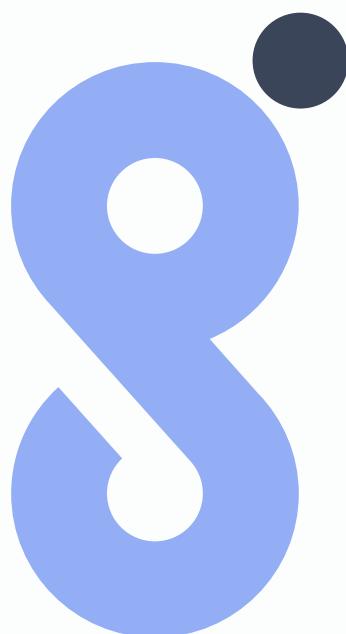


Руководство по использованию логотипа



Содержание



| | | | |
|---|-----------|--|-----------|
| 1. Базовые элементы | 3 | 3. Как нельзя использовать логотип | 17 |
| 1.1 Фирменный логотип | 4 | 3.1 Символ Grap | 18 |
| 1.2 Охранное поле логотипа | 5 | 3.2 Основная версия логотипа | 19 |
| 1.3 Символ Grap | 6 | 3.3 Контраст логотипа и фона | 20 |
| 1.4 Охранное поле символа Grap | 7 | | |
| 1.5 Построение горизонтального логотипа | 8 | | |
| 1.6 Построение вертикального логотипа | 9 | 4. Корпоративные материалы | 21 |
| 1.7 Фирменный шрифт | 10 | 4.1 Визитная карточка | 22 |
| 1.8 Фирменная палитра | 11 | 4.2 Использование логотипа на физических носителях | 23 |
| 2. Цветовые решения | 12 | 4.3 Использование логотипа на цифровых носителях | 25 |
| 2.1 Монохромная версия | 13 | | |
| 2.2 Одноцветная версия | 14 | | |
| 2.3 Размещение на цветном фоне | 15 | | |
| 2.4 Размещение на фоне фотографии | 16 | | |

Базовые элементы

1

Logo-full.ai • Logo-full.svg • Logo-full.png

1.1

Фирменный логотип

Логотип **Graphene** – это основной элемент фирменного стиля проекта.



