
Jose Grateriaux

Dirección: Calle H #14, Villa Marina, Santo Domingo, República Dominicana

Cédula: 001-1339893-7

Estado Civil: Casado

Móvil: 1(829) 755-3252 / Residencia: (809) 372-3540

Correo: jgrateriaux@gmail.com

Github

github.com/grateriaux

Linkedin

do.linkedin.com/in/jgrateriaux

Skype

jose-grateriaux

Twitter:

@jgrateriaux

Facebook

fb.me/jgrateriaux

Profile

Ingeniero en Sistemas de Información especializado en desarrollo de software orientado a objetos para plataformas de acceso masivo al igual que tiendas en línea y sus derivados. Experiencia en el ciclo de vida completo de desarrollo, diseño, codificación, pruebas y mantenimiento.

Amplia experiencia en el área de Mercadeo Digital y Comercio electrónico siendo pieza clave de la ejecución de la primeras tienda en línea para una telco en República Dominicana.

Las fortalezas:

- Desarrollo orientado a Objetos
- Desarrollos basado en el lado del servidor (Back-end)
- Desarrollos basado en el lado del cliente (Front-end)
- Diseño e implementación de Bases de Datos
- Planeación y documentación
- Manejo de equipo de desarrollo
- E-Commerce
- Desarrollo Web
- Seguridad de aplicaciones Web / Ethical Hacker
- Analista de sistemas
- Marketing Digital
- Search Engine Optimisation (SEO)
- Social Media & Web Strategies

Desarrollo Técnico

- **Lenguajes:** Python, NodeJS, PHP, Javascript, HTML5, Java
- **Frameworks:** Django, Express, CodeIgniter, JQuery, Underscore, AngularJS, Android.
- **Middleware:** Apache, Tomcat
- **OS:** Linux, Mac OS, Windows
- **Databases:** MySQL, PostgreSQL, Oracle, SQL
- **APIs:** Google Map, Facebook, Twitter, Socket.IO
- **Servicios:** XML, JSON, RestFull

Historia Profesional

Gerente Marketing Digital Corporativo, Centro Cuesta Nacional — 2015–Presente

Encargado de aplicar las estrategias comerciales de los diferentes formatos de la empresa en los medios digitales.

- Estrategia del manejo de Redes Sociales.
 - Encargado de inversión en medios digitales (Web, Redes Sociales)
-

-
- Estrategia y manejo de contenido comercial en medios digitales.
 - Desarrollo de sitios web y App móvil de la empresa.
 - Manejo de influencers y talentos en el ámbito digital que apoyan la estrategia de marketing de la marca.
 - Ejecución de plan para Search Engine Optimisation (SEO).
 - Manejo de reportería de Web Analytics.
 - Encargado de crear estrategias de diseño y desarrollo para los diferentes portales y redes.

Gerente de Canal Web, Orange Dominicana, DR Telco — 2012–2015

Desarrollo de portales externos e internos, tienda en línea y demás, cubriendo la parte de SEO, online marketing, social media, e-commerce y la operación de desarrollo.

- Líder de un equipo de desarrolladores web y diseñadores gráficos, pautando las estrategias de desarrollo de los canales web.
- Encargado de crear estrategias de diseño y desarrollo para los diferentes portales.
- A cargo de creación del plan de desarrollo para el User Interface, Customer Journey, Front End and Back end, usando languages como Python y NodeJS para uso de tiempo real.
- Diseño e implementación de plan para incremento de tráfico la cual convierte el sitio #1 en visitas de Telcos en RD.
- Desarrollo del merchandising online para comercio electrónico con record de incremento de tráfico en tienda de un 300% en periodo de 12 meses.
- Creación de nuevas funcionalidades en la web, tales como click to call, click to chat, mobile site, mobile shop.
- Ejecución de plan para Search Engine Optimisation (SEO).
- Manejo de reportería de Web Analytics.

Sr. WEB Developer, Orange Dominicana — 2010-2012

- Participando en puesto clave para la exitosa migración de la plataforma web empresarial.
- Contacto clave con terceros para ejecutar desarrollos internos y externos, agencias, proveedores, etc.
- Completando un 100% de los proyectos a un tiempo por debajo del estimado.
- Recorte de gastos implementando soluciones de código libre en casos que lo ameritan y así evitar costos elevados en licencias.
- Encargado de desarrollar el back-end de las aplicaciones desarrolladas.

WEB Developer, Orange Dominicana — 2008-2010

- A cargo del desarrollo y mantenimiento del sitio oficial de Orange Dominicana y su Intranet
 - Actualización de los sitios web y móvil con contenido atractivo para los lectores.
-

-
- Creación de aplicaciones web para facilitarle la búsqueda de información y toma de decisiones a los clientes.
 - Desarrollo y mantenimiento de la tienda en línea.

WEB Developer, Eras Publicity Agency — 2006-2008

Responsable de instalar, configurar y programar los Sistemas de manejo de contenido (CMS) y así como desarrollar sitios animados con Flash (ActionScript), Html, Php, Javascript y el manejo de servidores y Base de datos.

OPCOM SRL — 1998-2006

Soporte Técnico, Reparación e Instalación de Computadoras, Instalador de redes de datos (Lan, Fibra & Wireless), Configuración de sistemas operativos.

Educación

Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI),
MDEIS - Master en Dirección Estratégica.
Especialidad: Tecnologías de la Información

Universidad APEC (UNAPEC),
Ingeniero en Sistemas de Información

Universidad APEC (UNAPEC),
Técnico Analista de Sistemas

Otros

Gerencia por Objetivos — IESA
Redes Sociales como Herramientas de Negocio - Dom Sagolla
Project Manager - Orange Dominicana
Programa de Líderes SMART - Vivesmart
Certificación en CMS Liferay 6.0+ - Liferay Inc.
Advance Android developer - Udacity
Ethical Hacker - Security Tester - Exploiter Co / Pluralsight

Awards / Goals

Online Forum - France Telecom Group (París Francia) 2012
Representante de Orange Dominicana

Presentar los casos de éxito de Orange República Dominicana en un evento global con todas las subsidiarias del Grupo FT Orange.

Fun & Passion Award at the Orange ITN Annual Event. 2010

Ganador del premio entregado por Orange Internacional al proyecto de integración de la web y desarrollo del comercio electrónico en la empresa, compitiendo contra 30 países y mas de 140 proyectos.

Referencias laborales

Disponible a solicitud.
