

2019.09.11 발표자 : 이예지



- 1. 소개
- 2. 벤치마킹
- 3. 리뉴얼
- 4. 기획
- 5. 디자인
- 6. 개발
- * 별첨





소개 - 동그라미 인형 공방

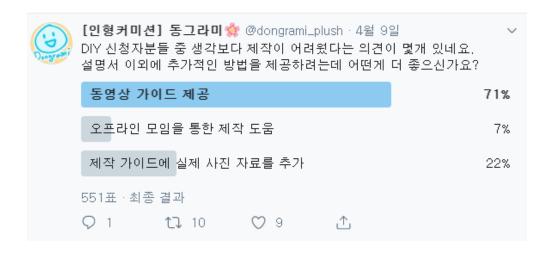
- ❖ 자수인형 제작 업체
- ❖ 현재 홈페이지가 없고 트위터, 블로그를 통해 고객과 소통하는 것이 특징
- ❖ 지인의 의뢰를 받아 사이트 제작 결심

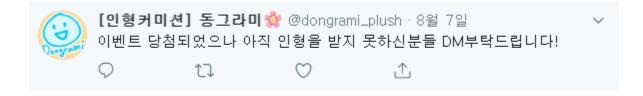


소개 - 가격을 찾는 여정

구글에서 동그라미 사이트 검색하기
▼
트위터에서 가격을 찾다가 좌절하기
▼
블로그 링크를 타고 들어가기
▼
원하는 메뉴로 들어가기
▼
스크롤 압박에 시달리기
▼
가격정보 확인!

- ❖ 정보가 여기저기 흩어져 있어 찾아가기 힘들다.
- ❖ 제일 중요한 가격 정보에 접근하기도 힘들다.
- ❖ 제대로 된 웹사이트가 필요한 상황





❖ 장점

❖ SNS 기능을 활용 가능 (멘션, DM 투표 등)

13 [인형커미션] 동그라미 🐕 넘이 리트윗했습니다

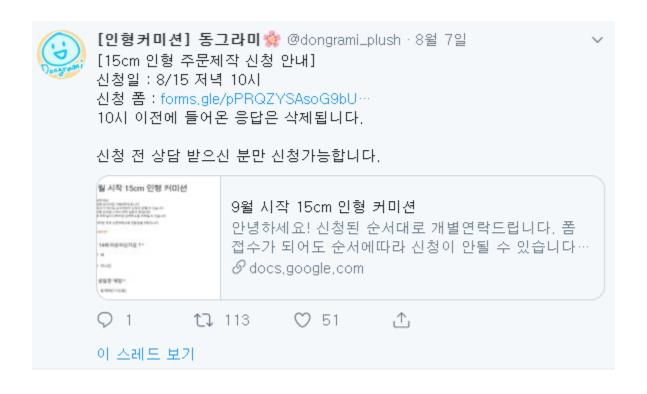


동그라미님 (@dongrami_plush)께 DIY 커미션 넣어서 완성한 아가들이에요! 진짜 이 솜이 다 들어가는건지 여러번 디엠창 두드리고 싶었는데 정말 다 들 어가고 약 4년전에 쌤한테 바느질 하지 말라는 얘기 듣던 사람인데도 괜찮게 잘 나왔어요! 도전할만 하고 하루에 하나는 완성하네요!



❖ 장점

❖ 팔로워들을 통해 홍보 효과를 노릴 수 있음



❖ 장점

❖ 관리자가 손쉽게 내용을 업데이트 할 수 있다.



❖ 단점

- ❖ 원하는 정보를 바로 바로 찾아갈 수 없다.
- ❖ SNS 특성상 불필요한 메타 정보들이 화면에 반복된다

9월 시작 15cm 인형 커미션

안녕하세요!

신청된 순서대로 개별연락드립니다. 폼 접수가 되어도 순서에따라 신청이 안될 수 있습니다. 다섯분 단위로 나눠서 제작 일정이 잡힙니다. 앞쪽 제작일이 미뤄지면 전체적으로 미뤄질 수 있습니다.

이미지는 추후 오픈채팅으로 전달받을 예정입니다.

* 필수항목

만 14세 이상이신가요?*

- O 4
- O 아니오
- 1. 상담한 계정 *
- 트위터(1-1으로)
- 카카오톡(1-2로)
- 1-1 트위터아이디

❖ 단점

❖ 제작 신청서를 폼으로 받고 있어 작성 후 수정이 어렵다.

소개 - 현 사이트 분석

❖ 합목적성

SNS 목적으로 만들어진 시스템을 활용하고 있기 때문에 사이트로서 기능하기에 적합하지 않다.

❖일관성

블로그와 트위터 자체는 일관성 있게 만들어져 있지만 어떨 때에는 정보를 블로그에서 찾아야 하고 어떨 때에는 트위터에서 찾아야 하는 등 정보 접근 측면에서는 일관성이 떨어진다.

소개 - 현 사이트 분석

❖ 사용성

가장 중요한 정보인 가격 정보에마저 정보 접근이 어렵다.

