

2th
Renewal Project

오뚜기
브랜딩페이지



2019.06.27
발표자:이예지

Menu

개요 1

벤치마킹 2

리뉴얼계획 3

디자인콘셉트 4



스타일가이드 5

PC 화면 디자인 6

모바일 화면 디자인 7

* 별첨

개요

업체소개



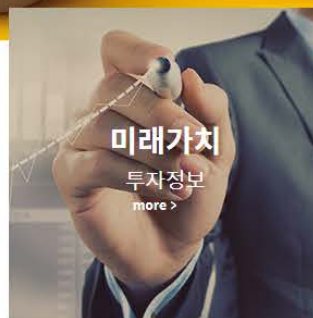
- ✓ 오뚜기 (<https://www.ottogi.co.kr>)
- ✓ 다양한 제품군을 보유한 식품브랜드
- ✓ 1969년도부터 지속되어온 기업(로고)
- ✓ 공정하고 착한 기업이라는 브랜드 이미지
- ✓ 수많은 광고를 통해 친숙해진 제품 이미지
- ✓ 공장 견학을 통해 소비자들에게 다가가고 있으며 견학 신청을 홈페이지를 통해 할 수 있음.

[회사소개](#)[제품정보](#)[쿠킹&스토리](#)[홍보센터](#)[고객서비스](#)[오뚜기몰](#)

오뚜기몰
바로가기
[more >](#)



나눔미학
사회공헌
[more >](#)



미래가치
투자정보
[more >](#)



자연과 함께
환경 경영
[more >](#)

오뚜기 뉴스

[more >](#)

2019년 1월 1일부터 모든 농산물에 농약허용물질목록관리제도(PLS)가 시행

더 강화된 농약관리, 더 안전한 먹거리! 2019년 1월 1일부터 모든 농산물에 농약허용물질목록관리제도(PLS)가 시행됩니다. ※ 자세한 사항은 식품안전

2018.12.21

제4회 서울국제음식영화제 후원

(주) 오뚜기가 10월 25일부터 11월 4일까지 이수아트나인, 충무로 남산골 한옥마을에서 개최되는 '제4회 서울국제음식영화제'를 후원하였습니다. 요

2018.11.06

2018 화천 토마토 축제 후원

(주) 오뚜기가 후원하는 2018 제16회 화천 토마토 축제가 나흘간 총 10만여명 이상의 관광객이 참여한 가운데 성황리에 막을 내렸습니다. 지난 8월 2일

2018.08.06

이벤트

신제품 소개



개요

사이트 장단점

✓ 장점

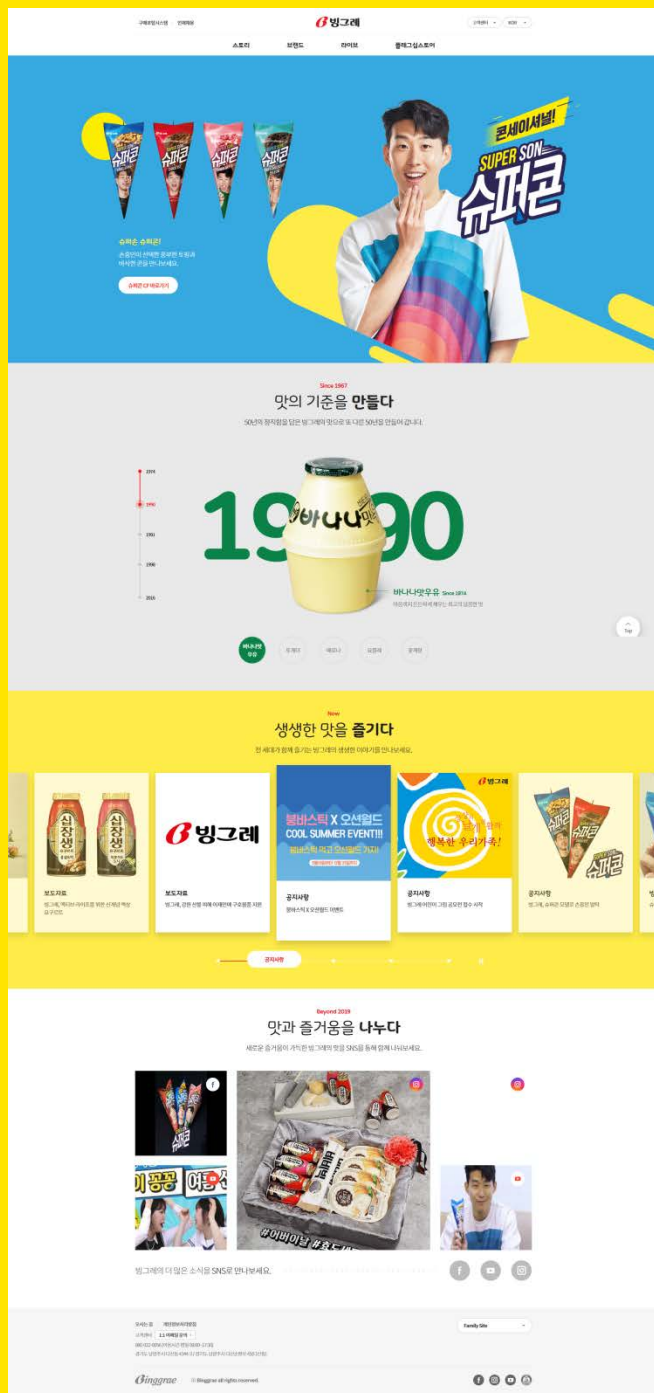
- 기존에 만들어진 리소스들이 많다. (CF영상, 포스터 등)
- 이벤트, 공장견학 등 사용자가 이용할 수 있는 콘텐츠가 많다.
- 오뚜기 제품을 이용해 만들어 먹을 수 있는 식품 레시피를 쿠킹&스토리 라는 제목으로 제공하고 있다.
- 다국어지원

✓ 단점

- 복잡한 사이트맵 (3단계)
- 기존에 제작한 리소스들을 웹사이트 페이지 내에서 충분히 활용하지 않음
- 쿠킹스토리과 제품이 연동되는 느낌이 적다.
- 크롬에서 실행불가
- 메인 화면에 실제 제품 구매로 이어지는 오뚜기몰로 리다이렉트를 유도할 필요가 있다.
- 모바일 페이지가 없다.

