

## Daftar Isi

<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>iii</b>
<b>Bab I. Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan .....	2
1.4. Luaran yang Diharapkan.....	2
1.5. Manfaat .....	2
<b>Bab 2. Gambaran Umum Rencana Usaha .....</b>	<b>2</b>
2.1. Deskripsi Produk/Layanan.....	2
2.2. Kepemilikan Usaha .....	2
2.3. Peluang Usaha .....	3
2.4. Model Bisnis UniTax .....	3
2.5. Aspek Kompetensi dan Peluang Pasar .....	5
2.6. Aspek Mekanisme Produksi .....	6
2.7. Aspek Rencana Pemasaran .....	7
2.7.1. Strategi Pemasaran <i>Blue Ocean</i> .....	7
2.8. Aspek Sumber Daya Manusia .....	8
<b>Bab 3. Metode Pelaksanaan.....</b>	<b>8</b>
3.1. Rencana Kerja .....	8
3.1.1. Tahap Persiapan .....	8
3.2. Pengembangan Produk .....	9
<b>Bab 4. Biaya dan Jadwal Kegiatan.....</b>	<b>9</b>
1.1. Anggaran Biaya .....	9
1.2. Jadwal Kegiatan .....	9
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>10</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>11</b>
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping .....	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan .....	20
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas .....	20
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pelaksana .....	22

## **Daftar Tabel**

Tabel 1. Proyeksi Keuangan UniTax dalam 1 tahun Pertama Beroperasi .....	4
Tabel 2. Anggaran Biaya UniTax .....	9
Tabel 3. Jadwal Kegiatan UniTax .....	9

## **Daftar Gambar**

Gambar 1. Rasio Penduduk per Konsultan Pajak.....	1
---	---

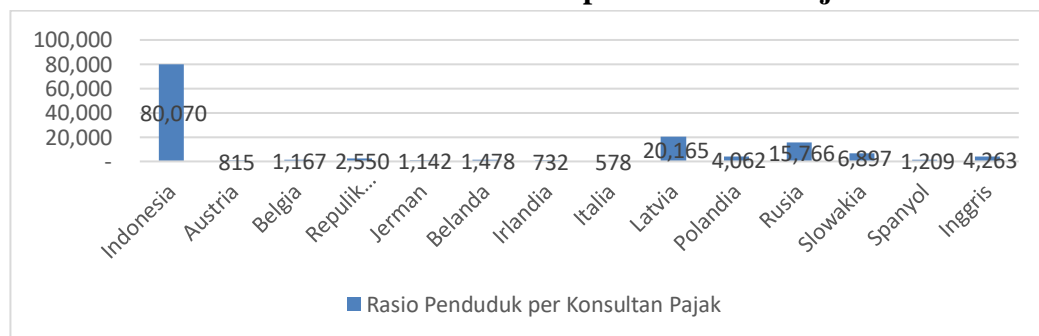
## Bab I. Pendahuluan

### 1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, digitalisasi memegang peranan penting karena teridentifikasi menjadi suatu tren yang mengubah masyarakat dan bisnis secara singkat di masa depan (Parviainen, et al., 2016). Ditambah lagi, banyaknya perusahaan yang melakukan transformasi digital untuk menyongsong digitalisasi dewasa ini (Yoo, et al., 2010). Digitalisasi juga memiliki berbagai keunggulan seperti fleksibilitas dan mobilitas tenaga kerja sehingga menjadi poin ketertarikan setiap tenaga kerja (Degirmenci, et al., 2019).

Fleksibilitas dan mobilitas pekerjaan menjadi tren saat ini ketika masyarakat banyak yang mencari pekerjaan tambahan (informal). Menurut data BPS (2019), pekerja informal di Indonesia mencapai 55,72% di tahun 2019. Hal tersebut menunjukkan popularnya pekerjaan informal atau *freelancer* karena cenderung fleksibel (Platman, 2004). Konsultan pajak dapat diidentifikasi menjadi salah satu pekerjaan *freelancer* ketika tidak tergabung dalam suatu lembaga (Russell & McGovern, 2001).

**Gambar 1. Rasio Penduduk per Konsultan Pajak**



Sumber: Adigamova & Tufetulov (2014) & Kementerian Keuangan Republik Indonesia (2016), data diolah oleh penulis.

Konsultan pajak menjadi populer dan seringkali dibutuhkan oleh masyarakat atau Wajib Pajak (WP) dewasa ini. Hal tersebut dikarenakan diterapkannya *self assessment system* dalam pemungutan pajak di Indonesia sehingga meletakkan kewajiban perpajakan kepada WP. Namun, berdasarkan laman Sekretariat Pengadilan Pajak, terdapat sengketa perpajakan hingga 10.166 pemohon pada tahun 2019. Ditambah lagi, berdasarkan data di atas, Indonesia memiliki rasio penduduk per konsultan pajak hingga 80.070, artinya satu konsultan menangani 80.070 penduduk atau sangat tertinggal dibandingkan 13 negara lainnya.

Melihat potensi digitalisasi, ketertarikan untuk menambah jam kerja, banyaknya *freelancer*, dan urgensi keberadaan konsultan pajak karena penerapan *self assessment system*, menjadi peluang UniTax untuk hadir menjawab permasalahan yang ada. UniTax merupakan inovasi *start-up* dengan model bisnis

*multi-sided platform* yang mempertemukan wajib pajak dengan konsultan pajak untuk membantu melaksanakan kewajiban perpajakannya.

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis mengidentifikasi dan merumuskan masalah yang ada adalah bagaimana membuat platform (website) yang menjadi ruang temu Wajib Pajak dan Mitra Konsultan untuk berkonsultasi dan melakukan *compliance* perpajakan.

