



Приложение №1  
к приказу № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

## **Правила рекламной акции «Будь в плюсе»**

**Москва 2020 г.**

## 1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «Будь в плюсе» (далее – акция) проводится АО «ОТП Банк» (далее – Банк) на территории Российской Федерации для Клиентов Банка - владельцев текущих накопительных счетов, одновременно имеющих действующую дебетовую карту, которые могут участвовать в Рекламной акции, в соответствии с Разделом 2 настоящих Правил.

1.2. Срок действия Рекламной акции с 19.08.2020 до 18.10.2020 г., либо до ее отмены Банком.

1.3. Сведения об Организаторе Рекламной акции (далее – Акция):

1.3.1. Акция проводится Акционерным обществом «ОТП Банк» (сокращенное фирменное наименование – АО «ОТП Банк»).

1.3.2. Юридический адрес: Россия, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2

1.3.3. Почтовый адрес: Россия, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2

1.3.4. ИНН 7708001614.

1.4. Сайт в сети Интернет, на котором в течение периода действия Акции можно ознакомиться с информацией об акции и настоящими Правилами - <https://www.otpbank.ru/>. (далее по тексту настоящих Правил – «Сайт»).

1.5. Акция проводится в целях увеличения активности Клиентов и продвижения продуктов АО «ОТП Банк».

1.6. Акция не является лотереей.

1.7. Принимая участие в Акции, Клиент подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Акции, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

1.8. В настоящих Правилах используются следующие термины в соответствии с нижеприведенными определениями:

**Накопительный счет** – текущий счет, по которому между Банком и Клиентом заключен Договор накопительного текущего счета

**Покупка** – любая операция по оплате товаров/услуг, совершенная Участником с использованием Карты за счет собственных средств, за исключением операций, указанных в пункте 1.9 настоящих Правил;

**Призовой фонд** - денежная сумма в размере 746 000 (семьсот сорок шесть тысяч) рублей 00 копеек, которая выплачивается Победителям Акции в порядке, предусмотренном Правилами Акции.

**Договор Карты** – договор между Банком и Клиентом, которым регулируется порядок выпуска и обслуживания банковской карты.

**Карта** – банковская платежная карта «ОТП Покупки (к Накопительному счету)» в рамках Тарифов **KR\_TP\_MW\_NS / KR\_TP\_MW\_NS\_UN**.

**Победитель Акции (Победитель)** – клиент Банка, который становится обладателем Приза в соответствии с Правилами Акции

**Участник Акции (Клиент)** – клиент Банка, который соответствует требованиям к участию в Акции, указанным в разделе 2 настоящих Правил, и принимает в ней участие в соответствии с настоящими Правилами.

**Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** – организация либо индивидуальный предприниматель, товары (услуги) которой(ого) могут быть оплачены Участником Акции с использованием Карты.

1.9. Для расчета Покупок не учитываются следующие транзакции по операциям:

- по операциям получения наличных денежных средств (в том числе в банкоматах, кассах банков или других пунктах выдачи наличных);
- по всем операциям, связанным с перечислением средств на счета Банка и других банков;

- по операциям с финансовыми организациями и транзакциям в пользу страховых компаний и паевых фондов;
- по операциям по оплате ставок и пари (в том числе на бегах и иных соревнованиях), прав на участие в розыгрышах призов либо иных поощрений;
- по операциям, связанным с пополнением электронных кошельков;
- по операциям по оплате членских и других взносов в благотворительные, политические организации, гражданские ассоциации;
- по операциям по оплате ставок и пари в казино, тотализаторах и других игорных заведениях;
- по операциям по покупке дорожных чеков, акций и иных ценных бумаг, драгоценных металлов, лотерейных билетов;
- по операциям по покупке иностранной валюты;
- по операциям по осуществлению денежных переводов;
- по операциям в пользу ломбардов;
- по операциям, по которым впоследствии был осуществлен возврат средств.
- по операциям по оплате услуг мобильной связи и услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- по операциям по оплате рекламных услуг;
- по операциям по оплате налогов и штрафов в пользу органов государственного управления;
- по операциям в ТСП, со следующими МСС - кодами: 4812, 4813, 4814, 4816, 4829, 4900, 5933, 6010, 6011, 6012, 6050, 6051, 6211, 6300, 6532, 6533, 6536, 6537, 6538, 6540, 7299, 7311, 7321, 7372, 7399, 7995, 8398, 8651, 8999, 9222, 9223, 9311, 9399.