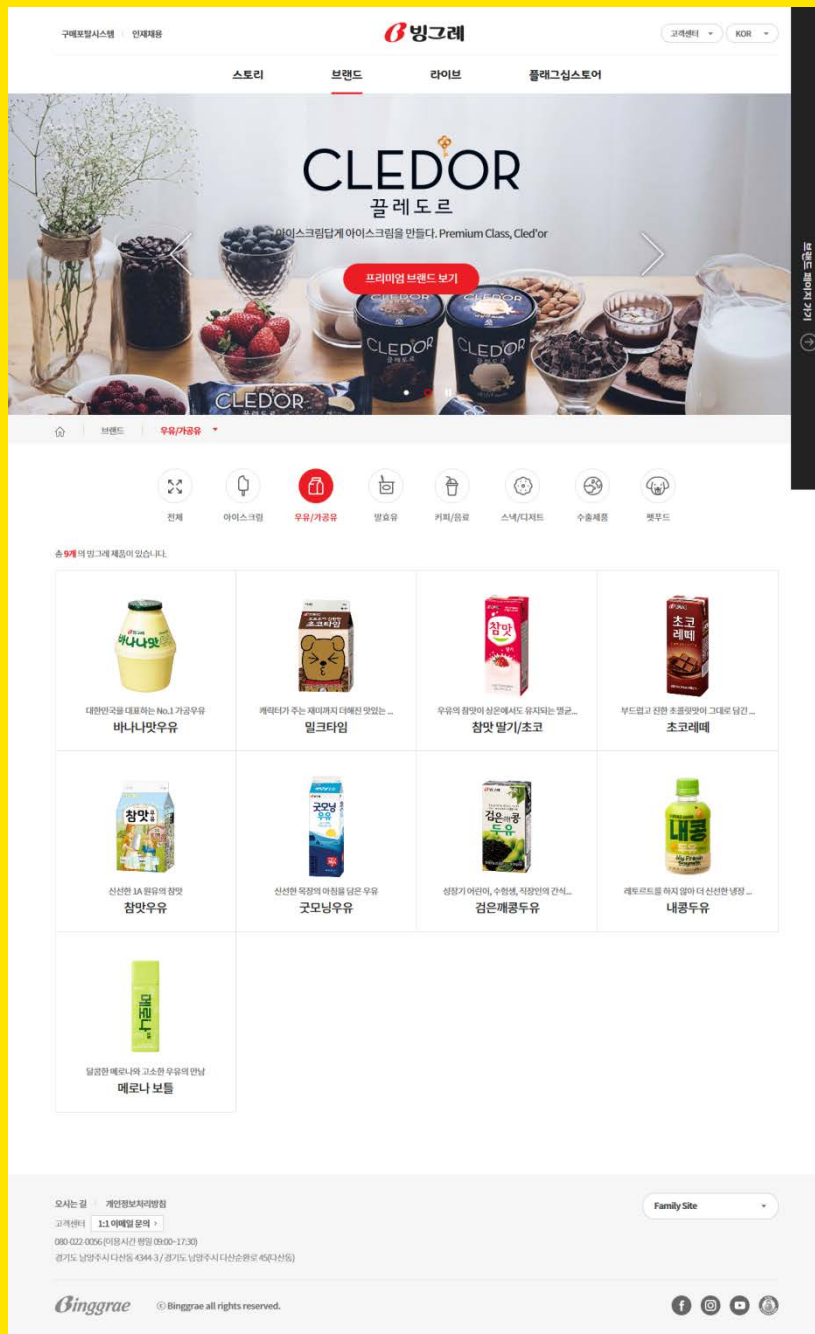
벤치마킹

빙그레



✓ 메인 페이지

- ✓ 큼직큼직한 레이아웃
- ✓ 귀여운 느낌의 폰트(자체제작)
- ✓ 과하지 않은 애니메이션 동작으로 사용자의 흥미를 끌고 있음.
- ✓ 섹션마다 유의미한 타이틀을 배치해 슬로건으로 활용하고 있음.



✓ 제품설명 페이지

- ✓ 카테고리에서 아이콘을 활용하여
심미성을 높이고 어떤 카테고리인
지 직관적으로 보여준다.

구체화할 시스템
인쇄/다운로드
빙그레
로그인/회원가입
KOR

스토리
보편도
라이브
플레이그라운드

메로나
초록빛 신맛한 멜론의 맛, 메로나

영양정보: 2020.11.02

우리의 아이스크림 업계에 살아있는 찬벌레, 메로나!

지난 1980년 출시 이후, 2015년 “멜론수령”에 성공하여 우리나라 아이스크림 업계에 살아있는 찬벌레로 자리매김해 왔고 있습니다. 초록색에 메로나 사이징이 담긴 아이스크림을 먹는 것은 여름을 회고하면서 많은 사랑을 받아오고 있습니다. 그리고 우리는 찬벌레가 부는 일고 풍부한 맛을 그대로 담은 메로나는 우리만의 아이스크림 향미에 부는 아이스크림이요, 평소 익숙한 맛과 편의성이 제를 자리에 품었던 것들 중 하나입니다.

75ml
120kcal
1992.01

SNS 바로가기

맛과 영양
빙그레는 영양이 풍부한 맛을 드립니다.

메로나
메로나
메로나
메로나
메로나

메로나 오리지널 영양성분표
후: 100g (200kcal)

영양성분명	영양	나트륨	단수화물	당류	지방	트랜스지방	포화지방	콜레스테롤	단백질
100g 영양성분	135kcal	50mg	1%	1%	5.0g	0.5g/100g	3.5g/100g	0mg/100g	1g/100g
* 기준치(에너지: 200kcal)	2%	4%	0.2%	0.2%	10%	0.2%	7%	0%	2%

* 100g 영양성분 기준치(에너지: 200kcal) 기준치(에너지: 200kcal) 기준치(에너지: 200kcal) 기준치(에너지: 200kcal) 기준치(에너지: 200kcal)