### 1.3. Tujuan

Adapun tujuan program yang dilakukan adalah membuat platform (website) yang menjadi ruang temu Wajib Pajak dan Mitra Konsultan untuk berkonsultasi dan melakukan *compliance* perpajakan.

### 1.4. Luaran yang Diharapkan

- 1) Laporan kemajuan UniTax
- 2) Laporan akhir UniTax
- 3) Artikel ilmiah UniTax
- 4) Produk *website* UniTax

### 1.5. Manfaat

Adapun kegunaan program yang ingin dicapai dari UniTax melibatkan tiga pihak, yakni pemerintah seperti mendukung pencapaian *tax compliance*, Wajib Pajak (WP) seperti mendapatkan platform yang memudahkan *tax compliance* hingga wadah edukasi perpajakan, dan juga mitra konsultan untuk mengeksplorasi diri baik secara finansial dan pengetahuan di bidang perpajakan.

## **Bab 2. Gambaran Umum Rencana Usaha**

### 2.1. Deskripsi Produk/Layanan

UniTax merupakan sebuah *start-up* dengan model bisnis *multi-sided* platform digital yang berbasis aplikasi dan web yang menghubungkan pengguna atau wajib pajak (WP) dengan mitra konsultan pajak. Pengguna atau wajib pajak merupakan pihak yang memiliki kepentingan untuk melakukan konsultasi berkaitan dengan administrasi perpajakan dengan mitra konsultan. Mitra konsultan merupakan mitra UniTax yang memberikan pelayanan konsultasi perpajakan dengan pengguna atau wajib pajak. UniTax memiliki berbagai jenis opsi pelayanan yang dioperasionalisasi oleh mitra konsultan dan admin UniTax seperti layanan hitung cepat, layanan individu, layanan perusahaan, dan layanan konsultasi pajak.

### 2.2. Kepemilikan Usaha

Pada tahap inkubasi, kepemilikan UniTax terbatas pada pendirinya karena modal perusahaan berdasarkan sumbangsih ide saat pembentukan *platform* ini.

UniTax mengadaptasi konsep *Employee Stock Ownership Plan* (ESOP) yaitu pembagian kepemilikan yang didasari pada jabatan strategis pada UniTax. Jabatan strategis yang dimaksud yaitu CEO, CMO, COO, CTO, dan CFO.

### 2.3. Peluang Usaha

Penerapan sistem *self assessment* pada wajib pajak dalam administrasi pajak di Indonesia menjadikan setiap wajib pajak akan selalu membutuhkan konsultan untuk memenuhi kewajiban perpajakannya. Tingginya jumlah *freelancer* konsultan pajak menjadi potensi yang besar untuk menjalin kerja sama kemitraan oleh UniTax. Dengan adanya platform berbasis web lalu berekspansi dalam aplikasi *mobile*, UniTax akan menjangkau mitra konsultan dan pengguna secara luas. Arus digitalisasi yang semakin kencang, menjamurnya konsultan pajak konvensional, dan belum populernya konsultan pajak digital akan menjadi peluang bagi UniTax untuk tampil sebagai pembeda dalam merespon arus digitalisasi.

### 2.4. Model Bisnis UniTax

#### 2.4.1 Value Propositions

UniTax hadir dengan membawa tiga nilai utama sebagai value propositions. Nilai pertama yaitu *Flexible* dimana UniTax dapat diakses dimanapun dan kapanpun, *Accessible* bahwa UniTax adalah platform yang sangat mudah untuk diakses oleh siapapun, dan *Trustworthy* yang artinya UniTax menjamin kerahasiaan bagi Konsultan Pajak dan Wajib Pajak serta menjadi *platform* yang memiliki akuntabilitas.

#### 2.4.2 Key Partners

Dalam hal pelaksanaannya, UniTax bekerja sama dengan software developer, Konsultan Pajak, dan Ikatan Konsultan Pajak Indonesia. Kerja sama ini dilakukan guna mencapai tujuan UniTax sendiri dalam menciptakan platform yang *flexible*, *accessible*, *trustworthy*.

#### 2.4.3 Key Activities

Aktivitas yang akan menjadi rutinitas UniTax adalah mengembangkan *website* yang akan menjadi *platform* utama berjalannya UniTax. Seiring berjalannya waktu untuk meningkatkan fitur dan keamanan, UniTax juga akan melakukan *programming* yang bekerja sama dengan *software developer*. Setelah *platform* yang dimiliki sudah siap, UniTax akan mencari mitra konsultan.

#### 2.4.4 Customers Relationships

Hubungan antara konsumen (Mitra Konsultan dan Wajib Pajak) akan berlangsung melalui *website* resmi UniTax yang sekaligus juga menjadi *platform* utama berjalannya UniTax. Selain itu, UniTax juga akan membuat berbagai macam konten edukatif dan promotif melalui website juga media sosial UniTax sebagai sarana penghubung UniTax dengan konsumen.

#### 2.4.5 Channels

Berbagai sarana digunakan oleh UniTax untuk menjalin hubungan antara UniTax dengan konsumen seperti *website* yang merupakan *platform* utama UniTax, media sosial resmi UniTax yang menghadirkan berbagai informasi terkini terkait pajak dan UniTax beserta konten menarik yang edukatif dan informatif, hingga Seminar dan platform YouTube UniTax yang menghadirkan berbagai pengetahuan-pengetahuan yang komprehensif terkait isu perpajakan dan tentunya juga mengenai UniTax.

#### 2.4.6 Customers Segments

Persaingan yang timbul menyebabkan UniTax harus menentukan jenis konsumen yang harus dilayani. UniTax memilih Wajib Pajak dan Konsultan Pajak sebagai target konsumennya.

