomi jaringan tubuh (Primadina, Basori, dan Perdanakusuma, 2019). Luka dapat diakibatkan oleh trauma dari luar, seperti benda tajam maupun tumpul, zat kimia, perubahan suhu, gigitan hewan, dan trauma luar lainnya (Oktaviani dkk., 2019). Proses penyembuhan luka dibagi ke dalam lima tahap, meliputi tahap homeostasis, inflamasi, migrasi, proliferasi, dan maturasi (Purnama, Sriwidodo, dan Ratnawulan, 2017). Ada dua tipe penyembuhan luka, yaitu yang pertama luka dapat sembuh secara alami tanpa pertolongan dari luar disebut penyembuhan sekunder (*sanatio per secundam*), biasanya butuh waktu yang cukup lama dan meninggalkan parut yang kurang baik, terutama jika lukanya melebar dan yang kedua penyembuhan primer (*sanatio per primam*) yang terjadi bila luka segera bertaut, biasanya dengan bantuan jahitan (Smith, 2018). Namun, penjahitan luka tidak dapat langsung dilakukan pada luka yang terkontaminasi berat dan/atau tidak berbatas tegas. Maka dari itu, penjahitan luka perlu dilakukan sebagai upaya untuk mencegah terjadinya pendarahan berlebih pada luka, peradangan, dan infeksi, serta dapat mempercepat proses penyembuhan luka. Penjahitan luka tentunya harus dilakukan oleh tenaga kesehatan.

Penjahitan luka merupakan salah satu kompetensi yang menjadi standar pelayanan kesehatan. Untuk mencapai kompetensi tersebut, mahasiswa kesehatan seperti dokter, perawat, bidan, dan lainnya, harus mampu mengetahui jenis luka dan memiliki keterampilan dalam menjahit luka. Namun, dalam pelaksanaan *skill lab* di masa pandemi COVID-19 memiliki banyak keterbatasan bagi mahasiswa. *Skill lab* merupakan sebuah keterampilan klinik yang sangat mutlak dibutuhkan oleh seorang calon tenaga kesehatan sebelum melakukannya ke manusia (Jefri dkk., 2021). Di situasi pandemi saat ini, banyak mahasiswa kesehatan yang berkuliah di rumah dan tidak dapat datang langsung ke laboratorium ataupun jika dapat ke laboratorium, phantom yang disediakan tidak sesuai dengan jumlah mahasiswa tersebut sehingga harus menggunakannya secara bergiliran. Oleh karena itu, alat simulator (phantom) merupakan salah satu penunjang dalam pembelajaran keterampilan klinik dan membantu mahasiswa kesehatan untuk mengembangkan kemampuannya (Demak dkk., 2019). Akan tetapi, phantom inilah yang menjadi kendala besar bagi mahasiswa kesehatan dalam melaksanakan *skill lab* dikarenakan phantom yang tersedia di laboratorium pun terbatas dan harga phantom yang dijual tidak murah serta pelaksanaan atau penyampaian materi setiap perguruan tinggi yang sangat terbatas menjadikan banyak mahasiswa melakukan latihan menjahit luka pada bantal dan hanya sekedar mengetahui tanpa memahami secara spesifik tentang teknik menjahit, kedalaman, dan ketebalan luka dengan bermodalkan menonton dari internet saja. Tentunya, pembelajaran ini tidaklah maksimal. Selain itu, penggunaan *hecting set* berbahan *silicon* yang dijual di pasar pada umumnya

hanya bisa digunakan 2-4 kali pemakaian, *pad* kedalaman luka tidak bervariasi, dan biaya yang cukup mahal.

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis tertarik untuk memanfaatkan peluang pasar tersebut dengan membuat suatu inovasi produk phantom NECT (*New Simple Hecting Kit*): Inovasi Peraga Praktik Menjahit Luka. Calon konsumen produk NECT adalah mahasiswa kesehatan, mahasiswa preklinik, dan tenaga kesehatan lainnya.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah untuk membuat phantom yang penggunaanya lebih berkualitas yaitu produk NECT (*New Simple Hecting Kit*): Inovasi Peraga Praktik Menjahit Luka, di mana produk ini dilengkapi dengan alat *hecting*, buku panduan dan terdapat video tutorial sesuai SOP, serta yang membuat produk ini lebih menarik dengan *packaging* dan *greeting card* yang bisa direquest oleh pembeli.

### 1.3 Luaran Kegiatan

Target luaran dari kegiatan ini antara lain:

1. Laporan Kemajuan
2. Laporan Akhir
3. Produk NECT (*New Simple Hecting Kit*)
4. Artikel Ilmiah
5. *Draft* Paten Produk (Hak Intelektual Paten Sederhana)

### 1.4 Manfaat Kegiatan

Manfaat yang diharapkan dari kegiatan antara lain:

1. Memproduksi phantom NECT (*New Simple Hecting Kit*): Inovasi Peraga Praktik Menjahit Luka, yang berkualitas sehingga mengatasi permasalahan yang menjadi latar belakang penulis.
2. Mampu meningkatkan inovasi produk phantom yang berkualitas dan murah dibanding produk lainnya serta menjadi peluang usaha.

## BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

### 2.1 Kondisi Umum Lingkungan

NECT (*New Simple Hecting Kit*) merupakan phantom peraga menjahit luka yang telah dilengkapi dengan alat menjahit luka, *greeting card*, buku panduan menjahit luka, dan terdapat juga video tutorial menjahit luka sesuai SOP yang dapat diakses dengan *barcode* pada buku panduan.

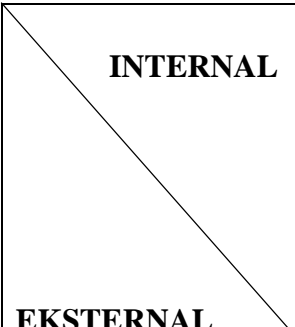
Sampai saat ini belum ada phantom luka berbentuk manusia lengkap yang berukuran kecil serta dengan harga yang terjangkau. Sehingga dengan adanya phantom NECT peraga luka ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi mahasiswa kesehatan yang masih berkuliah daring ataupun luring untuk dapat melakukan penjahitan luka yang sesuai dengan SOP.