빙그레 영상

메로나, 2003
다들 봐서 뭐하든
공유

메로나

다른 아이스크림 맛보기

메로나
메로나

메로나
메로나

오시는 길
계정/회원/문의
Family Site

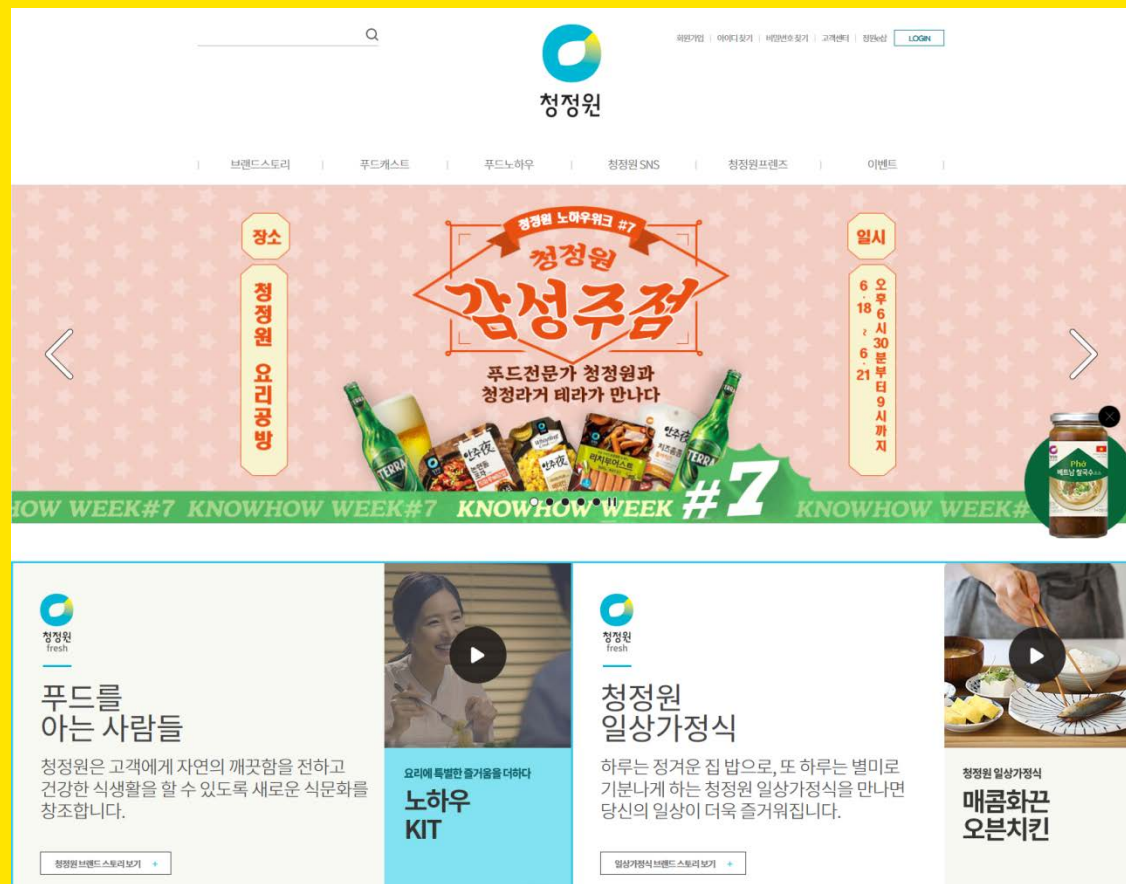
02-422-0006 (내선 4선)
02-422-0000 (내선 4선)
02-422-0000 (내선 4선)
02-422-0000 (내선 4선)

빙그레
© Binggrae all rights reserved.

- ✓ 제품 상세설명 페이지
 - ✓ 같은 종류의 상품은 한 화면에 보여준다.
 - ✓ 아이콘을 활용하여 칼로리 및 영양 정보를 예쁘게 나타낸다.
 - ✓ 광고 영상을 제품 상세 페이지에 배치하고 다른 아이스크림 링크를 넣어 광고 효과를 얻는다.

