



발표자 : 이예지

목차

1. 소개
 2. 벤치마킹
 3. 리뉴얼
 4. 기획
 5. 디자인
 6. 개발
- * 별첨

소개

1

소개 - 동그라미 인형 공방

- 자수인형 제작 업체
- 현재 홈페이지가 없고 트위터, 블로그를 통해 고객과 소통하는 것이 특징



소개 - 가격을 찾는 여정

구글에서 동그라미 사이트 검색하기



트위터에서 가격을 찾다가 좌절하기



블로그 링크를 타고 들어가기



원하는 메뉴로 들어가기



스크롤 압박에 시달리기



가격정보 확인!

- 정보가 여기저기 흩어져 있어 찾아가기 힘들다
- 제대로 된 웹사이트가 필요한 상황



소개 - 현 사이트의 장단점

- 장점

- SNS 기능을 활용 가능 (멘션, DM 투표 등)
- 팔로워들을 통해 홍보 효과를 노릴 수 있음
- 관리자가 손쉽게 내용을 업데이트 할 수 있다.

- 단점

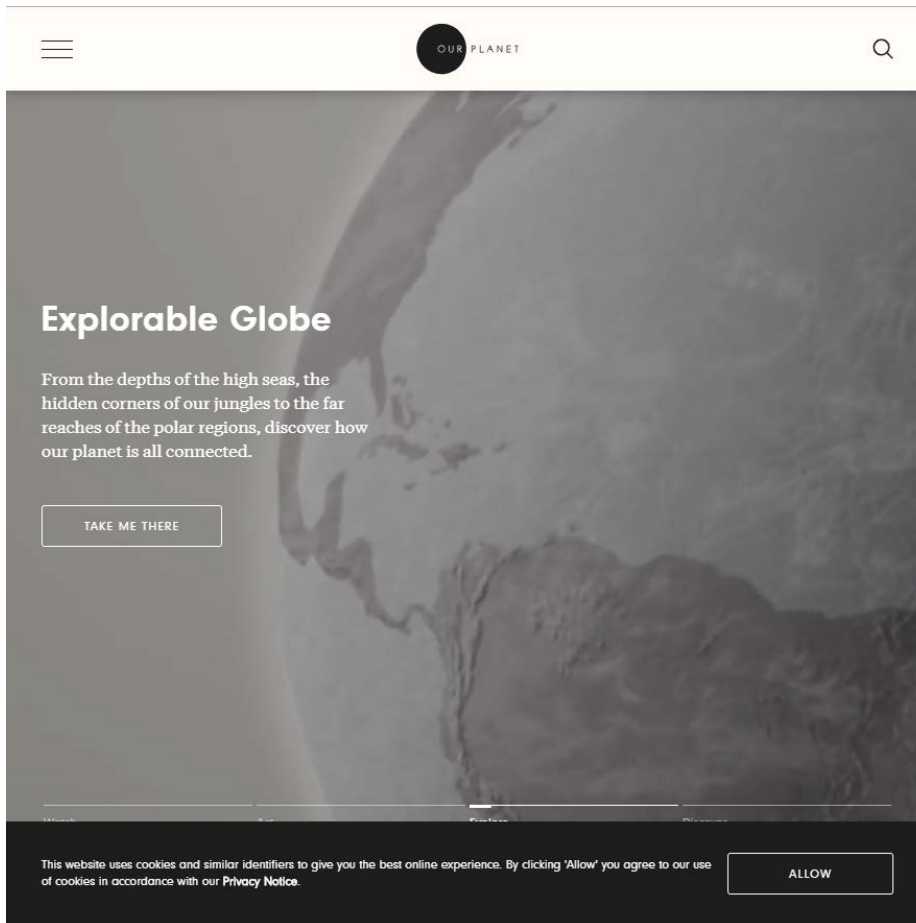
- 원하는 정보를 바로 바로 찾아갈 수 없다.
- SNS 특성상 불필요한 메타 정보들이 화면에 반복된다.
- 이미지로 작성된 정보들이 있어 웹 접근성에 위배된다.
- 제작 신청서를 폼으로 받고 있어 작성 후 수정이 어렵다.

벤치마킹

2



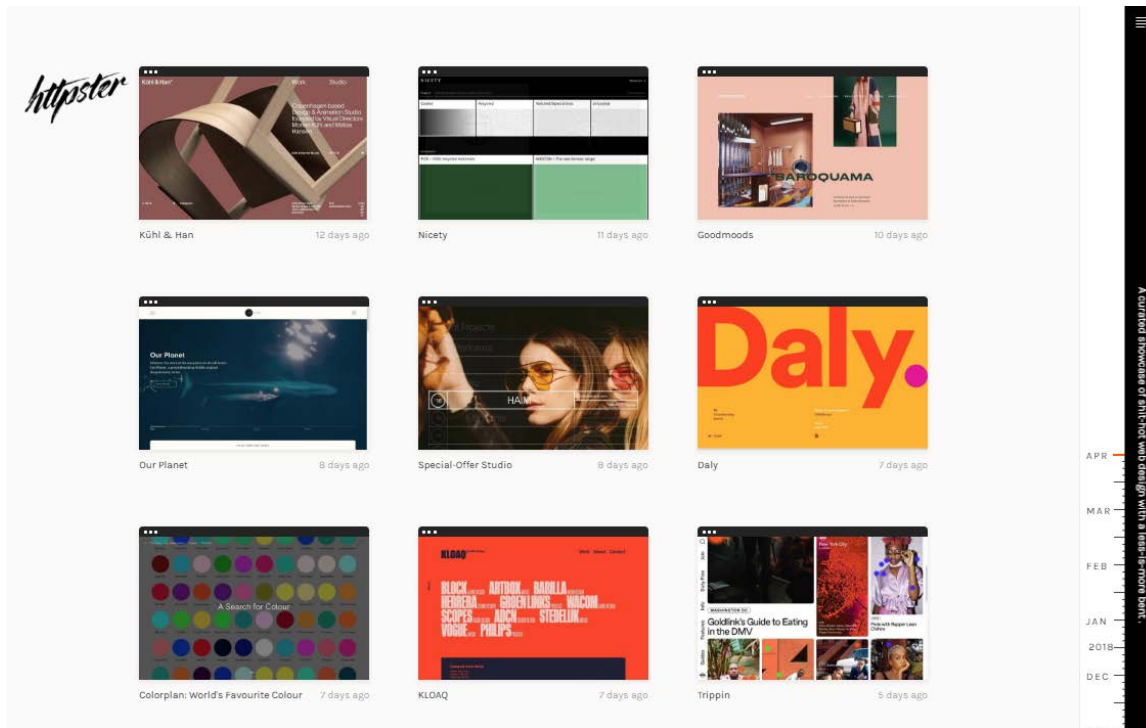
<https://www.ourplanet.com>



- 소개페이지가 잘 만들어진 사이트
- Line을 이용한 디자인
- 집중에 도움을 주는 배색과 타이포그래피
- 사진 위에 심플한 느낌의 UI를 배치한 모던 트렌드

