

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Manfaat.....	2
1.4 Luaran.....	2
<b>BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA</b> .....	2
2.1 Gambaran Umum Produk.....	2
2.2 Segmentasi dan Target Pasar.....	3
2.3 Perhitungan Ekonomi.....	3
<b>BAB 3. METODE PELAKSANAAN</b> .....	6
3.1 Teknik Produksi Produk Usaha.....	6
3.2 Proses Produksi.....	7
3.3 Strategi Pemasaran.....	8
<b>BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN</b> .....	9
4.1 Anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan.....	10
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	10
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota serta Dosen Pendamping.....	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	19
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Penyusun dan Pembagian Tugas.....	22
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana.....	23

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan tingkat keanekaragaman flora yang fauna yang berlimpah. Keanekaragaman flora saat ini tersebar di seluruh provinsi di Indonesia. Sumatera Utara sendiri menjadi provinsi habitat asli dari berbagai flora asal Indonesia. Bunga Kenanga (*Cananga odorata*) merupakan salah satu flora yang banyak ditemui di Sumatera Utara. Bunga kenanga terkenal dengan aromanya yang menyengat dan banyak dimanfaatkan sebagai bunga pemakaman. Padahal, flora ini mengandung zat kimia lain yang dapat dijadikan bahan substitusi sebagai bahan kosmetik dan kecantikan. Bunga kenanga (*Cananga odorata*) dapat diolah menjadi bahan dasar kosmetik alami (Dusturia, 2016). Ada tiga zat kimia yang dapat dimanfaatkan dalam bidang kosmetik pada bunga kenanga yakni saponin, minyak atsiri, dan flavonoid. Salah satunya yang cukup masif digunakan dalam bidang kecantikan adalah minyak atsiri.

Ekstraksi bunga kenanga berupa minyak atsiri mengandung steroid, saponin, flavonoid, dan tanin yang hasil olahannya berpotensi untuk menjadi produk yang memiliki nilai jual lebih tinggi. Untuk mewujudkan produk yang beresensi lebih tinggi dan unik dengan memanfaatkan bunga kenanga, yakni melakukan pengolahan minyak atsiri atau disebut dengan minyak kenanga. Minyak kenanga tersebut dapat diolah dan dijadikan berbagai jenis produk inovatif dan bernilai jual tinggi (Putri dkk, 2020). Hasil dari minyak atsiri yang diekstraksi dari bunga kenanga akan berwarna kuning dan memiliki bau tajam yang khas (Setia Budi dkk., 2018). Minyak atsiri dari bunga kenanga sendiri telah diteliti bahwa dapat dijadikan sebagai bahan dasar kosmetika seperti *lipbalm* dari hasil penelitian (Ratih dkk, 2014). Dengan berbagai keunggulan dan potensi yang ada pada ekstraksi minyak atsiri dari bunga kenanga, penulis beranjak untuk membentuk inovasi produk berbahan dasar minyak bunga kenanga yang memiliki nilai ekonomi tinggi.

Kosmetik alami dapat menjadi pilihan bagi masyarakat saat ini. Terdapat lebih banyak keunggulan kosmetik alami dibandingkan dengan kosmetik buatan pabrik terutama dalam hal khasiatnya. Dasar *make up* atau disebut juga dengan alas bedak (*foundation*) merupakan produk kosmetik awal yang biasa digunakan untuk menyamarkan bekas jerawat, noda hitam, ataupun flek pada wajah terutama bagi wanita. Penjualan produk alas bedak (*foundation*) cukup tinggi di pasaran kosmetika, sehingga pengembangan produk diperlukan untuk meningkatkan nilai jual. Bila meninjau dari kondisi pasar saat ini belum terdapat produk alas bedak (*foundation*) alami yang berasal dari tumbuhan seperti bunga kenanga. Dengan kondisi pasar tersebut, maka timbul potensi tingginya permintaan produk alas bedak (*foundation*) alami di pasaran. Maka dari itu, penulis mengajukan gagasan kewirausahaan berupa produk alas bedak (*foundation*) alami berbahan dasar minyak atsiri dari bunga kenanga (*Cananga odorata*).

## 1.2 Tujuan

Kegiatan kewirausahaan mahasiswa ini bertujuan untuk menciptakan produk inovasi kosmetika alami berupa alas bedak (*foundation*) berbahan dasar substitusi minyak atsiri bunga kenanga yang disesuaikan dengan beragam jenis warna kulit wanita Indonesia serta memiliki nilai ekonomi tinggi di pasaran.

## 1.3 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari kegiatan PKM-K ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi Mahasiswa  
Membangun dan meningkatkan jiwa kewirausahaan dan semangat kreativitas mahasiswa
2. Bagi Masyarakat:  
Dapat memperkenalkan kosmetika alami yang berbahan dasar flora asli dari Sumatera Utara yakni bunga kenanga (*Cananga odorata*) sebagai produk inovatif yang memiliki keunggulan ilmiah lebih dibandingkan dengan produk yang beredar di pasaran saat ini. Kegiatan usaha ini juga memberikan nilai kebermanfaatan dengan membuka kesempatan lapangan kerja bagi masyarakat luas.

