# **Estrategia**Concesionaria

Gestión de Datos 2C 2020 FRBA

LOS\_CUATRO\_FANTASTICOS

Armúa, Alexander - 156.785-8

Michalopulos, Gregorio - 159.760-7

Virgili, José María - 147.264-1

Yañez, Agustín - 160.039-4

# Introducción

Basándonos en el enunciado, los temas vistos durante la cursada y el modelo de datos provisto en el material dividiremos el análisis de las decisiones en dos grupos, en el primer grupo hablaremos sobre las entidades relacionadas al Auto y las Autopartes. El segundo grupo se hablará sobre las entidades creadas para representar los casos de uso de nuestro sistema.

Al momento de tener que definir las entidades se tuvieron en cuenta también los siguientes criterios:

- ✓ Redundancia Mínima
- ✓ Consistencia
- ✓ Flexibilidad

#### Entidades de nuestro modelo:

- Auto
- Autoparte
- CategoriaAutoparte
- Cliente
- Compra
- CompraAuto
- CompraAutoparte
- Fabricante
- