



ECOUNTRY

ECOUNTRY



Smart recycling
for a sustainable world



ECOUNTRY

TABLE OF CONTENTS

01

ABOUT OUR TEAM

1.1 group information	02
1.2 team members	03
1.3 our roles and responsibilities	04

02

COMPANY OVERVIEW

2.1 About us	05
2.2 challenges we face	05
2.3 solution techniques	06
2.4 main goal	07
2.5 target audience	08

03

CONTENT CALENDAR

09

04

BRAND STRATEGY

4.1 vision	10
4.2 mission	10
4.3 core values	11
4.4 objectives	12

05

COMPANY PROMISE

13

5.1 emotional promise
5.2 functional promise

06

VISUAL IDENTITY

6.1 company identity	14
6.2 color palette	15
6.3 logo meaning	16

07

GRAPHIC DESIGN MATERIALS

7.1 flyers	17
7.2 roll up banners	18
7.3 social media posts	19
7.4 bill boards	20
7.5 mock ups	21
7.6 business card	22
7.7 ID cards	23

08

FINAL PRESENTATION

8.1 References	24
8.2 thank you	25



ECOUNTY

1.1 GROUP INFORMATION

Track: Digital Arts

Training Profile Name: Graphics Designer

Round Code: MNF3_DRT4_S1

Round Number: 518

Technical Trainer Name: Mohamed Jamea



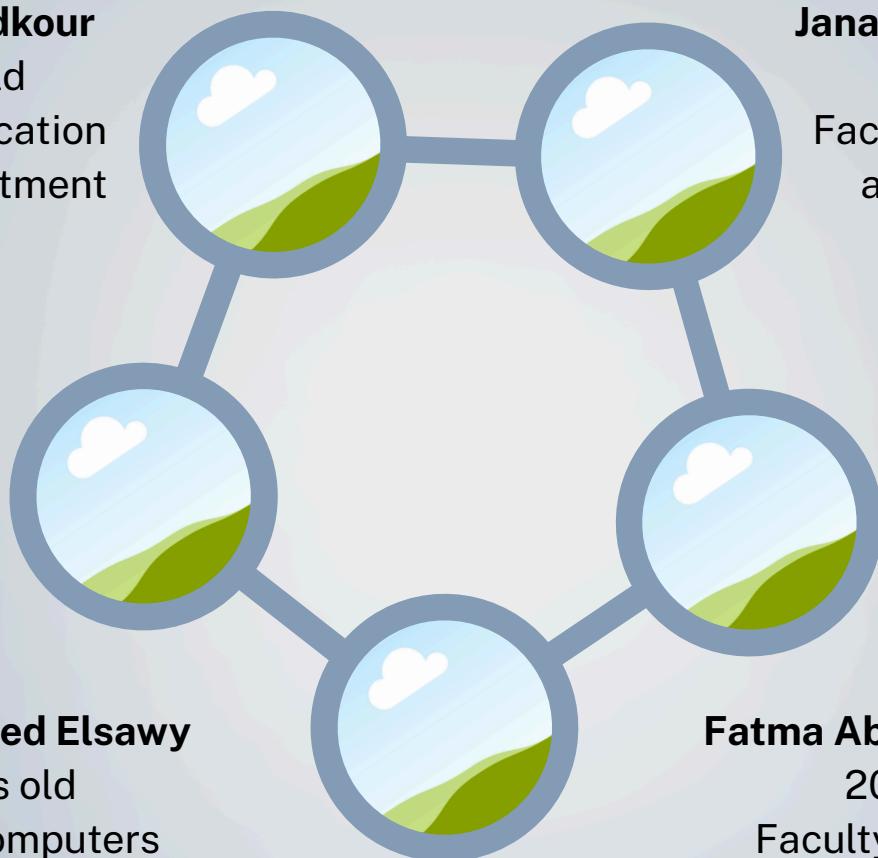
ECOUNTRY

1.2 TEAM MEMBERS

Aya Hany Madkour

19 years old

Faculty of Education
Science Department



Rahaf Mohamed Elsawy

20 years old

Faculty of computers
and information

Jana DiaaEldin Elrefaie

19 years old

Faculty of Computers
and information

Shams Osama Fathy

20 years old

Faculty of Applied Arts
Department of Interior
Design

Fatma Abdelhamid El-Said

20 years old

Faculty of Agriculture



ECOUNTRY

1.3 TEAM RESPONSABILITIES

	Rahaf	Shams	Fatma	Aya	Jana
Project Idea	✓	✓	✓		
Company name	✓	✓	✓	✓	✓
cover	✓	✓	✓		
logo design				✓	✓
Company overview			✓	✓	
Content calander		✓			
Brand strategy			✓	✓	
Company promise			✓	✓	
Visual identity	✓	✓	✓		✓
Flyers			✓		
Roll up banners	✓				✓
FB posts	✓		✓		✓
IG posts		✓		✓	
Mock ups					✓
Bill boards	✓		✓		
Business card		✓			
ID cards		✓		✓	✓
Final presentation	✓	✓	✓	✓	✓



