



Travel Agency

ORIZON

# BRAND GUIDELINES

Grazia Baiamonte  
Progetto Grafica UX/UI



# INDICE

**Presentazione Azienda                    3**

## **Progettazione Grafica**

Logo	6
Diverse applicazioni del logo	7
Color Palette	8
Font	9
Icone	10

## **Progettazione Grafica Social**

Youtube	12
Facebook	13
Facebook post	14
Instagram post	15

# AZIENDA

## PRESENTAZIONE AZIENDA

### DA DOVE NASCE L'IDEA

Molte persone non hanno la consapevolezza di come un loro viaggio possa incidere sulla comunità locale. Questo è un grosso problema, perché molti luoghi sono quasi totalmente **dipendenti dal turismo**.

Da qui

nasce l'idea di Orizon, per **ampliare gli orizzonti di tutti, geografici e non!**

### VISION

Aiutare le persone a rendere i propri viaggi **consapevoli, sostenibili e rigenerativi**.

### MISSION

Aiutare a programmare viaggi indimenticabili in armonia con la **natura** e con la popolazione.

## CHI SIAMO

I fondatori, marito e moglie, dopo 20 anni nel settore Travel hanno deciso di fondare la propria agenzia viaggi. Il team e' specializzato nel creare la **migliore esperienza possibile con il minore impatto.**

Anzi, l'obiettivo e' di creare un impatto positivo! Ogni soggiorno e ogni attivita' proposta e' in linea con i valori dei fondatori, riassumibili in **“leave nothing but footprints, take nothing but memories”**.

## COME FUNZIONA

I viaggi di Orizon sono intrisi di scambi equi con le comunita' del luogo, per un viaggio che rigenera chi lo vive e il luogo che lo ospita. Vengono organizzati viaggi di media e lunga durata, soprattutto in **Asia e America**. E' inoltre possibile organizzare viaggi di nozze e viaggi di gruppo personalizzati per adulti e famiglie.



# **PROGETTAZIONE GRAFICA**

# LOGO

Il logo si sviluppa in verticale, in orizzontale e in riduzione per garantirne l'uso negli spazi più ridotti. A destra sono presentate le possibili configurazioni semplificate nella forma. Il payoff sarà visibile solamente nella versione predefinita visibile a sinistra.



# DIVERSE APPLICAZIONI



# COLOR

## COLOR PALETTE

#FEFAE0

CMYK0, 2, 12, 0

RGB254, 250, 224

#EFDCA0

CMYK0, 8, 28, 6

RGB239, 220, 172

#D4A373

CMYK0, 23, 46, 17

RGB212, 163, 115

#BC6C25

CMYK0, 43, 80, 26

RGB188, 108, 37

#606C38

CMYK11, 0, 48, 58

RGB96, 108, 56

#45462A

CMYK1, 0, 40, 73

RGB69, 70, 42

La color palette scelta per il brand richiama interamente i colori della terra e dei paesaggi così da esporre al meglio l'ideale concepito dall'azienda: organizzare **viaggi sostenibili**, che rispettino la **natura** e la popolazione, così da vivere i luoghi non da turista, ma da **viaggiatore**.

L'arancione, in particolare, riveste l'intero simbolo della localizzazione: esso è in grado di trasmettere **gioia** e ottimismo, ma anche forza e **vitalità**.



# FONT

Il logotipo e il payoff sono stati realizzati usando il carattere Kohinoor Telegu.  
Per il body text la scelta ricade sul secondo carattere, il Raleway. Carattere elegante e moderno, verrà alternato nella sua versione Semibold e Regular rispettivamente per titoli e sottotitoli