#### 2.4.7 Cost Structure

Biaya yang akan dikeluarkan UniTax berupa sewa server dan domain untuk keperluan website, pembelian lisensi, biaya pemasaran, honor pekerja, dan *human development*.

#### 2.4.8 Revenue Streams

UniTax memiliki potensi pendapatan dari layanan individu, layanan perusahaan, dan konsultasi perpajakan. Pendapatan UniTax tersebut didapatkan dari mekanisme *counterpart fee* sebesar 10% untuk UniTax sebagai omset per satu transaksi yang digunakan untuk perputaran modal, *maintenance*, profit, dan kebutuhan lainnya. Kemudian, 90% lainnya digunakan sebagai komisi untuk mitra konsultan.

**Tabel 1. Proyeksi Keuangan UniTax dalam 1 tahun Pertama Beroperasi**

Bulan	ke-1	ke-2	ke-3	ke-4	ke-5	ke-6	ke-7	ke-8	ke-9	ke-10	ke-11	ke-12
<b>Cash in flow</b>												
jumlah transaksi (konsultasi)			24	30	36	44	46	66	62	60	64	48
% ketercapaian			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ketercapaian volume penjualan			24	30	36	44	46	66	62	60	64	48
harga (Rp 000,-/unit)			137.222	137.222	137.222	137.222	137.222	137.222	137.222	137.222	137.222	137.222
nilai sisa (Rp 000,-)												
jumlah konsultan			24									
Membership konsultan			36.000.000									
Total cash in flow (Rp)	0	0	39.293.328	4.116.660	4.939.992	6.037.768	6.312.212	9.056.652	8.507.764	8.233.320	8.782.208	6.586.656
<b>Cash out flow</b>												
Investasi awal (Rp)	10.000.000											
Modal Kerja per Bulan	5.000.000	5.000.000	5.100.000	5.100.000	5.100.000	5.100.000	5.100.000	5.650.000	5.800.000	6.250.000	5.800.000	5.100.000
Total cash out flow (Rp)	15.000.000	5.000.000	5.100.000	5.100.000	5.100.000	5.100.000	5.100.000	5.650.000	5.800.000	6.250.000	5.800.000	5.100.000
<b>Net cash flow</b>	(15.000.000)	(5.000.000)	34.193.328	(983.340)	(160.008)	937.768	1.212.212	3.406.652	2.707.764	1.983.320	2.982.208	1.486.656

##### a. BEP (*Break Even Point*)

Membagi total investasi awal UniTax sebesar Rp10.000.000 dengan komisi per transaksi sebesar Rp137.222, menghasilkan angka BEP 72,87, dengan *payback period* yaitu selama 3 bulan. Target perusahaan akan memiliki 24 mitra konsultan yang melakukan transaksi minimal 2 kali tiap bulan.

##### b. B/C Ratio (*Benefit per Cost Ratio*)

*Profitability index* didapatkan dari pembagian hasil penjualan per tahun sebesar Rp79.040.000 dengan pengeluaran per tahun sebesar Rp64.100.000, menghasilkan angka 1,23.

c. ROI (*Return On Investment*) dan ROC (*Return on Capital*)

Rasio profitabilitas perusahaan didapatkan dari profit perusahaan per tahun yaitu sebesar Rp50.940.000 dibagi dengan total investasi pada tahun tersebut sebesar Rp74.100.000, menghasilkan angka 69%. Kemudian ROC didapat dari Jumlah keuntungan per bulan Rp4.245.000 dibagi total investasi Rp10.000.000 menghasilkan presentase pengembalian modal sebesar 42 % per bulan.

d. Alokasi Pendapatan

Alokasi pendapatan setelah melewati titik impas adalah 20% untuk pengembangan dan 80% untuk pendapatan anggota yang akan terus dianalisis dan evaluasi dalam setiap periode. Presentasi tersebut dikalikan dengan profit per bulan sebesar Rp4.245.000, sehingga menghasilkan Rp849.000 untuk dana pengembangan dan Rp3.396.000 untuk pendapatan anggota tiap bulannya.

## 2.5. Aspek Kompetensi dan Peluang Pasar

Pertumbuhan teknologi yang semakin pesat diiringi dengan peningkatan jumlah wajib pajak terdaftar tiap tahunnya menciptakan peluang bisnis bagi UniTax untuk menyediakan jasa yang memberi kemudahan kepada wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya. Beberapa perusahaan juga sudah memiliki platform serupa, seperti PajakInd yang berbasis aplikasi dan FlazzTax.com yang berbasis website.

Berdasarkan analisa, UniTax berdiri untuk mengisi dan memperbaiki kekurangan dari masing-masing kompetitor. Fitur utama yang dimiliki oleh UniTax meliputi hitung cepat (PPh 21 OP, Pajak Impor, PPh UMKM Final), layanan individu, layanan perusahaan, dan layanan konsultasi pajak. Meskipun fitur yang diberikan serupa, UniTax tetap lebih unggul dari kompetitor melalui sistem pelayanan UniTax yang terintegrasi dengan DJP melalui Penyedia Jasa Aplikasi Perpajakan (PJAP) .

Sistem pembayaran di UniTax juga berbeda dengan kompetitor, karena UniTax menggunakan sistem pembayaran penuh diawal sesuai dengan tarif yang ditentukan, lalu kemudian biaya disesuaikan lagi berdasarkan tingkat kerumitan. UniTax juga memberikan beragam metode pembayaran dan juga *e-wallet* yang memberikan fleksibilitas pembayaran dalam UniTax.

