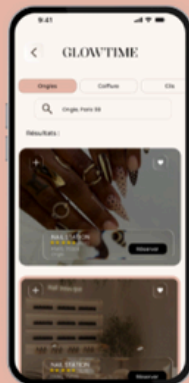


GLOWTIME

APPLICATIONS BEAUTÉ





Contexte

Le secteur de la beauté connaît une digitalisation croissante, mais de nombreuses applications restent complexes et peu intuitives. Les utilisatrices perdent du temps à naviguer entre plusieurs plateformes pour trouver et réserver leurs prestations beauté.

Objectif du projet

- Créer une expérience de réservation fluide en moins de 3 clics
- Concevoir une interface féminine, moderne et apaisante
- Rassurer l'utilisatrice sur la qualité des prestataires
- Permettre la gestion complète des rendez-vous (réserver, modifier, annuler)



Analyse concurrentiel

J'ai analysé 4 applications similaires (Treatwell, Planity, Fresha, iara) pour identifier :

1 iara.

Strengths

- Interface moderne et visuellement esthétique
- Positionnement premium dans l'univers beauté
- Présentations détaillées des prestations
- Expérience utilisateur fluide et rassurante
- Utilisation de visuels de qualité (photos / mockups)

Weaknesses

- Manque de personnalisation selon le profil utilisatrice
- Parcours parfois un peu long selon la prestation
- Peu de mise en avant des avis clients
- Design très orienté luxe → peut sembler moins accessible

2 fresha

Strengths

- Expérience moderne et fluide
- Bons outils pour les professionnels
- Système d'avis fiable

Weaknesses

- Design parfois trop professionnel, pas assez orienté client
- Navigation complexe sur certaines pages
- Les salons ne sont pas toujours bien illustrés

3 PLANITY

Strengths

- Très bonne réputation en France
- Inscription simple et rapide
- Disponibilités en temps réel
- Prise de rendez-vous sans compte obligatoire

Weaknesses

- Design trop fonctionnel, pas émotionnel
- Peu de photos des prestations
- Manque de personnalisation selon l'utilisateur
- Interface parfois froide

4 treatwell

Strengths

- Large choix de salons et prestations
- Réservations rapides et interface intuitive
- Système d'avis clients très complet
- Promotions régulières

Weaknesses

- Interface parfois surchargée visuellement
- Beaucoup de publicités / promotions agressives
- Manque d'un univers premium et apaisant
- Trop d'étapes pour certaines prestations

Persona principale



Marie

Consultante Marketing

Âge: 28 ans

Comportement :

- Réserve ses prestations beauté 2-3 fois par mois
- Privilégie la qualité et le professionnalisme
- Utilise son smartphone pour tout
- Apprécie les designs élégants et épurés

Besoins :

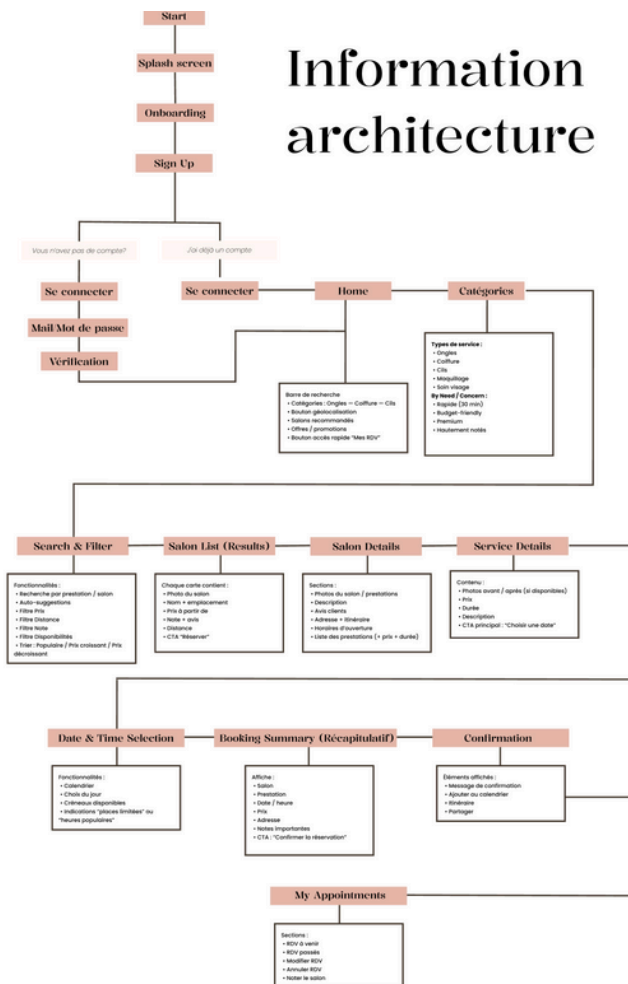
- Trouver rapidement un salon de qualité proche d'elle
- Voir les disponibilités en temps réel
- Être rassurée sur l'hygiène et le professionnalisme
- Gérer facilement ses rendez-vous