## Kohinoor Telegu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
@#£\$%éòù ( ) ?!

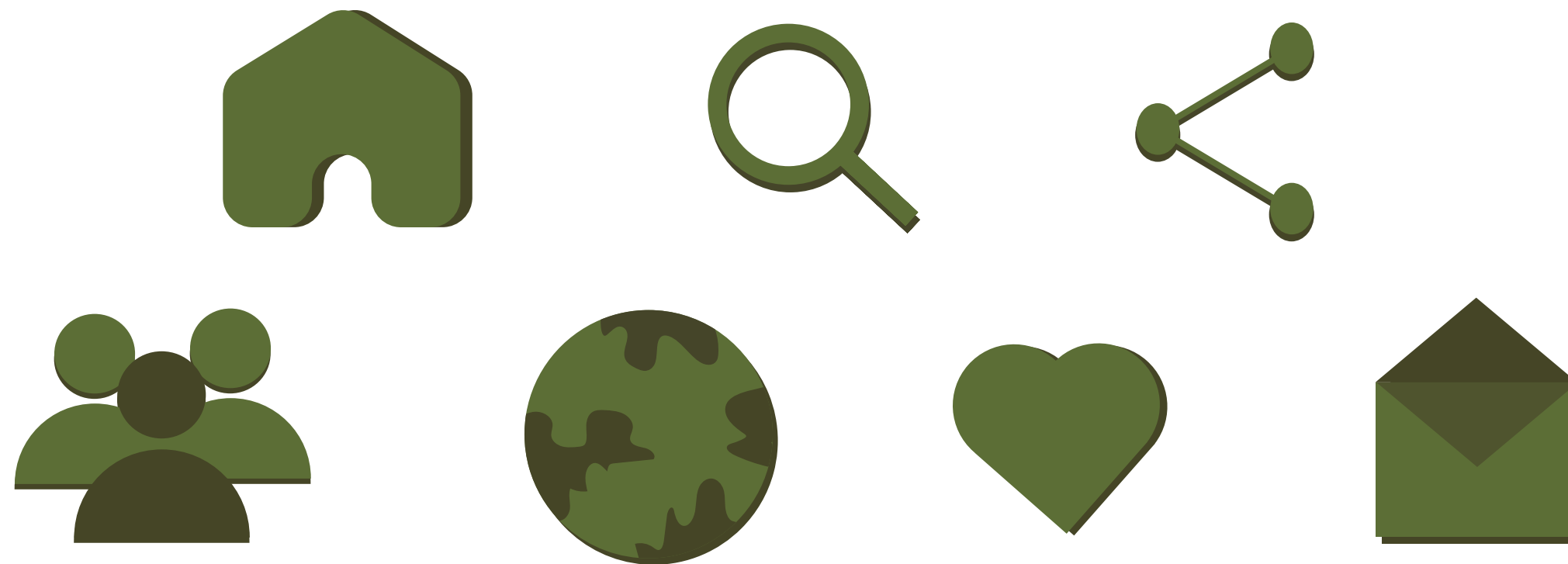
Light Regular **Medium Semibold Bold**

## Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
@#£\$%éòù ( ) ?!

Light Regular **Semibold**

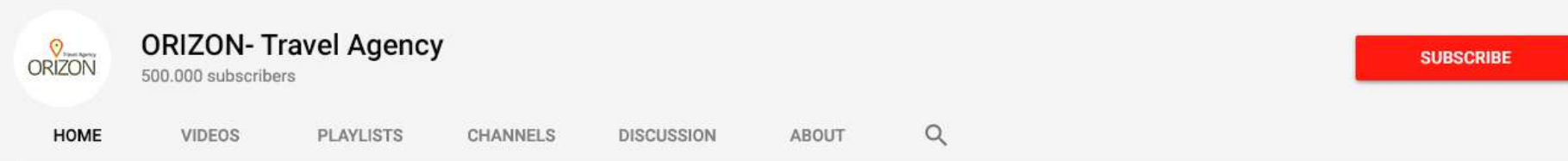
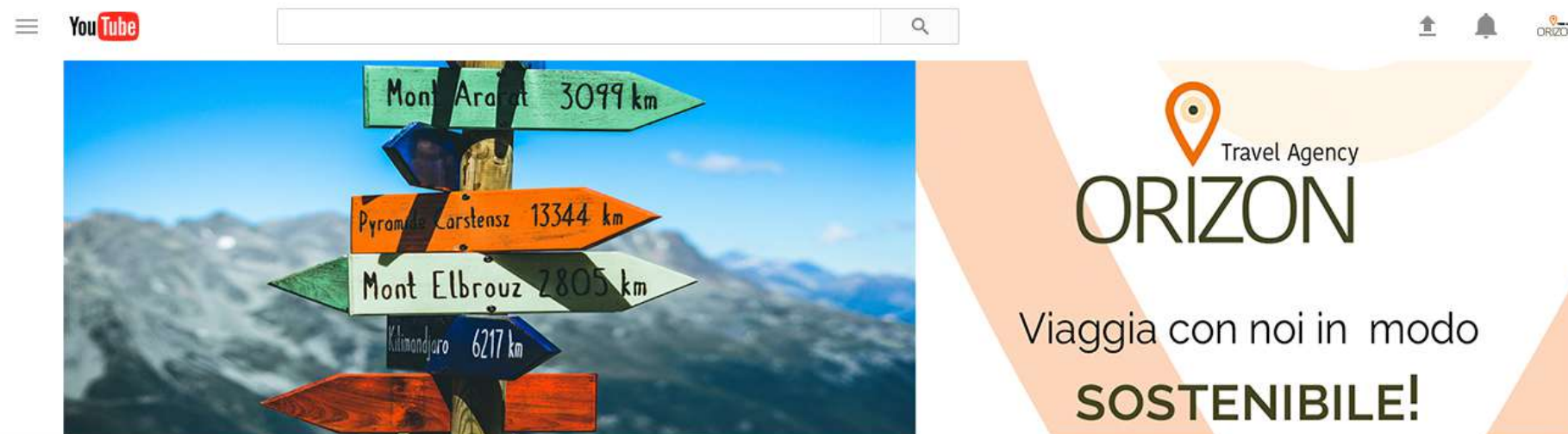
# ICONE