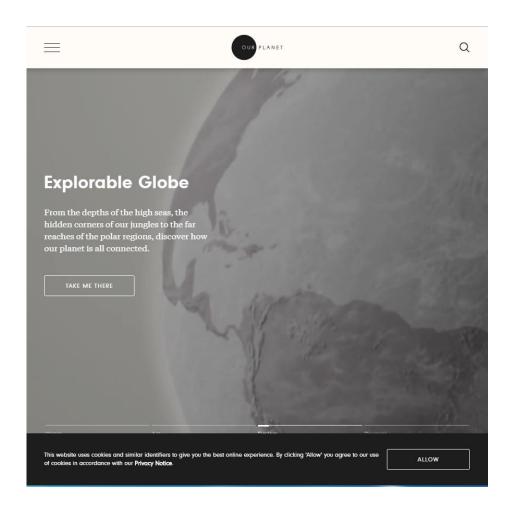
❖심미성

블로그와 트위터 특성상 꾸미는 데에 한계가 있다.





https://www.ourplanet.com



- ❖ Netflix 다큐멘터리 시리즈인 ourplanet 의 홍보 사이트
- ❖ 메인의 구성과 디자인을 참고

벤치마킹 - https://www.ourplanet.com







- ❖ Line을 이용한 디자인
- ❖ 사진 위에 심플한 느낌의 UI 를 배치한 모던 트렌드

벤치마킹

벤치마킹 - https://www.ourplanet.com

❖ 합목적성

TV 시리즈를 홍보한다는 목적에 걸맞게 여러 동영상 내용들에 흥미를 가질 수 있는 구성으로 제작됨

❖일관성

라인을 사용한 일관된 디자인을 활용함으로써 일관성을 높임

벤치마킹

벤치마킹 - https://www.ourplanet.com

❖ 사용성

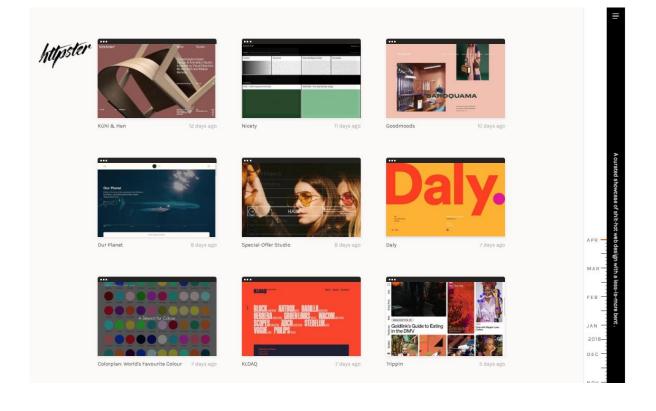
정보를 찾는 측면에 있어서 네비게이션 제목 만으로 내용을 유추하기가 힘든 측면이 있다.

❖심미성

최신트렌드를 잘 따르고 있으며 UI 가 훌륭하다.



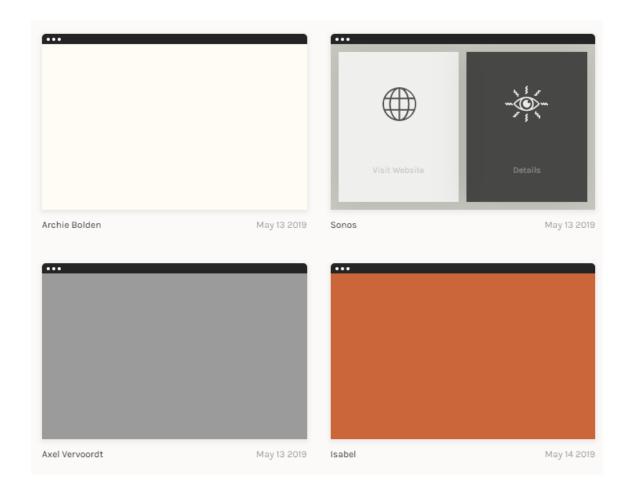
벡치마킹 - https://httpster.net/2018/mar/



❖ 디자인이 아름다운 홈 페이지를 모아볼 수 있 는 소개 사이트.



https://httpster.net/2018/mar/



- ❖ 썸네일 리스트가 있는 사이트
- ❖ 썸네일이 로딩이 전부 되지 않은 경우 대표색 을 미리 보여주는 레이 지 로딩 방식을 사용

벤치마킹 - https://httpster.net/2018/mar/

❖ 합목적성

포트폴리오 사이트를 소개한다는 목적에 맞게 각 사이트의 썸네일을 보여주는 등 목 적에 맞게 구성되었다.

❖일관성

전체적으로 구성이 단순하고 일관된 모습을 보여준다.

벤치마킹

벡치마킹 - https://httpster.net/2018/mar/

❖ 사용성

자를 연상시키는 네비게이션을 차용하여 빠르게 원하는 날짜에 접근할 수 있지만 정신없이 움직이는 네비게이션 때문에 사용성이 조금 떨어지는 측면이 있다.

❖심미성

예쁘게 잘 디자인 되어있다.