벤치마킹

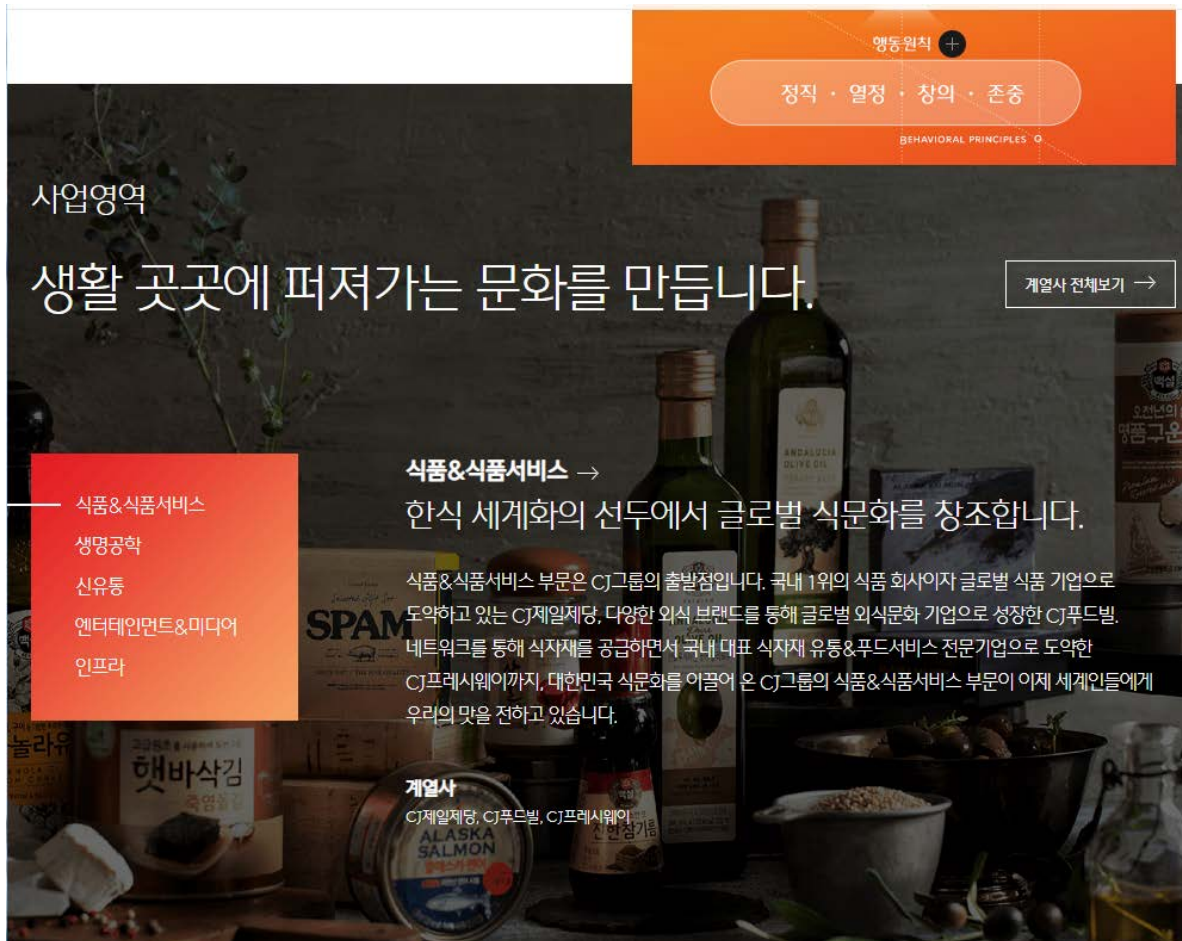
<https://httpster.net/2018/mar/>



- 썸네일 리스트가 있는 사이트
- 썸네일이 로딩이 전부 되지 않은 경우 대표색을 미리 보여주는 레이아웃 로딩

벤치마킹

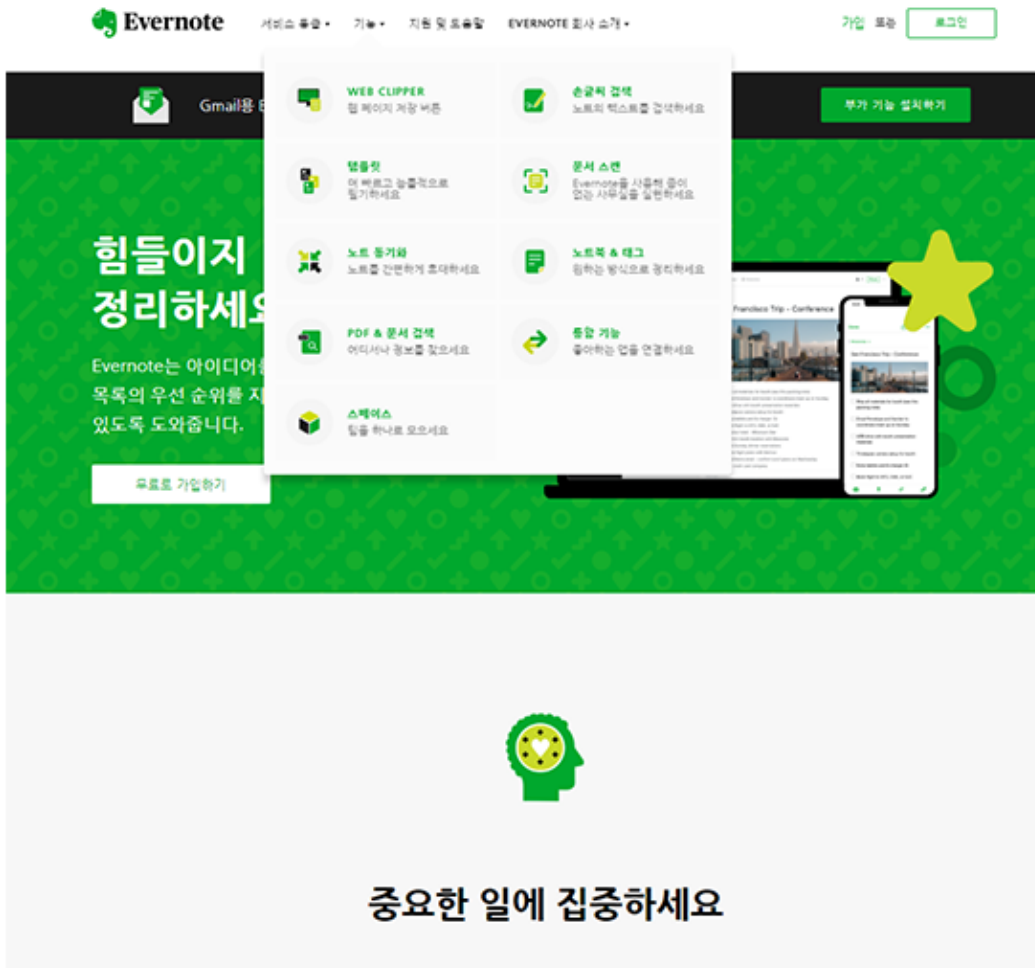
<http://www.cj.net>



- 감성적 카피라이팅
- 사용자와 상호작용하는 본문 UI
- 심플한 라인과 그라데이션을 활용한 디자인
- 집중을 돕는 한글 타이포그래피

벤치마킹

<http://www.evernote.com>



- 콘텐츠의 비율이 큰 레이아웃
- 드롭다운 헤더와 아이콘을 포함한 내비게이션
- 사진보다 아이콘과 배색을 활용한 디자인

리뉴얼

3

리뉴얼 - 목표

- 정보를 편하게 찾아갈 수 있다

감성적인 문구로 제작을 유도하는 메인, 소개 페이지
정보를 한군데에 모아볼 수 있는 제작설명 페이지
샘플 사진을 모아볼 수 있는 인형사진 페이지

- 채도를 낮춘 배색을 사용

업체의 요청에 따라 선명한 배색보다 채도를 낮춘 배색을 활용한다.

- 디자인 컨셉

회사 이름인 동그라미 모양과 실을 연상시키는 라인을 적극 활용한 디자인

- 개발 목표

실제 운영을 목표로 가독성을 신경쓰고 상수를 적극적으로 활용하고 javascript 부분은 모듈화하였다.

리뉴얼 - 사이트맵

- 메인
- 소개
 - 동그라미 소개
 - 제작공정 - 인형 제작 공정 설명
- 제작설명
 - 제작가이드
 - 도안가이드
 - 꼬마 제작
 - 꼬꼬마 제작
 - DIY 제작
 - 기업용 소품 제작
 - 상담 받기
 - Q&A
- 인형사진 - 전체보기, 꼬마, 꼬꼬마, DIY
- 자료 - 다운로드
- 가입하기
- 로그인하기
- 마이페이지 - 회원정보 보기 및 수정

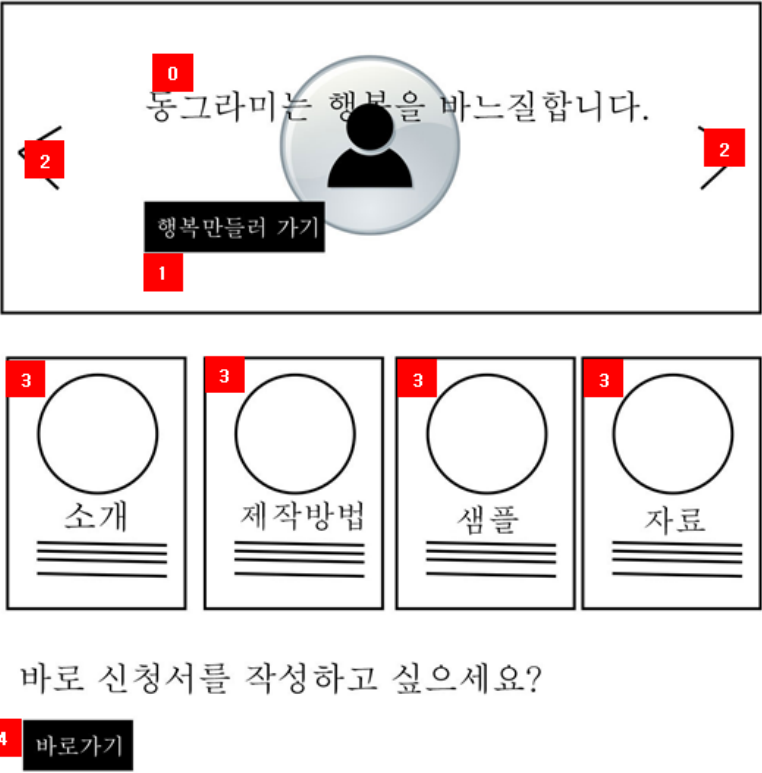
기획

4

기획 - 헤더 스토리보드

화면용도	front	화면명	헤더	Project	동그라미
Code	/0001	URL	/include	Description (화면설명)	
<p>내비게이션 - 스크롤 최상단</p> <p>내비게이션 - 스크롤중</p> <p>내비게이션 - 햄버거 클릭시</p>				0	동그라미 로고
				1	헤더 메뉴 - 동작 마우스오버 : 마우스 오버시 서브메뉴 펼쳐짐