## 1.4 Luaran

Luaran yang dihasilkan dari kegiatan PKM-K ini adalah berupa

1. Laporan kemajuan
2. Laporan akhir
3. Produk Sum-Up! *Foundation*
4. Artikel ilmiah
5. Publikasi sosial media
6. Hak Kekayaan Intelektual (HAKI)

# BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

## 2.1 Gambaran Umum Produk

Produk alas bedak kosmetika alami Sum-Up! sangat berbeda dengan produk alas bedak kosmetika lainnya karena menggunakan 100% bahan alami yang diolah dengan higienis untuk menjaga kualitasnya agar tetap aman sampai ke tangan konsumen. Sum-Up! merupakan satu-satunya produk kosmetik dalam negeri yang menggunakan maskot Provinsi Sumatera Utara yakni Bunga Kenanga sebagai bahan utamanya karena memiliki manfaat yang sangat baik bagi konsumen, salah satunya adalah membuat kulit lebih cerah alami. Produk ini memiliki tekstur yang lembut di kulit sehingga cocok untuk digunakan sehari-hari. Karena menggunakan bahan-bahan yang alami, produk Sum-Up! dapat digunakan oleh kalangan remaja hingga dewasa. Produk Sum-Up! yang akan dipasarkan dapat dilihat pada gambar berikut.

**Gambar 1.** Produk Alas Bedak Kosmetika Alami Sum-Up!



## 2.2 Segmentasi dan Target Pasar

Berdasarkan demografinya, Sum-Up! memiliki target pasar untuk konsumen dengan usia produktif (15 tahun keatas) dengan negara Indonesia sebagai target utama dalam waktu dekat dan tidak menutup kemungkinan dapat dipasarkan secara global. Untuk kemampuan ekonomi dari target pengguna ialah menengah ke atas yang memiliki kebiasaan merias serta merawat wajah.

## 2.3 Perhitungan Ekonomi

**Tabel 1.** Variable Cost dan Fixed Cost

Variable Cost		Fixed Cost	
Item	Total	Item	Total
Bunga kenanga	300.000	Mangkuk kecil	10.000
Tomat	36.000	Spanduk	10.000
Kunyit	76.000	Spatel	15.000
Kentang	30.000	Pisau	25.000
Lidah buaya	34.000	Mortar & stamper	34.000
Beras	50.000	Melting pot	40.000
Jajoba oil	72.000	Timbangan digital	57.000
Garam	46.000	Saringan	75.000
Cuka	90.000	Kompor	170.000
Wadah cream	900.000	Panci	175.000
Kantong kertas	300.000	Baskom dan parutan	225.000
Pameran produk	1.050.000	Mesin dehidrator makanan	760.000
Transportasi pembelian bahan	250.000	Blender	670.000
Kegiatan pembuatan produk	200.000	<b>Total</b>	<b>2.266.000</b>
Kegiatan pendampingan	70.000		

Transportasi pemasaran	500.000	
<i>Standing banner</i>	100.000	
<i>Handscoon</i>	45.000	
Masker	35.000	
Kuota internet	250.000	
Alat tulis	50.000	
Iklan sosial media	150.000	
Listrik dan air	100.000	
<b>Total</b>	<b>4.734.000</b>	

Dengan jumlah produksi sebanyak : **300 produk**

### 2.3.1 Biaya Produksi (TC)

$$\begin{aligned}
 &\text{Biaya Tetap (FC) + Biaya Tidak Tetap (VC)} \\
 &= 2.266.000 + 4.734.000 \\
 &= 7.000.000
 \end{aligned}$$

### 2.3.2 Harga Pokok Penjualan (HPP)

$$\begin{aligned}
 \text{HPP} &= \text{Biaya Produksi} / \text{Total Produksi} \\
 &= 7.000.000 / 300 \text{ unit} \\
 &= \text{Rp. 23.333}
 \end{aligned}$$

$$\text{Keuntungan yang diinginkan sebanyak } 50\% = 50\% \times \text{Rp.23.333} = 11.666$$

$$\begin{aligned}
 \text{Harga Jual} &= \text{Harga Pokok} + \text{Keuntungan yang diinginkan} \\
 &= \text{Rp.23.333} + 11.666 \\
 &= 34.999 \\
 &= 35.000
 \end{aligned}$$

Dengan harga Rp.35.000 per satu produk Sum-Up! dan dalam 2 bulan dilakukan penjualan total 300 produk

$$\text{Hasil penjualan 2 bulan} = 300 \times 35.000 = 10.500.000$$

$$\begin{aligned}
 \text{Laba Bersih} &= \text{Pendapatan} - \text{Biaya Operasional} \\
 &= 10.500.000 - 7.000.000 \\
 &= 3.500.000
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{BCR (Benefit Cost Rational)} &= \text{Pendapatan} : \text{Pengeluaran} \\
 &= 10.500.000 : 7.000.000 \\
 &= 1,5
 \end{aligned}$$