벡刈마킹 - <u>http://www.evernote.com</u>



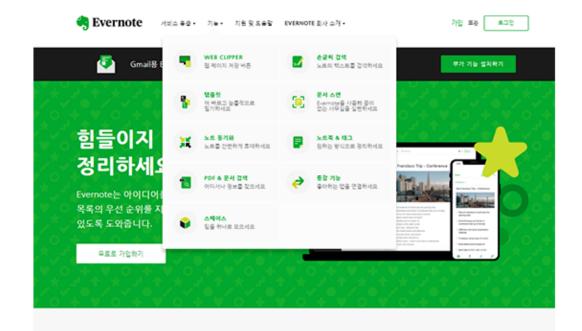
- ❖ 메모 정리 웹 어플리케 이션인 에버노트의 홈 페이지
- ❖ 컨텐츠의 비율이 큰 레이아웃을 참고



중요한 일에 집중하세요



벡치마킹 - <u>http://www.evernote.com</u>



- ❖ 드롭다운 헤더와 아이 콘을 포함한 내비게이 션
- ❖ 사진보다 아이콘과 배 색을 활용한 디자인



중요한 일에 집중하세요

벤치마킹 - http://www.evernote.com

❖ 합목적성

Evernote 서비스를 소개한다는 목적에 맞게 각 기능들을 상세하게 소개하고 있다.

❖일관성

전체적으로 아이콘과 패턴 이미지를 활용한 디자인으로 사이트 전체적으로 일관성이 높다.

벤치마킹 - <u>http://www.evernote.com</u>

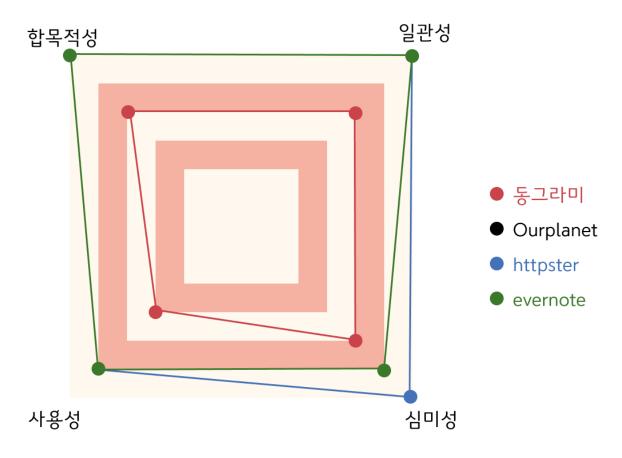
❖ 사용성

전체적으로 레이아웃이 너무 커서 사용자에 따라 조금 보기 힘들게 느낄 수 있지만 전체적으로 사용성이 높다.

❖심미성

컨텐츠가 크기 때문에 세련된 느낌이 조금 떨어진다.

벤치마킹 - 포지셔닝맵



❖ 타사에 비교하여 합목적성, 일관성, 사용성, 심미성이 떨어지지 않도록 노력할예정. 리뉴얼



리뉴얼 - 목표

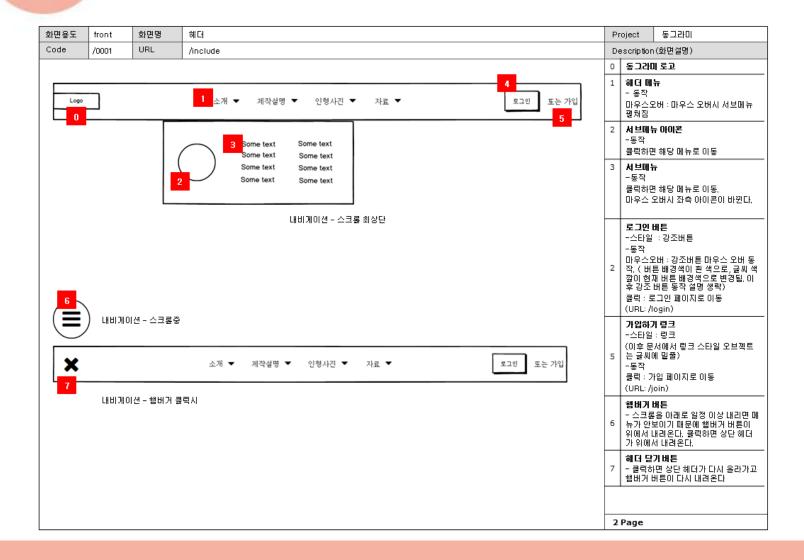
- 정보를 편하게 찾아갈 수 있는 사이트 감성적인 문구로 제작을 유도하는 메인, 소개 페이지 정보를 한군데에 모아볼 수 있는 제작설명 페이지 샘플 사진을 모아볼 수 있는 인형사진 페이지
- 채도를 낮춘 배색을 사용한다 업체의 요청에 따라 선명한 배색보다 채도를 낮춘 배색을 활용한다.
- **디자인 컨셉은 동그라미와 라인** 회사 이름인 동그라미 모양과 실을 연상시키는 라인을 적극 활용한 디자인
- 개발 목표 실제 운영을 목표로 가독성을 신경쓰고 공통 부분은 모듈화

리뉴얼 - 사이트맵

- 메인
- 소개 동그라미 소개 제작공정 - 인형 제작 공정 설명
- 제작설명 제작가이드 도안가이드 꼬마 제작 꼬꼬마 제작 DIY 제작 기업용 소품 제작 상담 받기
- 인형사진 전체보기, 꼬마, 꼬꼬마, DIY
- 자료 다운로드
- 가입하기
- 로그인하기
- 마이페이지 회원정보보기 및 수정