				2	서브메뉴 아이콘 -동작 클릭하면 해당 메뉴로 이동
				3	서브메뉴 -동작 클릭하면 해당 메뉴로 이동, 마우스 오버시 좌측 아이콘이 바뀐다.
				2	로그인 버튼 -스타일 : 강조버튼 -동작 마우스오버 : 강조버튼 마우스 오버 동작, (버튼 배경색이 흰 색으로, 글씨 색 값이 현재 버튼 배경색으로 변경됨. 이후 강조 버튼 동작 설명 생략) 클릭 : 로그인 페이지로 이동 (URL: /login)
				5	가입하기 링크 -스타일 : 링크 (이후 문서에서 링크 스타일 오브젝트는 글씨에 밀줄) -동작 클릭 : 가입 페이지로 이동 (URL: /join)
				6	햄버거 버튼 - 스크롤을 아래로 일정 이상 내려면 메뉴가 안보이기 때문에 햄버거 버튼이 위에서 내려온다. 클릭하면 상단 헤더가 위에서 내려온다.
				7	헤더 닫기 버튼 - 클릭하면 상단 헤더가 다시 올라가고 햄버거 버튼이 다시 내려온다
				2 Page	

기획 - 메인 페이지 스토리보드

화면용도	front	화면명	메인	Project	동그라미
Code	/0003	URL	/index	Description (화면설명)	
Head				0	배너 배너. 이미지 위에 본문이 올라가 있는 형태. 본문은 Opacity를 주어서 이미지가 비친다. 필요한 경우 자세히 보기 버튼 삽입.
				1	배너 내 제작바로 가기 버튼 -스타일 : 강조버튼 -동작 마우스오버 : 강조버튼 마우스 오버 동작, 클릭 : 제작방법 메인 페이지로 이동 (URL : /make)
				2	좌/우로 이동 버튼 -스타일 : 좌/우측 네비게이션 -동작 마우스오버 : 흐릿하던 네비게이션 버튼이 진해짐, 클릭 : 배너가 좌/우측으로 이동한다. 맨 끝에서 누르는 경우 처음으로 이동, 반대도 마찬가지.
				3	서브메뉴 바로가기 UI 서브메뉴 바로가는 버튼들, 아이콘은 메뉴 아이콘과 동일, 간략한 서브메뉴 설명, -스타일 : 4-column 버튼 (본문 내에 4개가 같은 간격으로 배치) -동작 마우스오버 : 내부 아이콘이 강조 버튼들처럼 색상이 반전된 아이콘으로 뒤바뀐다, 클릭 : 각 서브메뉴 페이지로 이동 (URL : /introduce /make /sample /download)
				4	신청서 작성 -스타일 : 강조버튼 -동작 클릭 : 신청서 작성 가이드로 이동 (URL : /formguide)
				다음장에 계속	
				4 Page	