Frustrations :

- Applications trop chargées visuellement
- Processus de réservation trop long
- Difficulté à comparer les prestations
- Manque d'informations sur les prestataires

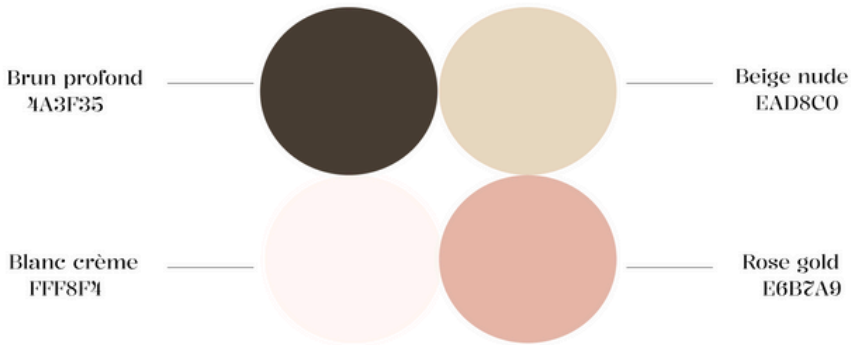


Information architecture



Palette de couleur

Le secteur de la beauté connaît une digitalisation croissante, mais de nombreuses applications restent complexes et peu intuitives. Les utilisatrices perdent du temps à naviguer entre plusieurs plateformes pour trouver et réserver leurs prestations beauté.



Typographie

GlowTime utilise une combinaison de trois typographies complémentaires, chacune choisie pour renforcer l'identité premium de l'application.

La police dédiée aux titres apporte caractère et sophistication, celle utilisée pour les sous-titres améliore la hiérarchie visuelle, tandis que la typographie du corps de texte garantit une lecture fluide et moderne sur mobile.

Ensemble, ces trois styles créent un univers cohérent, élégant et parfaitement adapté à une expérience beauté haut de gamme.

Poppins

Texte + Titre

Aa

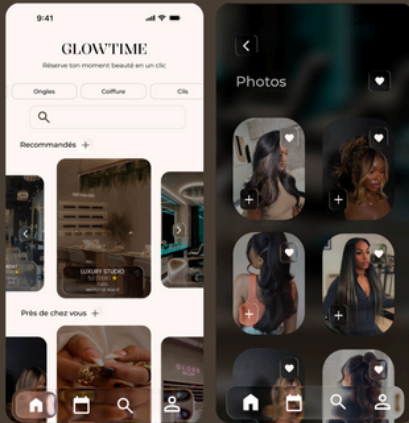
Playfair Display

Aa

Montserrat

Aa

Éléments du Design

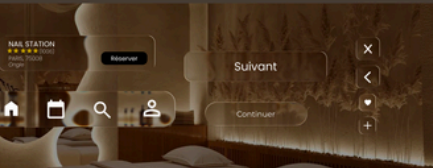


Les éléments d'interface de GlowTime ont été pensés pour créer une expérience fluide, intuitive et élégante.

Les boutons aux formes arrondies guident naturellement l'utilisatrice dans le parcours de réservation, tandis que la bottom navigation assure un accès rapide aux fonctionnalités clés.

Les icônes minimalistes renforcent la lisibilité et la compréhension des actions.

L'effet Liquid Glass, appliqué à la navigation et à certains composants, apporte de la profondeur et une touche premium, tout en conservant une interface légère et moderne.



Screen de la page de connexion

GLOWTIME

Connectez-vous à votre compte

Entrez votre adresse e-mail et votre mot de passe pour vous connecter

Email

Mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#)

Se connecter

Ou



Continuer avec Google



Continuer avec Facebook

Vous avez déjà un compte? [Se connecter](#)

GLOWTIME

Créer un compte

Créez un compte pour continuer

Nom complet

Email

Date d'anniversaire

Téléphone

Mot de passe

S'inscrire

Vous avez déjà un compte? [Se connecter](#)

GLOWTIME

Vérification du code

Nous avons envoyé un code de vérification à votre adresse e-mail

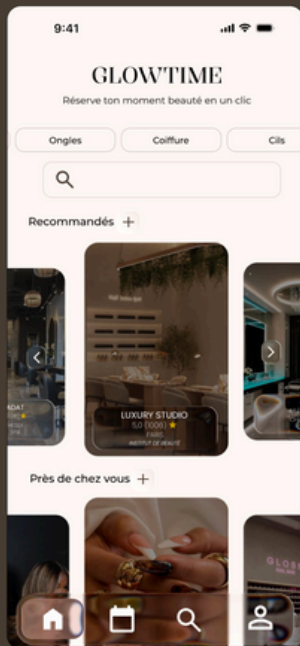
5

9

2

S'inscrire

Screen du menu



Wireframe