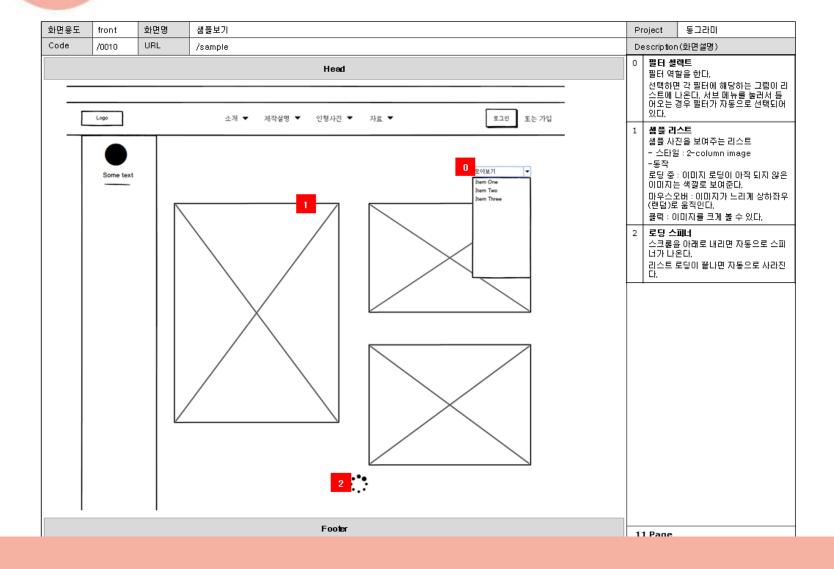
기획 - 헤더 스토리보드



기획 - 메인 페이지 스토리보드

화면용도	front	화면명	메인	F	roject 동그라미
Code	/0003		Description(화면설명)		
		0	배너 배너, 이미지 위에 본문이 올라가 있는 형태. 본문은 Opacity를 주어서 이미지 가 비천다, 필요한 경우 자세히 보기 버 튼 삽입.		
			동그라미는 행복을 바느질합니다.	1	배너 내 제작바로 가기버튼 -스타일 : 강조버튼 -동작 마우스오버 : 강조버튼 마우스 오버 동작, 클릭 : 제작방법 메인 페이지로 이동 (URL:/make)
			행복만들러 가기	2	장/우로 이동 버튼 -스타일 : 좌/우측 네비게이션 -동작 마우스오버 : 흐릿하던 네비게이션 버튼 이 진해점. 클릭 : 배너가 좌/우측으로 이동한다. 맨 끝에서 누르는 경우 처음으로 이동, 반 대도 마찬가지.
			3 소개 설계작방법 등 생플 자료 등 자료	3	서보메뉴 바로가기 UI 서브메뉴 바로가는 버튼들, 아이콘은 메뉴 아이콘과 동일, 간략한 서브메뉴 설명, -스타일: 4-column 버튼 (본문 내에 4개가 같은 간격으로 배치) -동작 마우스오버: 내부 아이콘이 강조 버튼들 처럼 색상이 반전된 아이콘으로 뒤바뀐 다. 클릭: 각 서브메뉴 페이지로 이동 (URL: /introduce/make/sample /download)
		۰	바로 신청서를 작성하고 싶으세요?	4	신청서 작성 -스타일 : 강조버튼 -동작 클릭 : 신청서 작성 가이드로 이동 (URL : /formguide
			다음장에 :	# ₄	
			480%	4	l Pane

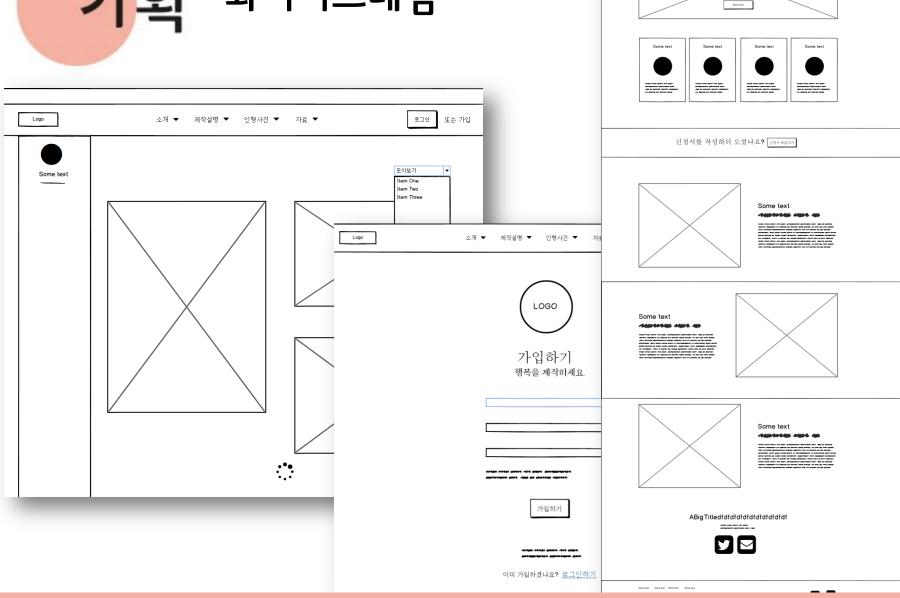
기획 - 샘플 페이지 스토리보드



기획 - 가입 페이지 스토리보드

화면용도	front	화면명	가입하기								Pr	oject	동그라미			
Code	/0011	URL	/join								De	Description (화면설명)				
								0	이 이메일 입력							
	Logo			소개 ▼	제작설명 ▼ 인형사진 ▼ 자료 ▼	로그인 또는 가입	101	1	패스워드 입력							
	Logo			2/4	세약설명 ▼	건성사건 *	사료 ▼		포크인 또는	71	2	패스워드				
						_					3	입력 확인 문구 버튼을 눌렀을 때 유효성을 검사해서 문 구를 출력해준다.				
	LOGO									4	이 용약관 문구 이용 약관에 대해 간략하게 설명해준다					
								5		링크 페이지로 이동, ogin,html						
	가입하기 행복을 제작하세요.															
				0												
				1												
				2												
				3		######################################										
					4	입하기										
					5											
					이미 가입하셨	나요? <u>로그인</u> 8	<u>하기</u>									
											1	2 Page				