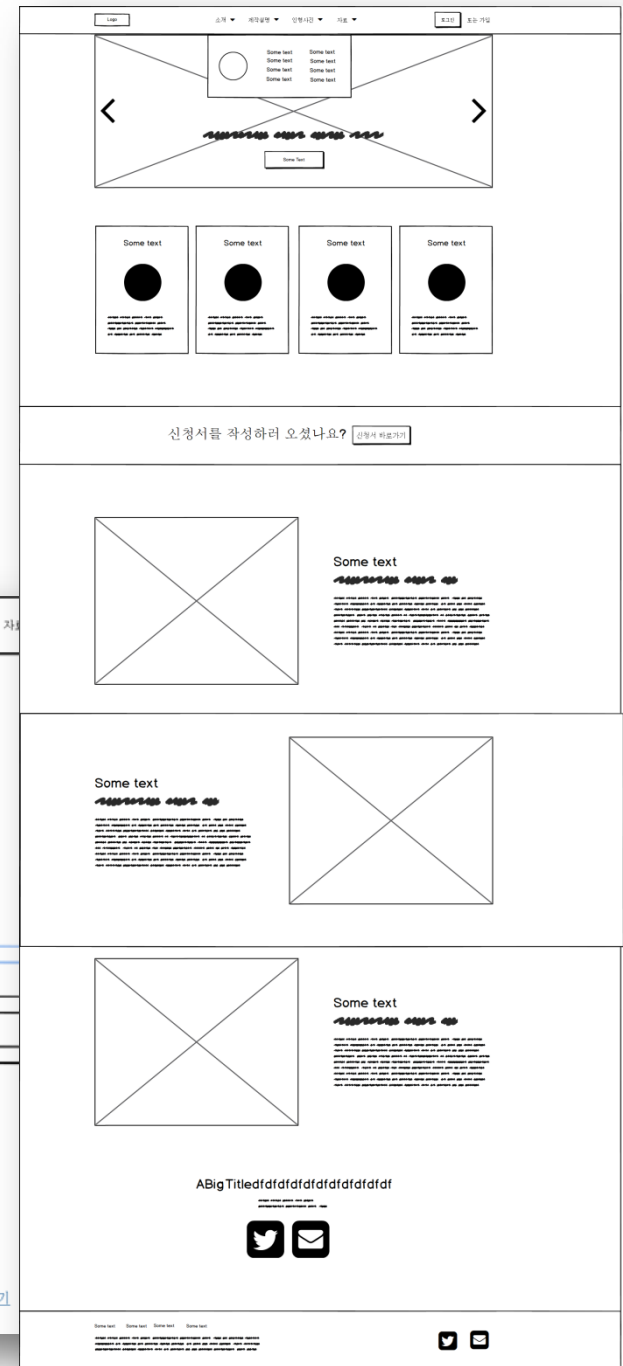
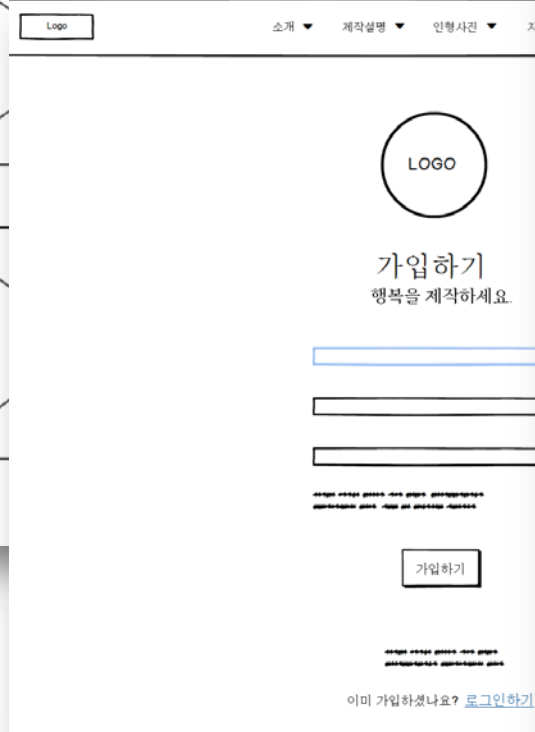
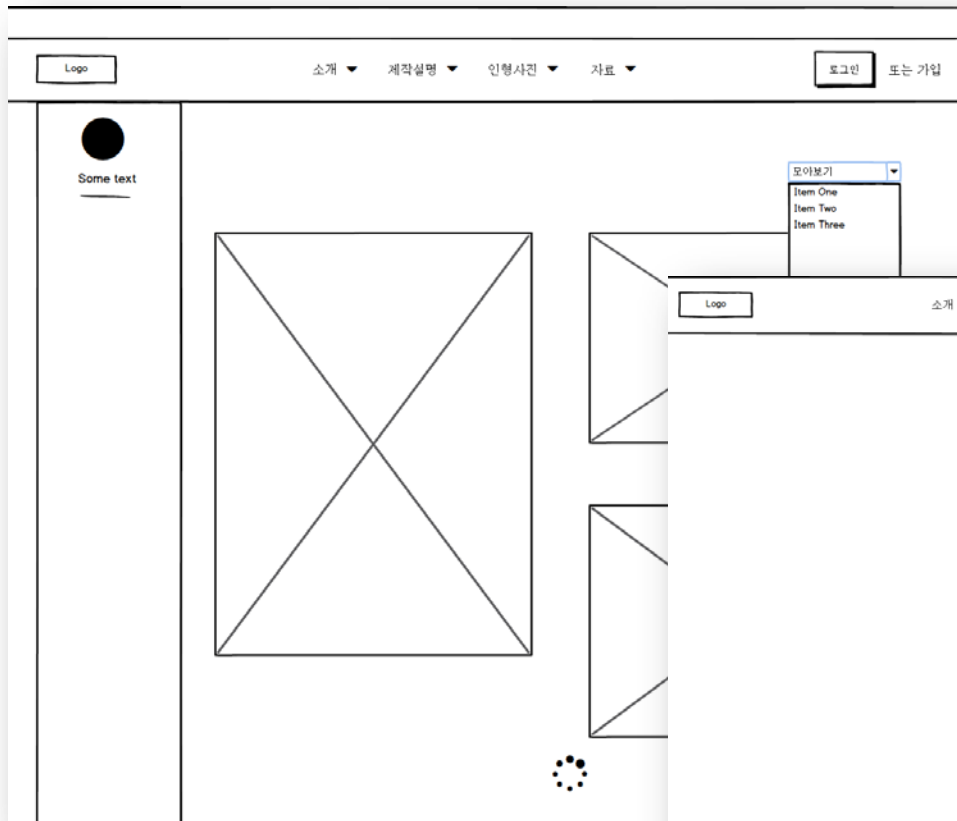
기획 - 샘플 페이지 스토리보드