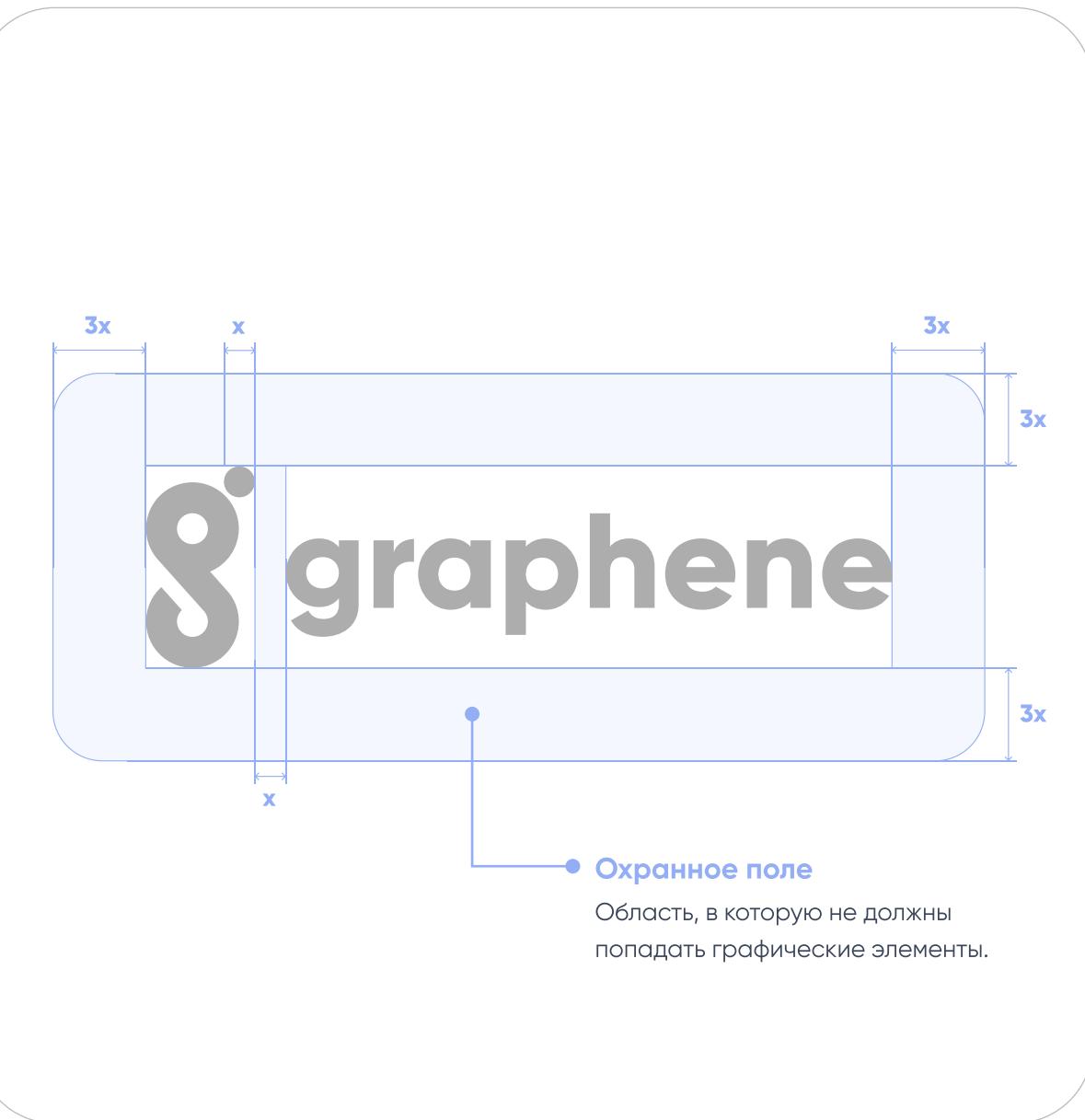
1.2

Охранное поле логотипа

Охранное поле – это область вокруг логотипа, в которую не должны попадать другие графические элементы.

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата.