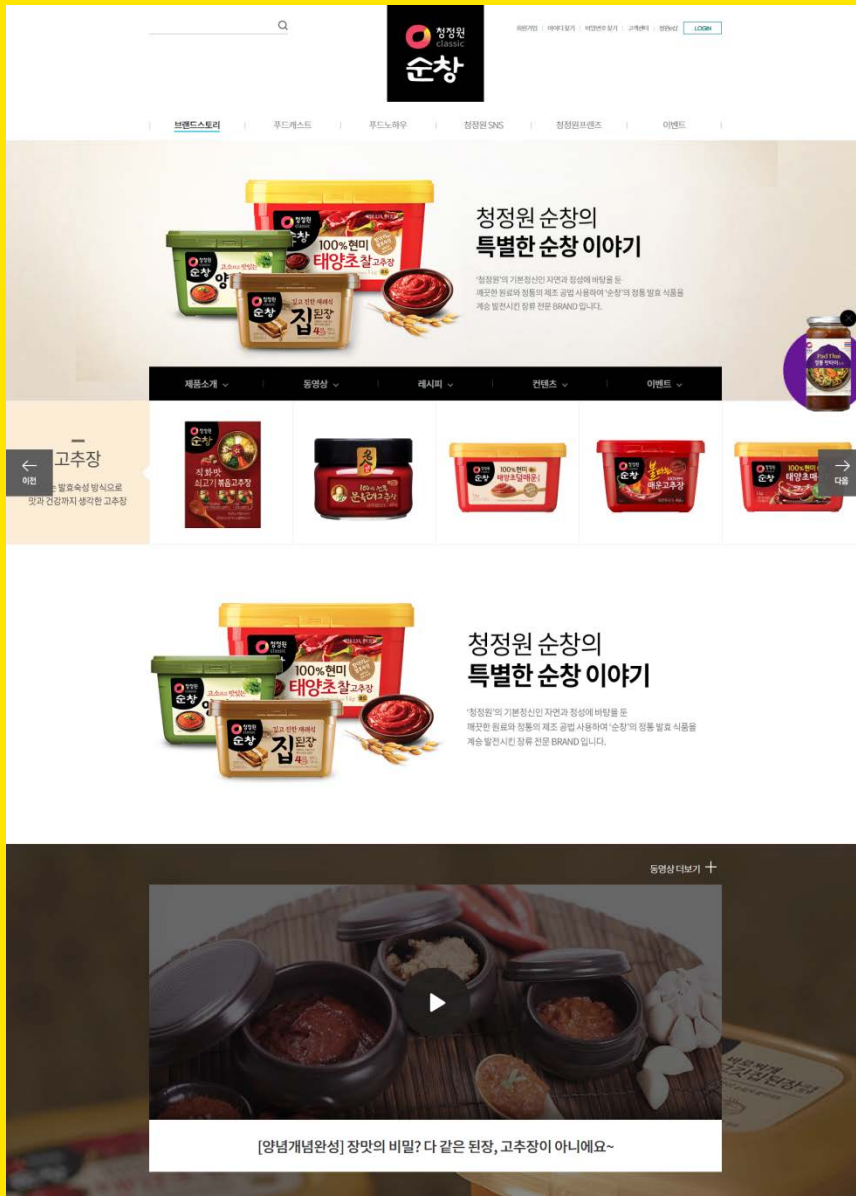
벤치마킹

청정원

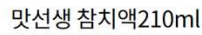


✓ 메인 페이지

- ✓ 로고를 강조하는 헤더 디자인
- ✓ 깔끔한 느낌의 폰트
- ✓ 네모영역을 활용해서 동영상, 이미지, 슬로건 등 다양한 정보를 한눈에 보여주고 있음.













- ✓ 브랜드 제품 리스트 페이지
 - ✓ 대표이미지와 슬로건
 - ✓ 제품 리스트는 큼직한 사진과 함께 보여준다.
 - ✓ 시그니처 제품의 광고 영상을 하단에 넣어준다.



위 제품을 구매하시려면 정원e샵을 방문하세요~



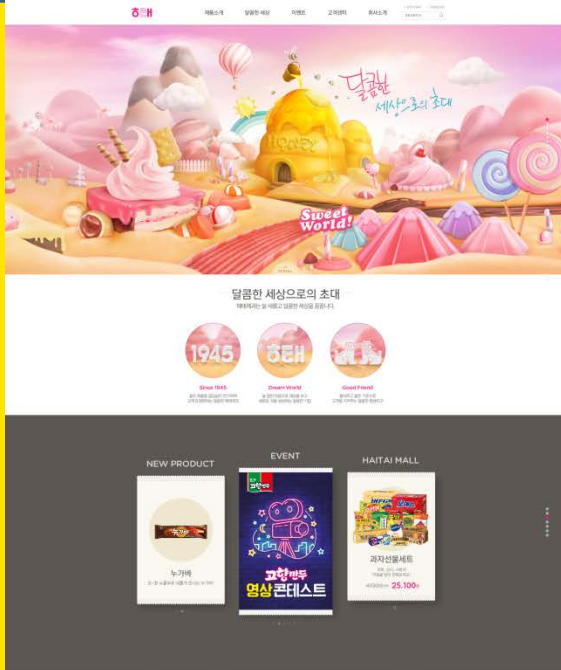
3074

 <p>정정원 맛선생 국내산 생강</p>	 <p>정정원 맛선생 말지가스오</p>	 <p>정정원 맛선생 말지가스오</p>	 <p>정정원 맛선생 말지가스오</p>	 <p>정정원 맛선생 말지가스오</p>
맛선생	맛선생	맛선생	맛선생	맛선생
 <p>정정원 맛선생 국내산 생강</p>	 <p>정정원 맛선생 말지가스오</p>	 <p>정정원 맛선생 말지가스오</p>	 <p>정정원 맛선생 말지가스오</p>	 <p>정정원 맛선생 말지가스오</p>
맛선생	맛선생	맛선생	맛선생	맛선생

- ✓ 제품 상세 페이지
 - ✓ 제품을 강조하고 상세 설명을 우측에 배치.
 - ✓ 제품을 활용한 레시피를 볼 수 있도록 링크를 제공
 - ✓ 같은 브랜드 제품 링크를 제공해서 홍보효과를 노림

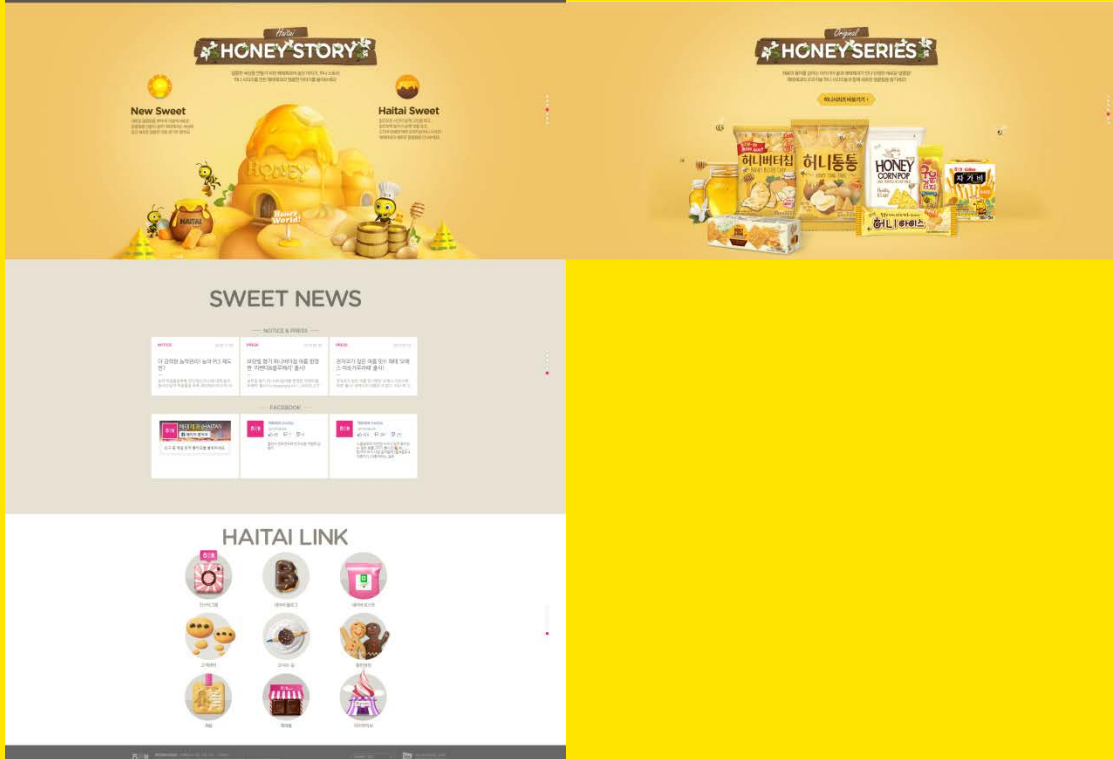
벤치마킹

해태



✓ 메인 페이지

- ✓ 아기자기한 놀이동산같은 느낌
- ✓ 둥글하고 귀여운 폰트
- ✓ 포인트 컬러인 분홍색을 적극 활용
- ✓ 스크롤을 내릴 때마다 한 페이지씩 이동하고, 중간에 오른쪽으로도 이동해서 심심하지 않게 페이지를 이용할 수 있다.