## 2.2 Potensi Sumber Daya dan Peluang Pasar

Bahan baku utama pembuatan phantom NECT ini adalah busa karena harganya yang terjangkau. Bahan baku busa ini diperoleh dari pengrajin boneka di wilayah Kota Medan. NECT dirangkai dengan berbagai jenis luka pada bagian tubuh phantom dengan ukuran kecil dan ringan, namun tetap memperhatikan posisi kedalaman dan ketebalan dari luka. NECT yang akan dijual berisi phantom luka berukuran tinggi 50 cm dan lebar 6 cm, memiliki 17 jenis luka, yaitu luka baret, luka laserasi, luka koyak, dan 14 luka lainnya. Phantom ini juga memiliki panjang serta kedalaman yang berbeda-beda mulai dari panjang 2 cm sampai dengan 8 cm dan 0,5 cm sampai 5 cm. NECT sudah dilengkapi dengan alat menjahit luka, yaitu jarum, benang, pinset, *needle holder*, dan gunting (alat menjahit luka dapat ditentukan atau dipilih oleh pembeli sesuai kebutuhannya), terdapat buku panduan yang berisi langkah-langkah untuk menjahit luka sehingga memandu mahasiswa dengan jelas untuk memulai menjahit luka dengan benar, dan dilengkapi dengan *barcode* youtube tutorial menjahit luka sesuai SOP yang dapat di akses dengan cara *scan barcode* pada buku panduan. NECT juga dilengkapi dengan *greeting card* yang *quotes* nya bisa *direquest* oleh pembeli sehingga membuat produk ini lebih menarik karena dapat dijadikan kado.

Peluang pasar phantom peraga luka NECT sebagai solusi bagi mahasiswa kesehatan untuk latihan menjahit luka cukup besar, karena masih terbatasnya phantom peraga luka dengan set lengkap dan harga yang murah di pasaran. Untuk mengetahui kelebihan dan kelemahan bisnis NECT, maka perlu dilakukan telaah *Strength, Weakness, Opportunity, and Threat* (SWOT) mengenai kondisi internal dan eksternal dari usaha yang akan penulis jalankan. Analisis SWOT NECT dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.2 Analisa SWOT Phantom Peraga Luka NECT

|   |   |   |
|---|---|---|
| <div style="text-align: center;"> <b>INTERNAL</b><br/> <br/> <b>EKSTERNAL</b> </div> | <b>STENGHT (S) :</b><br>1. Produk cukup dibutuhkan di kalangan mahasiswa kesehatan.<br>2. Produk memiliki isi yang lengkap untuk melakukan latihan menjahit luka dan bahan baku yang murah. | <b>WEAKNESS (W) :</b><br>1. Kekurangan sumber daya dana.<br>2. Produk NECT tergolong baru sehingga belum memiliki citra di pasaran. |
|   |   |   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>OPPORTUNITY (O) :</b><br>1. Pemanfaatan media sosial sebagai akses mempromosikan produk.<br>2. Membuka lapangan pekerjaan. | <b>STRATEGI (SO) :</b><br>1. Melakukan pengujian untuk membuktikan produk NECT dapat digunakan dengan maksimal ketika menjahit luka.<br>2. Pemanfaatan media sosial untuk mengenalkan produk kepada masyarakat. | <b>STRATEGI (WO) :</b><br>1. Mencari sumber dana atau investor yang dapat membiayai.<br>2. Mengikuti pelatihan dan workshop tentang manajemen dan business plan.<br>3. Mencari distributor yang berasal dari kampus dengan jurusan kesehatan.                               |
| <b>THREAT (T) :</b><br>1. Munculnya produk yang sama dengan merek yang sudah terkenal.  | <b>STRATEGI (ST) :</b><br>1. Promosi tentang kelebihan dan keunggulan produk.<br>2. Pemaparan kelebihan produk lebih praktis dan murah dibandingkan produk pesaing lainnya.                                     | <b>STRATEGI (WT) :</b><br>1. Promosi produk dengan menggunakan strategi <i>marketing</i> dengan menunjukkan bukti ( <i>Evidence base</i> ).<br>2. Kelebihan produk dibandingkan produk pesaing lainnya dengan memanfaatkan ilmu <i>marketing</i> dan <i>business plan</i> . |

## 2.3 Analisis Ekonomi Usaha

### 2.3.1 Strategi Penetapan Harga

Biaya produksi yang dikeluarkan adalah Rp 4.770.000 dimana dalam satu kali produksi dapat dihasilkan 150 set paket NECT. Sedangkan biaya pengemasannya adalah Rp 450.000,-Berarti dalam satu kali produksi:

$$\begin{aligned}
 \text{Biaya Tetap} &= \text{Biaya produksi} + \text{Biaya pembuatan buku panduan} \\
 &= \text{Rp } 4.770.000,- + \text{Rp } 450.000,- \\
 &= \text{Rp } 5.220.000,-
 \end{aligned}$$

Dalam 1 set paket NECT, terdapat 1 buku panduan & *barcode* video praktek, 1 paket *Hecting kit*, dan 1 phantom luka. Harga paket NECT kami tetapkan berdasarkan biaya produksi yang dikeluarkan dan pertimbangan terhadap harga produk pesaing di pasar. Harga jual untuk 1 set paket NECT adalah Rp 110.000.

### 2.3.2. Analisis Pendapatan Usaha

Jika dalam 1 tahun 12 kali produksi, maka diperoleh:

$$\begin{aligned}
 \text{Total biaya produksi} &= 12 \times \text{Rp } 5.220.000 \\
 &= \text{Rp } 62.640.000,-/\text{tahun} \\
 \text{Total pendapatan} &= 12 \times \text{Rp } 110.000,-/\text{set} \times 150 \text{ set} \\
 &= \text{Rp } 198.000.000,-/\text{tahun}
 \end{aligned}$$

Maka keuntungan yang diperoleh dalam 1 tahun produksi adalah:

$$\begin{aligned}
\text{Keuntungan} &= \text{Total pendapatan} - \text{Total biaya produksi} \\
&= \text{Rp } 198.000.000,- - \text{Rp } 62.640.000,- \\
&= \text{Rp } 135.360.000,-/\text{tahun}
\end{aligned}$$

## 2.4 Analisis Kelayakan Usaha

### 2.4.1 Benefit Cost Ratio (B/C)

*Benefit Cost Ratio* adalah perbandingan antara penerimaan dengan biaya.

$$\begin{aligned}
\text{Benefit Cost Ratio} &= \text{Keuntungan} : \text{Biaya produksi} \\
&= \text{Rp } 135.360.000 : \text{Rp } 62.640.000 \\
&= 2.16
\end{aligned}$$

Nilai *B/C Ratio* adalah  $2.16 > 1$ , artinya keuntungan yang diperoleh sebesar 2.16 kali lipat dari biaya produksi, sehingga usaha ini sangat layak dilakukan.