Selain itu, berbeda dengan sistem pemilihan konsultan di platform kompetitor yang tidak fleksibel, UniTax menggunakan sistem dimana wajib pajak dapat memilih sendiri konsultan pajak yang telah menjadi mitra UniTax. Wajib Pajak juga dapat melihat profil dan identitas hingga *rating* konsultan pajak berdasarkan hasil kinerja pelayanan mitra konsultan pada pelayanan sebelumnya.

Berdasarkan analisis kompetensi tersebut, UniTax memiliki keunggulan yang akan membuat platform ini lebih menarik. UniTax hadir untuk memberikan kesempatan bekerja bagi pihak yang memiliki minimal sertifikasi brevet AB untuk mengeksplorasi potensi konsultan pajak di Indonesia supaya dapat bekerja secara

fleksibel diluar pekerjaan terikat mereka. Di sisi lain, UniTax juga hadir untuk mendampingi wajib pajak dalam meningkatkan *tax compliance*.

## 2.6. Aspek Mekanisme Produksi

### 2.6.1 Standar Kualitas Layanan

UniTax menetapkan beberapa standar kualitas layanan agar mampu memberikan layanan perpajakan yang optimal. Pertama, terkait *performance*, UniTax menyelenggarakan layanan perpajakan yang terdiri atas layanan individu, layanan perusahaan, konsultasi pajak, serta terdapat layanan lainnya. Kedua, *reliability* ketika UniTax merekrut mitra konsultan berdasarkan sertifikasi dan *track record*, serta intervensi chat. Ketiga, *security* dengan menjaga keamanan privasi dan data Wajib Pajak. Keempat, *feature* yang ditunjukkan dengan keunggulan UniTax dalam memberikan pelayanan yang bersifat fleksibel kepada wajib pajak serta wajib pajak dapat memilih mitra konsultan sesuai dengan kebutuhan mereka. Kelima, *durability* yang mengharuskan UniTax melayani kebutuhan wajib pajak dalam melakukan kewajiban perpajakannya selama 7x24 jam. Keenam, *service ability* yang secara responsif mampu memperbaiki kinerja pelayanan yang diberikan untuk meningkatkan kepuasan wajib pajak dan konsultan pajak dengan tingkat *recovery time objective* paling lama 2 jam.

### 2.6.2 Alur Operasional Aplikasi

Bagi mitra konsultan, alur operasional aplikasi diawali dengan proses registrasi akun mitra dengan mengisi formulir yang berisi data diri mitra konsultan. Selanjutnya, mitra melakukan verifikasi dengan kode OTP dan mengunggah berbagai dokumen yang diperlukan. Lalu, mitra konsultan menyetujui kontrak perjanjian dengan UniTax terkait tarif minimal pelayanan dan *shareprofit*. Setelah proses registrasi akun selesai, mitra konsultan yang terpilih untuk melakukan pelayanan mendapat pemberitahuan melalui aplikasi. Kemudian, mitra konsultan yang terpilih segera menghubungi wajib pajak melalui fitur chat yang disediakan sesuai dengan SOP dan diawali dengan diskusi mengenai biaya lanjutan berdasarkan kerumitan kasus perpajakan wajib pajak. Selanjutnya, proses konsultasi dapat terealisasi. Jika memiliki fitur premium, akun mitra konsultan akan terverifikasi. Selain itu, mitra konsultan dapat memilih kasus perpajakan yang akan ditangani dengan memberikan harga tertentu melalui pelelangan kasus perpajakan.

Bagi wajib pajak, alur operasional aplikasi terdiri dari proses registrasi akun dengan melengkapi formulir registrasi sebagai wajib pajak terdaftar. Selanjutnya, wajib pajak melakukan verifikasi dengan kode OTP, lalu memilih jenis layanan dan memilih mitra konsultan berdasarkan profil, pengalaman, keahlian, dan tarif minimal konsultasi. Selanjutnya, wajib Pajak akan dihubungi oleh mitra konsultan terpilih melalui fitur chat yang disediakan sesuai dengan SOP dan diawali dengan diskusi mengenai biaya lanjutan berdasarkan kerumitan kasus perpajakan Wajib Pajak. Wajib Pajak terlebih dahulu melakukan pembayaran melalui beberapa pilihan metode dan menerima verifikasi pembayaran, sehingga proses konsultasi



dapat terealisasi. Selanjutnya, wajib pajak dapat membuka pelelangan kasus perpajakan yang akan ditangani bagi mitra konsultan.

## 2.7. Aspek Rencana Pemasaran

Dalam strategi pemasaran, UniTax akan melakukan strategi pemasaran Segmenting Targeting Positioning (STP) dimana produk dan layanan diarahkan dan ditujukan untuk meningkatkan citra perusahaan dimata masyarakat.

### 1. Segmenting

Berdasarkan letak geografis dan demografi, segmentasi pasar UniTax yaitu seluruh WPDN sebagaimana yang diatur dalam UU PPh 36 No. 2008 sebagai calon pengguna dengan fokus orang pribadi, UMKM, dan pekerja bebas.

Hal ini didasari berbagai alasan seperti data DJP dimana baru sekitar 2 juta dari total 60 juta pelaku UMKM di Indonesia yang terdaftar sebagai Wajib Pajak (WP) dan membayar pajak (Lidyana, 2020). Tenaga ahli yang melakukan pekerjaan bebas dan juga menjadi target pada amnesti pajak 2016, yang juga dijadikan kelompok potensial berdasarkan pemetaan yang dilakukan DJP dan Menteri Keuangan Sri Mulyani termasuk notaris, dokter, pengacara, arsitektur, akuntan, komisar, serta direksi BUMN (Kemenkeu, t.thn.).