기획 - 와이어프레임



Lago

쇼개 ▼ 개작설명 ▼ 인형시간 ▼ 자료 ▼

로그인 토는 가일





타이포그래피

가나다라마바 제목 - 빙그레 따옴체 44pt regular #1e1b19

가나다라마바 소제목 - 빙그레 따옴체 38pt regular #1e1b19

가나다라마바 컨텐츠 제목, **강조** - Noto Sans 28pt light #1e1b19, **#ca434b**

가나다라마바 컨텐츠 소제목 - Noto Sans 22pt bold #1e1b19

가나다라마바 컨텐츠 작은글씨 - Noto Sans 14pt light #1e1b19

가나다라마바 컨텐츠 본문, **강조** - Noto Sans 16pt light #1e1b19, **#ca434b** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt **mollit anim id est laborum**. quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

- ❖ 인형 제작 업체이므로 타이틀은 귀여운 글씨체를 사용
- ❖ 가독성을 높이기 위해 본문은 다른 폰트를 사용

작은 버튼

로그인

작은 버튼 오버

로그인

작은 버튼 액션

로그인

보통 버튼

행복 만들러가기

보통 버튼 오버

행복 만들러가기

보통 버튼 액션

행복 만들러가기

강조 버튼

행복 만들러가기

강조 버튼 오버

행복 만들러가기

강조 버튼 액션

행복 만들러가기

- ❖ 사용 목적에 따라 버튼 모양을 조금씩 다르게 제 작.
- ❖ 배경에 따라서도 디자인을 조금씩 변경

어두운 배경 - 보통 (보통, 오버, 액션)

행복 만들러가기

행복 만들러가기

행복 만들러가기

어두운 배경 - 강조 (보통, 오버, 액션)

행복 만들러가기

행복 만들러가기

행복 만들러가기

글씨와 링크





- ❖ 배경 색에 따라 링크 디 자인을 변경.
- ❖ 이미지 위에 오브젝트 가 올라가는 경우 이미 지를 살짝 어둡게

보통 이미지



마우스오버 이미지 & 링크



❖ 셀렉트 박스를 사이트 디자인에 맞추어 커스텀하였다.



메인컬러 RGB: 202,67,75 hex: #ca434b 서브컬러 RGB: 245,177,162 hex: #f5b1a2 배경색 RGB: 255,248,238 hex: #fff8ee 그림자 RGB: 174,139,121 hex: #ae8b79 본문 RGB: 30,27,25 hex: #1e1b19

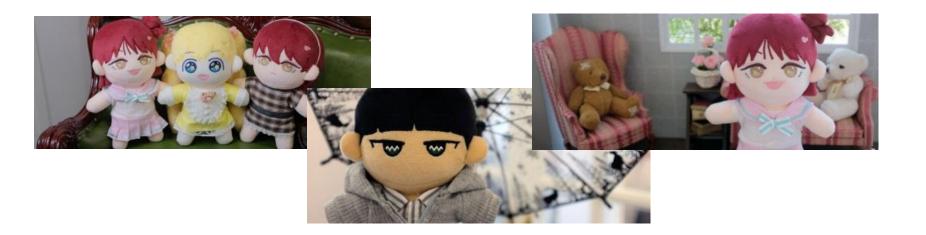
메인컬러_진하게 RGB: 125,29,35 hex: #7D1D23 서브컬러_진하게 RGB: 194,140,128 hex: #F77659

배경색_진하게 RGB: 255,238,214 hex: #ffeed6

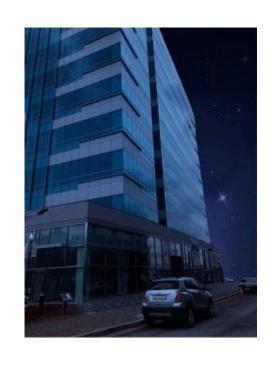
- ❖ 리뉴얼 목표에 맞춰 채도를 낮춘 배색을 활용
- ❖ 따뜻한 느낌을 주고 달콤한 디저트가 생각나는 빨간색과 분홍색을 활용



- ❖ 로고 자체제작.
- ❖ 얇은 직선 라인을 로고 위 아래로 배치함으로써 바늘땀을 연상시키도록 하였다.



❖ 배너 이미지는 업체로부터 사진을 받아 직접 보정하였다.





❖ 사진을 보정하여 밤에서 낮으로 바뀌는 효과를 주었다.





❖ 사진을 보정하여 인형이 생각을 떠올린 효과를 주었다.



❖ 스크롤을 내리면 자의 눈 금이 바뀌는 효과



- ❖ 각 아이콘들은 직접 제작하 였다.
- ❖ 스프라이트 이미지를 작성하 여 페이지 로딩 시간을 줄였다



- 메인 페이지











신청서를 작성하러 오셨나요?