Hasil BCR lebih dari 1 maka usaha layak dijalankan

### 2.3.3 Analisis BEP

**Fixed Cost** = 2.266.000

**Variable Cost** = Biaya Operasional : Jumlah yang diproduksi  
 = 7.000.000 : 300  
 = Rp. 23.333

**Price** = Rp.35.000

**BEP (Unit)** = Fix Cost : Price – Variable Cost  
 = 2.266.000 : (35.000 – 23.333)  
 = 194 Unit

**BEP (Rupiah)** = Fix Cost : (1-(Variabel Cost / Price))  
 = 2.266.000 : (1- (23.333 / 35.000))  
 = 6.797.805

### Jangka Waktu Pengembalian Modal / *Payback Period*

Total Cost/Profit per two month = 7.000.000 / 3.500.000 = 2

Jadi, jangka waktu pengembalian modal selama 2 bulan

**Tabel 2.** *Cash Flow* selama 2 Tahun (dalam ribuan rupiah)

		Bulan I	Bulan II	Bulan III	Bulan IV	Bulan V	Bulan VI
A.	<b>PENERIMAAN</b>						
	Modal Awal	Rp 7.000					
	Pendapatan	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250
	<i>Sub Total Penerimaan</i>	Rp 12.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250
B.	<b>PENGELUARAN</b>						
	Belanja Perlengkapan	Rp 2.266					
	Belanja Bahan	Rp 1.934	-	Rp 1.934	-	Rp 1.934	-
	Belanja Sewa	Rp 1.050	-	-	-	-	-
	Transportasi Lokal	Rp 1.020	-	Rp 1.020	-	Rp 1.020	-
	Biaya Lain-lain	Rp 730		Rp 550		Rp 550	
	<i>Sub Total Pengeluaran</i>	Rp 6.759	-	Rp 3.504	-	Rp 3.504	-
C.	<b>SELISIH KAS (A-B)</b>	Rp 5.491	Rp 5.250	Rp 1.746	Rp 5.250	Rp 1.746	Rp 5.250
D.	<b>SALDO KAS AWAL</b>	-	Rp 5.491	Rp 10.741	Rp 12.487	Rp 17.737	Rp 19.483
E.	<b>SALDO KAS AKHIR (C+D)</b>	Rp 5.491	Rp 10.741	Rp 12.487	Rp 17.737	Rp 19.483	Rp 24.733

		Bulan VII	Bulan VIII	Bulan IX	Bulan X	Bulan XI	Bulan XII
A.	<b>PENERIMAAN</b>						
	Modal Awal						
	Pendapatan	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250
	<i>Sub Total Penerimaan</i>	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250
B.	<b>PENGELUARAN</b>						
	Belanja Perlengkapan						
	Belanja Bahan	Rp 1.934	-	Rp 1.934	-	Rp 1.934	-
	Belanja Sewa		-	-	-	-	-
	Transportasi Lokal	Rp 1.020	-	Rp 1.020	-	Rp 1.020	-
	Biaya Lain-lain	Rp 550		Rp 550		Rp 550	
	<i>Sub Total Pengeluaran</i>	Rp 3.504	-	Rp 3.504	-	Rp 3.504	-
C.	<b>SELISIH KAS (A-B)</b>	Rp 1.746	Rp 5.250	Rp 1.746	Rp 5.250	Rp 1.746	Rp 5.250
D.	<b>SALDO KAS AWAL</b>	Rp 24.733	Rp 26.479	Rp 31.729	Rp 33.475	Rp 38.725	Rp 40.471
E.	<b>SALDO KAS AKHIR (C+D)</b>	Rp 26.479	Rp 31.729	Rp 33.475	Rp 38.725	Rp 40.471	Rp 45.721

		Bulan XIII	Bulan XIV	Bulan XV	Bulan XVI	Bulan XVII	Bulan XVIII
<b>A.</b>	<b>PENERIMAAN</b>						
	Modal Awal	Rp 45.721					
	Pendapatan	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250
	<b>Sub Total Penerimaan</b>	<b>Rp 50.971</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 5.250</b>
<b>B.</b>	<b>PENGELUARAN</b>						
	Belanja Perlengkapan	Rp 2.266					
	Belanja Bahan	Rp 1.934	-	Rp 1.934	-	Rp 1.934	-
	Belanja Sewa	Rp 1.050	-	-	-	-	-
	Transportasi Lokal	Rp 1.020	-	Rp 1.020	-	Rp 1.020	-
	Biaya Lain-lain	Rp 730		Rp 550		Rp 550	
	<b>Sub Total Pengeluaran</b>	<b>Rp 7.000</b>	<b>-</b>	<b>Rp 3.504</b>	<b>-</b>	<b>Rp 3.504</b>	<b>Rp -</b>
<b>C.</b>	<b>SELISIH KAS (A-B)</b>	<b>Rp 43.971</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 1.746</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 1.746</b>	<b>Rp 5.250</b>
<b>D.</b>	<b>SALDO KAS AWAL</b>	<b>-</b>	<b>Rp 43.971</b>	<b>Rp 49.221</b>	<b>Rp 50.967</b>	<b>Rp 56.217</b>	<b>Rp 57.963</b>
<b>E.</b>	<b>SALDO KAS AKHIR (C+D)</b>	<b>Rp 43.971</b>	<b>Rp 49.221</b>	<b>Rp 50.967</b>	<b>Rp 56.217</b>	<b>Rp 57.963</b>	<b>Rp 63.213</b>

		Bulan XIX	Bulan XX	Bulan XXI	Bulan XXII	Bulan XXIII	Bulan XXIV
<b>A.</b>	<b>PENERIMAAN</b>						
	Modal Awal						
	Pendapatan	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250	Rp 5.250
	<b>Sub Total Penerimaan</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 5.250</b>
<b>B.</b>	<b>PENGELUARAN</b>						
	Belanja Perlengkapan						
	Belanja Bahan	Rp 1.934	-	Rp 1.934	-	Rp 1.934	-
	Belanja Sewa		-	-	-	-	-
	Transportasi Lokal	Rp 1.020	-	Rp 1.020	-	Rp 1.020	-
	Biaya Lain-lain	Rp 550		Rp 550		Rp 550	
	<b>Sub Total Pengeluaran</b>	<b>Rp 3.504</b>	<b>Rp -</b>	<b>Rp 3.504</b>	<b>Rp -</b>	<b>Rp 3.504</b>	<b>Rp -</b>
<b>C.</b>	<b>SELISIH KAS (A-B)</b>	<b>Rp 1.746</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 1.746</b>	<b>Rp 5.250</b>	<b>Rp 1.746</b>	<b>Rp 5.250</b>
<b>D.</b>	<b>SALDO KAS AWAL</b>	<b>Rp 63.213</b>	<b>Rp 64.959</b>	<b>Rp 70.209</b>	<b>Rp 71.955</b>	<b>Rp 77.205</b>	<b>Rp 78.951</b>
<b>E.</b>	<b>SALDO KAS AKHIR (C+D)</b>	<b>Rp 64.959</b>	<b>Rp 70.209</b>	<b>Rp 71.955</b>	<b>Rp 77.205</b>	<b>Rp 78.951</b>	<b>Rp 84.201</b>