제품소개

하니스리즈

비스켓

스낵

NO

초코

캔디

아이스크림

식품

전체제품



허니시리즈
HONEY SERIES



[전체 제품 보기](#)
ALL PRODUCTS



해태홀 바로가기
HATTAI HALL



허니시리즈

달콤한 즐거움을 주는 시간, 입안을 부드럽게 채워주는 시간! 언제나 햇빛제과의 맛과 함께하세요.



HONEY SERIES

신계룡은 거남다운



허니버터칩

NEW BEST



허니버터칩 메이플시럽

NEW BEST



허니버터칩 체리블라썸 special edition

NEW



허니버터칩 아몬드카라멜
Winter Warmers

NEW



허니버터칩 라면더&볼루베
리맛

NEW

- ✓ 제품리스트
 - ✓ 제품 리스트를 대표 이미지와 함께 보여준다.
 - ✓ 신제품과 잘나가는 제품을 New, Best 마크를 붙여주어서 알려준다.
 - ✓ 서브 페이지에서는 포인트 컬러를 헤더에 활용하지만 과하지 않게 다른 부분에는 흰 바탕으로 처리한다.

제품소개

허니시리즈

비스켓

스택

생물

추진

강제

아이스크림

시행

전체제품



허니시리즈
HONEY SERIES



[전체 제품 보기](#)
ALL PRODUCTS

해태물 바로가기
HATAI MALI

스낵

당분간을 거울을 보지 마세요. 시간이 지나면 부끄러움은 사라질 것입니다. 시간이 어제나 허탈제과의 만과 함께하세요.



BEST

허니버터칩

달콤-한 법공이 들어갔어요!

- 재료 스낵
- 용량 60g
- 열량 345Kcal
- 포장 심오보관

○ 제품설명

12시간의 발발시간을 거쳐 만들어진 프랑스산 페트가 들어간 알코올은 맛이 일품이긴 하지만

○ **영양성분**

1회 제공량 (1회 제공량 1봉지 (50 g) 중 1회 제공량 (50 g))

(%)는 1일 영양소 기준치에 대한 비율임

열량	탄수화물	당류	단백질	지방	포화지방	트랜스지방	콜레스테롤	나트륨
345kcal	30g	2	2g	24g	8g	0g	0mg	200mg
	9%		4%	47%	53%		0%	10%

● **관련제품**



하늬버터칩 에어를시럽

NEW REST



히니버터칩 체리볼라썸 so
ecial edition

NEW

목표

리뉴얼계획

목표

- ✓ 동영상, 이미지를 활용해 디자인을 모던하게 바꾼다.
 - 메인페이지, 제품 페이지에서 기존 광고 리소스를 활용
- ✓ 사이트맵을 정리한다.
 - 공장견학, 오뚜기몰 이동 유도 내용을 메인 페이지에 넣어준다.
 - 쿠키&스토리 내용을 제품 소개와 합쳐준다.
 - 소개 페이지들은 페이지 수를 줄이고 투자 정보는 소개 쪽으로 위치를 바꿔준다.
- ✓ CSS3 애니메이션을 활용하여 전체적으로 사용자이벤트 동작을 생동감 있게 바꾸어준다.
- ✓ 모바일 페이지를 추가해 반응형 웹사이트로 바꿔준다.
- ✓ 오뚜기의 상징이라고 할 수 있는 로고와 황색-금적색 대비를 이용한 배색을 살려준다.
- ✓ 디자인 퀄리티를 벤치마킹 수준으로 끌어올릴 수 있도록 신경쓴다.
- ✓ 다국어 처리 예정

사이트맵(기존)

회사소개

- (주)오뚜기
 - 오뚜기 소개
 - 오뚜기 이념
 - CI 소개
- 지속 가능 경영
 - 사회공헌
 - 환경경영
 - 윤리경영
 - 지배구조
- 인재 채용
 - 인사제도
 - 직무소개
 - 공고 및 입사지원
- 사업장 소개
 - 국내 사업장
 - 해외 사업장
 - 중앙 연구소
- 찾아오시는 길

제품정보

쿠킹&스토리

홍보 센터

- 오뚜기 뉴스
 - 보도 자료
 - 오뚜기소식
- 오뚜기 광고
 - TV광고
 - 지면광고
- 즐거운 오뚜기
- 카레 및 향신료 국제 심포지엄
- 투자정보
 - 재무정보
 - 공시정보

고객서비스

- 고객 한마디
- 공장 견학
 - 공장소개
 - 공장견학 신청

사이트맵(예정)

<u>오뚜기소개</u>	제품정보	요리마당	오뚜기알리미
(주)오뚜기	소스류		뉴스룸
지속가능경영	분말/건조		미디어속오뚜기
인재채용	레토르트/간편식		국제심포지엄
투자정보	냉장/냉동식품		공장견학신청
찾아오시는 길	농/축/수산		
	차종류		
	버터/식용유		
	향신료		
	라면류		
	곡류가공		