20cm 인형 가장 일반적인 것이 가장 특별한 것입니다.

15cm 인형

작은 것은 귀엽습니다. 꼬꼬마도 그렇습니다.





DIY 인형

내가 만든 인정이 더 예뻐 보이는 법입니다.

소통의 창구는 언제나 열려 있습니다.

以明末之代本的公司的基本方面的 以明末之代本的公司的基础的基础的。











디자인

- 소개 페이지

동그라미

13 * NASE * DEAD * NE *



동그라미 인형공방을 소개합니다



용그라며 인형공자소는 현고메이드 자수 인형을 제작합니다. 주문서를 받아 1.1 약을 인해를 만들어드리고 있습니다.

짜리다 단명, 아이를 인형, 나만의 연형의 짜리하고 싶으신기요? 한성 노력에는 지세로 최신의 아버스를 제공에 드립니다.



현이 등 때마다 마음비는것이 있습니다. 그것은 만원을 찾아든 곳격실의 형태면 미소입니다.

여러분의 기쁨이 동그라미의 힘이 됩니다.

어디에서 인형이 만들어지고 있을까요?





트위터에서 동그라미 인형 공방을 구독해 주세요. RT 이벤트에 참여하시면 특별한 기회가 찾아옵니다.







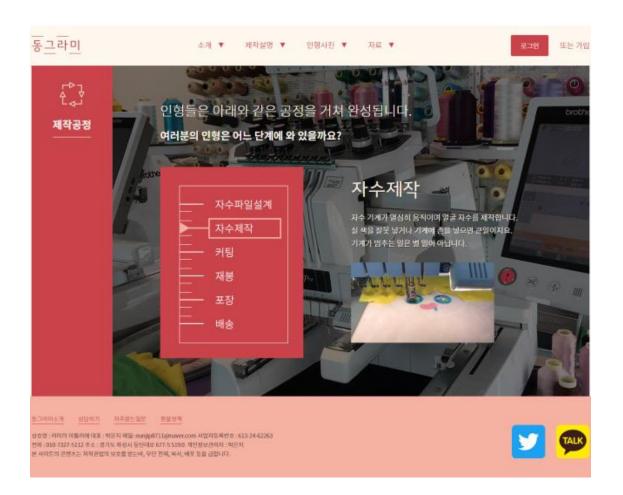


- 샘플 페이지



디자인

- 제작 공정 페이지





- 가입하기

<u>동</u>_-라_미 소개 ▼ 제작설명 ▼ 인형사진 ▼ 자료 로그인 ^{로그인} ^{로그인}



가입하기 행복을 제작하세요

test@gmail.com

......

비밀번호 확인

비밀번호는 8자 이상이어야 합니다. 8자 이상을 입력해주세요.

가입하기

계정 생성시 사용 약관 및 개인정보 취급 방침에 자동으로 동의합니다.

이미 가입하셨나요? 로그인하기





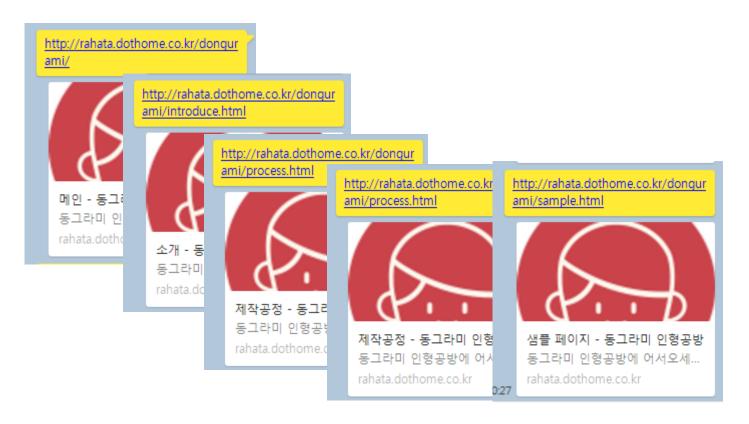


Check by addres	SS ▼			
http://rahata.d	dothome.co.kr/dor	ngurami/		
	k by address ▼	e.co.kr/dongu	rami/intro	duce.html
Chec			-	
Documen	http://ra	hata.dothome	.co.kr/don	gurami/process.html
Used the HTN	Check	Check by a	address •	
Total executic Docum	nent c	http://rah	ata.dotho	me.co.kr/dongurami/sample.html
Used the	HTML	Check	Check by	
Total exec	ution t		http://ra	hata.dothome.co.kr/dongurami/join.html
			Check	Check by address ▼
	Used the HTML			http://rahata.dothome.co.kr/dongurami/login.html
	Total execution	Document (Obada
		Used the HTML		Check
		Total execution	Document	
		Js	ed the HTMI	
		iot 	tal execution	Document checking completed. No errors or warnings to show.
❖ 웹 표준검사 통과				Jsed the HTML parser.
,				Total execution time 512 milliseconds.





- ❖ CSS 를 편리하게 작성하기 위해 LESS를 활용하였다.
- ❖ 변수, 믹스인, Nesting 기능을 주로 사용.
- ❖ 스타일 가이드에서 정리한 주요 컬러, 배경 스타일, 그림자, TYPOGRAPHY 등을 미리 변수, 믹스인 함수로 정리해 최상단에 배치하여 가독성을 높였다.



