

3rd Project



화분있는집

2019.08.09

발표자 : 이예지

목차

1. 소개

3. 기획



2. 목표

4. 디자인

소개



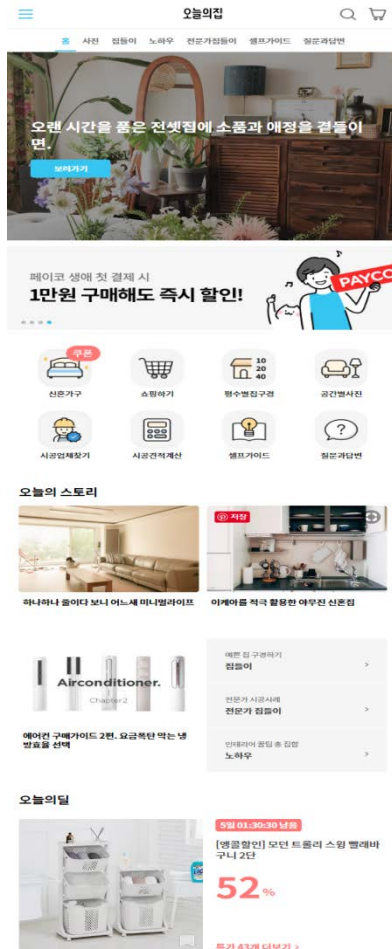
화분 있는 집



- ✓ 화분 모바일 쇼핑몰
- ✓ 각종 화병, 화분, 바구니 기타등등 식물을 담을 수 있는 상품들을 취급
- ✓ 받침대나 기타 원예용품도 판매



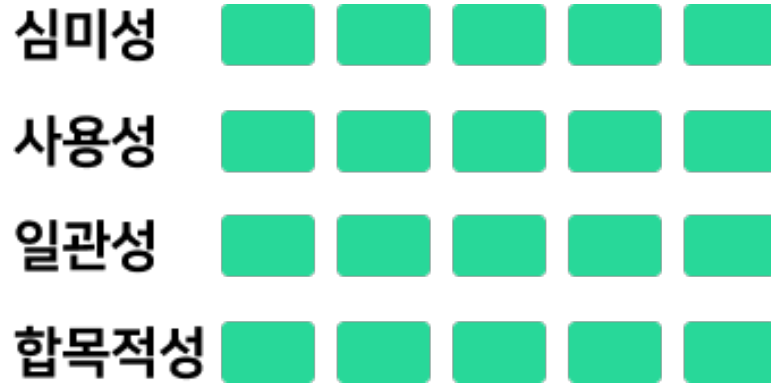
벤치마킹 - 오늘의 집



- ✓ 가구/인테리어 소품 등을 판매
- ✓ 디자인이 훌륭



벤치마킹 - 오늘의 집



- ✓ 포인트 칼라를 이용해서 전체적인 사이트의 통일감을 높여줌
- ✓ 화보집을 연상시키는 감각적인 사진들
- ✓ 할인 내용이나 이벤트 등을 깔끔하게 보여주어 사용성을 높임
- ✓ 예쁘게 인테리어된 사진을 하나 두고 그곳에 사용된 상품들을 구매할 수 있도록 유도



벤치마킹 - 화해



- ✓ 화장품을 리뷰 내용을 공유하는 어플리케이션
- ✓ 자체적으로 쇼핑몰도 운영

#화해유저 추천템



#각질

각질 탈출 립케어/립밤 모음

#보습

보습력 높여주는 페이스오일 모음



라운드랩 선크림 단독 12500원 무배
증정!