# **PROGETTAZIONE GRAFICA SOCIAL**

# YOUTUBE



## Editable Video Name - Exemple

500.000 views • 1 day ago

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam

## UPLOADS

## PLAY ALL



Editable Video Name - Exemple  
100.000 views • 2 days ago



Editable Video Name - Exemple  
200.000 views • 3 days ago



Editable Video Name - Exemple  
100.000 views • 4 days ago



Editable Video Name - Exemple  
200.000 views • 5 days ago



Editable Video Name - Exemple  
100.000 views • 6 days ago

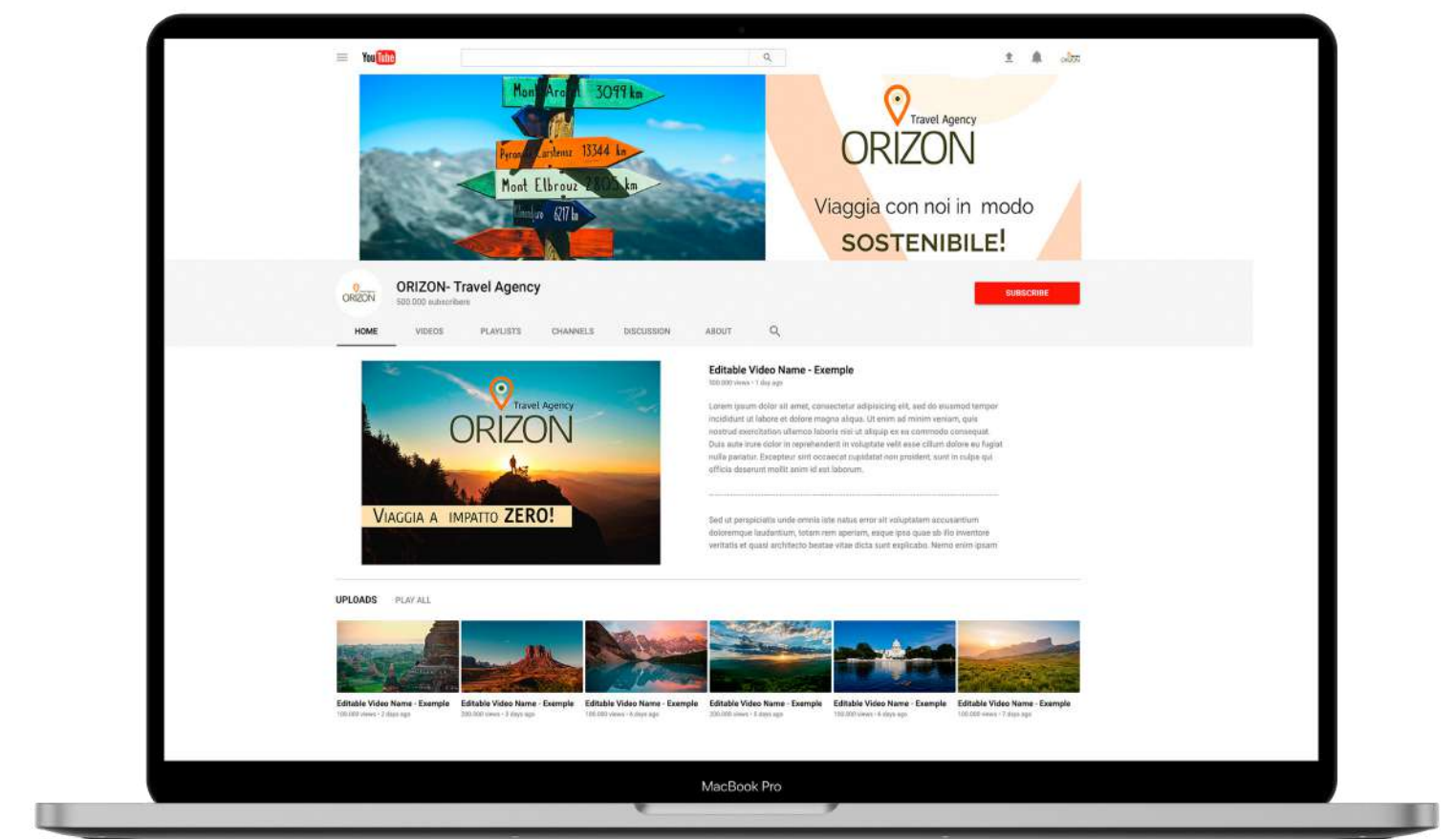


Editable Video Name - Exemple  
100.000 views • 7 days ago