- При использовании символа или логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.



Grap.ai • Grap.svg • Grap.png

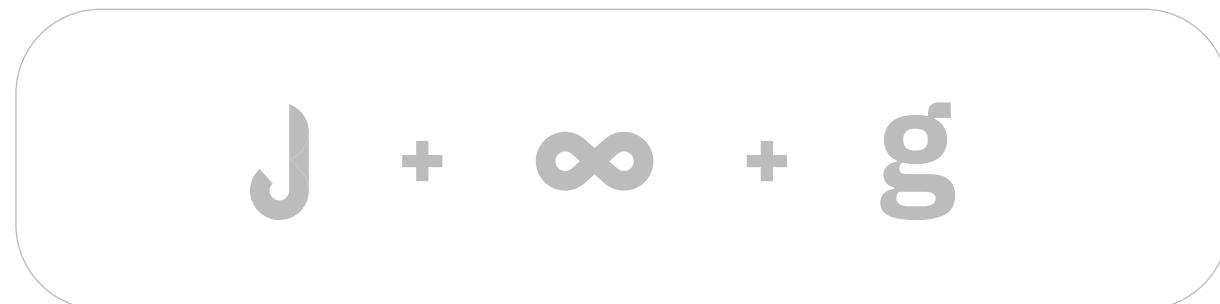
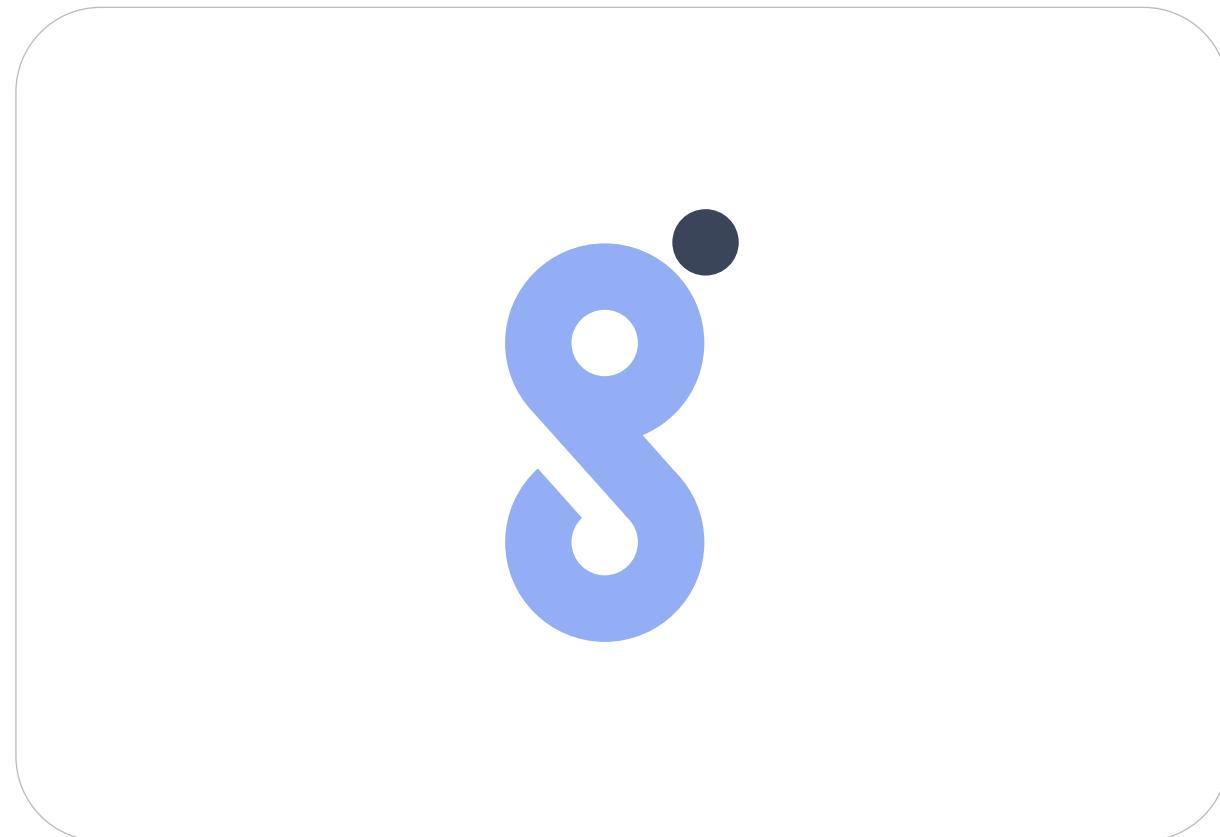
1.3