ECOUNTRY

2.COMPANY OVERVIEW

2.1 About Ecounity / عن الشركة :

Ecounity is a smart recycling company that is transforming the way we think about waste. By combining artificial intelligence with eco-friendly innovation, we turn everyday trash into valuable resources. Our advanced technologies make sorting and recycling efficient, simple, and accessible to everyone – paving the way for a cleaner world and a truly sustainable future.

شركة لإعادة التدوير الذكي تُحدث تحولاً في طريقة تعاملنا مع النفايات. ندمج الذكاء الاصطناعي مع الابتكار الصديق للبيئة لتحويل النفايات اليومية إلى موارد قيمة. تقنياتنا المتقدمة تجعل الفرز وإعادة التدوير أكثر كفاءة وبساطة وفي متناول الجميع - لنمهّد الطريق نحو عالم أنظف ومستقبل مستدام بحق

2.2 Challenges We Face/نواجهها : المشاكل التي

1-Difficulty in accurately and efficiently sorting waste.

صعوبة فرز النفايات بدقة وفاعلية.

2-Low environmental awareness among individuals and businesses

ضعف الوعي البيئي لدى الأفراد والشركات.

3-Wastefulness and underutilization of recyclable resources.

الهدر وعدم الاستفادة القصوى من الموارد القابلة لإعادة التدوير.

4-Lack of integrated and user-friendly recycling systems

نقص أنظمة متكاملة وسهلة الاستخدام لإعادة التدوير.



ECOUNTY

2.3 Solution Techniques/ حل المشاكل : تقنيات حل المشاكل

1-We provide smart AI-powered solutions to improve the efficiency and accuracy of waste management.

نقدم حلول ذكية مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين كفاءة ودقة إدارة النفايات.

2-We offer integrated systems for homes and businesses, making recycling simple for everyone.

نوفر أنظمة متكاملة للمنازل والشركات لتسهيل عملية إعادة التدوير للجميع.

3-We turn data into actionable steps that boost recycling rates and reduce waste.

نحوّل البيانات إلى إجراءات عملية تزيد معدلات التدوير وتقلل الهدر.

4-We work to transform waste into real value, creating cleaner cities and a sustainable future

نعمل على تحويل النفايات إلى قيمة حقيقية، مما يخلق مدنًا أنظف ومستقبلاً مستداماً.

2.4 Main Goal / الهدف الرئيسي :

Creating a cleaner world and a sustainable future for all

خلق عالم أنظف ومستقبل مستدام للجميع



ECOUNTRY

2.5 Target Audience/المستهدفة :

1- Individuals & Families/الأفراد والعائلات

People interested in the environment who want to simplify waste sorting and recycling in their daily lives.

الأشخاص المهتمون بالبيئة ويريدون تبسيط عملية فرز النفايات وإعادة التدوير في حياتهم اليومية.

2- Businesses & Organizations/الشركات والمؤسسات

Companies, factories, and offices looking for smart solutions to manage waste more efficiently and sustainably, while benefiting from recyclable resources.

الشركات والمصانع والمكاتب التي تبحث عن حلول ذكية لإدارة النفايات بطريقة أكثر كفاءة واستدامة، مع الاستفادة من الموارد القابلة لإعادة التدوير.

3- Schools & Universities/المدارس والجامعات

Educational institutions aiming to teach students about sustainability and the importance of recycling, fostering good environmental habits from an early age.

المؤسسات التعليمية التي تهدف إلى تثقيف الطلاب حول الاستدامة وأهمية إعادة التدوير، وغرس عادات بيئية صحيحة منذ الصغر.



ECOUNTY

4- Cities & Government Bodies/المدن والهيئات الحكومية

Municipalities and agencies responsible for waste management, aiming to increase recycling rates and turn waste into economic and environmental value.

البلديات والجهات المسؤولة عن إدارة النفايات، والمهتمة برفع معدلات إعادة التدوير وتحويل النفايات إلى قيمة اقتصادية وبيئية.

5- Environmental Community & NGOs/المجتمع البيئي والمنظمات غير ربحية

Organizations and individuals seeking to support eco-friendly projects and promote environmental awareness

الجهات والأفراد الذين يسعون لدعم المشاريع الصديقة للبيئة وتعزيز الوعي البيئي.