- ❖ OPEN GRAPH TAG 를 주어 공유시 링크 정보를 불러올 수 있다.
- ❖ 페이지마다 타이틀을 변경해주었다.

개발 - 스프라이트 이미지





- TALK TALK
- TALK TALK
- 동그라미

- ❖ 각 아이콘들은 직접 제작하 였다.
- ◆ 스프라이트 이미지를 작성하여 페이지 로딩 시간을 줄였다

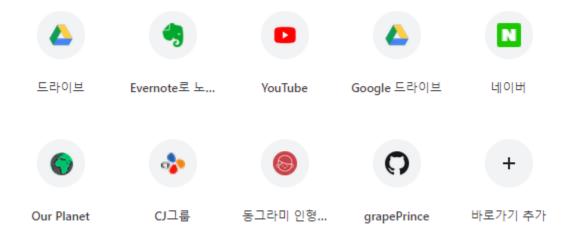




❖ 시멘틱 태그 작성

: header, main, aside, section, footer 등 해당 영역의 의미를 나타내는 HTML5 태그를 사용하였다.

: 저버전 브라우저에서 지원하지 않는 태그의 경우 reset 을 통해 저버전에서도 깨져 보이지 않게 하였다.



favicon

: favicon을 크기별로 넣어주었다.

❖ 검색엔진 최적화를 위해 meta 태그를 적절하게 작성해주었다.

```
k rel="stylesheet" type="text/css" href="lib/css/swiper.min.css">
        k rel="stylesheet" type="text/css" href="dist/css/app.css">
        <script src="lib/js/jquey.js"></script>
        <script src="lib/js/swiper.min.js"></script>
    </head>
```

- ❖ import할 태그 순서를 정리해 주었다.
 - ❖ css 로드 후에 javascript 파일 로드
 - ❖ 라이브러리 파일 로드 후에 어플리케이션 파일 로드
 - ❖ 폰트는 파일이 크기 때문에 맨 마지막에 로드

test@gmail.com	
비밀번호확인	

- ❖ Form 작성시 HTML5 기능을 적극 활용하였다.
- ❖ Placeholder, email type, password type 등

❖ Video는 브라우저 호환성을 위해 3가지 타입 이상 제공해주었다.



```
@font-face {
    font-family: 'BinggraeTaom';
    src: url("../../resource/BinggraeTaom-Bold.eot"); /* IE 호환성 보기 */
    src: url("../../resource/BinggraeTaom-Bold.eot#iefix") format('embedded-opentype'), /* IE 6 ~ 8 */
        url("../../resource/BinggraeTaom-Bold.woff2") format('woff2'), /* WOFF2 지원 브라우저 */
        url("../../resource/BinggraeTaom-Bold.woff") format('woff'), /* 모던 브라우저 */
        url("../../resource/BinggraeTaom-Bold.ttf") format('truetype');
    font-weight: bold;
```

❖ Font 로딩

폰트는 파일 크기가 크기 때문에 맨 마지막에 로딩되도록 순서를 맞춰주었다. 크로스 브라우징과 속도개선을 위해 여러 타입을 제공하였다.

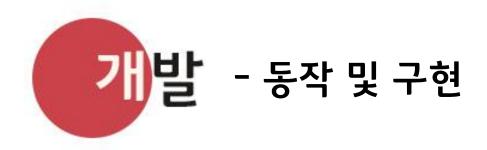
http://rahata.dothome.co.kr/dongurami/

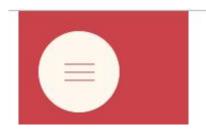
동그라미

- ❖ Logo에 CSS Animation 활용.
- ❖ 처음 페이지 진입 시에 라인이 채워진다.
- ❖ 마우스 오버시 로고 글씨를 바로 보여주고
- ❖ 라인이 채워지는 애니메이션만 나타나도록 하였다



- ❖ CSS 선택자만 이용해 마우스 오버시 메뉴가 나타도록 하여 효율을 높였다.
- ❖ 메뉴에 마우스 오버를 한 뒤 사용자가 오른쪽 아래로 메뉴를 클릭하러 가는
- ❖ 사용성을 감안하여 상단헤더 메뉴 리스트의 너비를 우측 끝까지로 잡아주었다.







소개 ▼

제작설명 ▼ 인형사진 ▼

자료 ▼



- ❖ 스크롤을 내리면 좌상단에서 햄버거 버튼이 내려온다.
- ❖ 스크롤을 다시 올려서 상단 메뉴가 다시 나올때쯤 햄버거 버튼이 사라진다.
- ❖ 햄버거 버튼 클릭 시에 햄버거 버튼은 위로 올라가고 상단 헤더가 내려온다.
- ❖ 위에 있던 메뉴가 내려오는 느낌을 주기 위해 transition을 활용하였다.





20cm 인형

가장 일반적인 것이 가장 특별한 것입니다.

un는 문 그러이 인정공방에서 인기를 담당합니다. 원성 후 마리 오망에 따라 키가 JOEm - 25cm 정도로 달라옵니다. 여성은 자유롭게 됐어가 가능합니다. 시중에서 판매되는 20cm 인정옷을 모마아져 선물에주세요. 모마는 목욕을 중이하는 편이 아닙니다. 목욕을 시키실 때에는 아프지 않 도록 실설 생거주세요.

15cm 인형

작은 것은 귀엽습니다. 꼬꼬마도 그렇습니다.