### BAB 3. METODE PELAKSANAAN

#### 3.1 Teknik Produksi Produk Usaha

Aktivitas produksi dan penjualan akan dilaksanakan pada lokasi yang ditetapkan karena untuk menjalankan usaha ini sangat fleksibel dan dapat dipasarkan pada berbagai jenis pasar baik *online* maupun *offline* dengan tetap melaksanakan protokol Covid-19. Produksi alas bedak kosmetika ini membutuhkan bunga kenanga yang sangat bermanfaat bagi kesehatan dan kecantikan kulit. Walaupun alas bedak kosmetika ini terbuat dari kandungan bunga kenanga yang merupakan salah satu tumbuhan yang kerap dijumpai di daerah Sumatera Utara, namun kami tetap menjamin mutu dan kualitasnya dengan memastikan bunga tersebut masih dalam kondisi yang baik dan aman untuk diolah sebagai bahan baku alas bedak kosmetika.

**Tabel 3.** Manfaat Bahan-bahan Sum-Up!

No.	Bahan	Volume	Manfaat
1.	Tomat	1,3 gr	Membantu produksi kolagen pada

			kulit dan mengurangi produksi minyak berlebih
2.	Kentang	1,3 gr	Membantu menyamarkan bekas jerawat, mencegah penuaan, dan mencerahkan kulit
3.	Kunyit	1,3 gr	Mencerahkan kulit, mencegah hiperpigmentasi, dan menutrisi kulit karena mengandung antioksidan dan anti-inflamasi yang bermanfaat bagi kulit
4.	Jojoba oil	0,1 ml	Dapat melembabkan kulit dan merangsang produksi kolagen
5.	Lidah Buaya	0,3 ml	Mengurangi peradangan, meningkatkan kelembaban kulit dan menghaluskan tekstur kulit
6.	Bunga Kenanga	0,6 gr	Menutrisi dan melembabkan kulit serta menimbulkan aroma wangi

### 3.2 Proses Produksi

#### a. Pemilihan bahan baku

Pada tahap ini dilakukan penyediaan bahan baku produksi. Penyediaan bahan baku dan produksi dilakukan dengan protokol kesehatan yang berlaku agar higienisasi produk juga terjaga. Bahan baku yang utama dicari dan diolah adalah bunga kenanga. Lalu, ekstrak bunga kenanga hingga menghasilkan minyak atsiri agar dapat dicampurkan saat pembuatan alas bedak kosmetika. Untuk bahan lainnya bisa didapatkan melalui *offline* maupun *online store*.

#### b. Proses produksi

Adapun langkah-langkah dalam proses produksi yaitu :

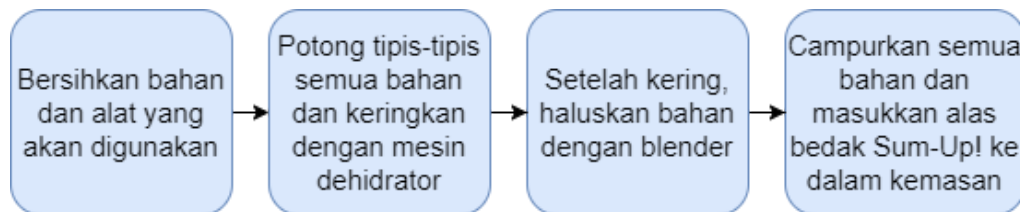
- 1) Kumpulkan bahan-bahan yang akan diolah menjadi alas bedak Sum-Up! yaitu tomat, kentang, kunyit, lidah buaya, dan bunga kenanga.
- 2) Bersihkan bahan-bahan tersebut dan rendam dengan air cuka agar lebih bersih. Pada lidah buaya, ambil isinya saja dan pisahkan dari kulitnya. Pada bunga kenanga, pisahkan dari tangkainya dan gunakan kelopak bunganya.
- 3) Potong tipis-tipis semua bahan dan keringkan semua bahan dengan mesin dehidrator, kecuali lidah buaya.



- 4) Setelah bahannya kering, campurkan dan haluskan dengan blender.
- 5) Masukkan jojoba oil dan lidah buaya dan campurkan dengan bahan yang sudah dihaluskan tersebut.
- 6) Masukkan alas bedak Sum-Up! ke dalam kemasan dan siap dipasarkan.

Secara singkat, dapat digambarkan dalam skema berikut.

**Gambar 2.** Skema Proses Produksi Sum-Up!



#### c. Pengemasan

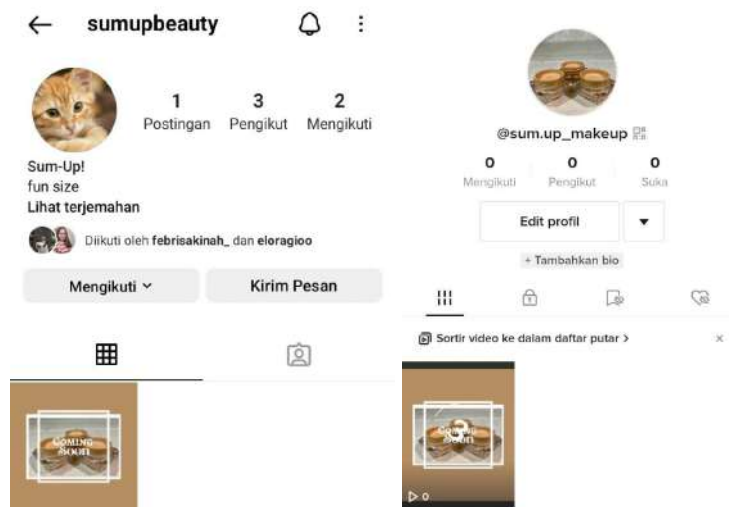
Pada tahap pengemasan, alas bedak kosmetika Sum-Up! menggunakan wadah kecil dan ditempel stiker *ingredients*, manfaat, dan logo agar lebih menarik minat konsumen. Lalu, dibungkus dengan kantong kertas agar lebih ramah lingkungan dan mengurangi sampah plastik.