Dimensione profilo: 800 x 800 px

Dimensione copertina: 2048 x 1152 px

Dimensione anteprima video: 1920 x 1080 px

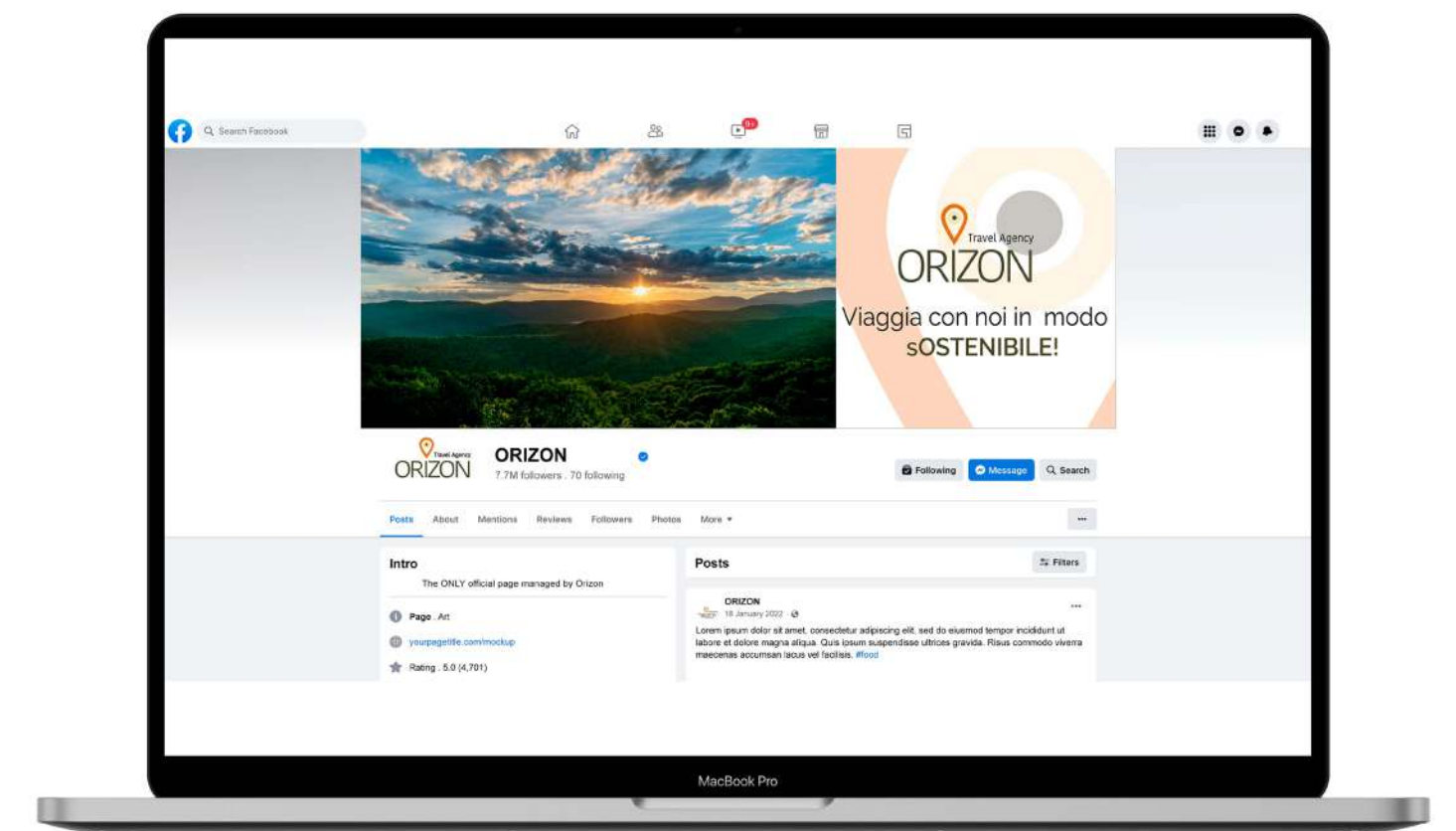




# FACEBOOK



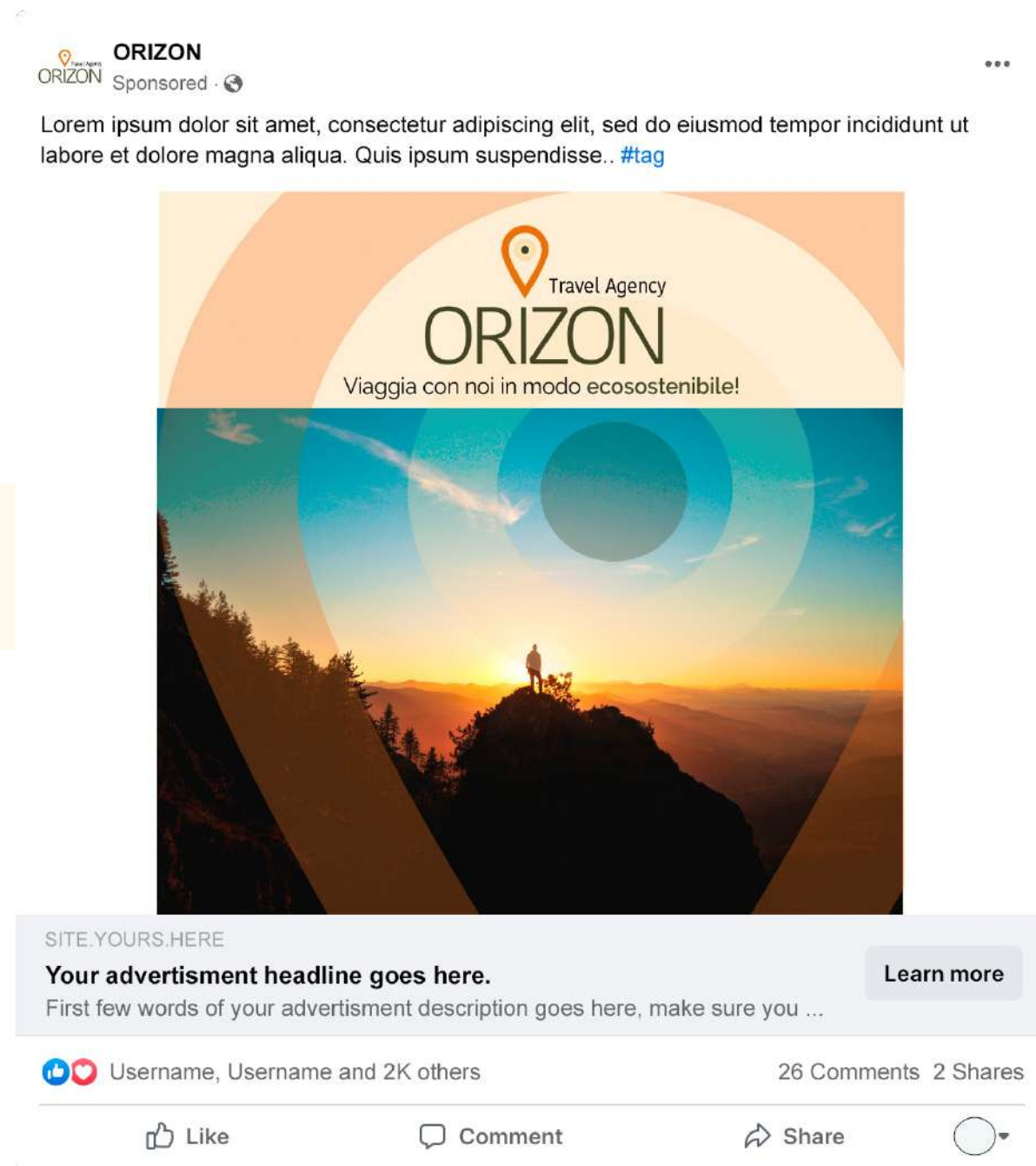
Dimensione profilo: 170 x 170 px  
Dimensione copertina: 851 x 315 px



