### 标题名称： 2020—2021年杭州市住保房管官方抖音短视频运营竞争性磋商文件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招标地区** | 浙江杭州 | **招标类型** | 招标公告 |
| **发布时间** | 2020-11-11 | **招标编号** |  |
| **招标单位** | 杭州市住房保障和房产管理局 | **招标单位联系人** | （0571）89830421 |
| **招标代理机构** | 杭州市住房保障和房产管理局政府采购工作小 | **代理机构联系人** |  |
| **中标单位** |  | **中标单位联系人** |  |
| **报名截止时间** |  | **投标截止时间** | 2020-11-16 |
| **招标估价** | 230000.00 | **中标金额** |  |
| **网站查看** | <http://detail.vip.qianlima.com/tenderDetail.html?id=201053702> | | |
| **招标正文：** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 2020—2021年杭州市住保房管官方抖音短视频运营竞争性磋商文件  2020—2021年杭州市住保房管官方抖音短视频运营采取竞争性磋商方式选择供应商，欢迎符合要求的供应商前来磋商。  一、采购需求  2020—2021年杭州市住保房管官方抖音短视频运营。  （一）服务期限  自合同签订之日起，为期一年。  （二）服务内容  杭州住保房管官方抖音短视频的策划、拍摄、编辑、设计、制作；内容更新频率为1—2条/周，日常政务类内容根据需求发布，紧急突发事件实时跟进发布；一年后抖音粉丝不少于10万。  （三）资格条件  1、供应商具有信息网络传播视听节目许可证（包括移动终端）；  2、供应商具有互联网新闻信息服务许可证和互联网出版服务许可证；  3、供应商具有新闻采编从业资格证或记者证，具备新媒体采编策划能力；  4、供应商具备履行合同所必需的设备和新媒体节目制作能力；  5、供应商在杭州地区设有公司，具有本地服务能力；  6、供应商具有独立承担民事责任的能力;  7、供应商具有良好的商业信誉，无不良信用记录。  二、采购预算  23万元  三、响应文件递交截止时间  2020年11月16日上午12点整  四、响应文件递交地点  杭州市住房保障和房产管理局（杭州市上城区浣纱路248号）502室  五、响应文件要求  1、供应商提交的响应文件由以下部分组成：  （1）供应商概况  （2）明细报价表  （3）竞争性报价函  （4）商务条款承诺  （5）服务团队配置  （6）同类栏目策划成功案例  （7）栏目拟策划方案  2、本项目不允许联合投标。  3、响应文件有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为谈判开始时间起90天。  4、竞争性报价  本谈判项目报价以人民币报价。  5、提交响应文件的要求  （1）响应文件需提交正本、副本各一份，正本应由谈判人授权代表签字并盖公章。（正本、副本必须一致，否则竞标无效）  （2）响应文件的正本、副本均应用信封分别密封并盖章。信封上注明项目名称、谈判人名称和地址、“正本”、“副本”及“不准提前启封”字样。  （3）响应文件材料内容必须真实有效。  6、供应商参与人员  各个供应商可派1-2名代表参与谈判。  7、无效谈判  供应商有下列情形之一者，其响应文件将被拒绝：  （1）供应商代表未参加谈判的；  （2）无主要的有效资格证明文件或超出营业范围的；  （3）响应文件不按规定的格式、内容填写的；  （4）供应商的竞标文件的技术条件内容与采购项目实质性技术要求有严重背离的；  （5）供应商的资质不符合竞争性谈判文件“资格条件”要求的；  （6）响应文件与谈判文件实质性要求有严重背离，或提供虚假、失效文件的；  （7）响应文件附有采购人不能接受的条件的；  （8）报价存在恶意低价的（报价低于平均价格30%以上）；  （9）超过最高限价竞标的。  六、磋商时间  2020年11月16日14点15分  七、磋商地点  杭州市住房保障和房产管理局（杭州市上城区浣纱路248号）818室  八、磋商程序  1、谈判由杭州市住房保障和房产管理局组织，采购人、竞标人和有关方面代表参加，杭州市住房保障和房产管理局政府采购工作小组派员现场监督。  2、谈判时，由竞标人推选的代表检查竞标文件的密封情况，签字确认无误后，工作人员将竞标文件交谈判小组，谈判小组查验授权代表身份后，由谈判小组成员集中与单一竞标人进行技术、商务和价格谈判。  3、报价。竞标文件的报价为竞标人的第一轮报价。第一轮谈判结束后，谈判小组根据报价情况，要求竞标人重新报价，但该次报价不得高于上一轮报价，否则为无效竞标。  4、谈判内容由杭州市住房保障和房产管理局工作人员负责记录，并存档备查。  九、其他方面  一年服务期满后，将对供应商关于官方抖音短视频的策划、拍摄、编辑、设计、制作及视频质量等服务内容进行考核，如考核满意则续签合同一年。  十、联系人  裘女士 电 话：（0571）89830421。  杭州市住房保障和房产管理局  2020年11月10日  2020年杭州市住保房管官方抖音短视频运营竞争性磋商评审表   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 项目 | 细则 | 标准 | 得分 | | 1 | 综合能力 | 团队配置 | 服务团队人员配置以及团队的策划、采访、编辑经验  （优，20分；良，15分；一般，10分） |  | | 2 | 文件响应 | 行业认识 | 对住保房管工作的了解和认识  （优，12分；良，8分；一般，6分） |  | | 策划经验 | 提供同类栏目策划成功案例  （优，20分；良，16分；一般，12分） |  | | 策划思路 | 提供栏目拟策划方案  （优，25分；良，20分；一般，15分） |  | | 服务响应 | 咨询答复及时、根据要求参与论证；准备材料完整等  （优，15分；良，10分；一般，6分） |  | | 3 | 报价 | 报价唯一 | 分值= 最低价/报价\*8分 |  |   单位名称： | | | |

历史3-5年数据大批量定制导出，联系千里马数据超市专员18201378060