国安社区 用户真实度评估模型

1. 模型背景

在介绍用户真实度评估模型之前，我们先了解用户识别的重要性。

用户识别是在确定好目标市场的情况下，从目标市场的用户群体中识别出对企业有意义的客户，作为企业实施CRM的对象。由于目标市场用户的个性特征各不相同，不同用户与企业建立并发展客户关系的倾向也各不相同，因此他们对企业的重要性是不同的。

在判断用户价值的过程中，用户的真实性极为重要。为了能够更好的判断用户的真实性，特建立用户真实度评估模型，以帮助企业更好的实施CRM。

1. 数据源
   * 用户基本信息：手机号、身份证、生日、mac地址等
   * 用户在国安社区的消费行为：消费频次、活跃性、消费力
   * 用户在其他子系统的数据
2. 模型介绍

* 模型主要通过加减分规则进行用户真实度评分，主要涉及到三个维度：
  1. 手机号段真实性判断
  2. Mac地址判断
  3. 支付方式判断
  4. 单日消费行为判断
  5. 社员条件判断
  6. 近期消费行为判断