### 3.3 Strategi Pemasaran

Adapun beberapa strategi yang dapat dilakukan dalam mempromosikan Sum-Up! yaitu:

1. *Personal selling*: Penjualan dilakukan secara perseorangan. Dalam merintis usaha difokuskan untuk melakukan promosi secara langsung kepada teman, kerabat, hingga masyarakat sekitar karena cara ini lebih efektif dalam mengenalkan produk kepada masyarakat.
2. Distribusi tidak langsung (*Reseller*): Perusahaan sebagai produsen Sum-Up! membuka kesempatan bagi reseller di dalam maupun luar kota untuk mendistribusikan produk alas bedak kosmetika ini.
3. *E-Commerce*: Rencana pemanfaatan IT dalam pengembangan produk dilakukan untuk olah situasi dengan melihat dan menganalisa pesaing yang ada di wilayah pemasaran produk kami baik dalam wilayah lokal maupun regional. Kami akan melakukan pengembangan produk yang jauh lebih baik daripada produk milik pesaing. Selain itu, dilakukan pula pemantauan terhadap segala tren-tren yang ada dan sesuai kebutuhan serta minat konsumen, dalam pengembangan produk kami dan bahkan akan menambahkan jenis-jenis produk kami.
4. Pemasaran Transaksional : pemasaran yang berfokus pada transaksi penjualan terhadap pelanggan agar volume penjualan meningkat. Perusahaan akan mengadakan diskon spesial pada hari-hari besar nasional seperti *buy 1 get 1*, memberikan kupon belanja dengan nominal transaksi tertentu, atau promosi pada *event-event* tertentu yang dapat meningkatkan penjualan.

**Gambar 3.** Media sosial Sum-Up!



## **BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

### **4.1 Anggaran Biaya**

Anggaran biaya yang diperlukan ditampilkan pada Tabel 4.1.

**Tabel 4.1** Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)
1	Belanja Bahan	Belmawa	3.950.000
		Perguruan Tinggi	250.000
2	Belanja Sewa	Belmawa	800.000
		Perguruan Tinggi	250.000
3	Perjalanan Lokal	Belmawa	770.000
		Perguruan Tinggi	250.000
4	Lain-lain	Belmawa	480.000
		Perguruan Tinggi	250.000
Jumlah			
Rekap Sumber Dana		Belmawa	6.000.000
		Perguruan Tinggi	1.000.000
		Jumlah	7.000.000

#### 4.2 Jadwal Kegiatan

Rencana kegiatan yang akan dilaksanakan dapat dilihat pada Tabel 4.2.

**Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan**

N o	Jenis Kegiatan	Bulan ke-1				Bulan ke-2				Bulan ke-3				Bulan ke-4				Person Penanggung Jawab
1	Persiapan proposal usaha																	Febri Yanti Sakinah Hasibuan
2	Persiapan alat dan bahan																	Suhaila Rizky Nasution
3	Produksi karya																	Elora Giovanni Ompusunggu
4	Pemasaran																	Liana
5	Monitoring perkembangan usaha																	Suhaila Rizky Nasution
6	Evaluasi kegiatan																	Febri Yanti Sakinah Hasibuan
7	Laporan pertanggung jawaban																	Ferdinand Batiscta Panjaitan

#### DAFTAR PUSTAKA

- Budi, J., Damayanti, N., Dhani, Y., Dewi, N. 2018. Ekstraksi dan Karakterisasi Minyak Atsiri Bunga Kenanga (*Cananga odorata*) dan Aplikasinya Sebagai Penolak Nyamuk pada Lotion dan Parfum. *Jurnal Kimia*. 12 (1):19-24.
- Dusturia, N., Hikamah, S., Sudiarti, D. 2016. Efektivitas Antibakteri Bunga Kenanga (*Cananga odorata*) dengan Metode Konvensional terhadap Pertumbuhan *Staphylococcus aureus*. 5 (1):324-332.
- Putri, A., Muham, A., Anggraini, S., Maisarmah, S., Yulis, P. 2020. Analisis Kualitatif Kandungan Bunga Kenanga (*Cananga odorata*) secara Fitokimia dengan Menggunakan Pelarut Etanol. *Journal of Research and Education Chemistry*. 2 (1):43.
- Ratih, H., Hartiyana, T., Puri, R. 2014. Formulasi Sediaan Lipbalm Minyak Bunga Kenanga (*Cananga oil*) Sebagai Emolion. 2 (1):34-40.