Уточнить присвоенный ТСП МСС-код возможно на сайте: <https://mcc-codes.ru/>

## **2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В Акции**

2.1. Участник Акции должен отвечать нижеперечисленным критериям:

2.1.1 Между Клиентом и Банком действует Договор Карты, в рамках которого Клиенту Банком выпущена Карта;

2.1.2. Между Клиентом и Банком действует Договор текущего накопительного счета;

2.1.3. Клиент не является работником Банка или лицом, оказывающим Банку услуги по договорам гражданско-правового характера.

2.1.3. Клиент является держателем Карты, которая активирована и не заблокирована;

2.1.4. В течение периода Акции, Участник Акции совершает Покупки на сумму свыше 10 000 рублей.

2.1.5. У Банка есть номер мобильного телефона Клиента и действующее согласие Клиента на обработку его персональных данных в целях продвижения/рекламы продуктов/услуг Банка с помощью средств связи.

2.2. При подсчете суммы Банк учитывает операции Покупок, отраженные в течение Периода действия Акции на банковском счете Клиентов, к которому выпущена Карта.

2.3. Банк в течение периода действия Акции суммирует совершенные Участниками Акции операции Покупок по Карте.

2.4. По окончании периода Акции Банк составляет список Участников, в порядке убывания. Первые 100 Участников, которые соответствовали условиям из п.2.1. и набрали наибольший объем покупок за период Акции являются Победителями.

2.5. Главный приз – сумма среднемесячного остатка на накопительном счете умноженная на 2, но не более 350 000 (трехсот пятидесяти тысяч) рублей, зачисляемая по итогам проведения Акции на счет Карты Клиента. Среднемесячный остаток накопительного счета определяется как величина, получаемая путем сложения остатков денежных средств на счете по состоянию на начало каждого календарного дня в

соответствующем расчетном месяце и деления на фактическое количество календарных дней в этом месяце.

2.6. Второстепенные призы - 99 (девяносто девять) призов по 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Сумма приза зачисляется на счет Карты Клиента, участвующего в Акции.

2.7. Организатор Акции, выполняя функции налогового агента, исчисляет и удерживает НДФЛ в размере, предусмотренном Налоговым кодексом, от стоимости полученного Приза, если эта стоимость превышает 4000 (четыре тысячи) рублей от стоимости любых выигрышей и призов, полученных Победителем Акции от Организатора Акции с начала календарного года нарастающим итогом перечисляет НДФЛ в бюджет РФ, а также направляет сведения о Победителе Акции в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.

2.8. Принимая участие в Акции, Участники Акции подтверждают, что уведомлены о том, что в случае, если суммарная стоимость призов, полученных Победителем Акции (в текущем налоговом периоде), превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, у Участника возникает доход, облагаемый налогом на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса Российской Федерации. В случае, если Победитель Акции уже получал призы или выигрыши в текущем налоговом периоде, он обязан уведомить Организатора о наличии и стоимости такого выигрыша.

2.9. Период, который учитывается при подсчете покупок Клиента - 19.08.2020-18.10.2020.

2.10. Период, в который происходит расчет рейтинга Клиентов и определение победителей - 01.11.2020 -15.11.2020.

2.11. Период, в который происходит зачисление призов - до 30.11.2020.

2.12. Организатор публикует итоги Акции на Сайте <https://www.otpbank.ru/>

### **3. Прочие положения**

3.1. Банк вправе вносить изменения в настоящие Правила, уведомив об этом Участников Акции путем размещения актуальной версии Правил на Сайте <https://www.otpbank.ru/> за 30 дней до вступления изменений в силу.

3.2. Банк не несет ответственность за:

- неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц;

- неисполнение/ненадлежащее исполнение Условий настоящей Акции в случае технических сбоев по независящим от Банка причинам, а также за неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных Условиями настоящей Акции;

- за не предоставление Участникам Акции сведений, необходимых для получения Приза, по не зависящим от Организатора Акции причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- корректность МСС-кода, присвоенного банком-эквайером для ТСП;

- последствия ошибок, совершенных Участником.

3.3. Банк не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в настоящей Акции.

3.4. Банк имеет право в случае необходимости затребовать у Участника информацию, необходимую для предоставления в государственные органы, а также осуществлять обработку персональных данных (в том числе, осуществлять передачу) при наличии

соответствующего согласия Участника или в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3.5. Факт участия в настоящей Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с Правилами Акции.

3.6. Термины, употребляемые в рамках настоящей Акции, относятся исключительно к настоящей Акции.