Символ Grap

Символ **Grap** является основным элементом айдентики бренда. Этот символ используется на всех носителях.

Символ лежит в основе логотипа компании. Также его можно использовать в качестве самостоятельного элемента.

- **Все пропорции символа зафиксированы и не могут быть изменены. Символ должен использоваться только из оригинальных материалов.**



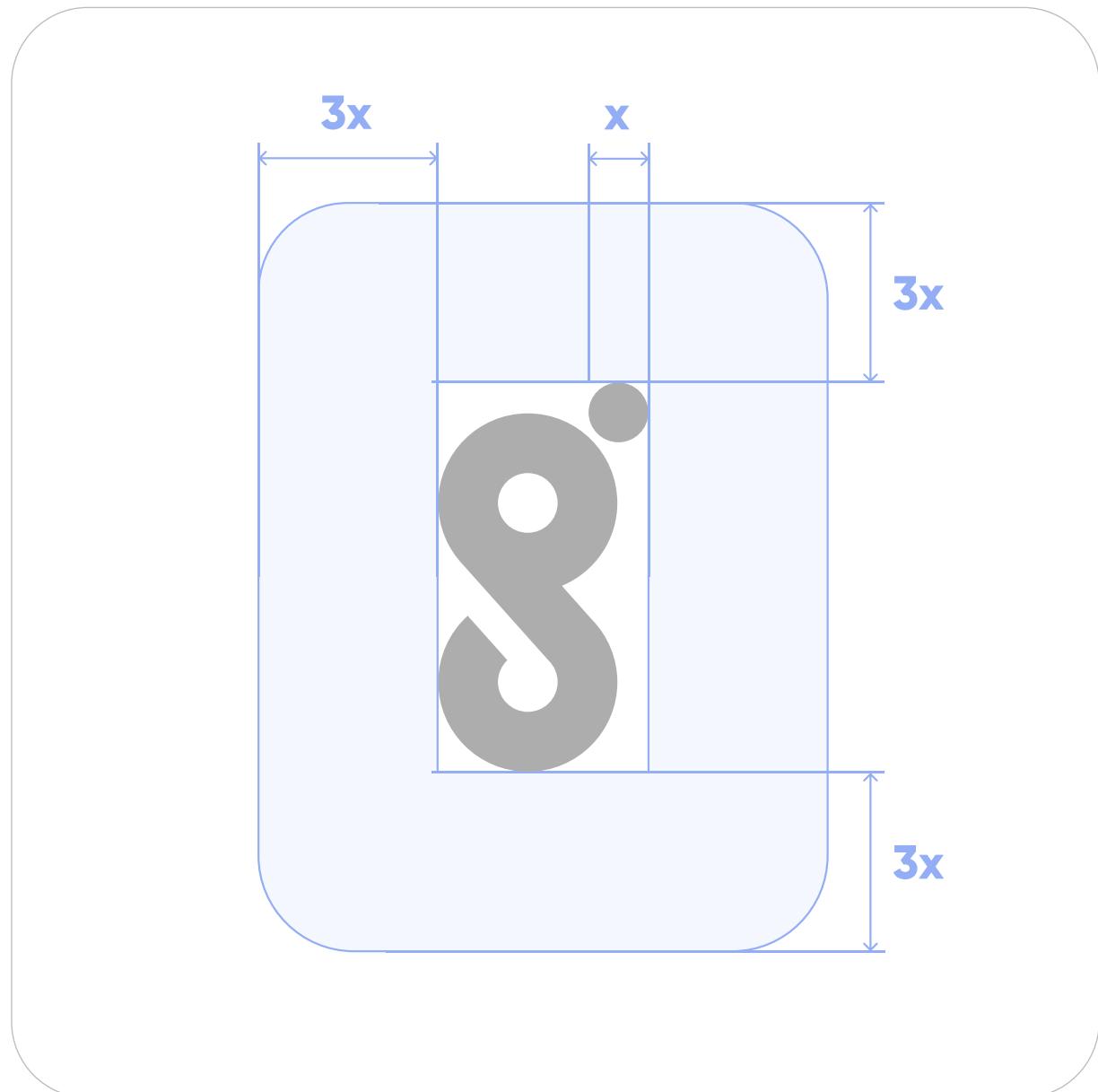
1.4

Охранное поле символа **Grap**

Охранное поле – это область вокруг символа, в которую не должны попадать другие графические элементы.

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата.

- При использовании символа или логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.

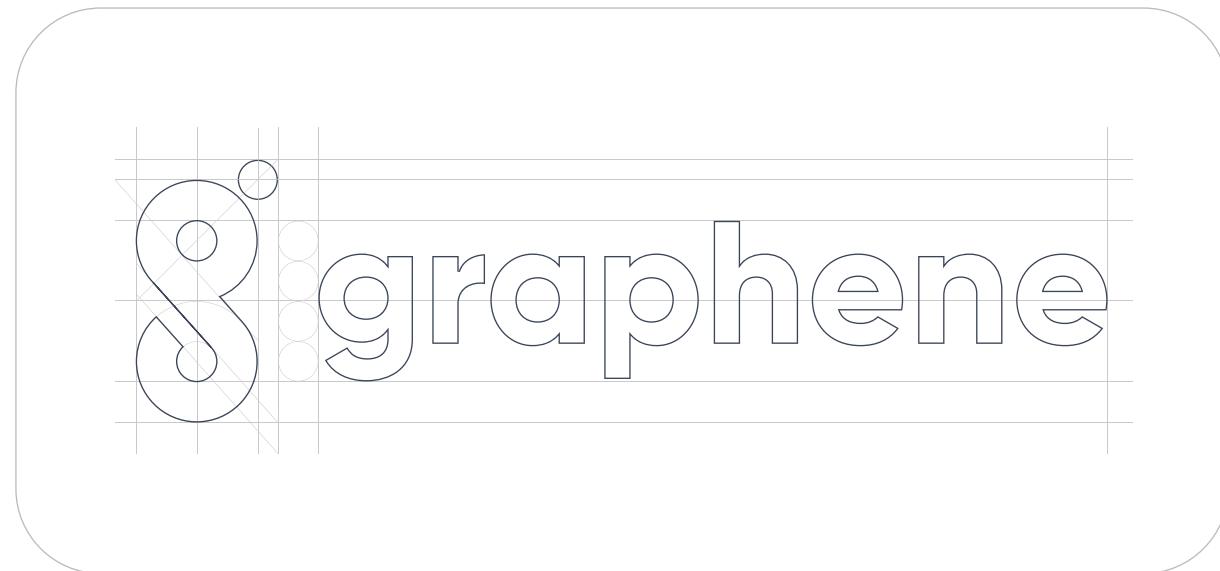


Logo-full.ai • Logo-full.svg • Logo-full.png

1.5 Построение горизонтального логотипа

Коммуникационный логотип **Graphene** существует в вертикальном и горизонтальном вариантах.