ECOUNTRY

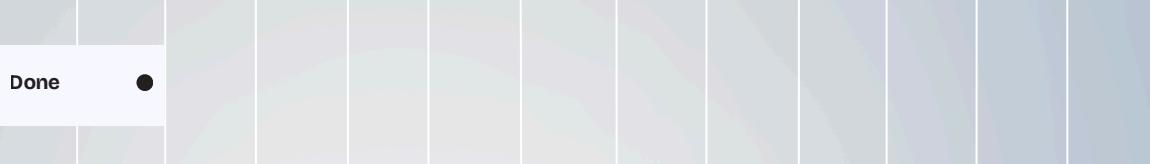
3.CONTENT CALENDAR

Project Gantt Chart

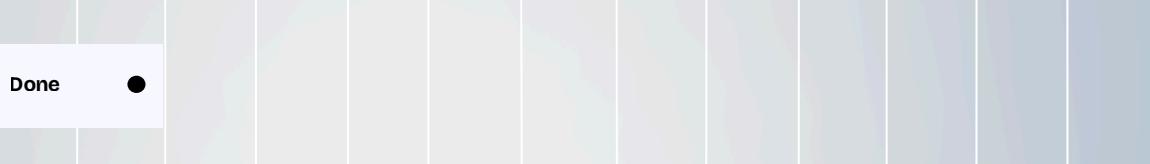
Timeline

W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 W11 W12 W13

company name and idea

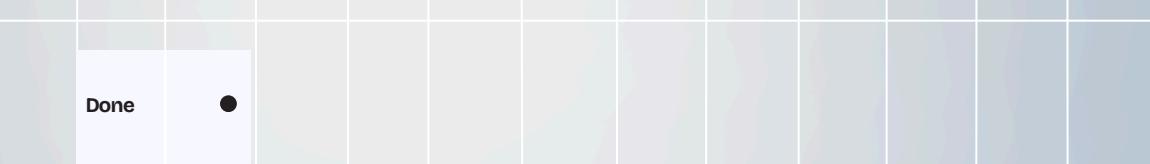


research and analysis



brand strategy

vision
mission
core values
objectives



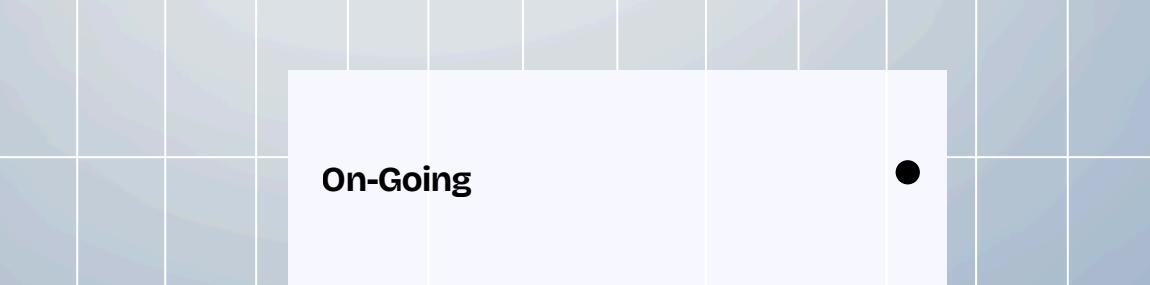
visual identity

company identity
color palette
logo meaning



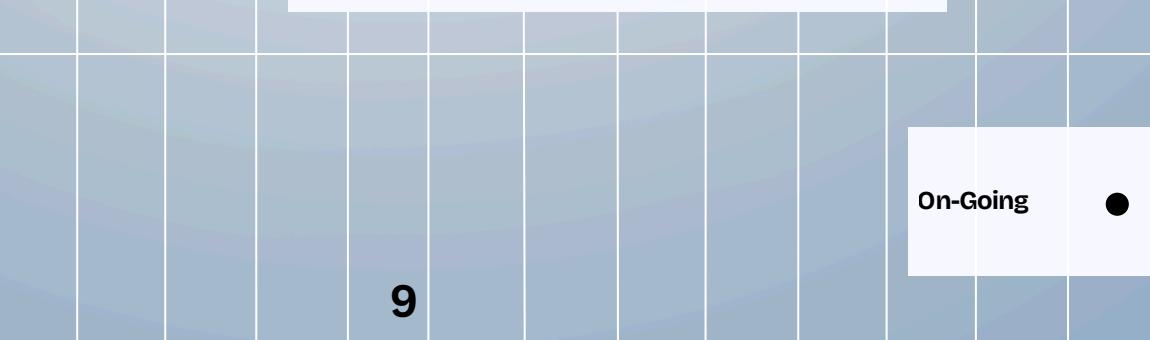
graphic design materials

flyers
roll up banners
social media posts
bill boards
mock ups
business card
ID cards



final presentation

References
thank you





ECOUNTRY

4.BRAND STRATEGY

4.1 Vision/ الرؤيه :

We envision a world where recycling becomes second nature – turning waste into valuable resources, creating cleaner cities, and ensuring a sustainable future for all.

