

Projeto de Análise de Dados de Marketing: Levantamento de Leads

DESCRIÇÃO DO DASHBOARD

- Esse é um projeto de dashboard de análise de leads gerados através de uma pesquisa pelo Google Forms. Seu objetivo é fornecer insights sobre as principais características e perfil dos alunos.

VISÃO GERAL DO DASHBOARD

O dashboard é constituído em 3 páginas, cada página contém análises específicas: análises do perfil, análise de interesse e conhecimentos de ferramentas que são necessárias para a área de dados. Com base nesses dados, é possível realizar análises para criar campanhas de marketing mais específicas, ajustadas ao perfil dos potenciais clientes. Essa estratégia poderá ser implementada por meio de campanhas orgânicas e pagas, com o objetivo de divulgar e atrair mais clientes.

Página 1 – Capa de apresentação

Apresentação do dashboard: Projeto de Análise de Dados de Marketing: Levantamento de Leads.

Página 2 – Análise de perfil

Página com as informações pessoais dos clientes, como estado civil, presença de filhos, faixa salarial mensal, local de residência, sexo e idade.

Página 3 – Análise de interesses

Página com dados sobre o interesse na mentoria, como disponibilidade de tempo, objetivos específicos, histórico de estudos sobre o tema, participação em cursos gratuitos e fontes de conhecimento sobre a mentoria.

Página 4 – Análise de ferramentas

Página com informações sobre habilidades em ferramentas como SQL, Excel, Power BI, gerenciamento de projetos e metodologias ágeis.

FONTES DE DADOS

- *Fonte 1 – Google forms*
 - *Formulário disponibilizado para todos os alunos que possuem interesse. Dados obtidos no banco de dados da equipe de marketing. Contabilizando 909 respostas (clientes) para análise de dados.*

Observações sobre as fontes de dados:

Foi desconsiderado 162 alunos na análise de dados de faixa salarial, ou seja, 17% das respostas visto que eram valores muito baixos e valores extremamente altos de salários, ou seja, outlier, dados que estão totalmente fora do padrão, seja por erro ou outra coisa. A porcentagem não ultrapassa o limite de 30% da amostra.

INSTRUÇÕES PARA ANÁLISE – FUNCIONALIDADES E MÉTRICAS

01.FUNCIONALIDADE – Mapa de regiões

Para uma melhor visualização, deve-se aproximar com o mouse no mapa para visualizar os estados.

01.MÉTRICA - Análise da faixa salarial

Para analisar as faixas salariais, foram feitos grupos de médias salariais para uma melhor compreensão do gráfico e visualização.

Bauru, 19 de maio de 2024

Graziele Aparecida de Godoy Justina

Analista de Dados