- Горизонтальный вариант является основным. Используйте его при создании рекламных макетов.

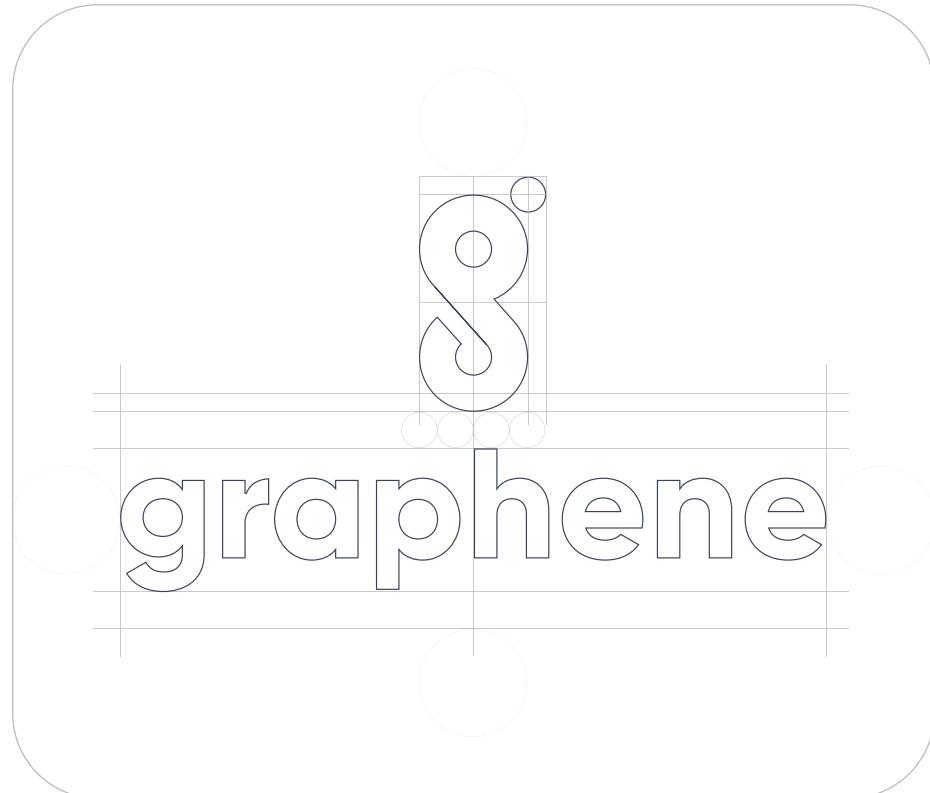


logo-vertical.ai • logo-vertical.svg • logo-vertical.png

1.6

Построение вертикального логотипа

- Только если формат носителя не позволяет полноценно и без потери читаемости использовать горизонтальный вариант, следует обратиться к вертикальному формату.



1.7

Фирменный шрифт

Основным фирменным шрифтом бренда является Gilroy. Он используется повсеместно на всех рекламных макетах для набора заголовков, подзаголовков и других сообщений.

У шрифта используются три начертания: Extra Bold, Bold и Regular.

Gilroy

Extra Bold Bold Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
АВСДЕҒГИЈККЛМНОРСТУВХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшшъыэюя
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшшъыэюя
0123456789#"/()=-!?!&%

1.8

Фирменная палитра

Цветовая палитра **Graphene** состоит из трех цветов: Голубой, Темно-синий и Белый.

На этой странице показаны правильные цифровые значения корпоративных цветов .

Белый

RGB

255-255-255

HEX

FFFFFF

CMYK

0-0-0-0

Pantone

Pantone Tr.