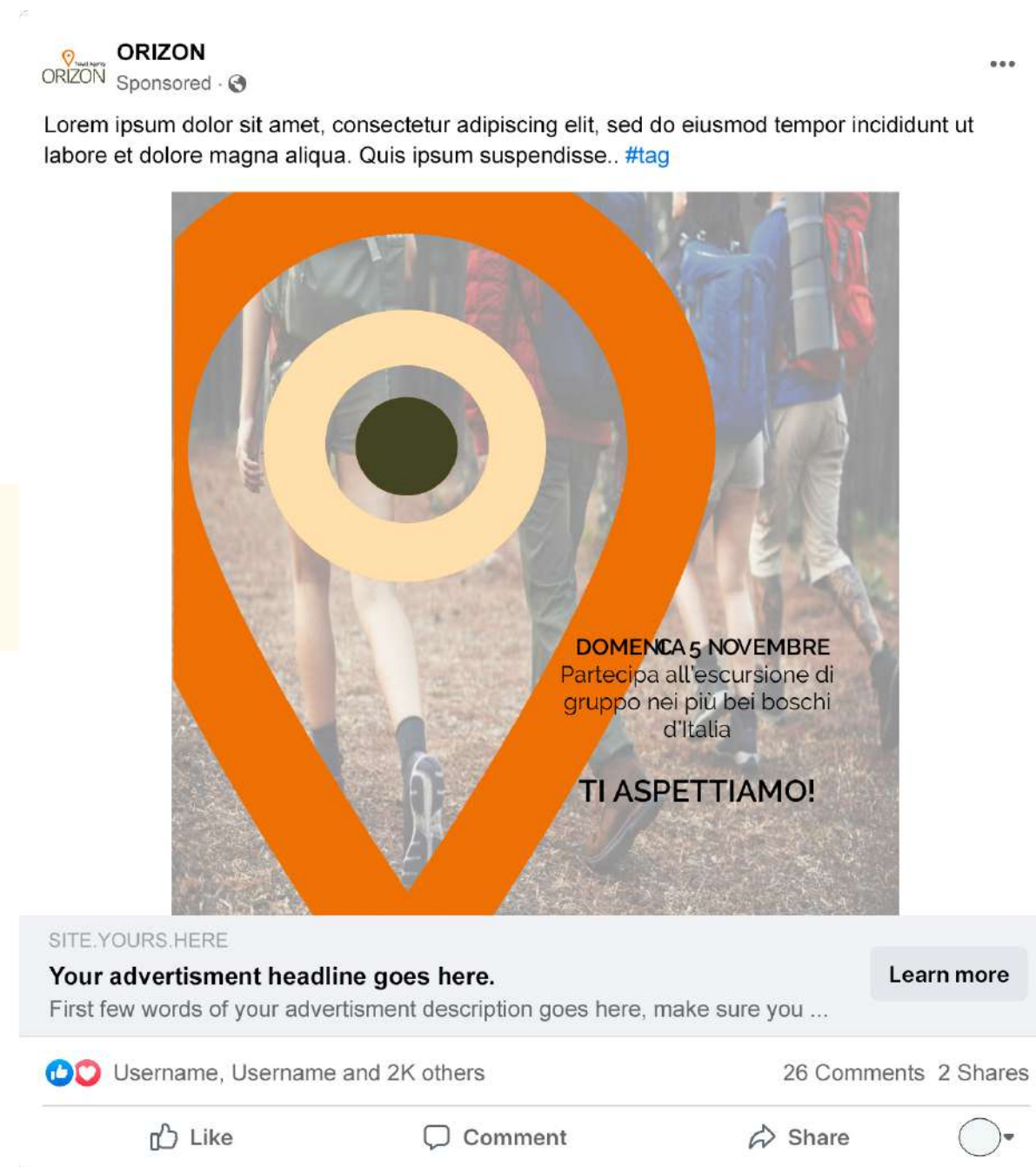


# FACEBOOK POST

