

## CONTACT

**Linkedin:** [www.linkedin.com/in/grace-dd](https://www.linkedin.com/in/grace-dd)

**Portfolio:** <https://gracedoure-portfolio.netlify.app/>

**Mail:** grcidd25@gmail.com

**Tel :** 0616428141

**Titulaire du permis B**

**Ville:** Mouroux (77)

**Mobilité:** Marne-la-Vallée, Paris, Ile-de-France

## Langue

Langues : Français

Anglais (niveau B1/B2)

## CENTRE D'INTÉRÊT

- Création de contenu digital beauté (reels, branding...)
- Beauté & esthétique
- Apprentissage du code & projets web
- Entrepreneuriat féminin
- Création de mini-projets web et mobiles
- Développement de projets personnels

## SOFT SKILLS

- Curieuse, autonome et motivée à apprendre
- Capacité à travailler en équipe
- Sens de l'écoute et rigueur dans l'exécution

## COMPÉTENCES

### Figma / Adobe XD

Création de maquettes et prototypes interactifs sur Figma et Adobe XD

### Accessibilité web

Sensibilité à l'accessibilité et à l'ergonomie inclusiveDesign d'interfaces

### Recherche utilisateur

Conception d'interfaces web et mobile responsives

### Storytelling visuel

Création d'expériences digitales cohérentes et émotionnelles

### Outils/logiciels

Figma - Adobe - VScode - Trello - Notion - Git/GitHub - framer- WixStudio - Adobe Firefly - ChatGPT-Webflow - Wordpress

### Languages de programmation

HTML - CSS - JavaScript - PHP - SQL - NoSQL- TypeScript



# GRACE DOURÉ

## Développeur Web Frontend | UI/UX Designer

1 jour d'école 4 jours en entreprise - Février 2026 - École THE BRIDGE École-Entreprise  
Bachelor UX UI Design & Communication Digitale - en recherche d'un contrat d'apprentissage disponible immédiatement

Passionnée par la beauté et le digital, je me spécialise aujourd'hui en UX/UI Design pour créer des expériences utilisateurs esthétiques, fluides et émotionnelles. Mon parcours, du maquillage à la conception d'interfaces, reflète ma volonté d'allier sens du détail, créativité et stratégie digitale. Curieuse et autodidacte, j'aime transformer les idées en projets concrets, utiles et élégants.

## EXPERIENCES

### FONDATRICE SAAS BEAUTÉ (Projet en cours...)

Création d'un outil digital innovant dédié aux professionnels de la beauté, visant à simplifier leur gestion et à améliorer leur visibilité en ligne. Développement du projet avec des solutions no-code / low-code telles que Bubble, Make et Figma pour le prototypage et le design UI/UX.

### SITE WEB DE L'ASSOCIATION AL QANTARA

Conception et réalisation du site vitrine de l'association Al Quantara,.Création de maquettes sur Figma et outils no-code WixStudio. Travail sur l'ergonomie, l'identité visuelle et l'expérience utilisateur pour une navigation fluide et accessible.

### TECHNICIENNE DE CILS À DOMICILE Auto entrepreneuse depuis janvier 2024

- Fidélisation de +50 clientes régulières via réseaux sociaux
- Crédit de contenus visuels générant +20 % d'engagement sur Instagram
- Mise en place d'un mini-site vitrine sous Wix pour présenter les prestations

### AMBASSADRICE BEAUTÉ ,L'ORÉAL LUXE ET PUIG - PARIS – 2022-2024

Contribution à la mise en scène visuelle des stands (cohérence esthétique et expérience client).

Animation commerciale ayant permis une hausse estimée de 15 % des ventes sur période événementielle

### APPRENTIE ESTHÉTIQUE institut Sun Brazil - Serris (77) - 2020-2022

- Optimisation du parcours client en cabine (accueil, écoute, conseil)
- Gestion simultanée de plusieurs rendez-vous, garantissant une satisfaction client élevée

## FORMATION

### Bachelor UX UI Design & Communication Digitale - THE BRIDGE École-Entreprise (février 2026)

Rythme : 4 jours entreprise / 1 jour école

### Titre professionnel - Développeur Web et Web Mobile (niveau 5 – Bac+2) École en ligne STUDI

### CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

IMA de Meaux | 2020 - 2022

Apprentissage des soins esthétiques, conseil client, hygiène et techniques de vente.

### Bac Professionnel Vente

Lycée Jean Rose | Meaux | 2018-2019

Techniques de vente, relation client, gestion des stocks, communication commerciale