



유레까

유통기한부터 레시피 까지

N차수열

안준웅 권연욱 박서연 송현아 정수림

CONTENT

기획배경

유레까를 선택하고
기획한 과정

페르소나

사용자 분석을 통한
프로젝트 사용 가능성

주요 기능

유레까 프로젝트의
와이어프레임과 프로토타입

향후 계획

향후 유레까는 어떻게
프로젝트를 완성할까

팀원 소개

00 팀원 소개

수열에 진심인 팀

애교뽀뽀 큰
두마리 토끼 잡는 n차수열 됩시다~
^^ 오전 12:12

피스메이커 프로도
그럼 오늘 간단한 회의는 여기서 끝
!!! 오전 12:12

화난 어피치
끝!! 오전 12:12

애교뽀뽀 큰
끝! 오전 12:12

울고있는 제이지
끝 오전 12:12

피스메이커 프로도
!!끝
그럼 진짜 여기까지
다들 안녕히 주무세요 오전 12:15

떨고있는 어피치
완! 오전 8:31

조롱조롱 튜브
완 오전 8:31

화난 어피치
!완 오전 8:31

!!완 오전 8:33

화난 어피치
우리... 어쩌다 이렇게 됐을까... 오전 8:38

조롱조롱 튜브
ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ 오전 8:57

화난 어피치
나 이제 싸피 끝나면 어디서 수열
해.....?
허전해서 어떡해? 오전 8:58

아이디어가 넘치는 팀

화난 제이지
유은혜
유통기한은 여은파가 해야해 오전 12:11

화난 제이지
유리 오전 12:13

화난 제이지
유지 오전 12:14

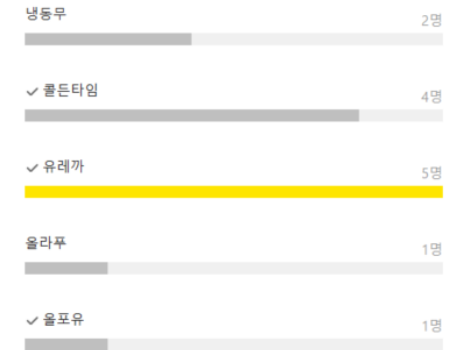
유익화
유전무죄
유지태
유비무환
유유자적
외유내강
유구무언
화난 제이지
유구무언 오전 12:15

화난 제이지
유유상종
우유부단 오전 12:16

화난 제이지
유돌유돌
유씨 오전 12:17

유니짜장 오전 12:17

Q. 프로듀스 N차수열 복수선택 | 익명투표



주제	팀원	수익성	가시적 계획	시각적 어필	선호 주제	총점
캠핑장 예약	안준율	2	2	2	2	8
	송현아	2	2	3	3	10
	권연록	3	2	3	2	10
	정수림	3	2	3	3	11
	박서연	2	2	4	2	10
	총점					49
QR코드 일회용 컵차기락 송가락 포장 시스템???	안준율	3	3	3	3	12
	송현아	2	3	3	2	10
	권연록	2	2	3	2	9
	정수림	2	2	3	2	9
	박서연	2	3	4	2	11
	총점					51
환경 길찾기 (도보 + 생생아+ 자전거) ♣	안준율	3	4	4	5	16
	송현아	3	3	4	4	14
	권연록	3	2	4	3	12
	정수림	3	4	4	4	15
	박서연	3	3	4	3	13
	총점					70
스포츠?? 경기 예약 시스템	안준율	3	2	2	3	10
	송현아	3	2	3	3	11
	권연록	4	3	4	3	14
	정수림	3	2	3	3	11
	박서연	3	2	3	3	11
	총점					57
거꾸로 사전	안준율	3	1	1	1	6
	송현아	3	2	1	2	8
	권연록	3	2	3	5	13
	정수림	3	2	3	4	12
	박서연	3	2	1	2	8
	총점					47
다녀온 장소(관광지) 기록 어플	안준율	3	2	2	1	8
	송현아	3	3	3	2	11
	권연록	3	3	4	4	14
	정수림	2	2	3	3	10
	박서연	2	3	5	3	13
	총점					56
아마추어 작가들을 위한 작품 판매 플랫폼	안준율	4	3	3	3	13
	송현아	3	4	4	4	15
	권연록	3	3	4	5	15
	정수림	3	3	3	3	12
	박서연	3	2	4	4	13
	총점					68