화면용도	front	화면명	샘플보기	Project	동그라미
Code	/0010	URL	/sample	Description (화면설명)	
Head				0	필터 선택 필터 역합을 한다. 선택하면 각 필터에 해당하는 그림이 리스트에 나온다. 서브 메뉴를 눌러서 들어오는 경우 필터가 자동으로 선택되어 있다.
<div><div>Logo</div><div>소개 ▼ 제작설명 ▼ 인형사진 ▼ 자료 ▼ <div>로그인 또는 가입</div></div><div><div><div>Some text</div></div><div><div><div>1</div><div><div><div>0</div><div>아이보기 ▼ Item One Item Two Item Three</div></div></div><div><div><div>2</div><div><div></div></div></div></div></div></div></div></div>				1	샘플 리스트 샘플 사진을 보여주는 리스트 - 스타일 : 2-column image - 동작 로딩 중 : 이미지 로딩이 아직 되지 않은 이미지는 색깔로 보여준다. 마우스오버 : 이미지가 느리게 상하좌우 (핸들)로 움직인다. 클릭 : 이미지를 크게 볼 수 있다.
				2	로딩 스피너 스크롤을 아래로 내리면 자동으로 스피너가 나온다. 리스트 로딩이 끝나면 자동으로 사라진다.
Footer				11 Page	

기획 - 가입 페이지 스토리보드

화면용도	front	화면명	가입하기	Project	동그라미
Code	/0011	URL	/join	Description (화면 설명)	
				0	이메일 입력
				1	패스워드 입력
				2	패스워드 확인
				3	입력 확인 문구 버튼을 눌렀을 때 유효성을 검사해서 문구를 출력해준다.
				4	이용약관 문구 이용 약관에 대해 간략하게 설명해준다.
				5	로그인 링크 로그인 페이지로 이동, href = login.html
				12 Page	

기획 - 와이어프레임





5

- 메인 페이지



20cm 인형

가장 일반적인 것이 가장 특별한 것입니다.

주요는 제2차 안보보장제에 관한 것임은 분명하다.
한은 1947년 10월 20일 2000-2000호로 발령된 제1차
안보보장제에 관한 것임은 분명하다. 이듬해 1948년 2000호 안보보장
제에 관한 것임은 분명하다.
주요는 제2차 안보보장제에 관한 것임은 분명하다.
한은 1947년 10월 20일 2000-2000호로 발령된 제1차
안보보장제에 관한 것임은 분명하다. 이듬해 1948년 2000호 안보보장
제에 관한 것임은 분명하다.



15cm 인형

작은 것은 귀엽습니다. 꼬꼬아도 그렇습니다.

본 도시는 1997년 12월 15일 제정된 도시계획 조례 제 10조 제 1항 제 1호에 따라 도시계획 구역인 도시계획 구역(urban planning zone)에 속한다.



DIY 인형

내가 만든 언형이 더 예뻐 보이는 법입니다.

[illegible]

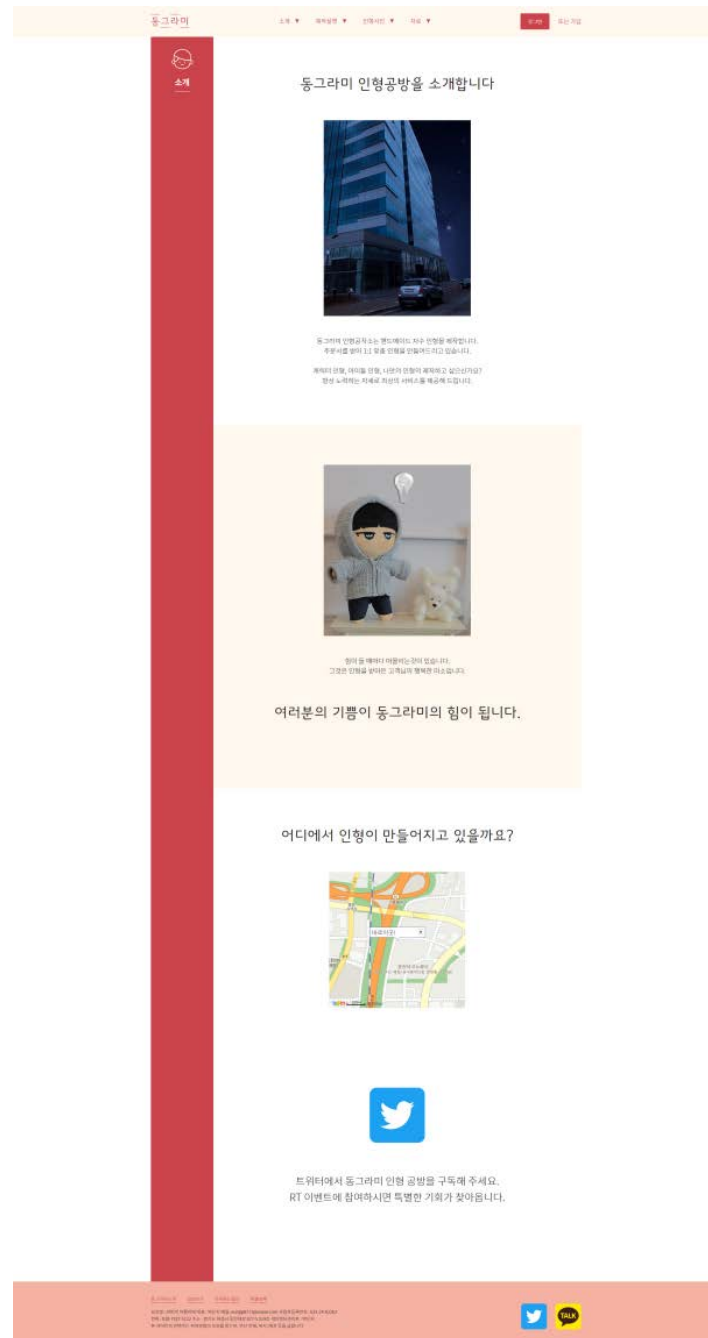
소통의 창구는 언제나 열려 있습니다.

저작재산권은 저작물의 창작과
그해와 토지거래로 그 가치를 높여주어야 한다.

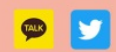


디자인

- 소개 페이지



- 샘플 페이지



디자인

- 제작 공정 페이지



디자인

- 가입하기

동그라미

소개 ▼

제작설명 ▼

인형사진 ▼

자료

로그인 또는 가입

동그라미

가입하기

행복을 제작하세요

test@gmail.com

.....