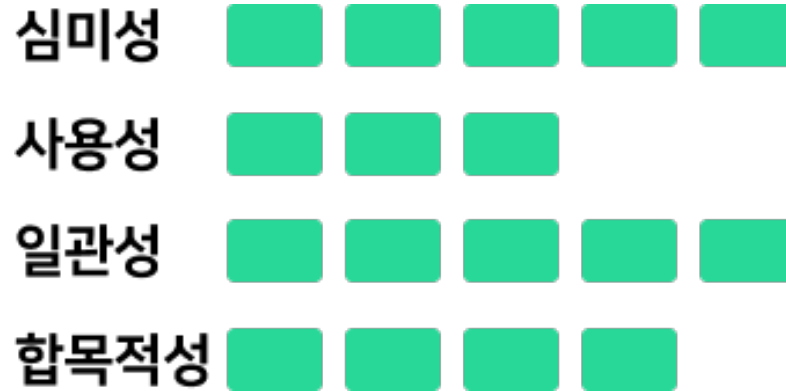
랭킹2위템 초특가 특템기회 놓치지마!

#톤/보정 #트러블 #촉촉/수분





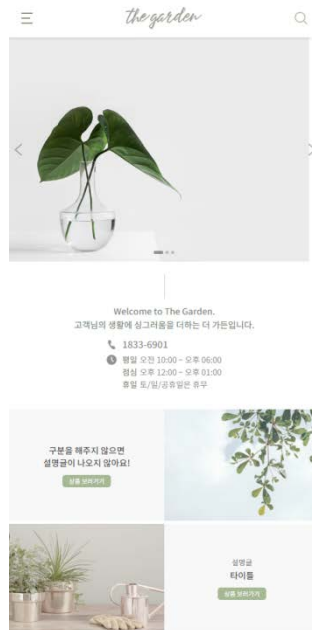
벤치마킹 - 화해



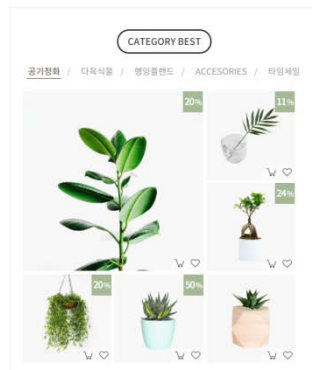
- ✓ 포인트컬러를 잘 활용
- ✓ 레이아웃이나 배치 등이 어플리케이션 중에 굉장히 예쁘다.
- ✓ 자체제작한 아이콘을 넣어주어서 심미성을 높임
- ✓ 상품을 찾아 들어가기가 어려워서 사용성이 떨어진다.
- ✓ 전체적으로 기능이 너무 많아진 느낌.



벤치마킹 - 더 가든

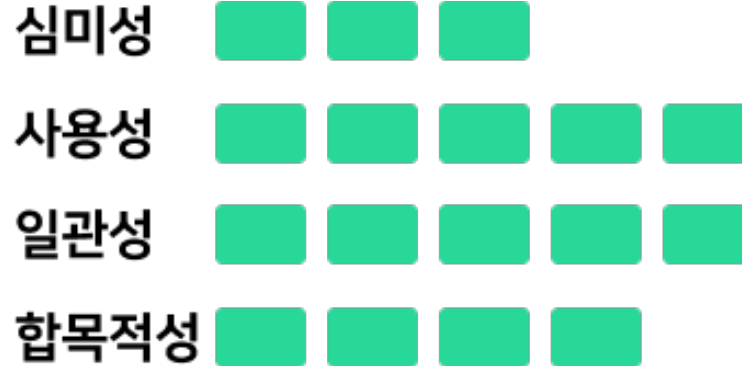


- ✓ Cafe24 쇼핑몰 스킨 사이트
- ✓ 스킨의 디자인을 보여주기 위해서 만들어진 더미 사이트
- ✓ 메인을 제외하면 들어갔을 때 내용도 거의 없고 상품이 거의 없음.