### 2.4.2 Revenue Cost Ratio (R/C)

$$\begin{aligned}
\text{Revenue Cost Ratio} &= \text{Total pendapatan} : \text{Biaya produksi} \\
&= \text{Rp } 198.000.000,- : \text{Rp } 62.640.000,- \\
&= 3.16
\end{aligned}$$

Maka usaha paket NECT dikatakan layak karena  $R/C > 1$ . Artinya, usaha ini akan menguntungkan dengan pendapatan total yang diperoleh sebesar 3.16 kali lipat dari biaya produksi.

### 2.4.3 Break Event Point (BEP)

Kegunaan dari menghitung BEP adalah untuk mengetahui kapan hasil usaha yang dilakukan mencapai titik impas. Perhitungan BEP adalah sebagai berikut.

$$\begin{aligned}
\text{Break Even Point harga} &= \text{Total biaya produksi} : \text{Produksi (12 kali)} \\
&= \text{Rp } 125.280.000,- : 1800 \\
&= \text{Rp } 69.600/\text{set}
\end{aligned}$$

Artinya usaha paket NECT akan mengalami titik impas ketika dalam produksi 3600 dijual dengan harga Rp 69.600/set.

$$\begin{aligned}
\text{Break Event Point produksi} &= \text{Total biaya produksi} : \text{Harga jual} \\
&= \text{Rp } 62.640.000,- : \text{Rp } 110.000,- \\
&= 569 \text{ set}
\end{aligned}$$

Artinya usaha paket NECT akan mengalami titik impas dengan harga Rp 110.000,-/set ketika produksi 569 set terjual dalam waktu 1 tahun.

### 2.4.4 Return on Investment (ROI)

Nilai Efisiensi Penggunaan Modal (*ROI* atau *Return on Investment*)

ROI dihitung untuk mengetahui keuntungan dari modal yang telah digunakan.

$$\begin{aligned}
\text{Return on Investment} &= (\text{Keuntungan} : \text{Total biaya produksi}) \times 100\% \\
&= (\text{Rp } 135.360.000,- : \text{Rp } 62.640.000,-) \times 100\% \\
&= 216\%
\end{aligned}$$

Artinya dari biaya produksi Rp 62.640.000,- yang dikeluarkan akan diperoleh keuntungan 216% dalam waktu 1 tahun, sehingga semakin tinggi kemampuan paket NECT untuk mengembalikan modal.

### 2.4.5 Pay Back Period (PBP)

$$\text{Pay Back Period} = \text{Total biaya produksi} : \text{Keuntungan}$$

= (Rp 62.640.000,- : Rp 135.360.000,-)

= 0,46 tahun ( 5 bulan)

Artinya, modal usaha paket NECT akan kembali dalam jangka waktu 5 bulan produksi.

#### 2.4.6 Cash Flow (Arus Kas Masuk dan Keluar)

Berikut adalah rencana aliran kas penjualan NECT selama dua tahun (2023-2024).

Tabel 2.4.6 Cash Flow

| No. | KETERANGAN                        | 2023<br>(Dalam Satuan Rp) | 2024<br>(Dalam Satuan Rp) |
|-----|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
|     | <b>A. Penerimaan</b>              |                           |                           |
| 1   | Penerimaan Penjualan              | 140.000.000               | 250.000.000               |
| 2   | Penerimaan Modal Usaha            | 63.000.000                | 92.000.000                |
|     | <i>Sub Total Penerimaan</i>       | 203.000.000               | 342.000.000               |
|     | <b>B. Pengeluaran</b>             |                           |                           |
| 1   | Pembelian Aset (Investasi)        | 1.980.000                 | 2.970.000                 |
| 2   | Pembelian Bahan Baku              | 5.220.000                 | 10.330.000                |
| 3   | Kemasan                           | 4.500.000                 | 12.500.000                |
| 4   | Biaya Izin Pemakaian Laboratorium | 1.200.000                 | 1.800.000                 |
| 5   | Biaya Alat Tulis                  | 300.000                   | 450.000                   |
| 6   | Biaya Izin Edar BPOM RI           | 500.000                   | 750.000                   |
| 7   | Biaya Sertifikat Halal Produk     | 600.000                   | 900.000                   |
|     | <i>Sub Total Pengeluaran</i>      | 14.300.000                | 29.700.000                |
|     | <b>C. Kas Akhir</b>               | 188.700.000               | 312.300.000               |

### BAB 3 METODE PELAKSANAAN

#### 3.1 Teknik Pekerjaan

##### 3.1.1 Teknik Pembuatan

Secara umum teknik pembuatan NECT (*New Simple Hecting Kit*): Inovasi Peraga Praktik Menjahit Luka adalah sebagai berikut:

##### a. Phantom NECT (*New Simple Hecting Kit*)

Proses pembuatan phantom NECT, pertama akan dilakukan dengan mendesain phantom NECT secara rinci yang berukuran tinggi 50 cm dan lebar 6 cm, memiliki 17 jenis luka, yaitu luka baret, luka laserasi, luka koyak, dan luka 14 lainnya. Phantom ini juga memiliki panjang serta kedalaman yang berbeda-beda mulai dari panjang 2 cm sampai dengan 8 cm dan 0,5 cm sampai 5 cm. Selanjutnya mempersiapkan bahan baku yaitu busa dan kain, kemudian diberikan kepada

pengrajin boneka untuk dibentuk menjadi phantom NECT sebanyak 150 buah. Produk NECT juga dilengkapi dengan alat menjahit luka, seperti jarum, benang, pinset, *needle holder*, dan gunting (yang dapat *direquest* oleh pembeli sesuai kebutuhan).