00 팀원 소개



Front_권연욱



Back_정수림



Back_안준웅
팀장



Front_박서연



Back_송현아

기획 배경

01 기획 배경

1년에 버려지는 음식물쓰레기

570만t

전체 온실가스 배출량의

10%

4인 가족 기준 필요한 소나무

149그루

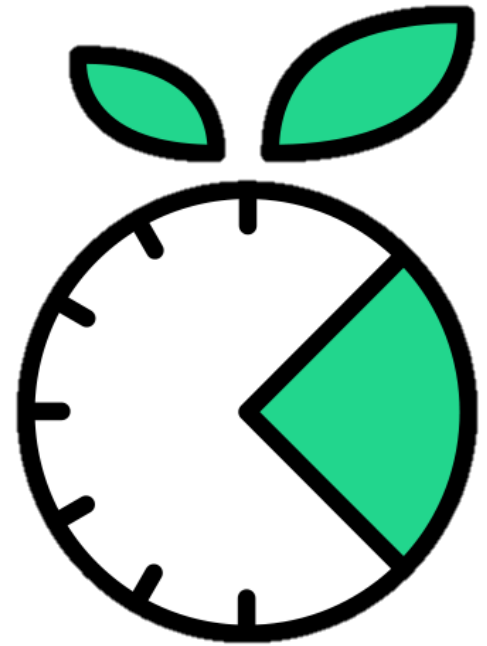
01 기획 배경 - 시장조사



삼성 비스포크 패밀리 허브



FREEZY



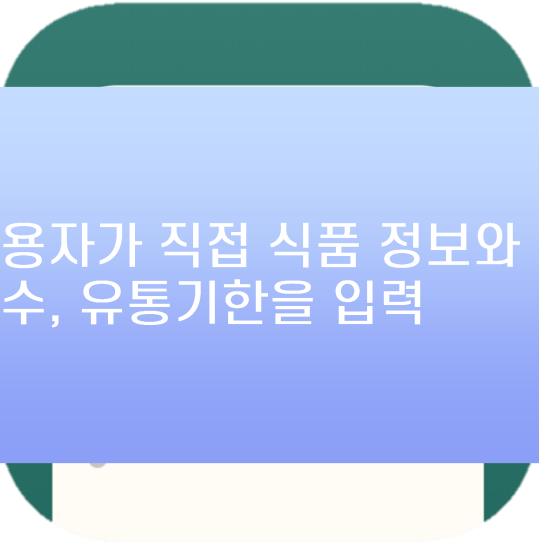
유통기한 언제지

01 기획 배경 - 시장조사



식품 리스트와 유통기한을 확인
레시피 추천 제공

삼성 비스포크 패밀리 허브



사용자가 직접 식품 정보와
개수, 유통기한을 입력

FREEZY



식품 정보를 입력
표면에 적힌 유통기한을 촬영

유통기한 언제지

01 기획 배경 - 시장조사



부담스러운 가격



삼성 비스포크 패밀리 허브



제품의 상세 내용이나 사진은 사용자가 직접 입력
남은 재료를 응용할 수 있는 방안을 제시해주지는 않음

FREEZY

유통기한 언제지