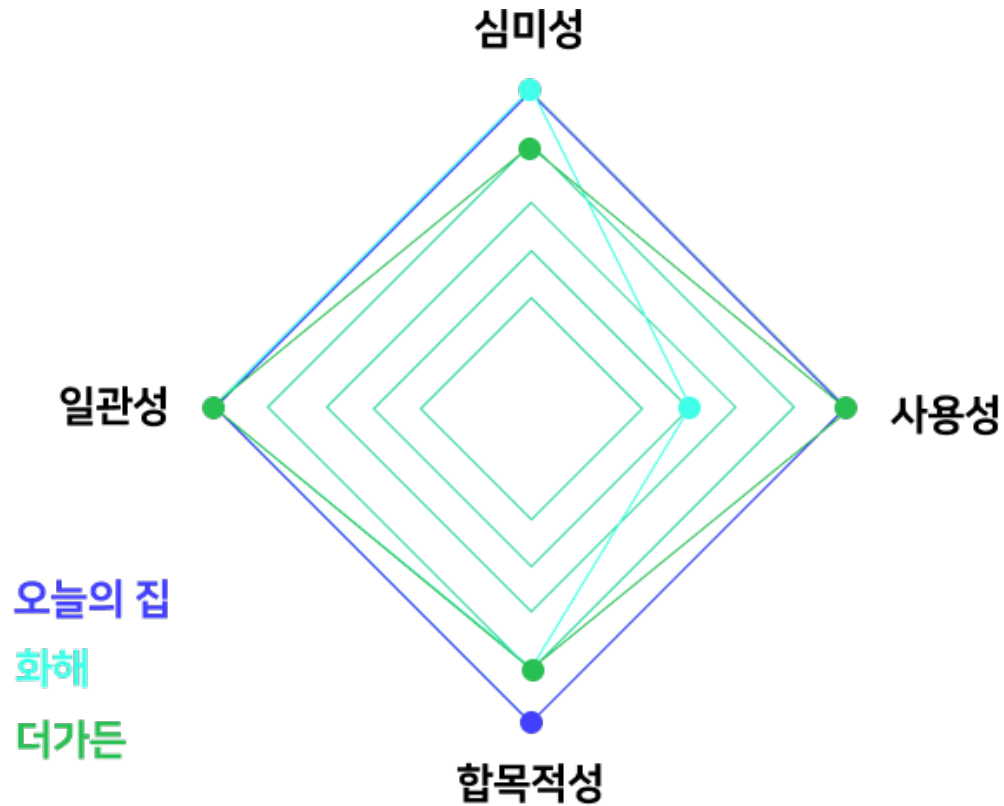
벤치마킹 - 더 가든



- ✓ 배너를 꾸며놓은 배치나 배경을 처리하는 방식, 폰트 사용 등이 조금 올드한 느낌
- ✓ 단순 명료하게 사용할 수 있게 만들어져 있어 사용성이 높다.
- ✓ 전체적으로 배색이 잘 되어있어 일관성이 높고 하나의 사이트라는 느낌이 강하다.



포지셔닝 맵



- ✓ 벤치마킹 사이트들의 포지셔닝 맵
- ✓ 화분있는집 사이트는 모든 측면에서 5점을 줄 수 있게 노력할 예정

목표





구현목표



cafe24 Global Success Partner

- ✓ 디자인을 예쁘게
- ✓ Cafe24 에서 구현 가능한 디자인
 - > Cafe24 모듈을 디자인하면서 참고
- ✓ 사용자 경험을 높이는 고민들



구현예정페이지

- ✓ 메인페이지
- ✓ 좌측메뉴
- ✓ 마이페이지
- ✓ 회원가입
- ✓ 로그인
- ✓ Q&A
- ✓ 공지사항목록
- ✓ 공지사항상세
- ✓ 1:1문의

- ✓ 찜한목록
- ✓ 검색하기
- ✓ 검색결과
- ✓ 제품상세(상품요약)
- ✓ 제품상세(상세페이지)
- ✓ 제품상세(리뷰)
- ✓ 제품상세(Q&A)
- ✓ 장바구니
- ✓ 주문하기

기획





와이어프레임

✓ 이후 첨부



화분있는집



추천상품

신상품

타임세일

고객센터

Q&A



카테고리로 보기

전체보기

화병

화분

바구니

유리

도자기

받침대

원예용품

놓치면 후회하는 세일상품!