### 2. Targeting

Targeting dilakukan secara bertahap, pertama dilakukan sesuai segmentasi pasar dan berfokus pada reach untuk menimbulkan *brand awareness* dan selanjutnya retargeting kepada individu yang berinteraksi terhadap iklan untuk mengurangi anggaran pemasaran, retargeting dimaksudkan untuk sekaligus memfokuskan pemasaran dengan memerhatikan *frequency*.

### 3. Positioning

Fitur unggul UniTax pertama yaitu satu-satunya platform yang memiliki transparansi profil konsultan pajak sehingga pengguna dapat melihat identitas, pengalaman, dan keahlian mitra konsultan. Kedua, Sistem top up atau e-wallet untuk memudahkan proses pembayaran. Ketiga, Bekerja sama dengan asosiasi konsumen seperti Ikatan Dokter Indonesia (IDI), Perhimpunan Advokat Indonesia (Peradi), dan sejenisnya. Keempat, terdapat sistem PJAP. Terakhir, menjamin keamanan dan kepercayaan konsumen dengan pengawasan DJP dan kerja sama dengan asosiasi konsultan.

#### 2.7.1. Strategi Pemasaran *Blue Ocean*

UniTax menggunakan ‘Blue Ocean Strategy’ yaitu membuat pasar baru dimana pesaing menjadi tidak relevan dan berfokus menumbuhkan permintaan dibandingkan bersaing dalam ‘Red Ocean’ atau *saturated market* dimana persaingan dan kompetisi terjadi terus menerus (Kim, 2014). Untuk mewujudkan strategi tersebut, pemasaran dilakukan secara dua tahap dimulai dari promosi *online* lalu dilanjutkan dengan promosi *offline*.

##### 1) Promosi secara *online*

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang digital, UniTax akan melakukan promosi *online* sebagai tahap awal dalam mewujudkan ‘Blue Ocean Strategy’. Metode *online* tersebut meliputi:

- a) Iklan di *search engine* seperti [Google](#) dan di sosial media seperti *Facebook*, *YouTube* dan *Instagram Ads* dengan target sesuai segmentasi pasar.
  - b) Email marketing yang berisikan informasi mengenai jasa, fitur dan berbagai penawaran untuk meningkatkan sales.
- 2) Promosi secara *offline*

Pemasaran *offline* dilakukan dengan kerja sama dengan asosiasi tenaga ahli pekerjaan bebas seperti pengacara, dokter, dan sebagainya. UniTax juga akan membuat acara gratis atau minim biaya untuk membuat *community* yang dapat dijadikan *advertising spot*. Selain itu, UniTax juga menggunakan relasi dan melakukan pemasaran tradisional yaitu *word-of-mouth* marketing sebagai salah satu saluran komunikasi yang paling berpengaruh dan terpercaya. (Hasan, 2009).

## 2.8. Aspek Sumber Daya Manusia

Dalam proses rekrutmen, UniTax memilih mitra konsultan dengan beberapa kriteria tertentu, diantaranya memiliki gelar diploma, sarjana atau master dari bidang ekonomi, keuangan, akuntansi, atau perpajakan, memiliki sertifikat konsultan pajak, ijin praktik konsultan pajak, surat keanggotaan asosiasi konsultan pajak, memiliki pengetahuan yang luas di berbagai bidang perpajakan, mengerti dasar pengoperasian E-SPT, E-Faktur, dan Aplikasi Perpajakan, serta memiliki keterampilan berbahasa Inggris yang baik akan menjadi nilai tambah. UniTax juga memberikan pendidikan dan pelatihan, seperti pelatihan praktek maupun pemberian materi sesuai bidang masing-masing. UniTax juga memberikan kompensasi baik secara langsung maupun tidak langsung berbentuk uang atau barang kepada karyawan dan mitra atas output yang diberikan kepada perusahaan. UniTax juga akan memberikan bonus bagi mitra konsultan yang berhasil mencapai target layanan yang diberikan.

## Bab 3. Metode Pelaksanaan

### 3.1. Rencana Kerja

#### 3.1.1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini, penulis melakukan mini survey melalui media alat ukur Story pada aplikasi Instagram dengan metode *accidental sampling* yang menunjukkan pentingnya peran UniTax dalam meningkatkan lapangan pekerjaan dan kepatuhan pajak. Selanjutnya, UniTax melakukan evaluasi perencanaan bisnis dan mengenali visi jangka panjang bisnis.

#### 3.1.2. Tahap Implementasi

Pada tahap ini, UniTax menentukan fitur yang akan ditampilkan pada website serta membuat desain *user interface*. Selanjutnya, proses pembuatan website mulai dilakukan dan melakukan pencarian mitra konsultan melalui

sosialisasi di Jabodetabek dan Surabaya yang dianggap sebagai pusat bisnis di Indonesia.

### 3.1.3. Tahap Pengembangan

Pada tahap ini, dilakukan uji *website* sesuai dengan standar kualitas pelayanan. Selanjutnya, pemasaran produk ditargetkan kepada konsultan pajak dan wajib pajak. Tahap evaluasi bisnis juga dilakukan untuk memperbaiki pelaksanaan kegiatan usaha atau penetapan strategi pengembangan usaha baru.

### 3.2. Pengembangan Produk

UniTax dapat mengekstentifikasi produk, seperti penambahan fitur bimbingan belajar yang menjadi wadah bagi para pelajar untuk memahami lebih dalam dunia perpajakan dengan bentuk forum tanya jawab.