b. Buku Panduan dan Video Tutorial

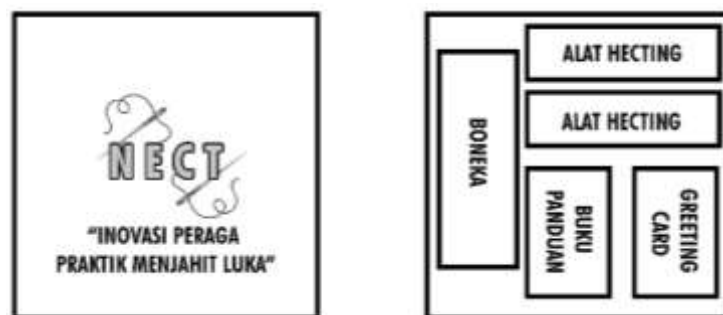
Proses pembuatan buku panduan NECT akan disusun sesuai dengan SOP menjahit luka lalu diserahkan kepada percetakan, buku dicetak sebanyak 150 buah. Pada tahap ini juga akan dicantumkan *barcode* video tutorial menjahit luka pada buku panduan NECT yang dibuat oleh penulis.

c. *Greeting Card*

Pada tahap ini *greeting card* akan dilakukan untuk memberikan kartu ucapan terima kasih dan penulis akan mencantumkan *quotes* yang membangun (*quotes* dapat *direquest* oleh pembeli).

### 3.1.2 Pengemasan

Kemasan produk NECT menggunakan *goodybag* yang terbuat dari kain dan plastik mika bening. Bagian depan *goodybag* akan dibuat menggunakan plastik mika bening sehingga produk akan terlihat dari luar dan akan menjadi daya tarik pembeli. *Goodybag* juga akan didesain menggunakan logo dari produk NECT yang akan diletakkan disalah satu sisi sehingga calon pembeli dapat mengenal merek NECT saat melihat kemasannya. Selain *goodybag*, NECT juga akan memberikan *greeting card* disetiap kemasannya, dimana *greeting card* akan berisi *quotes* yang akan membangun (*quotes* dapat *direquest* oleh pembeli) sehingga ini akan menjadi daya tarik untuk produk NECT. Dalam kemasan NECT juga akan ada paket alat menjahit luka (jarum, benang, pinset, *needle holder*, dan gunting) sehingga pembeli tidak perlu membelinya secara terpisah.



Gambar 3.1.2 Logo dan Isi NECT

### 3.1.3 Pemasaran

Pemasaran produk NECT akan dilakukan dengan berbagai cara, yaitu:

1. Melakukan promosi produk atau pemasaran melalui sosial media seperti Instagram, Whatsapps, Twitter, dan Facebook sehingga jangkauan produk bisa lebih luas bukan hanya di Kota Medan saja.
2. Melakukan pemasaran produk dengan memanfaatkan platform aplikasi jual beli *online* seperti Shopee, Lazada, dan Tokopedia.



3. Pemasaran akan dilakukan dengan mencari *reseller* di setiap universitas dan institusi kesehatan di seluruh Indonesia sehingga pemasaran akan lebih cepat dan tepat.

4. Bekerja sama dengan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) fakultas kesehatan yang ada di seluruh Indonesia sehingga pemasaran akan lebih mudah dan tepat sasaran.

### 3.2 Tahapan Pengerjaan

#### 3.2.1 Bahan

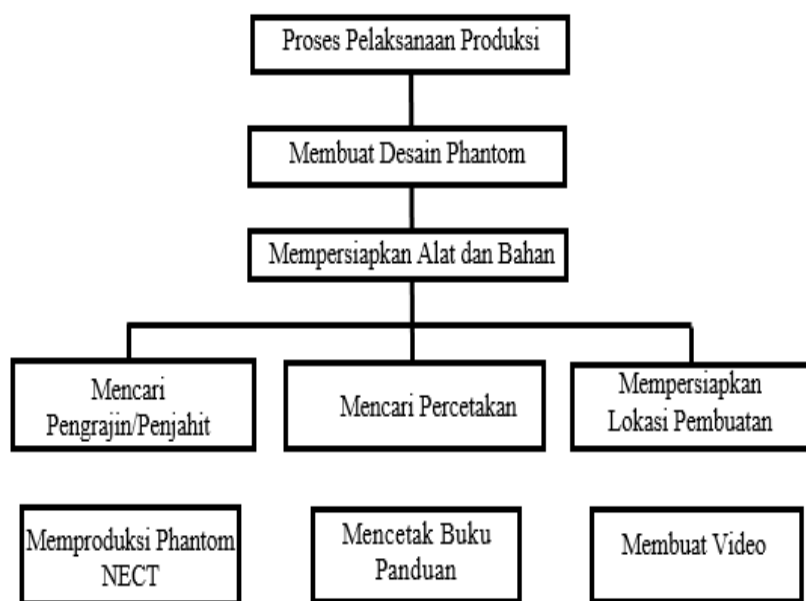
Bahan yang akan digunakan untuk buatkan NECT adalah busa dan kain pembungkus karena phantom NECT yang digunakan mahasiswa sebagai latihan menjahit luka membutuhkan bahan yang lebih awet (*sustainable*).

#### 3.2.2 Peralatan

Peralatan yang akan digunakan untuk memproduksi NECT adalah alat menjahit seperti mesin, gunting, jarum, benang, penggaris pakaian.

#### 3.2.3 Pelaksanaan Proses Produksi

Berikut *mind mapping* untuk menjelaskan bagaimana proses produksi NECT:



Gambar 3.2.3 Skema Pelaksanaan Proses Produksi

### 3.3 Pencapaian Tujuan Program

Pencapaian tujuan program dari produk kami adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan produk NECT (*New Simple Hecting Kit*) yang merupakan inovasi alat peraga praktik menjahit luka yang lebih murah dan bisa digunakan berulang kali dibandingkan produk yang sudah ada dipasaran.
2. Mempermudah mahasiswa kesehatan untuk mempelajari cara menjahit luka secara mandiri tanpa menggunakan laboratorium universitas atau institusi.
3. Memasarkan produk NECT sebagai sebagai usaha prospektif kesehatan di kalangan mahasiswa ataupun tenaga kesehatan dengan harga yang murah sehingga dapat dibeli oleh semua kalangan mahasiswa mapun tenaga kesehatan.