디자인콘셉트

포지셔닝맵



후라이



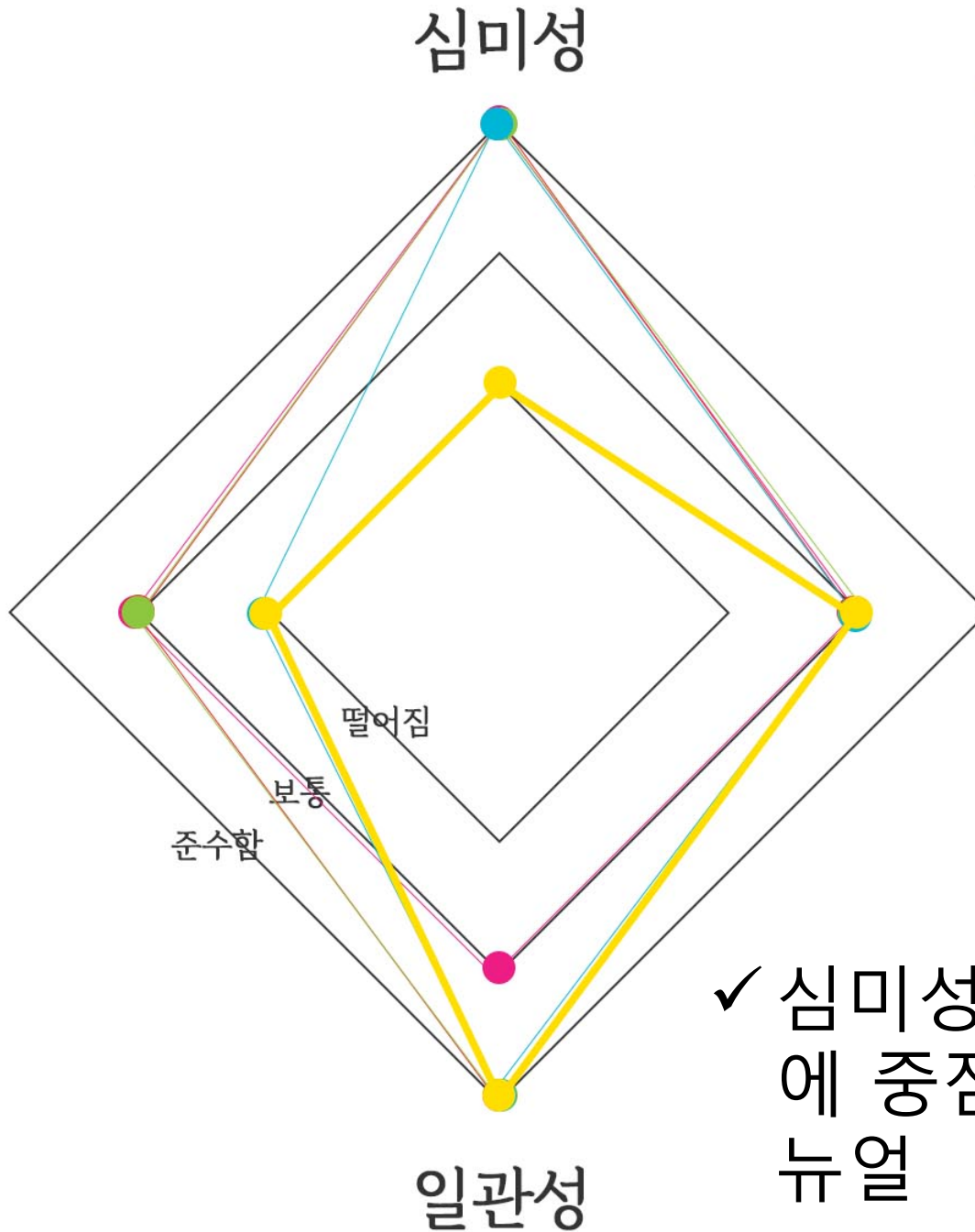
청정원

사용성

합목적성

B 빙그레

Pulmuone



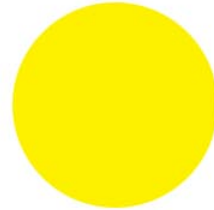
✓ 심미성과 사용성
에 중점을 두고 리
뉴얼

디자인콘셉트

키워드

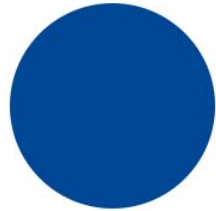
가족적인

친숙한



밝은

무게감



전통있는

검증된

선명한



열정적

감성적

스타일가이드

글씨체

제목 - Noto Serif 44/54 -50 light **semibold** #333333 #20393d
믿음과 **신뢰**로 만들어갑니다
오뚜기카레

소제목 - Noto Serif 33/42 -50 regular **semibold** #333333 #20393d #004796
믿음과 **신뢰**로 만들어갑니다
오뚜기카레

본문제목 - Noto Serif 25/36 -50 regular **semibold** #333333 #20393d #004796
믿음과 **신뢰**로 만들어갑니다
오뚜기카레

본문소제목 - Noto Serif 18/27 -40 regular **semibold** #333333 #20393d #004796
믿음과 **신뢰**로 만들어갑니다
오뚜기카레


본문 - Noto Serif 16/27 -40 regular **semibold** #333333 #20393d #004796
믿음과 **신뢰**로 만들어갑니다
오뚜기카레

작은본문 - Noto Serif 14/27 -40 regular **semibold** #333333 #20393d #004796
믿음과 **신뢰**로 만들어갑니다
오뚜기카레

- ✓ 신뢰감과 전통적인 느낌을 주는 명조체를 타이틀에 사용.
- ✓ 본문은 가독성을 위해 명조체를 사용.
- ✓ 가독성을 높이기 위해 자간을 기본 설정보다 당겨 주었다.