9%

내츄럴 해초바구니(왕바구
니) 12type

#해초바구니 #바구니

49,000원 5,400원



25%

석고상화분

#석고상 #클래식

36,000원 48,000원



43%

모노 스탠드화분 14종

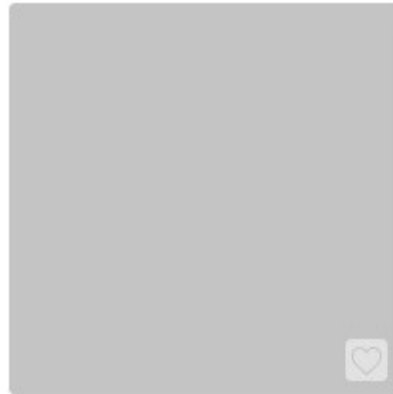
#스탠드화분 #14종류

7,900원 14,000원



[세일상품 더보기 >](#)

따끈한 신상품 보고가세요



무광베이직 원형화분

#원형화분 #무광

3,500원

5% 할인 3,700원



철재 베란다 화분걸이 화
대

#화분받침대 #베란다

19,800원

34% 할인 30,000원



특별한 날에 어울리는
특별한 선물

상품 보러가기

이벤트



[1+1] 8월 맞이 대할인
무더운 여름철 식물들의 분
갈이 대란!



흙부터 화분까지
완벽한 가드닝을 위한 안내
서

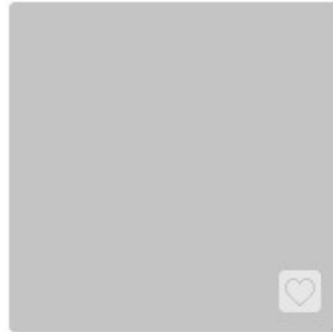
[이벤트 더보기 >](#)

요새 가장 유행하는 트렌드 화분은 뭘까?

화분 TOP5 구경가기

Click! >

인기 상품

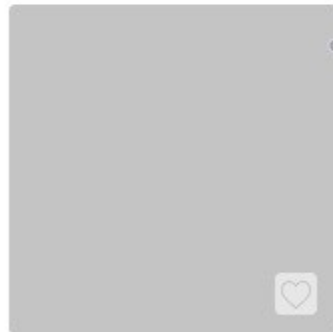


감성 화병, 꽃병 모음전(유리
/도자기)

#화병 #꽃병 #감성

6,800원

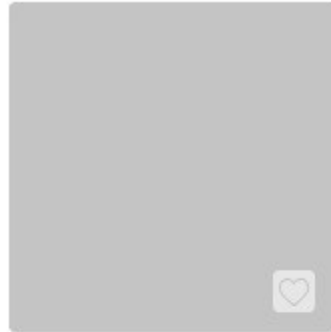
51% 할인 14,100원



스틸 플랜트박스

#플랜트박스 #스틸

99,900원

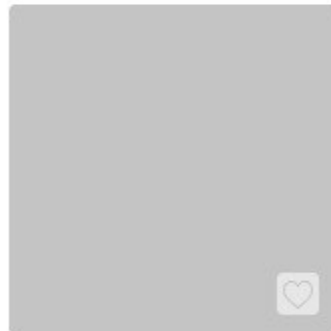


독일 토분 바솔트 앤티크

#독일 #토분 #앤티크

3,500원

12% 할인 4,000원



화이트 인테리어 화분

#인테리어화분 #화이트

18,000원

10% 할인 20,000원



[회사소개](#)

[이용약관](#)

[개인정보처리방침](#)

[이용안내](#)



Copyright (c) 2019 Yeji Lee. All Rights Reserved.



스타일가이드

타이포

제목

나눔스퀘어 18/24 -2% Regular **ExtraBold**
카테고리별 브랜드별 연령대별 남성 여성

본문

맑은고딕 15/24 -12% Regular **Bold**
아주 오래된 아파트이지만 전 주인분께서 깨끗하게 사용
해주셔서 **셀프 페인팅**만 하고 기존에 있던 가구들을 배치
해보았어요