4. Membuka peluang usaha bagi mahasiswa kesehatan, dosen, dan tenaga kesehatan

Pencapaian tujuan program akan dicapai dengan melakukan evaluasi dan monitoring tingkat kepuasan konsumen mengenai produk yang digunakannya, selanjutnya akan dilakukan pengembangan produk dengan melakukan perbaikan berdasarkan hasil dari evaluasi dan monitoring.

## **BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

### **4.1. Anggaran Biaya**

Anggaran biaya yang diperlukan dalam kegiatan ini ditampilkan pada Tabel 4.1.

Tabel 4.1 Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya

| No                | Jenis Pengeluaran            | Sumber Dana              | Besaran Dana (Rp) |
|-------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------|
| 1                 | Perlengkapan yang diperlukan | Belmawa                  | 1.420.000         |
|                   |                              | Perguruan Tinggi         | 400.000           |
|                   |                              | Instansi Lain (jika ada) | -                 |
| 2                 | Bahan Habis Pakai            | Belmawa                  | 4.670.000         |
|                   |                              | Perguruan Tinggi         | 250.000           |
|                   |                              | Instansi Lain (jika ada) | -                 |
| 3                 | Transport lokal              | Belmawa                  | 250.000           |
|                   |                              | Perguruan Tinggi         | 100.000           |
|                   |                              | Instansi Lain (jika ada) | -                 |
| 4                 | Lain – lain                  | Belmawa                  | 580.000           |
|                   |                              | Perguruan Tinggi         | 150.000           |
|                   |                              | Instansi Lain (jika ada) |                   |
| Jumlah            |                              |                          | 7.820.000         |
|                   |                              |                          |                   |
| Rekap Sumber Dana |                              | Belmawa                  | 6.920.000         |
|                   |                              | Perguruan Tinggi         | 900.000           |
|                   |                              | Instansi Lain (jika ada) | -                 |
|                   |                              | Jumlah                   | 7.820.000         |

### **4.2. Jadwal Kegiatan**

Rencana kegiatan yang akan dilaksanakan dapat dilihat pada Tabel 4.2

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan

| <b>Jenis Kegiatan</b>                  | <b>Bulan</b> |          |          |          | <b>Penanggung Jawab</b> |
|--|--------------|----------|----------|----------|-------------------------|
|  | <b>1</b>     | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |                         |
| Persiapan                              |              |          |          |          |                         |
| a. Survei lokasi pembuatan NECT        |              |          |          |          | Riska Novita Harahap    |
| b. Survei dan pembelian alat dan bahan |              |          |          |          | Riska Novita Harahap    |

|   |  |  |  |  |                           |
|---|--|--|--|--|---------------------------|
| c. Survei Pemasaran                     |  |  |  |  | Agnes Federova Napitupulu |
| Pelaksanaan                             |  |  |  |  |                           |
| a. Pembuatan NECT                       |  |  |  |  | Agnes Federova Napitupulu |
| b. Pembuatan <i>packaging</i>           |  |  |  |  | Agnes Federova Napitupulu |
| c. Pengemasan paket NECT                |  |  |  |  | Cut Tari                  |
| Pemasaran                               |  |  |  |  |                           |
| a. Promosi dan marketing pemasaran      |  |  |  |  | Cut Tari                  |
| b. Penjualan                            |  |  |  |  | Fadillah Syafridayani     |
| Evaluasi                                |  |  |  |  |                           |
| a. Sistem, Analisis dan hasil penjualan |  |  |  |  | Fadillah Syafridayani     |
| b. Perbaikan dan penyempurnaan usaha    |  |  |  |  | Ghifari Setya Grandibuana |
| Penyusunan laporan kegiatan             |  |  |  |  | Ghifari Setya Grandibuana |

#### DAFTAR PUSTAKA

- Demak, I. P. K., Tanra, A. A. M., Sari, P., Sumarni, & Mutiarasari, D. 2019. *Manekin Kateterisasi Bahan Baku Murah Sebagai Alat Bantu Belajar Pre Klinik. October.*
- Jefri, M., Anggraini, D., & Oktora, M. Z. 2021. *Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penilaian Pembelajaran Skills Lab Secara Daring pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah Padang.* 36–45.
- Oktaviani, D. J. dkk. (2019) ‘Review: Bahan Alami Penyembuh Luka’, *Farmasetika.com (Online)*,4(3), p. 44. doi: 10.24198/farmasetika.v4i3.22939.
- Primadina, N., Basori, A. dan Perdanakusuma, D. S. (2019) ‘Proses Penyembuhan Luka Ditinjau dari Aspek Mekanisme Seluler dan Molekuler’, *Qanun Medika - Medical Journal Faculty of Medicine Muhammadiyah Surabaya*, 3(1), p. 31. doi: 10.30651/jqm.v3i1.2198.
- Purnama, H., Sriwidodo dan Ratnawulan, S. (2017) ‘Review Sistematis: Proses Penyembuhan dan Perawatan Luka’, *Farmaka*, 15(2), pp. 255–256.
- Smith, K. (2018) ‘Learning Outcome 5’, *Get Qualified: Portable Appliance Testing*, pp. 79–112. doi: 10.4324/9781315641522-9.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota Kelompok, dan Dosen Pendamping

#### Biodata Ketua

##### A. Identitas Diri

|   |                          |                              |
|---|--------------------------|------------------------------|
| 1 | Nama Lengkap             | Riska Novita Harahap         |
| 2 | Jenis Kelamin            | Laki-Laki/Perempuan          |
| 3 | Program Studi            | S1 Ilmu Keperawatan          |
| 4 | NIM                      | 201101114                    |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Batu Sundung, 12 Mei 2002    |
| 6 | Alamat E-mail            | riskanovitaharahap@gmail.com |
| 7 | Nomor Telepon/HP         | 08126315104                  |

##### B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

| No | Jenis Kegiatan       | Status dalam Kegiatan  | Waktu dan Tempat          |
|----|----------------------|------------------------|---------------------------|
| 1  | FISMISIKU            | Koordinator Acara      | 2021, USU                 |
| 2  | Dhescien             | Div. Kompetisi         | 2021, USU                 |
| 3  | Akademi Mawapres USU | Anggota Div. Eksternal | 2021-Sekarang, USU        |
| 4  | Schneider USU        | Anggota                | 2021-Sekarang, USU        |
| 5  | ILMIKI Regional 1    | Pendprof               | 2021-Sekarang, Regional 1 |