Голубой

RGB

147-174-244

HEX

#93AEF4

CMYK

38-27-0-4

Pantone

7451 U

Темно-синий

RGB

59-69-89

HEX

#3B4559

CMYK

78-60-29-45

Pantone

2379 C

Цветовые решения

2

Logo-mono-white.ai • Logo-mono-white.svg • Logo-mono-white.png • Logo-mono-dark.ai • Logo-mono-dark.svg • Logo-mono-dark.png

2.1

Монохромная версия

| Темный | Серый |
|-----------------|----------------------|
| RGB | RGB |
| 68-68-68 | 188-188-188 |
| HEX | HEX |
| #444444 | #BCBCBC |
| CMYK | CYMK |
| 0-0-0-73 | 0-0-0-26 |
| Pantone | Pantone |
| 446 C | Cool Gray 4 C |



[logo-blue.ai](#) • [logo-blue.svg](#) • [logo-blue.png](#) • [logo-white.ai](#) • [logo-white.svg](#) • [logo-white.png](#) • [logo-dark.png](#) • [logo-dark.svg](#) • [logo-dark.ai](#)

2.2

Одноцветная версия

Допускается полная заливка логотипа одним из фирменных цветов.

Такой вариант используется при печати одной краской.



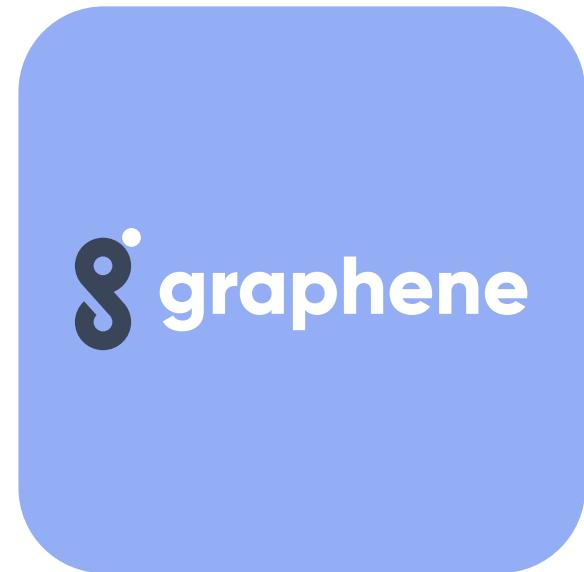
2.3

Размещение на цветном фоне

При размещении логотипа на цветном фоне, необходимо учитывать контрастность и читаемость логотипа.

Допускается использование фона в холодных пастельных тонах.

- Примеры недопустимых цветов представлены в п.3

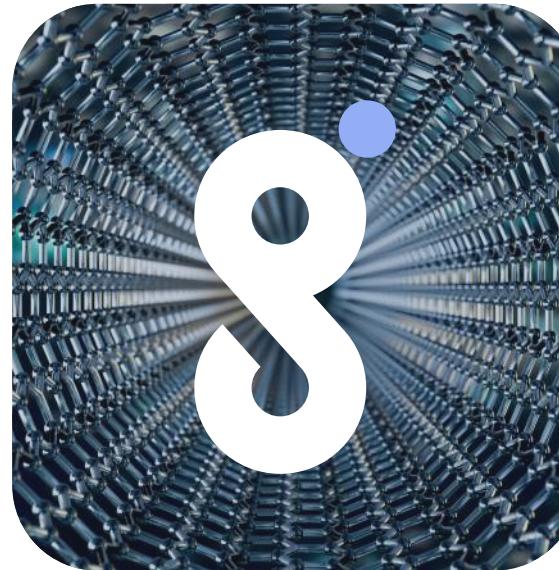


2.4 Размещение на фоне фотографии

При размещении логотипа на фоне фотографии предпочтение отдается фотографиям с малым количеством элементов и используется темная подложка.

Если необходимо разместить логотип на детализированном фото, использует только символ.