버튼



 고객센터

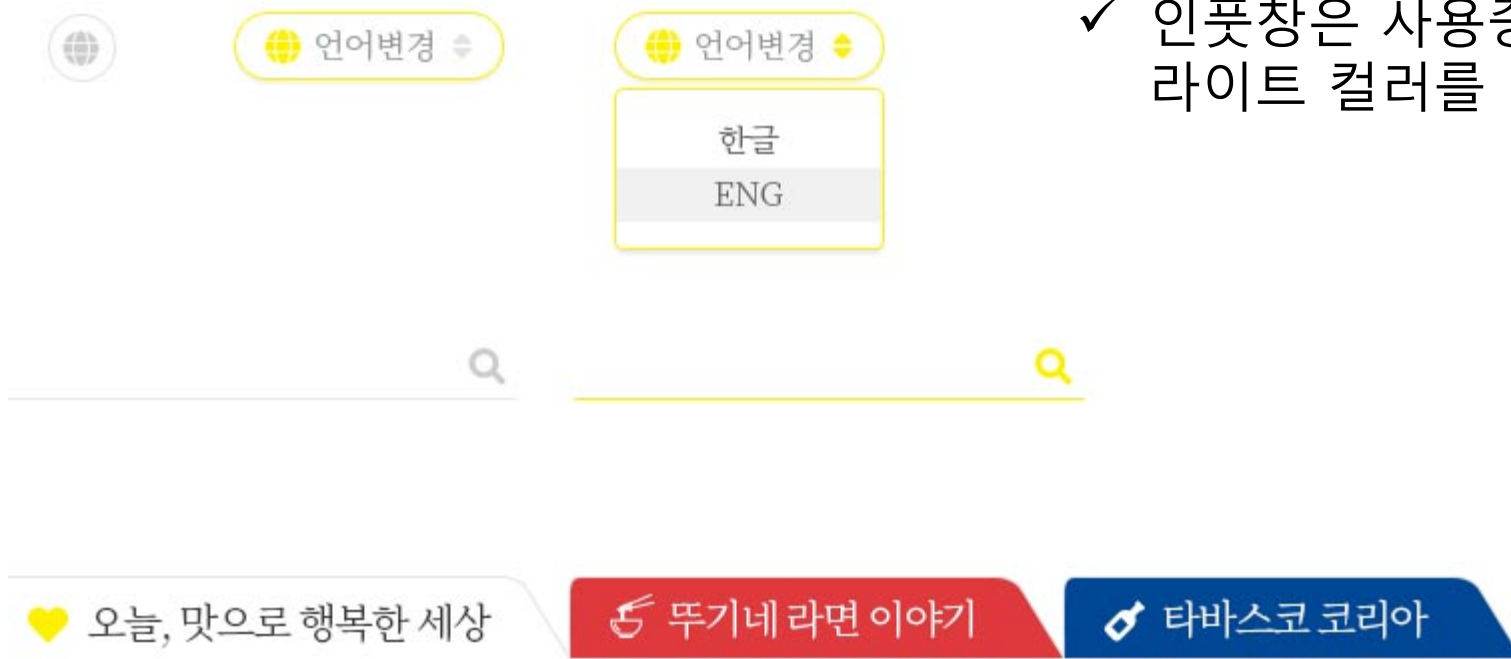


제품 정보 더보기 +

제품 정보 더보기 +

- ✓ 아이콘만으로 바로 어떤 버튼인지 알 수 있는 경우 기본 상태에서는 아이콘만 보여주도록 하여 공간을 활용한다.
- ✓ 마우스를 오버했을 때 아이콘을 둘러싼 보더가 넓어지면서 어떤 버튼인지 옆에 텍스트를 보여주어 사용성을 높인다.

입력, 탭

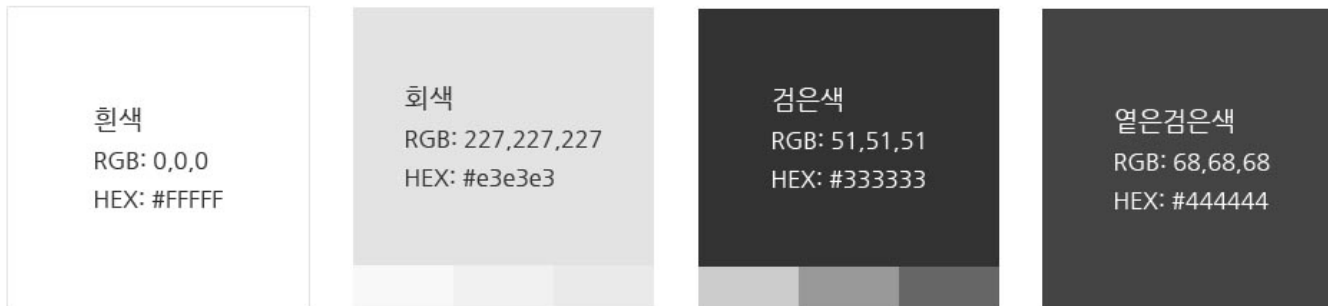


- ✓ 셀렉트박스도 아이콘 버튼과 비슷한 사용성.
- ✓ 인풋창은 사용중일 때 하이라이트 컬러를 넣어준다.

- ✓ 탭 메뉴는 제목 옆에 아이콘을 넣어주었다.

색깔

무채색



유채색



- ✓ 무채색을 여러 단계별로 사용할 때에는 미리 정해둔 흰색, 회색, 검은색을 25%, 50%, 75%로 투명도를 조정하여 사용한다.
- ✓ 유채색은 오뚜기에서 지정한 브랜드 컬러를 적극 활용하되, 피로감을 주지 않도록 적절하게 변형하여 사용한다.

PC 화면 디자인

✓ 별도 PDF

모바일 화면 디자인

- ✓ <https://www.figma.com/file/Y13T7o0JswOstyWmQkyw2rwy/Gottu-gi?node-id=0%3A1>

* 별첨

- ✓ 스케치
- ✓ 스토리보드(별도 PPT)

오뚜기밥

고객센터

100%

오뚜기

오뚜기소개

제품정보

오뚜기마당

오뚜기알리미



(주) 오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

오뚜기

(제일식품)

