

CONTACT

Linkedin: www.linkedin.com/in/grace-dd

Portfolio: <https://gracedoure-portfolio.netlify.app/>

Mail: grcidd25@gmail.com

Tel : 0616428141

Titulaire du permis B

Ville: Mouroux (77)

Mobilité: Marne-la-Vallée, Paris, île-de-France

Langue

Langues : Français

Anglais (niveau B1/B2)

CENTRE D'INTÉRÊT

- Création de contenu digital beauté (reels, branding...)
- Beauté & esthétique
- Apprentissage du code & projets web
- Entrepreneuriat féminin
- Création de mini-projets web et mobiles
- Développement de projets personnels

SOFT SKILLS

- Curieuse, autonome et motivée à apprendre
- Capacité à travailler en équipe
- Sens de l'écoute et rigueur dans l'exécution

COMPÉTENCES

Figma / Adobe XD

Création de maquettes et prototypes interactifs sur Figma et Adobe XD

Accessibilité web

Sensibilité à l'accessibilité et à l'ergonomie inclusiveDesign d'interfaces

Recherche utilisateur

Conception d'interfaces web et mobile responsives

Storytelling visuel

Création d'expériences digitales cohérentes et émotionnelles

Outils/logiciels

Figma - Adobe - VScode - Trello - Notion - Git/GitHub - framer- WixStudio - Adobe Firefly - ChatGPT-Webflow - Wordpress

Languages de programmation

HTML - CSS - JavaScript - PHP - SQL - NoSQL- TypeScript



GRACE DOURÉ

Développeur Web Frontend | UI/UX Designer

1 jour d'école 4 jours en entreprise - Février 2026 - École THE BRIDGE École-Entreprise
Bachelor UX UI Design & Communication Digitale - en recherche d'un contrat d'apprentissage disponible immédiatement

Passionnée par la beauté et le digital, je me spécialise aujourd'hui en UX/UI Design pour créer des expériences utilisateurs esthétiques, fluides et émotionnelles. Mon parcours, du maquillage à la conception d'interfaces, reflète ma volonté d'allier sens du détail, créativité et stratégie digitale. Curieuse et autodidacte, j'aime transformer les idées en projets concrets, utiles et élégants.

EXPERIENCES

FONDATRICE SAAS BEAUTÉ (Projet en cours...)

Création d'un outil digital innovant dédié aux professionnels de la beauté, visant à simplifier leur gestion et à améliorer leur visibilité en ligne. Développement du projet avec des solutions no-code / low-code telles que Bubble, Make et Figma pour le prototypage et le design UI/UX.

SITE WEB DE L'ASSOCIATION AL QANTARA

Conception et réalisation du site vitrine de l'association Al Quantara,.Création de maquettes sur Figma et outils no-code WixStudio. Travail sur l'ergonomie, l'identité visuelle et l'expérience utilisateur pour une navigation fluide et accessible.

TECHNICIENNE DE CILS À DOMICILE Auto entrepreneuse depuis janvier 2024

- Fidélisation de +50 clientes régulières via réseaux sociaux
- Crédit de contenus visuels générant +20 % d'engagement sur Instagram
- Mise en place d'un mini-site vitrine sous Wix pour présenter les prestations

AMBASSADRICE BEAUTÉ ,L'ORÉAL LUXE ET PUIG - PARIS – 2022-2024

Contribution à la mise en scène visuelle des stands (cohérence esthétique et expérience client).

Animation commerciale ayant permis une hausse estimée de 15 % des ventes sur période événementielle

APPRENTIE ESTHÉTIQUE INSTITUT SUN BRAZIL - SERRIS (77) - 2020-2022

- Optimisation du parcours client en cabine (accueil, écoute, conseil)
- Gestion simultanée de plusieurs rendez-vous, garantissant une satisfaction client élevée

FORMATION

Bachelor UX UI Design & Communication Digitale - THE BRIDGE École-Entreprise (février 2026)

Rythme : 4 jours entreprise / 1 jour école

Titre professionnel - Développeur Web et Web Mobile (niveau 5 - Bac+2) École en ligne STUDI

CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

IMA de Meaux | 2020 - 2022

Apprentissage des soins esthétiques, conseil client, hygiène et techniques de vente.

Bac Professionnel Vente

Lycée Jean Rose | Meaux | 2018-2019

Techniques de vente, relation client, gestion des stocks, communication commerciale