- Примеры недопустимого применения представлены в п.3



Как нельзя использовать логотип

3

3.1 Символ Grap

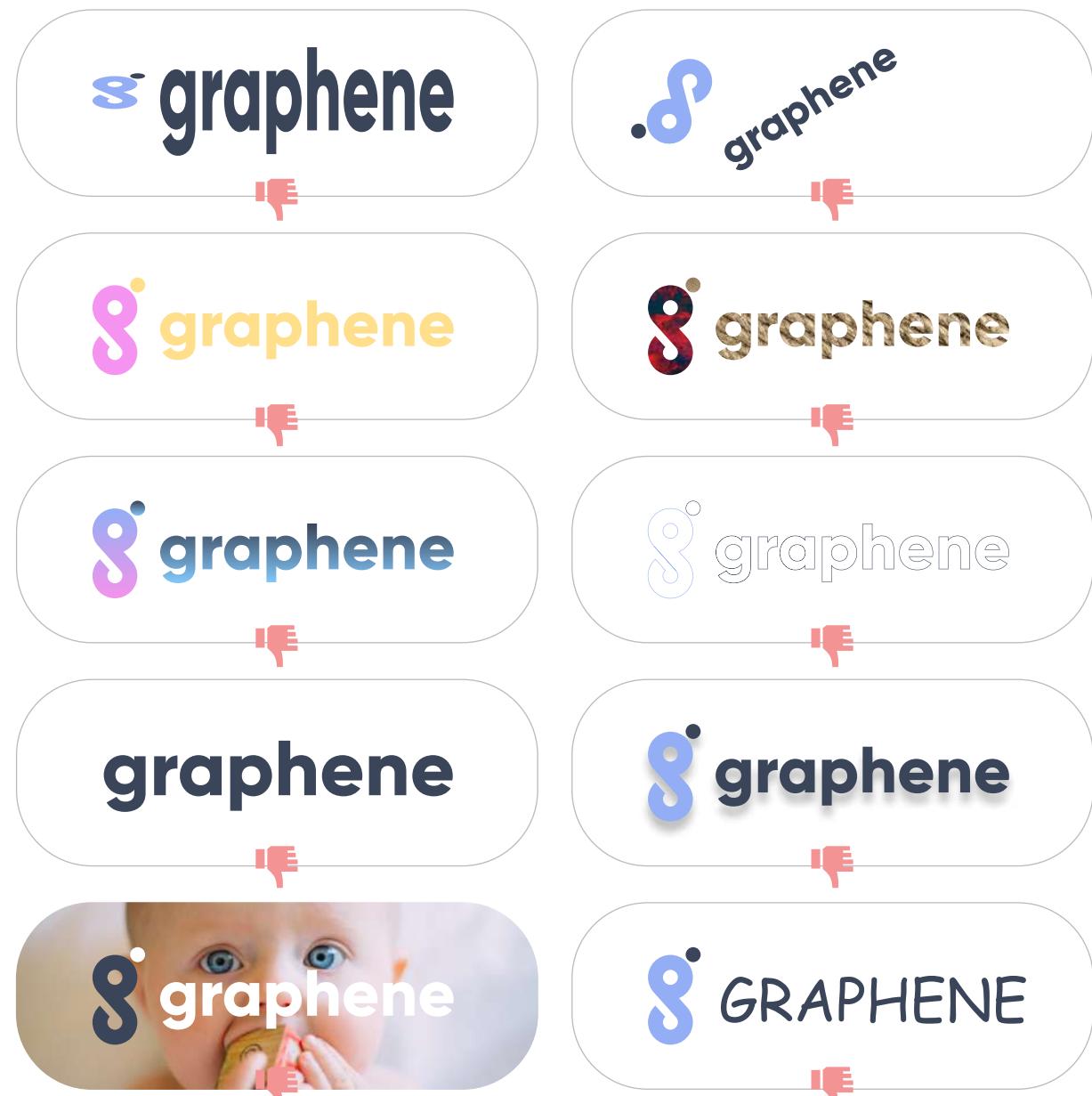
1. Нельзя искажать пропорции логотипа.
2. Нельзя поворачивать логотип.
3. Нельзя красить логотип ни в какие цвета, кроме фирменных.
4. Нельзя текстурировать логотип.
5. Нельзя использовать градиентную заливку логотипа.
6. Нельзя использовать логотип без заливки.
7. Нельзя использовать логотип без точки.
8. Нельзя делать тень под логотипом.
9. Нельзя использовать на фоне не подходящем по смыслу



3.2

Основная версия логотип

1. Нельзя искажать пропорции логотипа.
2. Нельзя поворачивать логотип.
3. Нельзя красить логотип ни в какие цвета, кроме фирменных.
4. Нельзя текстурировать логотип.
5. Нельзя использовать градиентную заливку логотипа.
6. Нельзя использовать логотип без заливки.
7. Нельзя использовать только текстовую часть.
8. Нельзя делать тень под логотипом.
9. Нельзя использовать на фоне не подходящем по смыслу.
10. Нельзя использовать другой шрифт.



3.3

Контраст логотипа и фона

Так как символ **Графен** и логотип **Graphene** на фотографических фонах могут быть использованы только в фирменных цветах, нужно обращать внимание на сохранение достаточной контрастности.