## Bab 4. Biaya dan Jadwal Kegiatan

### 1.1. Anggaran Biaya

**Tabel 2. Anggaran Biaya UniTax**

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Perlengkapan yang diperlukan	5.500.000
2	Bahan habis pakai	3.000.000
3	Transport lokal	300.000
4	Lain-lain	1.200.000
	Jumlah	10.000.000

### 1.2. Jadwal Kegiatan

**Tabel 3. Jadwal Kegiatan UniTax**

No	Jenis Kegiatan	Bulan				Penanggung Jawab
		1	2	3	4	
1	Riset pasar					Aura Rasyiq
2	Perencanaan model bisnis					Hafidh Nadhor
3	Pembuatan desain interface					Dhimas Bramasta
4	Pembuatan website					Dhimas Bramasta
5	Pencarian mitra konsultan pajak					Judith Adelia
6	Pengujian website					Dhimas Bramasta
7	Pemasaran produk					Aura Rayiqa
8	Evaluasi bisnis					An Nisaa' Fitri
9	Pengembangan usaha					Hafidh Nadhor

### Daftar Pustaka

- Adigamova, F. F. & Tufetulov, A. M., 2014. Training of tax consultants: Experience and prospects. *Procedia Social and Behavioral Science*, pp. 1133-1136.
- BPS, 2019. Indikator Pekerjaan Layak di Indonesia. *Badan Pusat Statistik*, p. 125.
- Degirmenci, K. et al., 2019. Future of Flexible Work in the Digital Age: Bring Your Own Device Challenges of Privacy Protection. *Fortieth International Conference on Information Systems*, p. 2.
- Hasan, H., 2009. Word-of-mouth Marketing sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 6(2)..
- Kemenkeu, t.thn. *Pemerintah Jangkau Berbagai Kelompok Profesi Untuk Ikut Tax Amnesty*. [Online]  
Available at: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-jangkau-berbagai-kelompok-profesi-untuk-ikut-tax-amnesty/>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2016. Konsultan Pajak Terdaftar Per 11 Maret 2016. *Direktorat Jenderal Pajak*.
- Khairannisa, D. & Cheisviyanny, C., 2019. Analisis Peranan Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakannya. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, p. 1153.
- Kim, W. C. & M. R., 2014. *Blue ocean strategy, expanded edition: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant*. s.l.:Harvard business review Press..
- Lidyana, V., 2020. *Ada 60 Juta UMKM, yang Bayar Pajak Baru 2 Juta*. [Online]  
Available at: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4903692/ada-60-juta-umkm-yang-bayar-pajak-baru-2-juta>
- Parviainen, P., Tihinen, M., Kaariainen, J. & Teppola, S., 2016. Tackling the Digitalization Challenge: How to Benefit from Digitalization in Practice. *International Journal of Information Systems and Project Management*, p. 64.
- Platman, K., 2004. 'Portfolio Careers' and the Search for Flexibility in Later Life. *Work Employment Society*, p. 580.
- Redaksi DDTCNews, 2019. *Perkoppi: Peningkatan Jumlah Konsultan Pajak akan Genjot Tax Ratio*. [Online]  
Available at: <https://news.ddtc.co.id/perkoppi-peningkatan-jumlah-konsultan-pajak-akan-genjot-tax-ratio-17969>
- Russell, D. & McGovern, M., 2001. *A New Brand of Expertise: How Independent Consultants, Free Agents, and Interim Managers Are Transforming The World of Work*. Boston: Butterworth-Heinemann.
- Yoo, Y. et al., 2010. The Next Wave of Digital Innovation: Opportunities and Challenges. *Report on the Research Workshop*, pp. 2-31.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping

#### Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping

##### A. Biodata Ketua

###### A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Hafidh Nadhor Tsaqib
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Ilmu Administrasi Fiskal
4.	NIM	1906405376
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Madiun, 4 Januari 2000
6.	Alamat e-mail	hafidh.nadhor91@ui.ac.id
7.	No. Telepon/HP	082231251930

###### B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Pengabdian Masyarakat UI Mengajar	Peserta	Desa Cikoneng, Bogor 2020
2			
3			

###### C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 2 Penelitian PLD Tingkat Universitas Indonesia	KSM Eka Prasetya Universitas Indonesia	2020

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.  
Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Kewirausahaan.

Depok, 16 Maret 2021  
Ketua,



( Hafidh Nadhor Tsaqib )

**B. Biodata Anggota ke-1****A. Identitas diri**

1.	Nama Lengkap	An Nisaa' Fitri Ratnasari
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ilmu Administrasi Fiskal
4.	NIM	1906359861
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Boyolali, 9 September 2000
6.	Alamat e-mail	an.nisaa91@ui.ac.id
7.	No. Telepon/HP	082265557120

**B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Rumah Belajar BEM UI	Panitia	2019-2020, Pusgiwa UI
2			
3			

**C. Penghargaan yang Pernah Diterima**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Kewirausahaan.

Depok, 16 Maret 2021  
Anggota Tim,



( An Nisaa' Fitri Ratnasari )

**B. Biodata Anggota ke-2****A. Identitas diri**

1.	Nama Lengkap	Aura Rasyiqah Ramadhina
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ilmu Administrasi Fiskal
4.	NIM	1906406132
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 15 November 2002
6.	Alamat e-mail	aura.rasyiqah@ui.ac.id
7.	No. Telepon/HP	085711507759

**B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

**C. Penghargaan yang Pernah Diterima**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Kewirausahaan.

Depok, 16 Maret 2021  
Anggota Tim,



( Aura Rasyiqah Ramadhina )

**B. Biodata Anggota ke-3****A. Identitas diri**

1.	Nama Lengkap	Dhimas Bramasta Lande
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki/Perempuan
3.	Program Studi	Ilmu Administrasi Fiskal
4.	NIM	1906406201
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 25 Oktober 2001
6.	Alamat e-mail	dhimas.bramasta@ui.ac.id
7.	No. Telepon/HP	081288110450

**B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

**C. Penghargaan yang Pernah Diterima**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Best Article of Kajikuy on Jelajah 2.0	Kelompok Studi Ilmu Administrasi Fiskal (KOSTAF FIA UI) 2019	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Kewirausahaan.