작은글씨

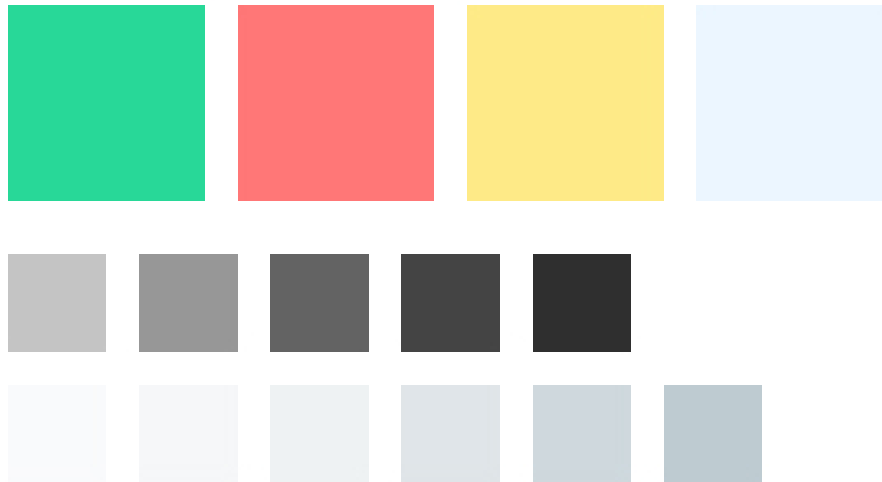
맑은고딕 12/15 -10% Regular **Bold**
홈 사진 집들이 노하우 **전문가집들이** 기타등등등 화분 받침

- ✓ 가로 360px 을 최소로 잡고 구현.
- ✓ 양옆으로 10px 띄움
- ✓ 제목 : Nanumsquare
- ✓ 본문 : 맑은고딕



스타일가이드

컬러



- ✓ 식물을 연상시키는 초록색을 포인트 컬러로 잡아 아이콘, 강조에 활용
- ✓ 무채색은 검은색, 회색을 정해두고 투명도를 조절하여 사용



스타일가이드

로고



화분있는집

- ✓ 3pixel 라운드를 주어 귀여운 느낌을 줌
- ✓ 이미지 위에 버튼이 올라가는 경우 배경에 하얀색 바탕

이미지





스타일가이드

버튼, 링크



- ✓ 기본버튼, 얇은버튼, 작은버튼, 색깔이 들어간 버튼 등
- ✓ 글씨 대신 아이콘이 들어가는 경우나 작은 아이콘 자체로 버튼을 의미하는 경우도 있다.
- ✓ 링크의 경우 글자 옆에 화살표.



스타일가이드

폼

닉네임

닉네임을 입력해주세요.

0 / 12

제목을 입력해주세요

검색어를 입력하세요.



샘플



내용을 입력해주세요

상품문의



일주일



- ✓ validation 체크가 되는 텍스트 인풋창은 아래 보더만 주어 디자인.
> 복잡하지 않게함
- ✓ 기본적으로 사용자들에게 친숙한 모양을 그대로 사용.
- ✓ 검색창인 경우에는 현재 입력해둔 검색어를 한꺼번에 지울 수 있는 버튼.
- ✓ 체크박스의 경우 체크되어 있는 경우 포인트 컬러로 강조.



스타일가이드

컴포넌트

추천상품

신상품

타임세일

고객센터

Q&A

- 1 + < 1 >

Q 주문제작 상품을 주문했습니다. 배송이 완료되기 까지 얼마나 걸릴까요?

A 주문 제작 상품의 경우 주문이 들어온 이후에 제작을 시작합니다. 따라서 실제로 배송 조회를 해보시려면 1~2 주정도 기다려셔야 합니다. 많은 이용 부탁드립니다.

Q 주문제작 상품을 주문했습니다. 배송이 완료되...


+

- ✓ 메뉴는 회색 바탕에 글씨를 올린 형태로 디자인. 현재 선택된 메뉴는 초록색 라인을 활용해 강조.
- ✓ 숫자를 올리는 UI는 양옆에 플러스 마이너스 버튼이 붙은 형태로 커스텀할 예정.
- ✓ 리스트 페이지는 간결하게 화살표를 이용하여 디자인.
- ✓ 아코디언이 필요한 경우 포인트컬러를 사용해서 선택되었다는 것을 알려준다.