비밀번호 확인

비밀번호는 8자 이상이어야 합니다.
8자 이상을 입력해주세요.

가입하기

계정 생성시 사용 약관 및 개인정보 취급 방침에
자동으로 동의합니다.

이미 가입하셨나요? [로그인하기](#)

디자인 - 스타일 가이드

- 인형 제작 업체이므로 타이틀은 귀여운 글씨체를 사용
- 가독성을 높이기 위해 본문은 다른 폰트를 사용

타이포그래피

가나다라마바 제목 - 빙그레 따옴체 44pt regular #1e1b19

가나다라마바 소제목 - 빙그레 따옴체 38pt regular #1e1b19

가나다라마바 콘텐츠 제목, **강조** - Noto Sans 28pt light #1e1b19, #ca434b

가나다라마바 콘텐츠 소제목 - Noto Sans 22pt bold #1e1b19

가나다라마바 콘텐츠 본문, **강조** - Noto Sans 16pt light #1e1b19, #ca434b Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt **mollit anim id est laborum**. quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

가나다라마바 콘텐츠 작은글씨 - Noto Sans 14pt light #1e1b19

디자인 - 스타일 가이드

작은 버튼

로그인

보통 버튼

행복 만들러가기

강조 버튼

행복 만들러가기

작은 버튼 오버

로그인

보통 버튼 오버

행복 만들러가기

강조 버튼 오버

행복 만들러가기

작은 버튼 액션

로그인

보통 버튼 액션

행복 만들러가기

강조 버튼 액션

행복 만들러가기

어두운 배경 - 보통
(보통, 오버, 액션)

행복 만들러가기

행복 만들러가기

행복 만들러가기

어두운 배경 - 강조
(보통, 오버, 액션)

행복 만들러가기

행복 만들러가기

행복 만들러가기

디자인 - 스타일 가이드

글씨와 링크

마우스오버

글씨와 링크

마우스오버

글씨와 링크

마우스오버

보통 이미지

마우스오버 이미지 & 링크



디자인 - 스타일 가이드

보통

플레이스홀더

포커스됨

test@gmail.com

미입력 또는 틀려서 포커스됨

.....

비밀번호는 8자 이상이어야 합니다.

8자 이상을 입력해주세요.

비밀번호를 입력해 주세요.

가입버튼

가입하기

셀렉트

모아보기 ▼

모아보기 ▼

꼬마

꼬꼬마

DIY

기업용

디자인 - 스타일 가이드

- 리뉴얼 목표에 맞춰 채도를 낮춘 배색을 활용
- 따뜻한 느낌을 주고 달콤한 디저트가 생각나는 빨간색과 분홍색을 활용

메인컬러
RGB: 202,67,75
hex: #ca434b

서브컬러
RGB: 245,177,162
hex: #f5b1a2

배경색
RGB: 255,248,238
hex: #fff8ee

그림자
RGB: 174,139,121
hex: #ae8b79

본문
RGB: 30,27,25
hex: #1e1b19

메인컬러_진하게
RGB: 125,29,35
hex: #7D1D23

서브컬러_진하게
RGB: 194,140,128
hex: #F77659

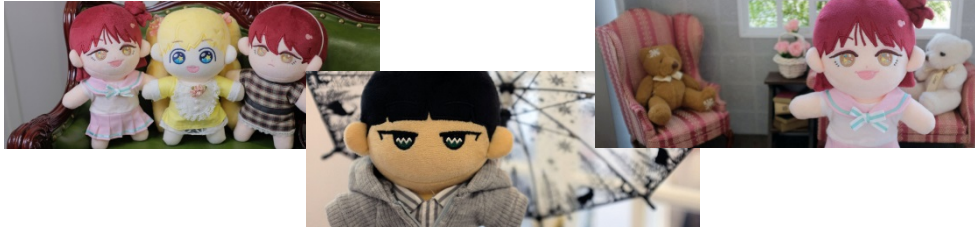
배경색_진하게
RGB: 255,238,214
hex: #ffeed6

디자인 - 리소스 제작

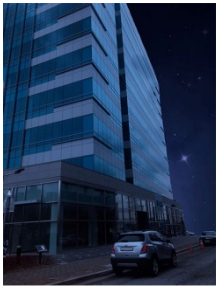


- ▶ 로고제작.
얇은 직선 라인을 로고 위 아래로 배치함으로써 바늘땀을 연상시키도록 하였다.

디자인 - 리소스 제작



▶ 배너 이미지



▶ 밤에서 낮으로 바뀌는 효과



▶ 인형이 생각을 떠올린 효과

디자인 - 리소스 제작



▶ 스크롤을 내리면 자에 눈금이 바뀌는 효과



▶ 각 아이콘들은 스프라이트 이미지를 작성하여 이미지 사이즈를 줄였다

개발

6

개발 - HTML

- 웹 표준검사 통과

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

```
1. <!DOCTYPE html>↵
2. <html lang="en">↵
3.   ↵
4. <head>↵
5.   <meta charset="UTF-8">↵
6.   <title>동그라미 인형공방</title>↵
7.   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">↵
8.   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge">↵
9.   ↵
10.  <link rel="apple-touch-icon" sizes="57x57" href="resource/images/favicon/
11.  <link rel="apple-touch-icon" sizes="60x60" href="resource/images/favicon/
12.  <link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72" href="resource/images/favicon/
```

개발 - HTML

- 시멘틱 태그 작성

: header, main, aside, section, footer 등 해당 영역의 의미를 나타내는 HTML5 태그를 사용하되, IE 저버전에서 해석할 수 있도록 reset 을 해주었다.

- favicon

: favicon을 크기별로 넣어주었다.



드라이브



Evernote로 노...



YouTube



Google 드라이브



네이버



Our Planet



CJ그룹



동그라미 인형...



grapePrince



바로가기 추가



- OPEN GRAPH TAG 를 넣어주었다.



- 검색엔진 최적화를 위해 meta 태그를 적절하게 작성해주었다.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">

<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>인형사진</title>
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge">
  <meta name="keywords" content="동그라미, 인형, 자수인형, 자수인형제작, 아이돌인형, 아이돌인형제작"/>
  <meta name="description" content="동그라미 인형 공방에서는 자수 인형을 제작하고 있습니다. 나만의 캐릭터 인형 제작 가능">
  <meta name="robots" content="index,follow"/>

```

Ctrl + click to follow link

개발 - HTML

- Class attribute 사용

Id는 지양, 주요 태그는 Class로 구분한 후 내부에서 태그이름으로 구분.

Class 이름은 역할_형용사 의 형태로 이름을 정해주었다.

Ex) sublist_left, sublist_right

- import할 태그 순서를 정리해 주었다.

CSS -> JS

라이브러리 -> 애플리케이션 파일

어플리케이션 JS 의 경우 DOM로드가 끝난 바디 마지막에 위치
폰트는 파일이 크기 때문에 따로 빼서 맨 마지막에 로드

개발 - HTML

- Form 작성시 HTML5 기능을 활용하였다.
Placeholder, email type, password type 등

test@gmail.com

.....

비밀번호 확인

- Video는 브라우저 호환성을 위해 3가지 타입 이상 제공해주었다.