Depok, 16 Maret 2021  
Anggota Tim,



(Dhimas Bramasta Lande)



**B. Biodata Anggota ke-4****A. Identitas diri**

1.	Nama Lengkap	Judith Adelia Maharani
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ilmu Administrasi Fiskal
4.	NIM	1906405224
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 29 Maret 2001
6.	Alamat e-mail	judith.adelia@ui.ac.id
7.	No. Telepon/HIP	081282606828

**B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

**C. Penghargaan yang Pernah Diterima**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Economics Competition	Institut Pertanian Bogor	2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Kewirausahaan.

Depok, 16 Maret 2021  
Anggota Tim,



( Judith Adelia Maharani )

## C. Biodata Dosen Pendamping

## Biodata Dosen Pendamping

## A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Neni Susilawati, S.Sos., MA.
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ilmu Administrasi Fiskal
4.	NIP/NIDN	100220310242405891/ 0324048501
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta / 24 April 1985
6.	Alamat E-mail	neni.susilawati31@ui.ac.id
7.	No. Telepon/HP	081294099335

## B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi	Universitas Indonesia	Universitas Indonesia	Universitas Indonesia
Jurusan/Prodi	Ilmu Administrasi Fiskal	Administrasi dan Kebijakan Perpajakan	Ilmu Administrasi
Tahun masuk-lulus	2003 - 2007	2009 - 2011	2018 - sekarang

## C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

## C.1. Pendidikan/Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Pajak Penghasilan Orang Pribadi	Wajib	3
2	Sistem Pemotongan dan Pemungutan Pajak Penghasilan	Wajib	2
3	Metode Penelitian Administrasi 1	Wajib	3
4	Metode Penelitian Administrasi 2	Wajib	3
5	Pengantar Statistik Sosial	Wajib	3

## C.2. Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Formulasi Norma Penghitungan Penghasilan Neto bagi Pekerjaan Bebas Dokter Praktik Mandiri dengan Aplikasi System Dynamics	Hibah PUTI Doktor 2020	2020-2021

2	Formulasi Persentasi Norma Penghitungan Penghasilan Neto bagi Pekerjaan Bebas Akuntan	Hibah PUTI Sosial Humaniora 2020	2020-2021
3	Pengaruh Implementasi e-Samsat di Provinsi Bali dan DKI Jakarta terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor	Hibah Riset Dasar Klaster Fakultas Ilmu Administrasi UI	2018
4	Transformasi Organisasi: Desain Struktur Kelembagaan Direktorat Jenderal Pajak dalam Rangka Optimalisasi Penerimaan Pajak	Hibah Publikasi Internasional Terindeks untuk Tugas Akhir Mahasiswa UI (DRPM UI)	2016
5	Studi Kebijakan Prospektif atas Perubahan Basis Pajak Penghasilan Indonesia dari Worldwide ke Territorial	Hibah Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi (PUPT) DIKTI TA 2016	2016-2017
6	Menuju Poros Maritim Dunia: Kebijakan Fiskal Indonesia dalam Perspektif Quintuple Helix	Hibah Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi (PUPT) DIKTI TA 2015	2015-2017
7	Rekonstruksi Kebijakan Fasilitas Pajak Pertambahan Nilai atas Barang Kebutuhan Pokok di Indonesia (Studi Kasus Impor Lupin)	PricewaterhouseCoopers	2014
8	Review Satu Dekade Reformasi Perpajakan di Indonesia: Strategi, Tantangan, dan Hambatan dalam Implementasi Modernisasi Administrasi Perpajakan (Studi di Kantor Wilayah DJP Jawa Barat II)	Hibah Riset Awal UI Tahun 2013	2013
9	Pengembangan Inovatif dalam Pengelolaan Transjakarta sebagai Moda Transportasi	Pusat Kajian Ilmu Administrasi FISIP UI	2012

	Massal di DKI Jakarta: Perspektif Kebijakan Fiskal		
10	Pembedaan Desain Kebijakan Fiskal pada Agropolitan dan Minapolitan	Hibah Riset Madya UI Tahun 2012	2012
11	Desain Kebijakan Pajak bagi Perguruan Tinggi Pasca Pembatalan UU Badan Hukum Pendidikan	Hibah Riset Kolaborasi Nasional UI Tahun 2012	2012
12	Pemetaan Permasalahan Perpajakan di Indonesia	INTAC	2012
13	Implementasi Kebijakan Fiskal untuk Ketahanan Pangan (Studi Kasus pada Kawasan Agropolitan Kabupaten Cianjur)	Hibah Riset Kluster Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI	2011
14	Studi Kelayakan Pemekaran Kabupaten Halmahera Selatan	Pemerintah Kabupaten Halmahera Selatan	2011
15	Potret Pengelolaan SDM pada UKM dan Kompetensi SDM serta Pengaruhnya terhadap Kinerja UKM di Kota Depok	Hibah Riset Awal UI Tahun 2011	2011
16	Evaluasi Pungutan Negara atas Sektor Pendidikan	Hibah Riset Unggulan UI Tahun 2011	2011
17	Akselerasi Pembangunan Agropolitan melalui Revitalisasi Kebijakan Fiskal	Hibah Riset Strategis Nasional UI Tahun 2011	2011

### C.3 Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	Aplikasi Media Promosi Daring untuk Peningkatan Ekonomi Desa Wisata dan Penguatan Basis Data Wajib Pajak Hotel di Kabupaten Tegal, Jawa Tengah	Hibah Pengabdian Masyarakat UI 2018	2018
2	Sosialisasi dan Klinik Pengisian SPT PPh Orang Pribadi Tahun Pajak 2014	FISIP UI	2015
3	Membangun Tax People di Indonesia melalui Penguatan Kapasitas Pengetahuan Pajak bagi Guru: Pendidikan <i>Soft Skill</i> Pajak dan Pelatihan E-Filing bagi Guru	Hibah KKN Pembelajaran Pemberdayaan	2015

	Sekolah Menengah Atas di Jakarta Pusat dan Depok	Masyarakat, DIKTI TA 2015	
--	---	------------------------------	--

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Kewirausahaan.