스토리보드

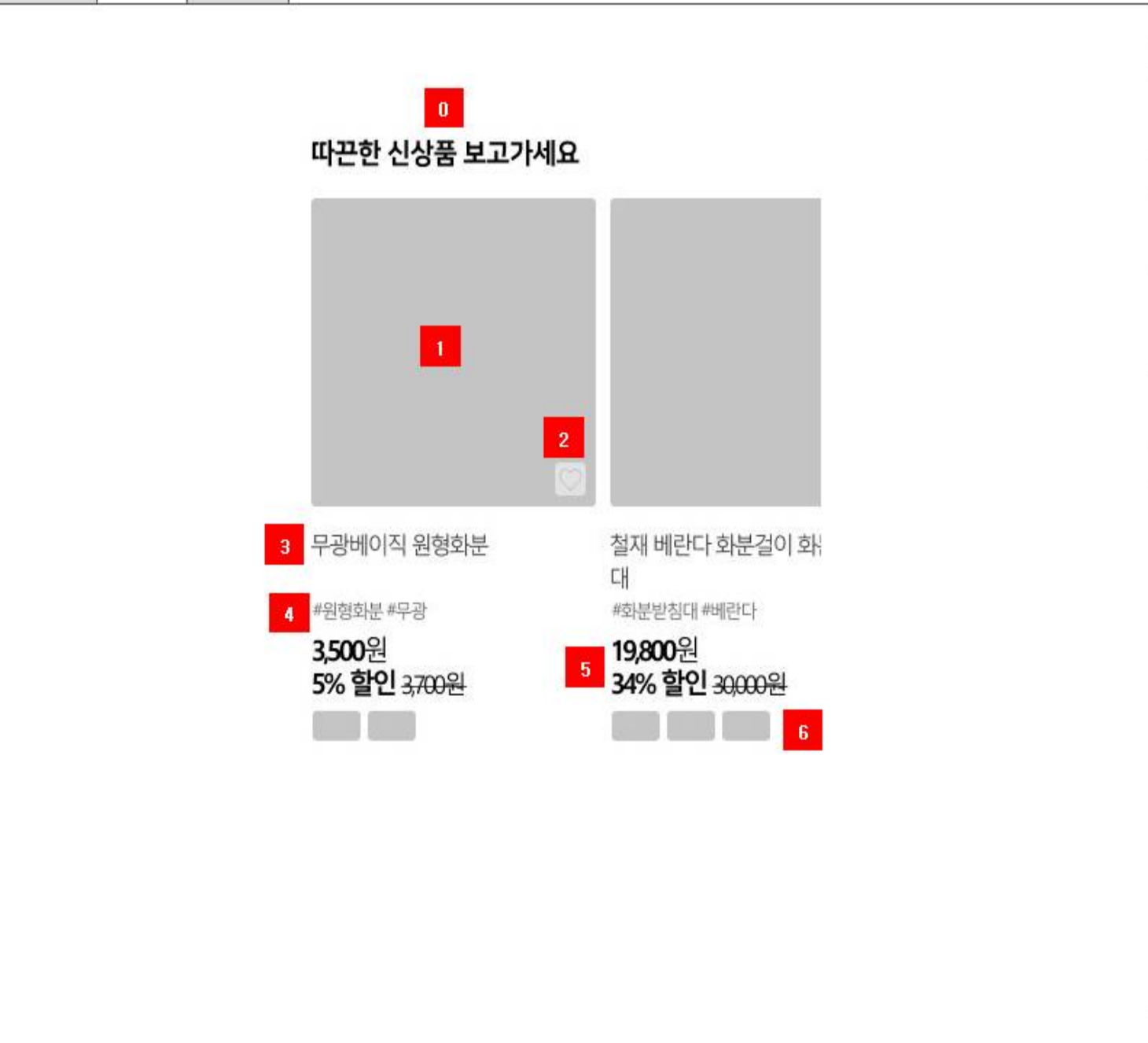
✓ 이후 첨부

화면용도	front	화면명	헤더	Project	화분있는집
Code	/0001	URL	/main.html	Description (화면설명)	
				0	로고
				1	좌측 메뉴 - 누르면 좌측에서 메뉴가 슬라이드해서 나온다.
				2	검색 아이콘 - 누르면 검색창이 뜬다.
				3	헤더메뉴 - 누르면 해당 메뉴로 이동
				4	광고 배너 - 슬라이드 스타일, 자동으로 넘어간다.
				5	
				6	
				7	
				2 Page	