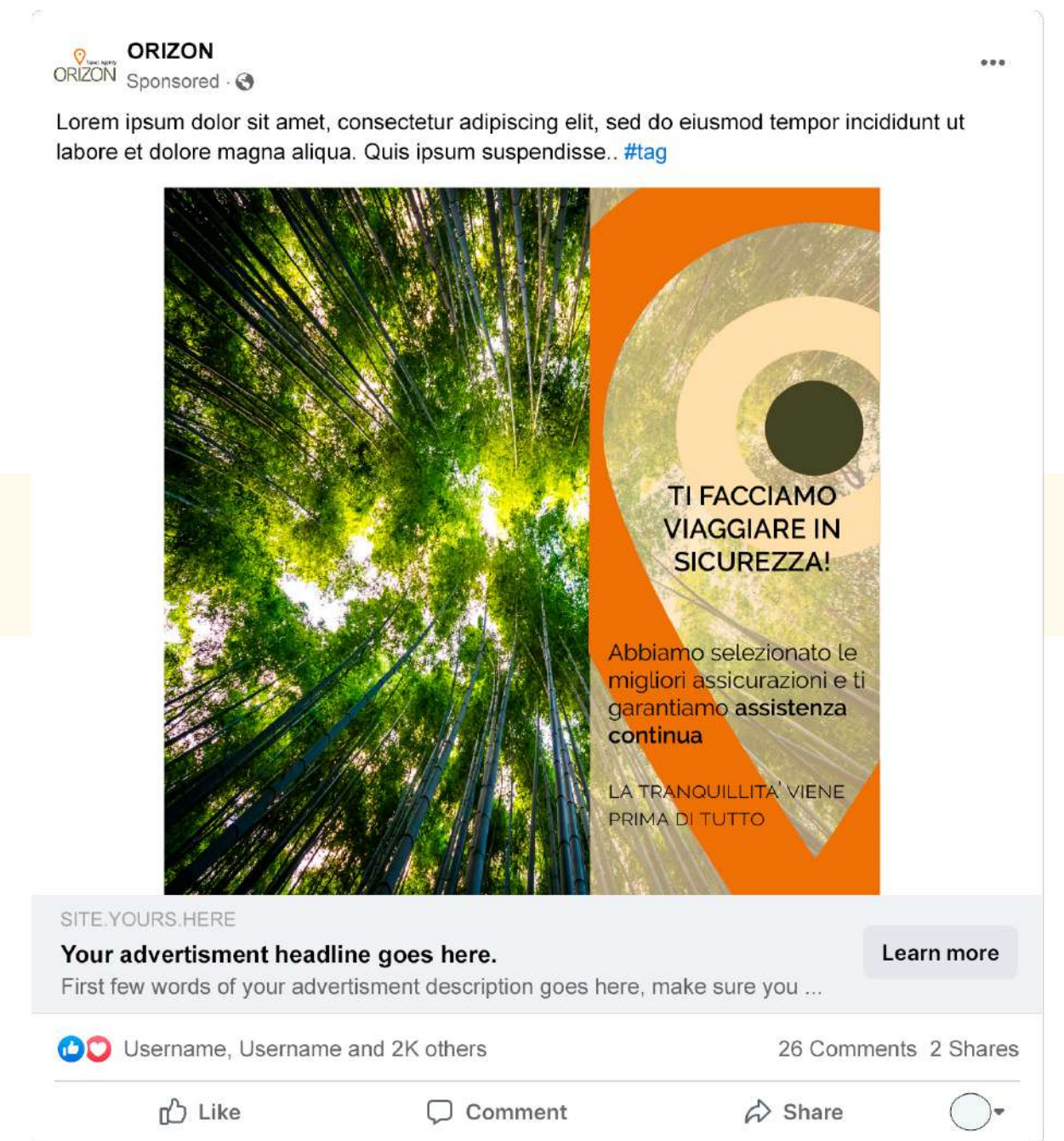
Dimensione immagine post: 1200 x 1200 px