## **Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota serta Dosen Pendamping**

### **Biodata Ketua**

#### **A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Elora Giovanni Ompusunggu
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Ilmu Kesehatan Masyarakat
4	NIM	201000103
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Medan, 22 November 2002
6	Alamat E-mail	eloragiovanni820@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08175022857

#### **B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Unit Kegiatan Mahasiswa Ikatan Mahasiswa Peduli Masyarakat	Bendahara Umum	2022 - sekarang
2	XL Axiata Future Leaders	General Secretary	2022 - sekarang
3	Tracer Covid-19	Digital Tracer	Februari 2022 - April 2022 di Puskesmas Menteng Jakarta Pusat
4	United Nation Volunteer	Graphic Designer	Januari 2021 - Maret 2021 di Caritas Almaty, Kazakhstan

#### **C. Penghargaan yang Pernah Diterima**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Mahasiswa Berprestasi IV Fakultas Kesehatan Masyarakat - Universitas Sumatera Utara	Fakultas Kesehatan Masyarakat - Universitas Sumatera Utara	2022
2	Juara II LKTIN Pendidikan Vokasi IPB	Vokasi IPB	2022
3	Juara II LKTIN Psyforia 12 Himapsi UTM	Universitas Trunojoyo Madura	2021

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Medan, 30-12-2022

Ketua



Elora Giovanni Ompusunggu

**Biodata Anggota 1****Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Febri Yanti Sakinah Hasibuan
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Ilmu Kesehatan Masyarakat
4	NIM	201000108
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Medan, 23 Februari 2003
6	Alamat E-mail	febrisakinah23@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085264812972

**Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Public Health In Action (PHIA)	Panitia Acara	Medan, Desember 2021
2	Public Health International Conference (PHICo)	Committee	Zoom, 17-18 September 2021
3	Konselor Remaja ISMKMI	Admin Layanan Konseling	Oktober 2021 - Februari 2022

**Penghargaan yang Pernah Diterima**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara II LKTIN Psyforia 12 Himapsi UTM	Universitas Trunojoyo Madura	2021
2	Juara II LKTIN Pendikar Vokasi IPB	Vokasi IPB	2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Medan, 30-12-2022

Anggota Tim



Febri Yanti Sakinah Hasibuan

## Biodata Anggota 2

### Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Suhaila Rizky Nasution
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Ilmu Kesehatan Masyarakat
4	NIM	201000172
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Medan, 8 Mei 2003
6	Alamat E-mail	seilarizky2003mei@students.usu.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	083161567641

### Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Kepanitiaan Horas Public Health Fest 5	Divisi Acara	25- 29 Januari 2022 (Zoom meeting)
2	Mengajar di Desa SGC Batch 3	Panitia	Februari-Maret 2022 (Kampung Nelayan Sebrang, Desa Ndeskati)
3	Sosialisasi Beasiswa Unggulan Kemendikbudristek	Humas Media	17 Juli 2021 (Zoom meeting)
4	Program Mahasiswa Wirausaha	Ketua	18 November 2022 - sekarang (Universitas Sumatera Utara)

### Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara II LKTIN Psyforia 12 Himapsi UTM	Universitas Trunojoyo Madura	2021
2	Juara 2 Lomba Esai Nasional Chemistry Fair HMK UNSRI	Universitas Sriwijaya	2021
3	Juara 3 Lomba Esai Nasional Vetpagama UGM Competition	Vetpagama UGM	2021

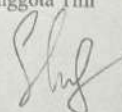
4	Juara I Lomba Esai Nasional Virtual Nursing Competition HMJ Poltekkes Medan	Politeknik Kesehatan Medan	2021
5	Juara II LKTIN Pendikar Vokasi IPB	Vokasi IPB	2022
6	Juara III Midhero International Competition	Politeknik Kesehatan Jakarta	2022
7	Juara II Lomba Esai Nasional Dies Natalis ke-13 Stikes Bestheda Yakkum Yogyakarta	Stikes Bestheda Yakkum Yogyakarta	2022
8	Juara III Lomba Esai Nasional World Mental Health Day	FK Universitas Syiah Kuala	2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Medan, 30-12-2022

Anggota Tim



Suhaila Rizky Nasution



### Biodata Anggota 3

#### Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Liana
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	210502035
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kampung Ibus, 05 November 2003
6	Alamat E-mail	lianaliana5113@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085731610743

#### Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	UKM Ksei FoSEI USU	Anggota Prestasi	2021 - Sekarang
2	Bp2m Baiturrahmah USU	Anggota Hubungan Masyarakat	2021 - Sekarang
3	Komunitas Times Squad USU	Anggota Muda	2022 - Sekarang

#### Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 2 Lomba Karya Tulis Ilmiah Tingkat Regional di STAI Al ishlahiyah Binjai	STAI Al ishlahiyah Binjai	2022
2	Juara Harapan 3 Karya Tulis Ilmiah Tingkat Nasional di Universitas Islam Indonesia	Universitas Islam Indonesia	2022
3	Juara 3 Lomba Poster Digital HMD Universitas Pakuan 25 Agustus 2022	Universitas Pakuan	2022
4	Juara 2 Lomba Poster Muharram Competition LDK KAHFI Universitas YARSI 21 Agustus 2022	Universitas YARSI	2022
5	Juara I Lomba Poster Competition UKMI AL-ISHLAH FAIR Universitas Sumatera Utara 30 Juli 2022	Universitas Sumatera Utara	2022

6	Juara 1 Lomba Poster Kesehatan Lingkungan HMKM UPN Veteran Jakarta 31 Agustus 2022	UPN Veteran Jakarta	2022
7	Juara 2 Lomba Poster Creatifa Indonesia 4 September 2022	Creatifa Indonesia 4 September	2022
8	Juara 1 Liga Kompetisi Nasional Bidang Bahasa Indonesia 7 September 2022	Liga Kompetisi Nasional	2022
9	Juara Favorit lomba poster di Universitas Airlangga pada event Word Patient Safety Day 2022	Universitas Airlangga	2022
10	Juara 1 Digital Poster Competition Green Campus di Universitas Sumatera Utara 2022	Universitas Sumatera Utara	2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Medan, ...-03-2022  
Anggota Tim



Liana

#### Biodata Anggota 4

##### Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ferdinand Batiscta Panjaitan
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Ilmu Keperawatan
4	NIM	201101136
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekanbaru, 29 Mei 2001
6	Alamat E-mail	ferdinandpjt@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085157399252

##### Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	USUMULAK TU PKU 2022	Sekretaris Panitia	2021-2022
2	IMPM USU	Anggota	2022 - Sekarang
3	GenSmart Medan	Wakil Ketua	2022 - Sekarang

##### Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Medan, ...-03-2022

Anggota Tim



Ferdinand Batiscta Panjaitan

## **Biodata Dosen Pendamping**

### **A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Dr.Umi Salmah SKM., M. Kes
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Ilmu Kesehatan Masyarakat
4	NIP/NIDN	197305232008122002 / 0023057308
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tanjung Selamat, 23 Mei 1973
6	Alamat E-mail	umisalmah@usu.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	081370465533

### **B. Riwayat Pendidikan**

Gelar Akademik	Sarjana	S2/Magister	S3/Doktor
Nama Institusi	Universitas Sumatera Utara	Universitas Sumatera Utara	Universitas Sumatera Utara
Jurusan/Prodi	Fakultas Kesehatan Masyarakat	Fakultas Kesehatan Masyarakat	Fakultas Kesehatan Masyarakat
Tahun Masuk-Lulus	1994- 1999	2000-2003	2014-2021

### **C. Rekam Jejak Tri Dharma PT**

#### **C.1. Pendidikan/Pengajaran**

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1.	Dasar Keselamatan dan Kesehatan Kerja	Wajib	2
2.	Toksikologi Industri	Wajib	2
3.	Keselamatan dan Kesehatan Kerja Rumah Sakit	Wajib	2

4.	Keselamatan dan Kesehatan Kerja Transportasi	Wajib	2
5.	Kebijakan Pelayanan Kesehatan Kerja	Wajib	2
6.	Keselamatan Kerja	Wajib	2
7.	Dasar Higiene Industri	Wajib	2
8.	Kesehatan Kerja Sektor Informal	Wajib	2

## C.2. Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Perancangan Sistem Penilaian Kinerja Berbasis Kompetensi Perawat Gawat Darurat Di RSUD Swasta se Kota Medan	Penelitian Hibah Bersaing Tahun 2016	2016
2	Analisis Potensi Bahaya Dan Pembuatan Peta Bahaya Kerja Pada penyapu Jalan Di kota Medan	Bidang Keunggulan Akademik (TALENTA)	2016
3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tindakan Tidak Aman Pada Pekerja Penyapu Jalan Di Kota Medan	Bidang Keunggulan Akademik (TALENTA)	2017
4	Model Intervensi Berbasis Kemandirian Dalam Mencegah Perilaku Tidak Aman Pada Pekerja Penyapu Jalan Di Kota Medan	Menristek Dikti DRPM	2018
5	Model Intervensi Pengelolaan Sampah Plastik Dengan Prinsip 3R pada Lintas Generasi di Kota Medan	Skema PDUPT	2021
6	Zonasi Potensi Risiko Kesehatan Pada Masyarakat di		2020

	Wilayah Pemukiman Pasca Erupsi Sinabung		
--	---	--	--

### C.3. Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1.	Aksi Simpati Kampanye <i>Safety Driving</i> Dalam Mencegah Kecelakaan lalu Lintas Pada Pengendara <i>Go- jek Community</i> di Kota Medan	Dana Non PNBPU USU T.A. 2018	2018
2.	Upaya Penerapan Cuci Tangan pakai Sabun Dalam Meminimalisir Penularan Penyakit pada Anak Sekolah Tingkat Dasar di Desa Tanah Timbul	Pengabdian KKN	2018
3.	Penggunaan Kembali ( <i>Reuse</i> ) Limbah Plastik Botol Bekas Menjadi Wadah Tanaman Hidroponik Tahun 2019	Pengabdian KKN	2019
4.	Pengembangan Integrasi Sumber Daya Masyarakat Dan Sumber Daya Alam Untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Desa Sumber Padi Kecamatan Lima Puluh Kabupaten Batu Bara	Pengabdian KKN	2019
5.	Pemberdayaan Masyarakat Dan Menggali Potensi Lokal Untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Di Desa Tanjung Mulya Kecamatan Air Putih Kabupaten Batu Bara	Pengabdian KKN	2019
6.	Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Pengetahuan, Sikap Dan Tindakan Terhadap Kesehatan Di Desa Brohol, Kecamatan Sei Suka, Kab. Batu Bara, Sumatera Utara	Pengabdian KKN	2019