교회마는 교미와 비교해서 상대적으로 작게 만들어진 인행입니다. 양성 후 기례 재보면 14cm - 15cm 음 합니다. 교회마 여자 12cm 운영 가능을 알아입을 수 있습니다. 시중에서 판매되는 15cm 인형옷을 참바구니에 담으세요. 교회마는 아가라고 빨리가 싫어하지만 목욕을 시키실 때에는 아가처럼 물 활 반복하여 합니다.





DIY 인형

내가 만든 인형이 더 예뻐 보이는 법입니다.

손수 인형을 만들어 본 경험이 없으시다고요? DY 폐기자을 구매하신 대 부분의 고려년들이 배는 한 번 감아본 책 없는 분들이셨습니다. DY 인형을 구매하시고 내 순으로 만든 인형을 손에 넣으세요. 인형 인들기를 어디시키면 시작에야 할지 모드는 대다수를 위해 동그라미 는 친절한 생명처를 동영상으로 제공합니다.

- ❖ 모든 페이지에서 스크롤을 할 때마 다 좌상단 햄버거 버튼이 나타나고 사라진다.
- ❖ 페이지 전체적으로 스크롤을 내릴 때 오브젝트들이 나타나는 동작이 자 주 쓰이고 있기 때문에 따로 모듈로 만들어 구현하였다.



❖ 배너 부분에 스와이프 기능을 추가하였다.

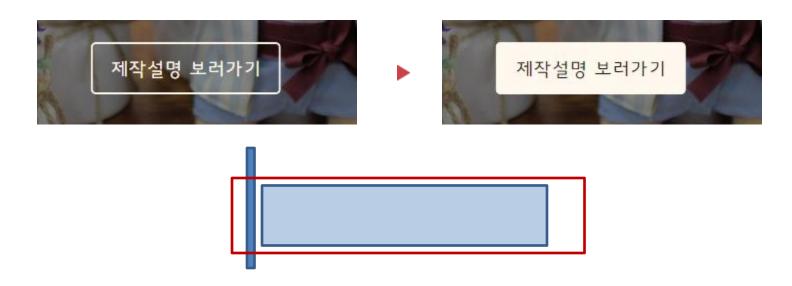


- ❖서브메뉴는 클릭할 수 있지만 클릭가능여부를 사용자가 알아차리기 힘들다. 따라서 사용자가 마우스를 올리면 반전하여 클릭 가능 여부를 알려준다.
- ❖ 그 상태로 버튼에 마우스를 올렸을 때 한 번 더 반전을 주어 사용자를 클릭으로 유도할 수 있도록 하였다.





- ❖ 사이트 내에 썸네일 이미지가 나오는 경우 전체적으로 위와 같이 디테일 버튼이 나오는 UI를 공통적으로 주었다.
- ❖ 이 때 뒤에 있는 이미지가 마우스오버 동작과 함께 확대되어 사용자에게 더욱 동작이 일어난 것을 확실하게 알려준다.



- ❖ 투명한 버튼 위에 크림색 Before 를 덮되 마우스 오버 시에만 나타나도록 구성. 버튼과 Before 위에 After 를 덮어 외곽선인 것처럼 보이도록 구성.
- ❖ 해당 클래스를 따로 정리하여 버튼이 필요할 때마다 Class 만 추가하도록 CSS를 작성하였다.



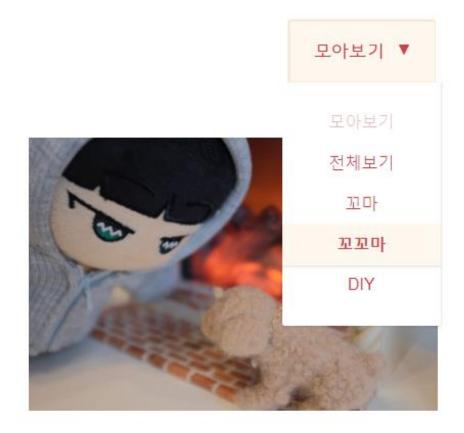
- ❖ 제작공정 페이지에서는 스크 롤을 내렸을 때 우측 서브메뉴 컨 텐츠와 배경사진이 바뀐다.
- ❖ 마지막 서브메뉴까지 다 나온 후에 스크롤이 다시 동작하도록 구현하였다.







- ❖ 리스트에서 각 사진 리스트가 좌, 우 양쪽에 채워진다. 이미지 로딩 완료 시점에 좌, 우 중에 상단이 더 높은 쪽에 사진이 쌓이도록 직접 구현하였다.
- ❖ 스크롤을 하면 로딩 스피너가 나타나서 돌아가기 때문에 사용자들이 리스 트가 로딩되고 있음을 알 수 있다.



❖ 셀렉트박스 모양은 사이트 디자인에 맞추어 커스텀 하였 다.

비밀번호 확인

비밀번호 확인란을 입력하지 않았습니다. 확인해주세요.

가입하기

- ❖ 버튼 클릭 시 유효성 검사를 해준 다.
- ❖ 사용자가 확인해야 할 내용이 있는 경우 입력창이 흔들려서 어디가 틀렸 는지 확실하게 알 수 있게 해준다.

개발 - 외부 API

어디에서 인형이 만들어지고 있을까요?



❖ 외부 API 를 활용하여 지도 기능을 구현하였다.

별첨 - 스케치