##### C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

| No. | Jenis Penghargaan                                | Pihak Pemberi Penghargaan   | Tahun |
|-----|--|-----------------------------|-------|
| 1   | Mahasiswa Berprestasi 3 Fakultas Keperawatan USU | Fakultas Keperawatan USU    | 2021  |
| 2   | Lomba Essay NSF Nasional                         | Nasional                    | 2021  |
| 3   | Lomba Poster RxPO                                | Nasional                    | 2021  |
| 4   | Juara 1 Olimpiade Kimia SCE                      | Regional, se Sumbagut       | 2019  |
| 5   | Juara 2 Olimpiade Kimia SC                       | Regional, se Pulau Sumatera | 2019  |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Medan, 12-03-2022

Ketua Tim

  
(Riska Novita Harahap)

## Biodata Anggota 1

## A. Identitas Diri

|   |                          |                                  |
|---|--------------------------|----------------------------------|
| 1 | Nama Lengkap             | Agnes Federova Napitupulu        |
| 2 | Jenis Kelamin            | <del>Laki-Laki</del> /Perempuan  |
| 3 | Program Studi            | S1 Fisika                        |
| 4 | NIM                      | 200801003                        |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Sukamandi Hulu, 06 Desember 2002 |
| 6 | Alamat E-mail            | agnesnapitupulu11@gmail.com      |
| 7 | Nomor Telepon/HP         | 081261595679                     |

## B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

| No | Jenis Kegiatan          | Status dalam Kegiatan | Waktu dan Tempat       |
|----|-------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1  | Inkubator Sains USU     | Anggota IIR           | 2021 - sekarang di USU |
| 2  | Ikatan Mahasiswa Fisika | Anggota               | 2021 – sekarang di USU |
| 3  | KMK UP MIPA USU         | Anggota               | 2020 – sekarang di USU |

## C. Penghargaan yang Pernah Diterima

| No | Jenis Penghargaan                         | Pihak Pemberi Penghargaan         | Tahun |
|----|---|-----------------------------------|-------|
| 1  | Peraih Medali Perunggu OSK bidang Fisika  | KEMENDIKBUD                       | 2019  |
| 2  | Awardee Beasiswa Karya Salemba Empat      | Yayasan Karya Salemba Empat       | 2021  |
| 3  | Juara 3 Kompetisi Essai Lomba KWUSIK 2021 | Fakultas Kesehatan Masyarakat USU | 2021  |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Medan, 12-03-2022

Anggota Tim



(Agnes Federova Napitupulu)

## Biodata Anggota 2

## A. Identitas Diri

|   |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 | Nama Lengkap             | Cut Tari                 |
| 2 | Jenis Kelamin            | Laki-laki/Perempuan      |
| 3 | Program Studi            | S1 Ilmu Keperawatan      |
| 4 | NIM                      | 181101123                |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Jakarta, 19 Agustus 1999 |
| 6 | Alamat E-mail            | cuttari19@gmail.com      |
| 7 | Nomor Telepon/HP         | 082169348693             |

## B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

| No | Jenis Kegiatan                      | Status dalam Kegiatan   | Waktu dan Tempat                     |
|----|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| 1  | Pelantikan Forkis Rufaidah FKEP USU | Koor Divisi PDD         | 2020, Universitas Sumatera Utara     |
| 2  | PKKMB FKEP USU 2021                 | Anggota Divisi Acara    | 2021, Universitas Sumatera Utara     |
| 3  | Dhescien                            | Koor Divisi Kompetisi   | 2021, Universitas Sumatera Utara     |
| 4  | Forkis Rufaidah FKEP USU            | Sekretaris INFOKOM      | 2019-2021 Universitas Sumatera Utara |
| 5  | Pemerintahan Mahasiswa FKEP USU     | Kepala Dinas MEDKOMINFO | 2021-2022 Universitas Sumatera Utara |

## C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

| NO | Jenis Penghargaan  | Institusi Pemberi Penghargaan      | Tahun |
|----|--|------------------------------------|-------|
| 1  | Juara 3 Poster Publik Hillarius UGM                      | Universitas Gadjah Mada            | 2019  |
| 2  | Juara Favorit Poster Publik Hillarius UGM                | Universitas Gadjah Mada            | 2019  |
| 3  | Juara 1 Poster Promosi PIKM                              | Universitas Sumatera Utara         | 2019  |
| 4  | Juara 1 LKTI Dies Natalis FKEP USU                       | Universitas Sumatera Utara         | 2020  |
| 5  | Juara 1 Poster Publik Nerz Vaganza                       | Stikes Negri Payung Pekan Baru     | 2021  |
| 6  | Juara 1 Video Edukasi Nerz Vaganza                       | Stikes Negri Payung Pekan Baru     | 2021  |
| 7  | Juara 1 Mahasiswa Berprestasi FKEP USU                   | Universitas Sumatera Utara         | 2021  |
| 8  | Mahasiswa Berprestasi Utama 3 USU                        | Universitas Sumatera Utara         | 2021  |
| 9  | Juara 1 Video Iklan Masyarakat Pekan Ilmiah Nasional USM | Universitas Sari Mulia Banjarmasin | 2021  |



|     |                                      |                                    |      |
|-----|--------------------------------------|------------------------------------|------|
| 11. | Peserta <i>Hybrid Summer Program</i> | Universitas Padjajaran             | 2021 |
| 12. | Juara 3 Poster Publik Syincos        | Universitas Aisyiyah<br>Jogjakarta | 2021 |
| 13. | Juara 1 Fotografi NASCOM             | Universitas Sumatera Utara         | 2021 |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Medan, 12-03-2022

Anggota Tim



(Cut Tari)

## Biodata Anggota 3

## A. Identitas Diri

|    |                             |                                 |
|----|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. | Nama Lengkap (dengan gelar) | Fadillah Syafridayani           |
| 2. | Jenis Kelamin               | <del>Laki-laki</del> /Perempuan |
| 3. | Program Studi               | S1 Ilmu Keperawatan             |
| 4. | NIM                         | 181101020                       |
| 5. | Tempat dan Tanggal Lahir    | Jambi, 24 Juli 2000             |
| 6. | E-mail                      | syafridayanifadillah@gmail.com  |
| 7. | Nomor Handphone/ HP         | 081265082085                    |