Низкая контрастность запрещается: недопустимо, чтобы логотип плохо считывался или сливался с фоном.

В таких случаях нужно увеличивать контрастность, осветлив или затемнив фон.

Излишняя контрастность так же не допустима.



Корпоративные материалы

4

[Front-card.ai](#) • [Front-card.svg](#) • [Front-card.png](#) • [Back-card.ai](#) • [Back-card.svg](#) • [Back-card.png](#)

4.1

Визитная карточка



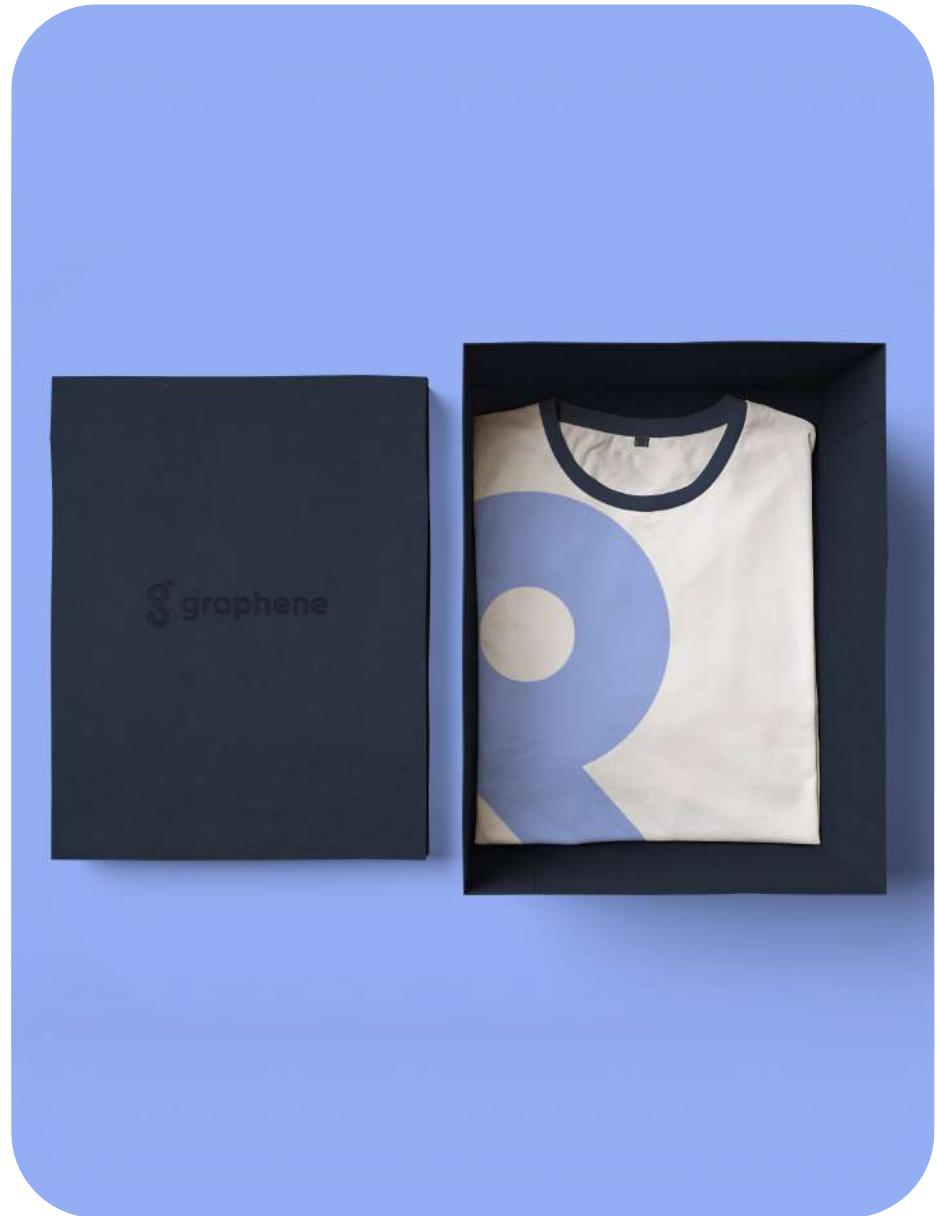
4.2

Использование логотипа на физических носителях





Руководство по использованию логотипа



4.3

Использование логотипа на цифровых носителях