نسعى لعالم يصبح فيه التدوير عادة طبيعية، حيث تتحول النفايات إلى موارد قيمة، وتحقق مدن أنظف، ومستقبل مستدام لكل فرد

4.2 Mission/ الرساله :

Ecountry is a smart recycling company transforming the way we handle waste. By integrating AI with eco-friendly innovation, we make sorting and recycling efficient, simple, and accessible to everyone – boosting environmental impact and unlocking new opportunities for innovation.

إيكويونتي شركة لإعادة التدوير الذكي تُحدث تحولاً في طريقة تعاملنا مع النفايات. ندمج الذكاء الاصطناعي مع الابتكار الصديق للبيئة لجعل الفرز وإعادة التدوير أكثر كفاءة وبساطة وفي متناول الجميع، مع تعزيز الأثر البيئي الإيجابي وفتح فرص الابتكار



ECOUNTY

4.3 Core Values/الأُسَاسِيَّه : القييم

1- Sustainability & Environmental Care/الاستدامة وحماية البيئة

Committed to turning waste into resources and minimizing the environmental impact of everyday life.

نلتزم بتحويل النفايات إلى موارد وتقليل الأثر البيئي للحياة اليومية.

2-Innovation & Technology/الابتكار والتكنولوجيا

Utilizing cutting-edge smart solutions and artificial intelligence to improve waste management and recycling.

نستخدم أحدث الحلول الذكية والذكاء الاصطناعي لتحسين إدارة النفايات وإعادة التدوير.

3-Social Responsibility/المسؤولية الإجتماعية

Creating positive impact in the community through our solutions, promoting a healthier and cleaner environment.

نعمل على خلق أثر إيجابي للمجتمع من خلال حلولنا، ونساهم في حياة صحية ونظيفة للناس.

4- Transparency & Integrity/الشفافية والمصداقية

Ensuring all our actions are clear and honest, building trust with our community and clients

كل خطواتنا واضحة، ونسعى لكسب ثقة المجتمع والعملاء بشفافية كاملة.



ECOUNTRY

4.4 Company Objectives/الشركة : أهداف

1- Increase Recycling Rates/ إعاده التدوير

Boost recycling rates in Egypt and worldwide using smart and efficient solutions

نزيد نسبة إعادة التدوير في مصر والعالم من خلال حلول ذكية وفعالة.

2- Turn Data into Action/ عملية

Use data to make smart waste management decisions

استخدام البيانات لاتخاذ قرارات ذكية في إدارة النفايات.

3- Make Recycling Accessible to Everyone/ الجميع

4- Turn Waste into Valuable Resources/ موارد قيمه

5- Create Lasting Environmental and Social Impact/ مستدام

Cleaner cities, healthier lives, and long-term sustainability

مدن أنظف وحياة صحية واستدامة طويلة المدى.



ECOUNITY

5.COMPANY PROMISE

5.1 Emotional Promise / وعد عاطفي:

With Ecounity, every piece of waste becomes a chance for a cleaner world. We inspire you to be part of the change and help create a sustainable future for you and generations to come.

مع إيكوينيتي، كل قطعة نفاية تتحول إلى فرصة لعالم أنظف. نحن نلهمك لتكون جزءاً من التغيير، ولتساهم في خلق مستقبل مستدام لك وللأجيال القادمة.

5.2 Functional Promise / وعد وظيفي:

At Ecounity, we provide smart, easy-to-use recycling technologies that make sorting and turning waste into valuable resources faster and more efficient. We aim to make recycling accessible to everyone in a simple and effective way, so you can make the most of every piece of waste and contribute to protecting the environment.

في إيكوينيتي، نقدم تقنيات إعادة تدوير ذكية وسهلة الاستخدام تجعل فرز النفايات وتحويلها إلى موارد قيمة أسرع وأكثر كفاءة. نحن نعمل على جعل إعادة التدوير متاحة للجميع بطريقة فعالة وبسيطة، لاستفادة من كل قطعة نفاية وتساهم في حماية البيئة.