```
<video class="process2" muted poster="resource/images/process_2.jpg">  
  <source src="resource/videos/process_2.ogv" type="video/ogv">  
  <source src="resource/videos/process_2.mp4" type="video/mp4">  
  <source src="resource/videos/process_2.webm" type="video/webm">  
    
</video>
```


개발 - CSS

- CSS 를 편리하게 작성하기 위해 LESS를 활용하였다.
변수, 믹스인, Nesting 기능을 주로 사용.
Namespace 기능을 활용하고 싶었으나 Webpack 에서 최신 버전을 지원하지 않아 아쉬웠다.
- 스타일 가이드에서 정리한 주요 컬러, 배경 스타일, 그림자, TYPOGRAPHY 등을 미리 변수, 믹스인 함수로 정리해 최상단에 배치하여 가독성을 높였다.



개발 - CSS

- CSS reset

Reset 은 meyerweb 에서 제공하는 reset.css 를 활용하여 따로 import 해주었다.

참조 : <https://meyerweb.com/eric/tools/css/reset/>

- Font 로딩

폰트는 파일 크기가 크기 때문에 맨 마지막에 로딩되도록 순서를 맞춰주었다.
크로스 브라우징과 속도개선을 위해 여러 타입을 제공하였다.

```
@font-face {  
  font-family: 'BinggraeTaom';  
  src: url("../resource/BinggraeTaom-Bold.eot"); /* IE 호환성 보기 */  
  src: url("../resource/BinggraeTaom-Bold.eot#iefix") format('embedded-opentype'), /* IE 6 ~ 8 */  
       url("../resource/BinggraeTaom-Bold.woff2") format('woff2'), /* WOFF2 지원 브라우저 */  
       url("../resource/BinggraeTaom-Bold.woff") format('woff'), /* 모든 브라우저 */  
       url("../resource/BinggraeTaom-Bold.ttf") format('truetype');  
  font-weight: bold;  
}
```

개발 - 동작 및 구현

- 로고



동그라미

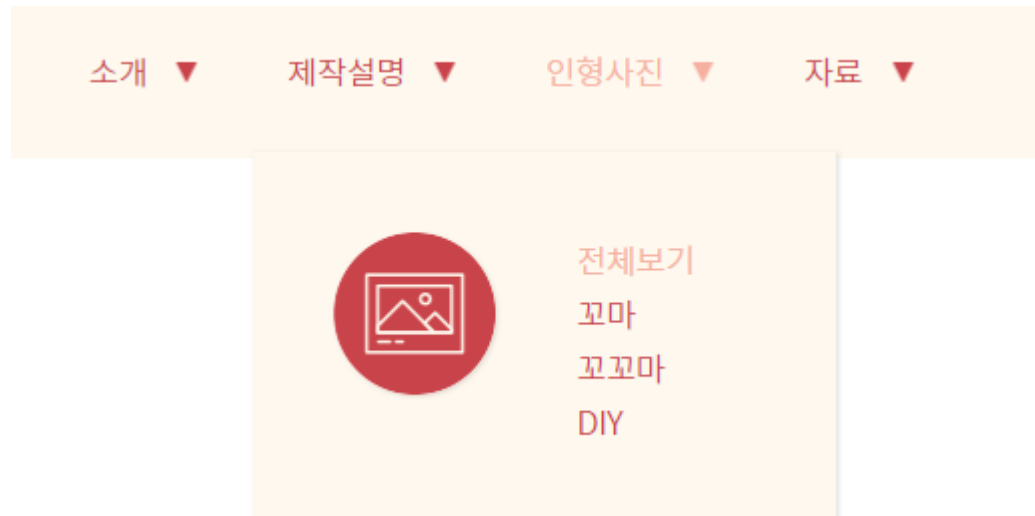
Animation 활용.

처음 페이지 진입 시에 라인이 채워진다.

마우스 오버시 로고 글씨를 바로 보여주고
라인이 채워지는 애니메이션만 나타나도록 하였다

개발 - 동작 및 구현

- 상단 헤더

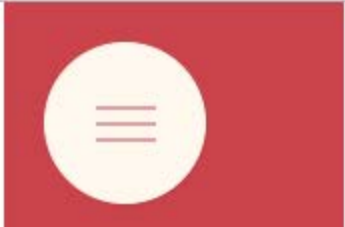


CSS 선택자만 이용해 마우스 오버시 메뉴가 나타도록 하여 효율을 높였다.

메뉴에 마우스 오버를 한 뒤 사용자가 오른쪽 아래로 메뉴를 클릭하러 가는 사용성을 감안하여 상단헤더 메뉴 리스트의 너비를 우측 끝까지로 잡아주었다.

개발 - 동작 및 구현

- 고정 헤더



소개 ▼

제작설명 ▼

인형사진 ▼

자료 ▼



스크롤을 내리면 좌상단에서 햄버거 버튼이 내려온다.

스크롤을 다시 올려서 상단 메뉴가 다시 나올때쯤 햄버거 버튼이 사라진다.

햄버거 버튼 클릭 시에 햄버거 버튼은 위로 올라가고 상단 헤더가 내려온다.
위에 있던 메뉴가 내려오는 느낌을 주기 위해 transition을 활용하였다.

개발 - 동작 및 구현

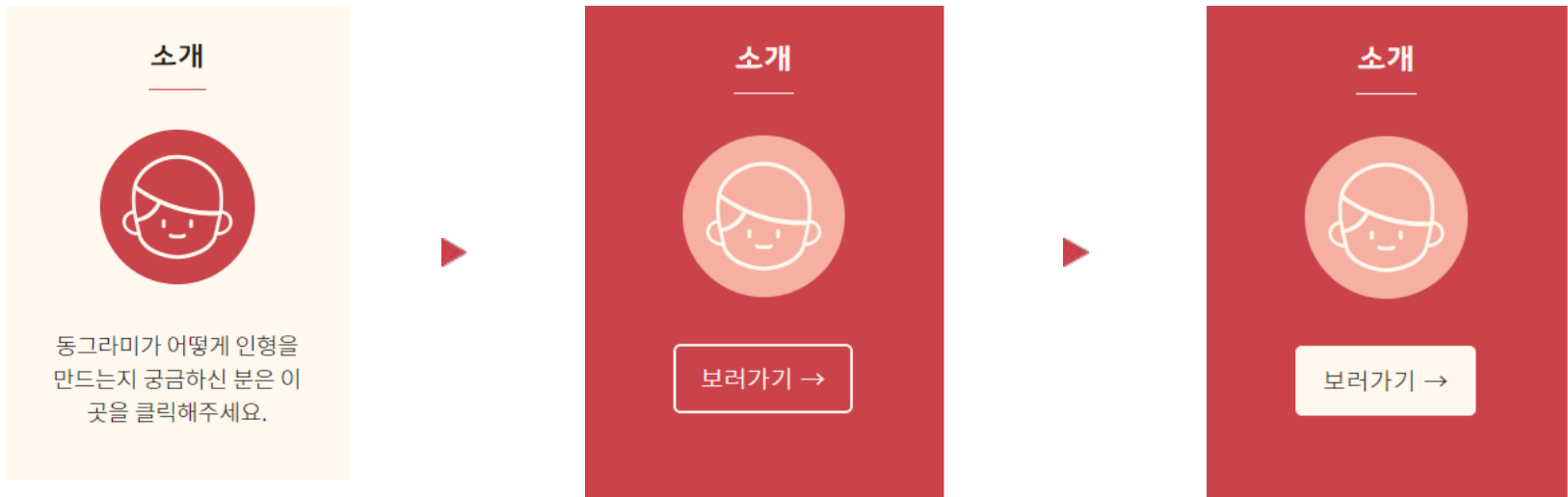