01 기획 배경 - 차별점

바코드 인식을 통한 제품 등록

OCR을 활용한 유통기한 입력



남은 재료를 응용할 수 있는 레시피 추천

냉장고 관리의 동기를 부여해 줄 통계 제공



페르소나

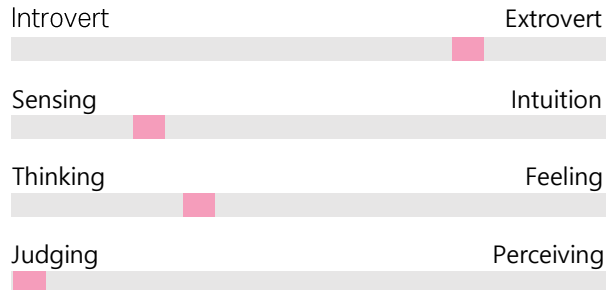
02 페르소나



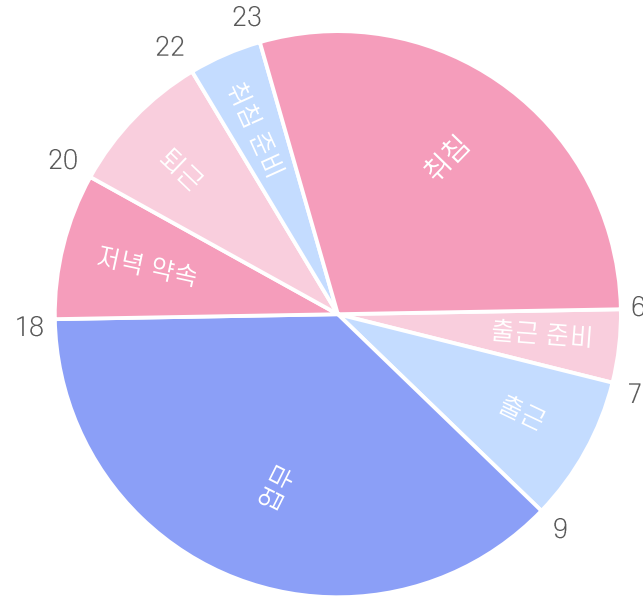
“바쁘다 바빠 현대 사회
바르다 빨라 디지털 사회”

이름: John Hurry
나이 : 32
직업 : 회사원
결혼여부 : 미혼
사는 곳 : 김포신도시
근무지 : 서울특별시 강남구

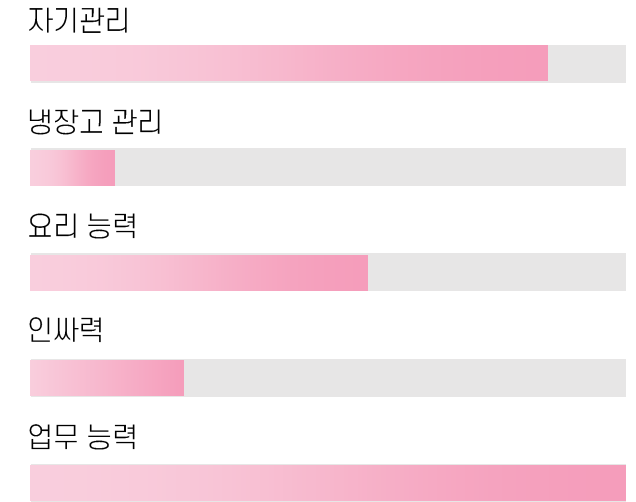
MBTI (ESTJ)



하루 일과



능력치

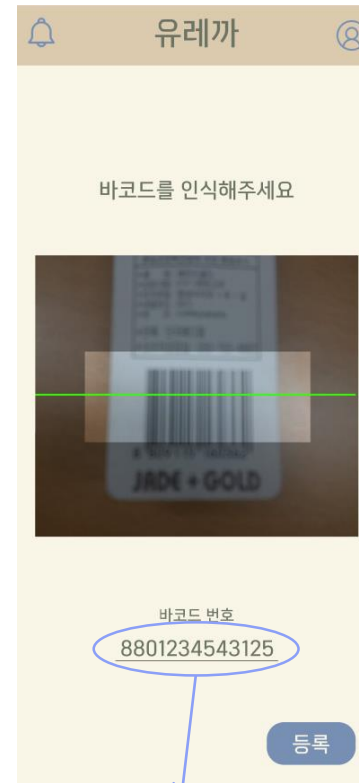
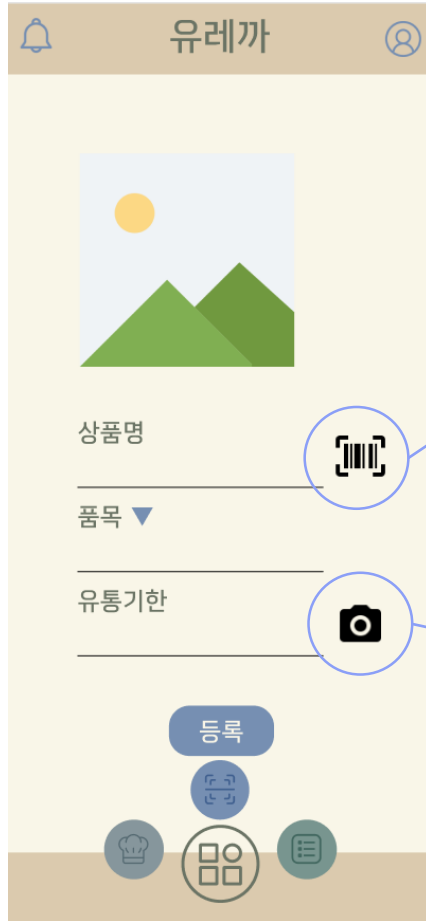


불편한점

- 냉장고에 음식이 얼마나 남아있는지 모른다.
- 주말밖에 장을 못 본다.
- 바빠서 냉장고를 관리하는 데 정신이 없다.
- 유통기한이 지나 버리는 음식물이 많다.