## B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang / Pernah Diikuti

| No  | Jenis Kegiatan                                    | Status Dalam Kegiatan    | Waktu dan Tempat  |
|-----|---|--------------------------|---|
| 1.  | Star Leader Bakti BCA 2020-2021                   | Peserta                  | Workshop 1 ( 28 November 2020)<br>Workshop 2 (29 November 2020)<br>Workshop 3 ( 27 Maret 2021) - Zoom |
| 2.  | Indonesia Future Leader                           | Peserta                  | 29 Mei 2021 - Zoom  |
| 3.  | Competing For The Future                          | Peserta                  | 3 Juli 2021 - Zoom  |
| 4.  | Rumahinternet.Id                                  | Staff Divisi Fundraising | 2019-2020 / Sumatera Utara  |
| 5.  | Financial Planning and Investment For Millennials | Peserta                  | 24 April 2021 – Zoom  |
| 6.  | Star Project                                      | Anggota                  | 10 April 2021 – Sumatera Utara  |
| 7.  | Workshop Akupresur                                | Peserta                  | 04-05 September 2021 – Zoom   |
| 8.  | Webinar Ners Vaganza                              | Peserta                  | 21 Maret 2021 – Zoom  |
| 9.  | Nursing Seminar                                   | Peserta                  | 26 September 2021 – Fakultas Keperawatan USU  |
| 10. | Dhescien  | Staff Divisi Kompetisi   | 2021 – Fakultas Keperawatan USU   |

## C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

| NO | Jenis Penghargaan                                | Pihak Pemberi Penghargaan         | Tahun |
|----|--|-----------------------------------|-------|
| 1. | Sertifikat Juara 2 Lomba Pidato Lingkungan Hidup | Pemerintah Kabupaten Deli Serdang | 2017  |
| 2. | Penerima Beasiswa Bakti BCA                      | Bank BCA                          | 2020  |



|    |   |  |      |
|----|---|--|------|
| 3. | Penerima Beasiswa BBM                           | Pemerintah Republik Indonesia  | 2021 |
| 4. | Sertifikat Juara 2 Lomba Nasional Video Edukasi | Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia – Sumatera Utara  | 2021 |
| 5. | Sertifikat Juara 1 Lomba Nasional Poster Publik | Universitas Sari Mulia, Banjarmasin  | 2021 |
| 6. | Sertifikat Juara 3 Lomba Nasional Video Edukasi | Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Himpunan Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan       | 2021 |
| 7. | Sertifikat Juara 2 Lomba Nasional Poster Publik | Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Universitas Jember Fakultas Kesehatan Masyarakat | 2021 |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Medan, 12-03-2022

Anggota Tim



(Fadillah Syafridayani)

## Biodata Anggota 4

## A. Identitas Diri

|   |                          |                           |
|---|--------------------------|---------------------------|
| 1 | Nama Lengkap             | Ghifari Setya Grandibuana |
| 2 | Jenis Kelamin            | Laki-Laki/Perempuan       |
| 3 | Program Studi            | SI Arsitektur             |
| 4 | NIM                      | 200406014                 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Bandung, 15 Mei 2002      |
| 6 | Alamat E-mail            | ghifarisetya@gmail.com    |
| 7 | Nomor Telepon/HP         | 081396155905              |

## B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

| No | Jenis Kegiatan | Status dalam Kegiatan | Waktu dan Tempat |
|----|----------------|-----------------------|------------------|
| 1  | IMA FT-USU     | Bidang Humas          | 2021, USU        |
|    |                |                       |                  |
|    |                |                       |                  |
|    |                |                       |                  |
|    |                |                       |                  |

## C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

| No. | Jenis Penghargaan                         | Pihak Pemberi Penghargaan | Tahun |
|-----|---|---------------------------|-------|
| 1   | Lomba Poster RxPO                         | Nasional                  | 2021  |
| 2   | Juara 2 Olimpiade Sains Pra-OSK (OSPO)    | Regional, se Sumbagut     | 2017  |
| 3   | Juara 3 Olimpiade Sains Competition (OSC) | Regional, se Sumbagut     | 2018  |
| 4.  | Juara 5 Cerdas Cermat Astronomi           | Regional, se Sumbagut     | 2018  |
| 5.  | Semi Finalis Karya Tulis Ilmiah OPSI      | Nasional                  | 2020  |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Medan, 12-03-2022

Anggota Tim



(Ghifari Setya Grandibuana)

## Biodata Dosen Pendamping

## A. Identitas Diri

|   |                             |                                       |
|---|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) | Dwi Karina Ariadni, S.Kep.,Ns., M.Kep |
| 2 | Jenis Kelamin               | Perempuan                             |
| 3 | Program Studi               | Keperawatan                           |
| 4 | NIP/NIDN                    | 198604212019032014/0021048606         |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir    | P.Berandan dan 21 April 1986          |
| 6 | Alamat E-mail               | dwi.k.ariadni@usu.ac.id               |
| 7 | Nomor Telepon/HP            | 082273240590                          |

## B. Riwayat Pendidikan

| Gelar Akademik        | S-1                        | S-2                     | S-3 |
|-----------------------|----------------------------|-------------------------|-----|
| Nama Perguruan Tinggi | Universitas Sumatera Utara | Universitas Gadjah Mada | -   |
| Bidang Ilmu           | Keperawatan                | Keperawatan             | -   |
| Tahun Masuk - Lulus   | 2005-2010                  | 2012-2016               | -   |

## C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

## Pendidikan/Pengajaran

| No | Nama Mata Kuliah           | Wajib/Pilihan | SKS |
|----|----------------------------|---------------|-----|
| 1  | Keperawatan Anak 1         | Wajib         | 2   |
| 2  | Keperawatan Anak 2         | Wajib         | 2   |
| 3  | Metodelogi Penelitian      | Wajib         | 2   |
| 4  | Konsep Dasar Keperawatan 2 | Wajib         | 3   |