7.	Peningkatan Keterampilan Menulis Tulisan Jawi (Arab Melayu) Pada Siswa Mdta Al- Washliyah Di Desa Sumber Padi Kecamatan Lima Puluh Kabupaten Batubara	Pengabdian KKN	2019
8.	Juru Pemantauan Jentik Pada Siswa-Siswi Sekolah Dasar Sebagai Upaya Pencegahan Penyakit Demam Berdarah Dengue	Pengabdian KKN	2019
9.	Peningkatan Akhlakul Karimah Sejak Dini Bagi Masyarakat Desa Tanjung Mulya Kecamatan Air Putih Kabupaten Batu Bara	Pengabdian KKN	2019
10.	Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Petatal, Kecamatan Datuk Tanah Datar, Kabupaten Batubara Melalui Edukasi Bahaya Penggunaan NAPZA, Pengetahuan Kesehatan Dan Pendidikan	Pengabdian KKN	2019
11.	Pendampingan Dalam Peningkatan Keterampilan Dan Pemberian Peralatan Penggilingan Untuk Pengolahan Kulit Singkong Menjadi <i>Snack</i> Sehat Dan Bernilai Ekonomis	Pengabdian Mono Tahun dosen muda	2020
12.	<i>Green Community</i> Bentuk Pendampingan Masyarakat Dalam Upaya Mitigasi Perubahan Iklim	Pengabdian Mono Tahun	2020
13.	Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Lingkungan dan Sanitasi Kesehatan		2020
14.	Pemberdayaan Kearifan Lokal dan Edukasi Pencegahan Covid-19 di Desa Patatal Kec.Datuk Tanah Datar, Kab, Batu Bara	Pengabdian KKN	2020

15.	Edukasi Penggunaan Masker Aman Dan Benar Dalam Upaya Pencegahan Covid-19 Bagi Masyarakat Di Desa Naga Jaya 1 Kecamatan Bandar Hulan Kabupaten Simalungun	Pengabdian KKN	2020
16.	Pendampingan Dalam Peningkatan Keterampilan Dan Pemberian Peralatan Penggilingan Untuk Pengolahan Kulit Singkong Menjadi Snack Sehat Dan Bernilai Ekonomis	Pengabdian Mono Tahun	2020
17.	Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Lingkungan Pemukiman di Kelurahan Labuhan Deli Kecamatan Medan Marelan	Pengabdian Mono Tahun	2021
18.	Gerakan Pengembangan Budaya Serasi Pada Pasar Tradisional Di Kelurahan Pulo Brayan Kecamatan Medan Barat	Pengabdian Mono Tahun	2021

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Medan, 3 - 02 - 2023

Dosen Pendamping



Dr.Umi Salmah SKM., M. Kes



## Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Belanja Bahan			
	Bunga kenanga	2 kg	150.000	300.000
	Tomat	2 kg	18.000	36.000
	Kunyit	2 kg	38.000	76.000
	Kentang	2 kg	15.000	30.000
	Lidah buaya	2 kg	17.000	34.000
	Beras	2 kg	25.000	50.000
	Jojoba oil	2 botol	36.000	72.000
	Garam	2 kg	23.000	46.000
	Cuka	2 liter	45.000	90.000
	Wadah cream	300 buah	3.000	900.000
	Kantong kertas	300 buah	1.000	300.000
	Mangkuk kecil	1 buah	10.000	10.000
	Spanduk	1 buah	10.000	10.000
	Spatel	1 buah	15.000	15.000
	Pisau	5 buah	5.000	25.000
	Mortar & stamper	1 buah	34.000	34.000
	Melting pot	1 buah	40.000	40.000
	Timbangan digital	1 buah	57.000	57.000
	Saringan	5 buah	15.000	75.000
	Kompor	1 buah	170.000	170.000
	Panci	1 buah	175.000	175.000
	Baskom dan parutan	5 buah	45.000	225.000
	Mesin dehidrator makanan	1 buah	760.000	760.000
	Blender	1 buah	670.000	670.000
	SUB TOTAL		-	4.200.000
2	Belanja Sewa			
	Pameran produk	2 kali	525.000	1.050.000
	SUB TOTAL		-	1.050.000
3	Perjalanan Lokal			
	Transportasi pembelian bahan	1 kali	250.000	250.000
	Kegiatan pembuatan produk	1 kali	200.000	200.000
	Kegiatan pendampingan	1 kali	70.000	70.000
	Transportasi pemasaran	2 kali	250.000	500.000
	SUB TOTAL		-	1.020.000
4	Lain-lain			

	Standing banner	1 buah	100.000	100.000
	Handscoon	1 kotak	45.000	45.000
	Masker	1 kotak	35.000	35.000
	Kuota internet	5 paket	50.000/paket	250.000
	Alat tulis	1 set	50.000	50.000
	Iklan sosial media	10 kali	15.000/iklan	150.000
	Listrik dan air	1 kali	100.000	100.000
SUB TOTAL		-	-	730.000
GRAND TOTAL		-	-	7.000.000
GRAND TOTAL (Terbilang Tujuh Juta Rupiah)				

**Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Penyusun dan Pembagian Tugas**

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Elora Giovanni Ompusunggu/201000103	S-1	Ilmu Kesehatan Masyarakat	8	Penanggung jawab pelaksanaan kegiatan, dan produksi Make Up KENANGA
2	Febri Yanti Sakinah/201000108	S-1	Ilmu Kesehatan Masyarakat	6	Penanggung jawab survey dan perencanaan kegiatan
3	Ferdinand Batiscta Panjaitan/201101136	S-1	Ilmu Keperawatan	6	Penanggung jawab atas penyediaan bahan baku, bahan pendukung dan komersialisasi produk
4	Liana/210502035	S-1	Manajemen	6	Penanggung jawab Laporan Keuangan dan penulisan laporan kemajuan
5	Suhaila Rizky Nasution/201000172	S-1	Ilmu Kesehatan Masyarakat	6	Publikasi dan penulisan laporan akhir

#### Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

##### SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elora Giovanni Ompusunggu  
NIM : 201000103  
Program Studi : Ilmu Kesehatan Masyarakat  
Fakultas : Fakultas Kesehatan Masyarakat

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul **Sum-Up!: Alas Bedak Kosmetika Alami dari Esktrasi Minyak Atsiri Bunga Kenanga Maskot Sumatera Utara** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2023 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 30-12-2022

  
  
Elora Giovanni Ompusunggu  
NIM. 201000103