주요 기능

03 주요 기능 - 제품등록



Zxing open source

10만개 데이터 바코드연계제품 공공데이터

출처 : 식품의약품안전처 데이터활용서비스

Naver OCR API



03 주요 기능 - 식품 목록 / 레시피

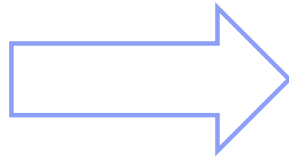
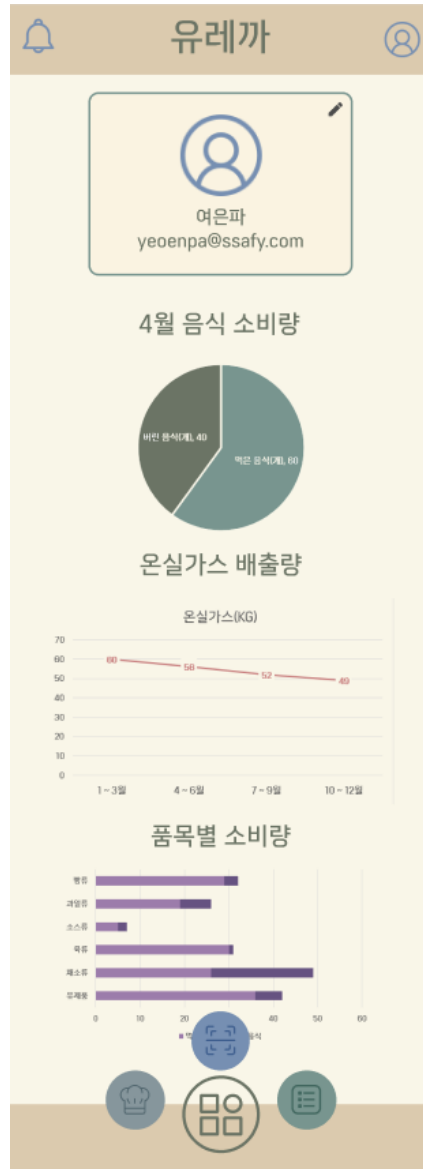
1308개 조리식품의 레시피 DB