## Penelitian

| No | Judul Penelitian  | Penyanggah Dana  | Tahun |
|----|---|------------------|-------|
| 1  | Hambatan orangtua muslim dalam memberikan pendidikan seksual pada anak usia dini                              | LP USU : Talenta | 2021  |
| 2  | Pengalaman Orangtua dalam memberikan pendidikan seksual pada anak disabilitas intelektual :studi fenomenologi | Mandiri          | 2017  |

## Pengabdian Kepada Masyarakat

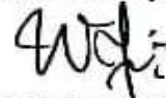
| No | Judul Pengabdian Kepada Masyarakat   | Penyanggah Dana      | Tahun |
|----|--|----------------------|-------|
| 1  | Community Service Activities Counseling In Making WHO MP-ASI Based On Local Food For Posyandu Cadres And Baduta' Mothers | Fakultas Keperawatan | 2018  |
| 2  | Pengembangan Potensi Daerah : Kesehatan Gigi Pada Anak   | Fakultas Keperawatan | 2019  |
| 3  | Upaya Pencegahan Penularan Covid 19 melalui Pemberdayaan Guru  | LPPM USU             | 2021  |

|   |  |                      |      |
|---|--|----------------------|------|
|   | Sekolah MTS Amaliyah Tentang Gerakan 5M Covid 19 dalam Menghadapi Pembelajaran Luring Tahun Akademik 2021/2022   |                      |      |
| 4 | Pengembangan Potensi Daerah Melalui Deteksi Dini Stunting dan Gizi Seimbang pada Anak di Kecamatan Medan Sunggal | Fakultas Keperawatan | 2022 |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Medan, 12-03-2022

Dosen Pendamping



Dwi Karina Ariadni

**Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan**

| No.   | Jenis Pengeluaran  | Volume     | Harga Satuan (Rp) | Total (Rp) |
|---|--|------------|-------------------|------------|
| 1.  | Perlengkapan yang diperlukan                                     |            |                   |            |
|   | Alat kemas   | 1 unit     | 700.000           | 700.000    |
|   | Perlengkapan jahit (mesin jahit, jarum, benang dan alat perekat) | 1 paket    | 1.000.000         | 1.000.000  |
|   | Cap produk   | 1 unit     | 120.000           | 120.000    |
|   | SUB TOTAL  |            |                   | 1.820.000  |
| 2.  | Bahan Habis Pakai  |            |                   |            |
|   | Busa   | 15 kg      | 30.000            | 450.000    |
|   | Kain   | 30 m       | 34.000            | 1.020.000  |
|   | Paket <i>Hecting</i>   | 150 paket  | 20.000            | 3.000.000  |
|   | <i>Greeting cards</i>  | 150 lembar | 3.000             | 450.000    |
|   | SUB TOTAL  |            |                   | 4.920.000  |
| 3.  | Perjalanan Lokal   |            |                   |            |
|   | Transport lokal (pembelian bahan)                                | 5 orang    | 40.000            | 200.000    |
|   | Jasa angkut  | 5 orang    | 30.000            | 150.000    |
|   | SUB TOTAL  |            |                   | 350.000    |
| 4.  | Lain - lain  |            |                   |            |
|   | Biaya pembuatan buku panduan                                     | 1 kali     | 300.000           | 300.000    |
|   | Alat tulis (Penyusunan laporan penjualan)                        | 1 unit     | 150.000           | 150.000    |
|   | Publikasi (Poster, Leaflet)                                      | 1 unit     | 200.0000          | 200.000    |
|   | Biaya Internet (uji coba video & <i>barcode</i> buku) 1 bulan    | 1 item     | 80.000            | 80.000     |
| SUB TOTAL   |  |            |                   | 730.000    |
| GRAND TOTAL   |  |            |                   | 7.820.000  |
| GRAND TOTAL (Terbilang “Tujuh juta delapan ratus dua puluh ribu rupiah) |  |            |                   |            |

**Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas**

| NO. | Nama/Nim                            | Program Studi       | Bidang Ilmu      | Alokasi Waktu (jam/minggu) | Uraian Tugas   |
|-----|-------------------------------------|---------------------|------------------|----------------------------|--|
| 1   | Riska Novita Harahap/201101114      | S1 Ilmu Keperawatan | Ilmu Keperawatan | 12                         | Ketua, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat desain <i>Hecting Kit</i></li> <li>• Survei lokasi pembuatan NECT</li> <li>• Survei lokasi pembelian alat dan bahan</li> </ul> |
| 2   | Agnes Federova Napitupulu/200801003 | S1 Fisika           | Fisika           | 10                         | Bendahara, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan <i>packaging</i></li> <li>• <i>Finishing</i> pembuatan produk</li> <li>• Analisi hasil penjualan</li> </ul>              |
| 3   | Cut Tari/181101123                  | S1 Ilmu Keperawatan | Ilmu Keperawatan | 10                         | Sekretaris, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan NECT</li> <li>• Sistem Pemasaran</li> </ul>   |
| 4   | Fadillah Syafridayan/181101020      | S1 Ilmu Keperawatan | Ilmu Keperawatan | 10                         | Marketing, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengemasan paket NECT</li> </ul>   |

|   |   |               |               |    |   |
|---|---|---------------|---------------|----|---|
|   |   |               |               |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promosi dan marketing pemasaran</li> <li>• Penjualan</li> </ul>  |
| 5 | Ghifari Setya<br>Grandibuan/2<br>00406014 | S1 Arsitektur | S1 Arsitektur | 10 | Penanggung jawab produksi, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Survei pemasaran</li> <li>• Perbaikan dan perbaikan usaha</li> <li>• Penyusunan laporan kegiatan</li> </ul> |



## Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pelaksana

## SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Nama Ketua Tim        | : | Riska Novita Harahap                   |
| Nomor Induk Mahasiswa | : | 201101114                              |
| Program Studi         | : | S1 Ilmu Keperawatan                    |
| Nama Dosen Pendamping | : | Dwi Karina Ariadni, S.Kep., Ns., M.Kep |
| Perguruan Tinggi      | : | Universitas Sumatera Utara             |

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul “NECT (*New Simple Hecting Kit*): Inovasi Peraga Praktik Menjahit Luka” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2022 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 12-03-2022

Yang menyatakan



(Riska Novita Harahap)

NIM. 201101114