오뚜기

소개

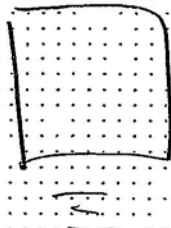
제품

문의

광고

고객센터

100%



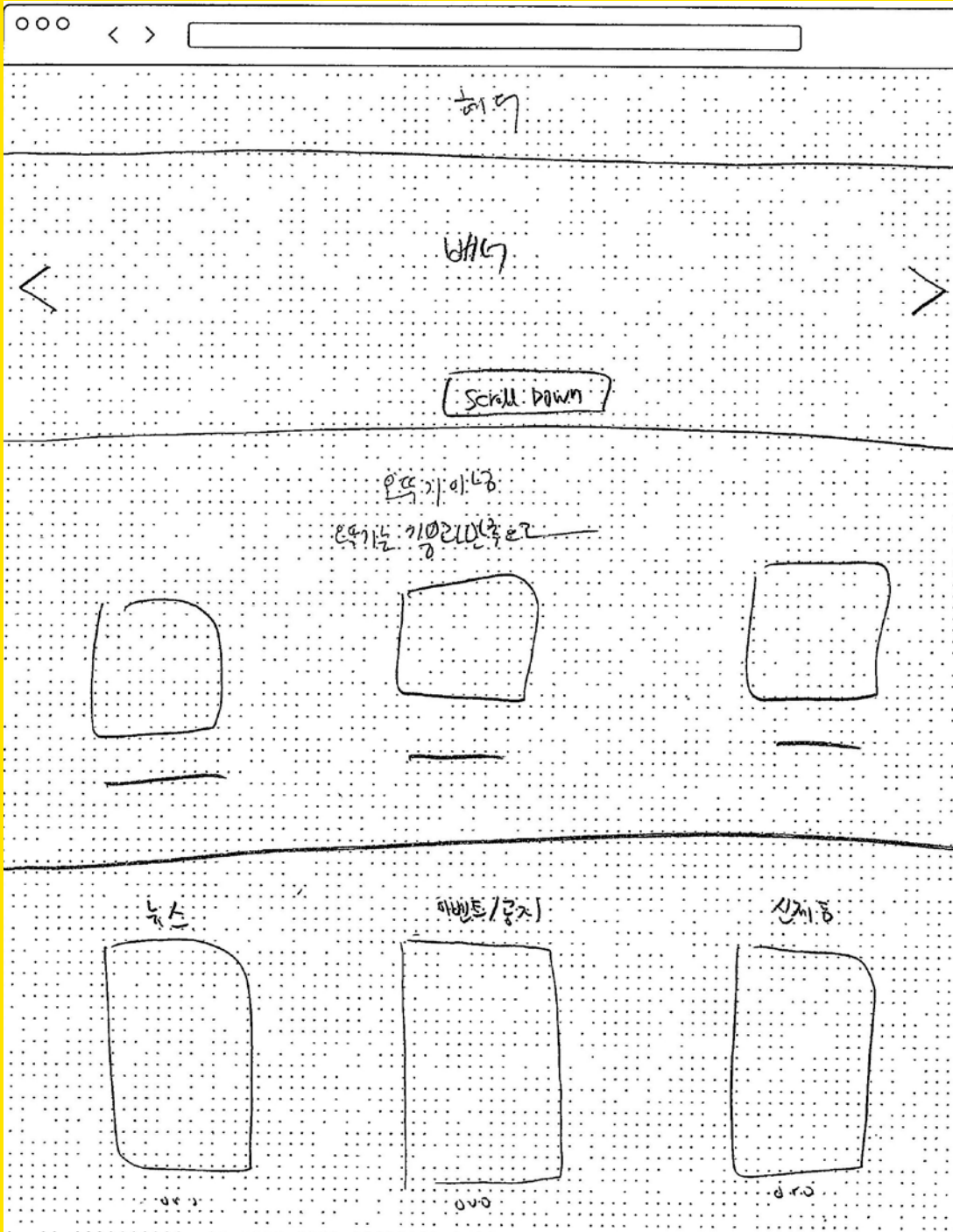
오뚜기

오뚜기

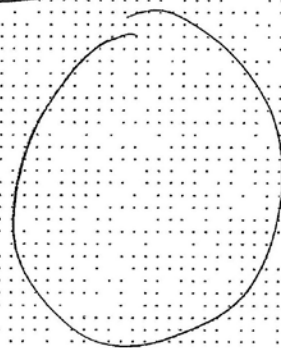
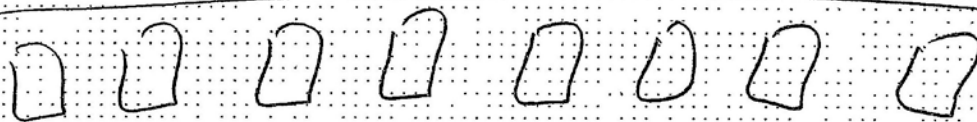
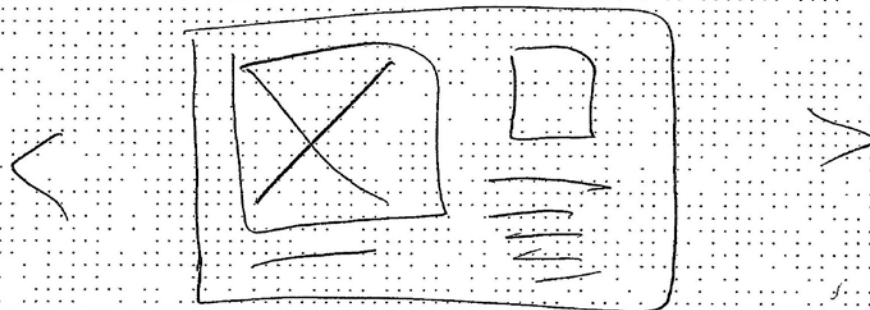
오뚜기

오뚜기

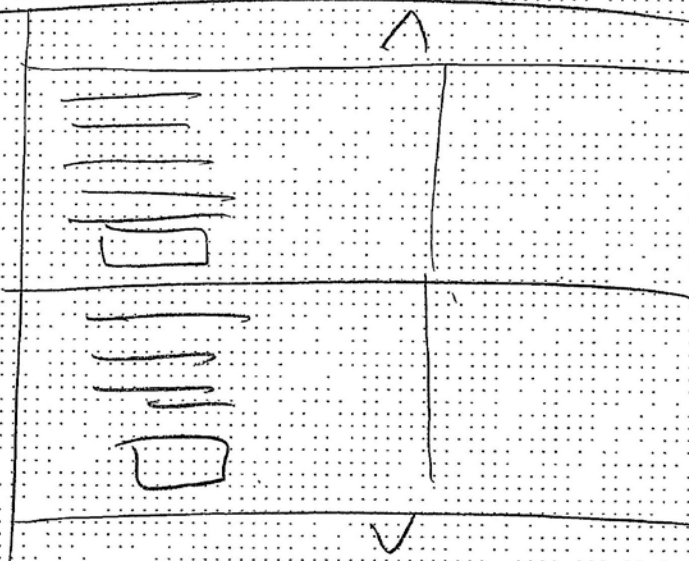
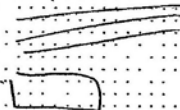
(제일식품)



오류가 있는 상품을 받으셨어요



오류가 없습니다



오류가 없습니다