화면용도	front	화면명	헤더	Project	화분있는집
Code	/0001	URL	/main.html	Description (화면설명)	
<div> <div>0</div> <div>카테고리로 보기</div> <div> <div>1 전체보기</div> <div>화병</div> <div>화분</div> <div>바구니</div> <div>유리</div> <div>도자기</div> <div>받침대</div> <div>원예용품</div> </div> </div>				0	섹션 이름
				1	<div>카테고리</div> <div>- 각 카테고리를 누르면 상품 목록으로 이동한다.</div>
				2	
				3	
				2	
				5	
				6	
				7	
				3 Page	

화면용도	front	화면명	헤더	Project	화분있는집
Code	/0001	URL	/main.html	Description (화면설명)	
<div> <div> <div>0</div> <div>놓치면 후회하는 세일상품!</div> </div> <div> <div>2</div> <div>9%</div> <div>1</div> <div> <div>3</div> <div>내추럴 해초바구니(왕바구니) 12type</div> <div>#해초바구니 #바구니</div> <div>4</div> <div>49,000원 5,400원</div> <div> <div></div> <div></div> </div> </div> </div> <div> <div>25%</div> <div> <div>5</div> <div>석고상화분</div> <div>#석고상 #클래식</div> <div>36,000원 48,000원</div> <div> <div></div> <div></div> </div> </div> </div> <div> <div>43%</div> <div> <div>7</div> <div>모노 스탠드화분 14종</div> <div>#스탠드화분 #14종류</div> <div>8</div> <div>7,900원 14,000원</div> <div> <div></div> <div></div> </div> </div> <div> <div>9</div> <div>세일상품 더보기 ></div> </div> </div> </div>				<div>0</div> <div>섹션 이름</div>	
				<div>1</div> <div>상품 이미지</div>	
				<div>2</div> <div>할인율</div> <div>- 상품 할인율, 세일 상품 목록이기 때문에 강조해준다.</div>	
				<div>3</div> <div>상품 제목</div>	
				<div>4</div> <div>상품 요약설명</div> <div>- 해시태그 형식으로 상품을 요약하여 설명</div>	
				<div>5</div> <div>상품 가격</div> <div>- 상품 가격, 할인상품인 경우 할인가로 표시하고 우측에 원래 가격을 취소선과 함께 표기한다.</div>	
				<div>6</div> <div>장바구니 담기 버튼</div> <div>- 버튼을 누르면 장바구니에 상품을 담는 팝업이 뜬다.</div>	
				<div>7</div> <div>찜하기 버튼</div> <div>- 버튼을 누르면 찜한 목록에 상품이 바로 담긴다.</div>	
				<div>8</div> <div>목록 더보기 버튼</div> <div>- 세일 상품 목록으로 이동한다.</div>	
				4 Page	

화면용도	front	화면명	헤더	Project	화분있는집
Code	/0001	URL	/main.html	Description (화면설명)	




0	섹션 이름
1	상품 이미지
2	상품 찜하기 버튼 - 누르면 상품이 바로 찜하기 목록에 담긴다.
3	상품 이름
4	상품 요약설명 - 해시태그 형식으로 상품을 요약하여 설명
5	상품 가격 - 상품 가격, 할인상품인 경우 할인가로 표시하고 우측에 원래 가격을 취소선과 함께 표기한다.
6	품질/신상인기 태그 - 품질/신상/인기 상태를 알려주는 태그, 해당하는 경우에만 노출
7	