- 스크롤 이벤트

모든 페이지에서 스크롤을 할 때마다 좌상단 햄버거 버튼이 나타나고 사라진다. 페이지 전체적으로 스크롤을 내릴 때 오브젝트들이 나타나는 동작이 자주 쓰이고 있기 때문에 Page 모듈로 따로 모듈화를 진행하였다.

개발 - 동작 및 구현

- 서브메뉴

서브메뉴는 클릭할 수 있지만 클릭가능여부를 사용자가 알아차리기 힘들다.
따라서 넓은 영역 전체를 클릭 가능 영역으로 하고 사용자가 마우스를 올리면
반전하여 클릭 가능 여부를 알려준다.
그 상태로 버튼에 마우스를 올렸을 때 한 번 더 반전을 주어 사용자를 클릭으로
유도할 수 있도록 하였다.



개발 - 동작 및 구현

- 상세 이미지

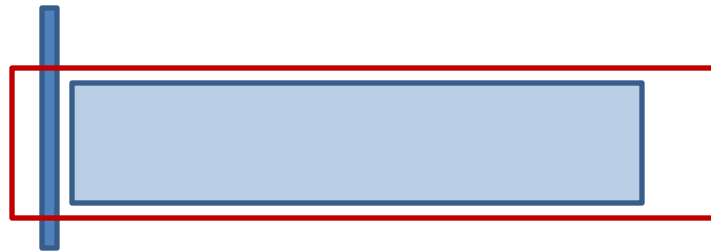
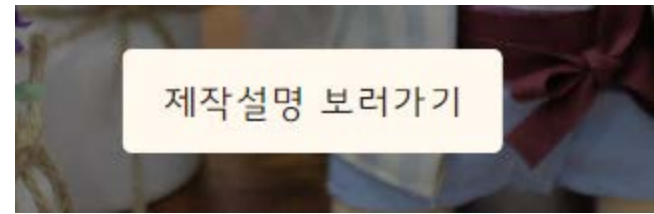
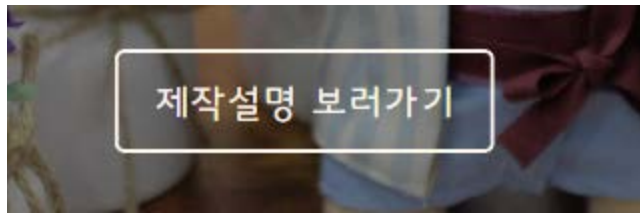


사이트 내에 썸네일 이미지가 나오는 경우 전체적으로 위와 같이 디테일 버튼이 나오는 UI를 공통적으로 주었다.

이 때 뒤에 있는 이미지가 마우스오버 동작과 함께 확대되어 사용자에게 더욱 동작이 일어난 것을 확실하게 알려준다.

개발 - 동작 및 구현

- 버튼



투명한 버튼 위에 크림색 Before 를 덮되 마우스 오버 시에만 나타나도록 구성.
버튼과 Before 위에 After 를 덮어 외곽선인 것처럼 보이도록 구성.

해당 클래스를 따로 정리하여 버튼이 필요할 때마다 Class 만 추가하도록 CSS를 작성하였다.

개발 - 동작 및 구현

- 제작공정 서브메뉴

제작공정 페이지에서는 스크롤을 내렸을 때 우측 서브메뉴 콘텐츠와 배경사진이 바뀐다.

마지막 서브메뉴까지 다 나온 후에 스크롤이 다시 동작하도록 구현하였다.



개발 - 동작 및 구현

- 인형사진 메뉴

각 사진 리스트가 좌, 우 양쪽에 채워진다. 이미지 로딩 완료 시점에 좌, 우 중에 상단이 더 높은 쪽에 사진이 쌓이도록 하였다.

스크롤을 하면 로딩 스피너가 나타나서 돌아가기 때문에 사용자들이 리스트가 로딩되고 있음을 알 수 있다.



개발 - 동작 및 구현

- 가입하기

버튼 클릭 시 유효성 검사를 해준다.
사용자가 확인해야 할 내용이 있는
경우 입력창이 흔들려서 어디가 틀렸
는지 확실하게 알 수 있게 해준다.

비밀번호 확인

비밀번호 확인란을 입력하지 않았습니다.
확인해주세요.

가입하기

개발 - 외부 라이브러리

- Daum Map API

지도 기능은 다음-카카오에서 제공하는 MAP API 를 활용하였다.

참조 : <http://apis.map.daum.net/>

어디에서 인형이 만들어지고 있을까요?



개발 - 외부 라이브러리

- Swiper
배너 스크롤 기능은 Swiper.js 를 활용하였다.

참조 : <https://idangero.us/swiper/>



개발 - 외부 라이브러리

- JQuery UI

선택박스 모양 커스텀, 선택 동작을 구현하기 위해 JQuery UI 를 활용하였다.

참조 : <https://jqueryui.com/>



* 별첨

별첨 - 스케치

≡ (동그라미) [조각] 또는 가입

< 동그라미는 행복을 바느질합니다. >

~~행복만들러가기~~

○ 소개

○ 제작하기

○ 생도

○ 자료

바로 신청서를 작성하고 싶으세요?

바로가기

≡ ○

제작선명

← 주의사항

신체가이드
 꼬아제작
 간짜제작
 BLY제작
 도안가이드
 기념품소통
 상담받기
 Q&A

주문예정일

[꼬아] 4월말~5월중순 주문

[간짜] 다음제작. —

[BLY] —

신청권 꼭 상담을 받아주세요.

상담받기

별첨 - 스토리보드

- 스토리보드.ppt 참조