Depok, 16 Maret 2021  
Dosen Pendamping,

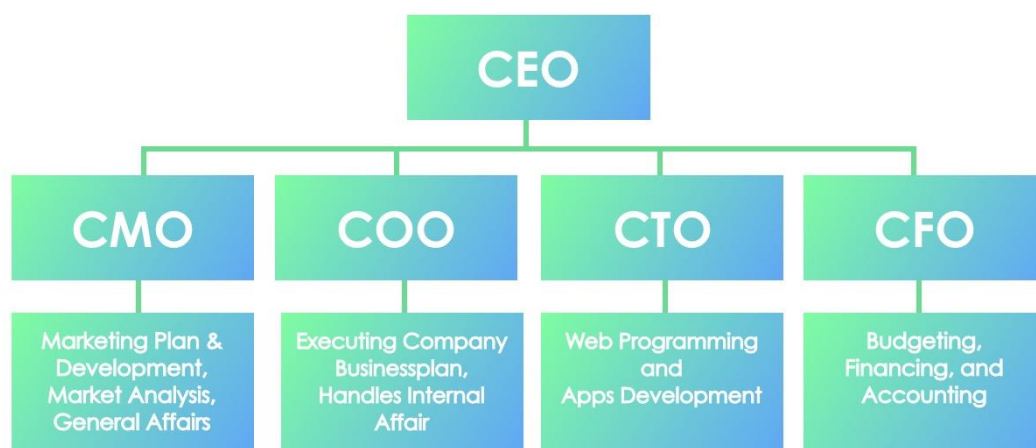


( Neni Susilawati, S. Sos., MA. )

## Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Jenis Perlengkapan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
Sewa server, domain, hosting, dll	1	5.500.000,00	5.500.000,00
SUBTOTAL (Rp)			5.500.000,00
2. Barang Habis Pakai			
Pemasangan iklan di Instagram	1	900.000,00	900.000,00
Pemasangan iklan di Google	1	2.100.000,00	2.100.000,00
SUBTOTAL (Rp)			3.000.000,00
3. Transport Lokal			
Perjalanan lokal	1	300.000,00	300.000,00
SUBTOTAL (Rp)			300.000,00
4. Lain-lain			
Pelatihan internal	1	1.000.000,00	1.000.000,00
Administrasi	1	200.000,00	200.000,00
SUBTOTAL (Rp)			1.200.000,00
TOTAL 1+2+3+4 (Rp)			<b>10.000.000</b>
(Terbilang Sepuluh Juta Rupiah)			

## Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas



No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam / minggu)	Uraian Tugas
1.	Hafidh Nadhor	Ilmu Administrasi Fiskal	Ketua & CEO	20 jam/minggu	Sebagai <i>top level decision maker</i> perusahaan dan mengkoordinasi antarbagian <i>chief executive</i> .

	Tsaqib / 1906405376				
2.	An Nisaa' Fitri Ratnasari / 1906359861	Ilmu Administrasi Fiskal	CFO	20 jam/minggu	Bertanggung jawab atas kegiatan finansial perusahaan seperti merancang anggaran, melakukan pencatatan akuntansi, hingga analisis data keuangan.
3.	Aura Rasyiqah Ramadhina / 1906406132	Ilmu Administrasi Fiskal	CMO	20 jam/minggu	Bertanggung jawab dalam kegiatan pemasaran seperti mengatur dan menjalankan rencana dan kegiatan pemasaran, termasuk menganalisis pasar, pemasangan iklan, menjalin hubungan eksternal dan membangun image perusahaan.
4.	Dhimas Bramasta Lande / 1906406201	Ilmu Administrasi Fiskal	CTO	20 jam/minggu	Memiliki tugas yang berhubungan dengan teknologi dan informasi seperti menyusun dan mengembangkan web, aplikasi, dan program (insert nama app).
5.	Judith Adelia Maharani / 1906405224	Ilmu Administrasi Fiskal	COO	20 jam/minggu	Bertanggung jawab langsung kepada Chief Executive Officer dan bertugas mengatur berjalannya perusahaan, mengkoordinir mitra konsultan dan pegawai, serta mengkoordinir urusan internal perusahaan.

## Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pelaksana

**SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN/PELAKSANA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafidh Nadhor Tsaqib

NIM : 1906405376

Program Studi : Ilmu Administrasi Fiskal

Fakultas : Ilmu Administrasi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul "UniTax: Multi-Sided Platform Sebagai Ruang Temu Konsultan Dan Wajib Pajak Guna Meningkatkan Lapangan Kerja Dan Kepatuhan Pajak" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2021 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Depok, 16 Maret 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular stamp. The stamp contains the text "KEMENTERIAN KESEKUTUPAN RI" and "KEMENTERIAN KESEKUTUPAN RI" in a circular arrangement around a central emblem. Below the signature, the text "600AJX036833881" is visible.

(Hafidh Nadhor Tsaqib)  
1906405376