5 Page

화면용도	front	화면명	헤더	Project	화분있는집
Code	/0001	URL	/main.html	Description (화면설명)	
<div> <div> <div>0</div> <div> <p>특별한 날에 어울리는 특별한 선물</p> <div>1</div> <p>상품 보러가기</p> </div> </div> <div>2 이벤트</div> <div> <div>3</div> <div> <p>[1+1] 8월 맞이 대할인 무더운 여름철 식물들의 분 갈이 대란!</p> <div>4</div> </div> </div> <div> <div>5</div> <p>휴부티 화분까지 완벽한 가드닝을 위한 안내 서</p> <p>이벤트 더보기 ></p> </div> <div> <div>6</div> <p>요새 가장 유행하는 트렌드 화분은 뭘까? 화분 TOP5 구경가기</p> <div>7</div> <p>Click! ></p> </div> </div>				0	광고 이미지
				1	광고 링크 버튼 - 누르면 해당 기획전 상품 리스트로 이동.
				2	섹션 제목
				3	이벤트 이미지
				2	이벤트 제목 및 요약설명
				5	이벤트 목록 더보기 링크
				6	메너 타이틀
				7	메너 링크 버튼
				6 Page	

화면용도	front	화면명	헤더	Project	화분있는집
Code	/0001	URL	/main.html	Description (화면설명)	
<p>0 인기 상품</p> <p>1 2</p> <p>3 감성 화병, 꽃병 모음전(유리 /도자기) 독일 토분 바솔트 앤티크 #화병 #꽃병 #감성 #독일 #토분 #앤티크 4 6,800원 3,500원 51% 할인 14100원 12% 할인 4000원 6 99,900원 18,000원 10% 할인 20000원</p> <p>7</p>				0 섹션 제목	
				1 상품 제목	
				2 상품 찜하기 버튼 - 누르면 상품이 바로 찜하기 목록에 담긴다.	
				3 상품 이름	
				4 상품 요약설명 -해시태그 형식으로 상품을 요약하여 설명	
				5 상품 가격 -상품 가격, 할인상품인 경우 할인가로 표시하고 우측에 원래 가격을 취소선과 함께 표기한다.	
				6 품질/신상/인기 태그 - 품질/신상/인기 상태를 알려주는 태그, 해당하는 경우에만 노출	
				7	
				7 Page	

화면용도	front	화면명	헤더	Project	화분있는집
Code	/0001	URL	/main.html	Description (화면설명)	
 <p>The mockup shows a header section with a light gray background. At the top, there are four text links: '회사소개' (Company Introduction), '이용약관' (Terms of Use), '개인정보처리방침' (Privacy Policy), and '이용안내' (Usage Guide). Below these links are three social media icons: a red circle, a gray square, and a gray square. At the bottom of the header, there is a copyright notice: 'Copyright (c) 2019 Yeji Lee. All Rights Reserved.' The numbered callouts point to the following elements: 0 points to the '개인정보처리방침' link; 1 points to the '회사소개' link; 2 points to the red circular social media icon; 3 points to the copyright notice; 4 points to the '이용약관' link; 5 points to the gray square social media icon; 6 points to the gray square social media icon; 7 points to the '이용안내' link.</p>				0	푸터 메뉴
				1	푸터 메뉴 타이틀 - 누르면 해당 메뉴로 바로 이동.
				2	소셜 아이콘 링크 -누르면 회사의 소셜 링크로 이동.
				3	저작권 설명
				2	
				5	가입하기 링크 -스타일 : 링크 (이후 문서에서 링크 스타일 오브젝트는 글씨에 밀줄) -동작 클릭 : 가입 페이지로 이동 (URL: /join)
				6	햄버거 버튼 - 스크롤을 아래로 일정 이상 내리면 메뉴가 안보이기 때문에 햄버거 버튼이 위에서 내려온다. 클릭하면 상단 헤더가 위에서 내려온다.
				7	헤더 닫기 버튼 - 클릭하면 상단 헤더가 다시 올라가고 햄버거 버튼이 다시 내려온다
				8 Page	

디자인





디자인 시연

✓ Figma