출처 : 식품의약품안전처 데이터활용서비스

레시피 

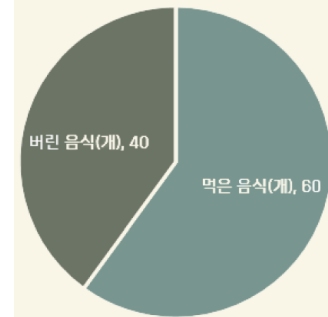


03 주요 기능 - 마이페이지

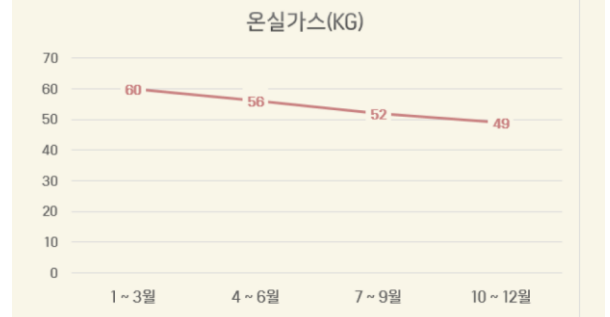


상세 사항

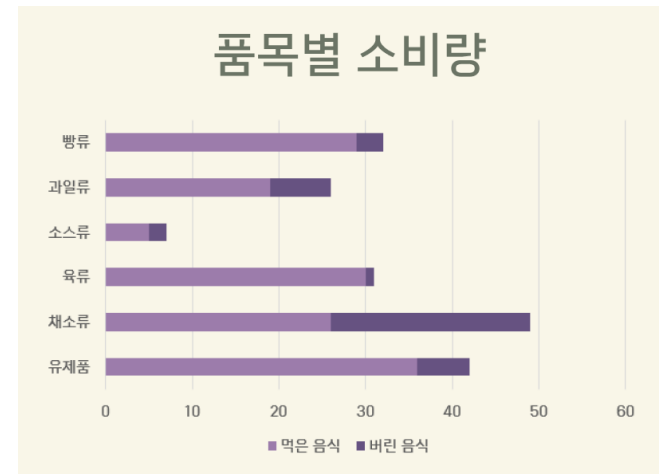
4월 음식 소비량



온실가스 배출량

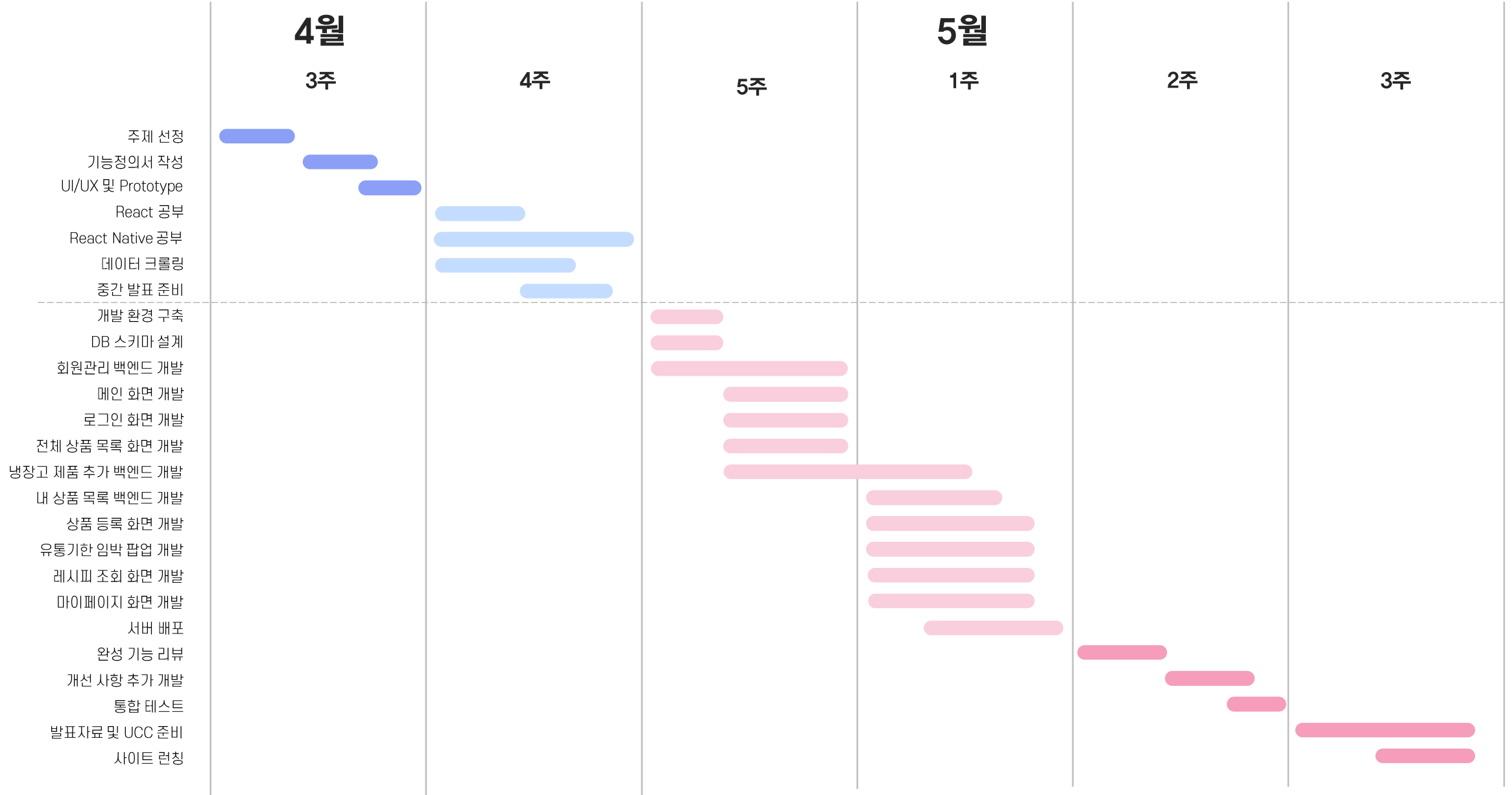


품목별 소비량



향후 계획

04 향후 계획





**THANK
YOU**