Presentazione Azienda



Invito a un evento della tua Azienda



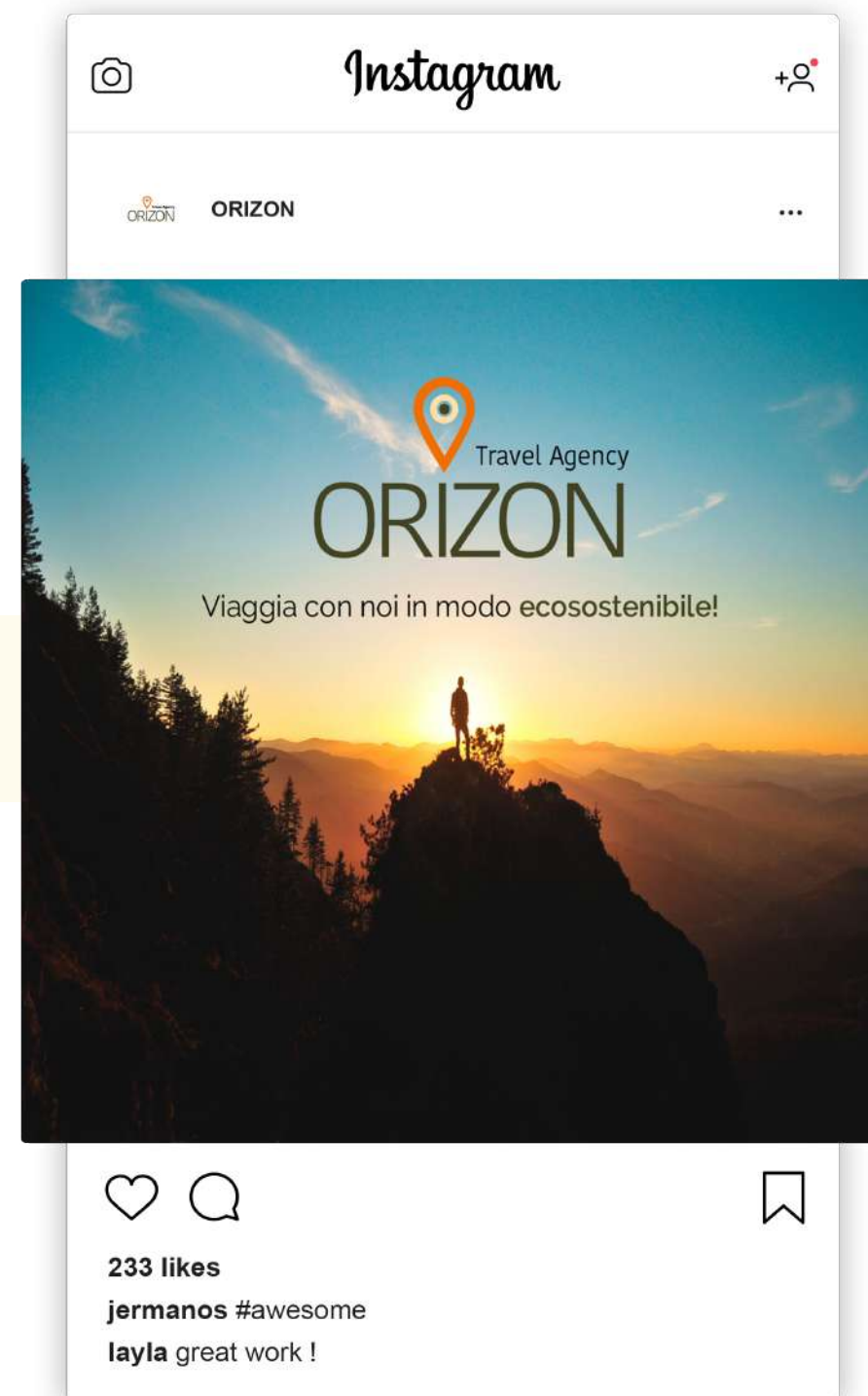
Presentazione di un servizio/prodotto in particolare della tua Azienda



# POST

## INSTAGRAM POST

Dimensione immagine post: 1080 x 1080 px



Presentazione Azienda



Invito a un evento della tua Azienda



Presentazione di un servizio/prodotto in particolare della tua Azienda



Grazie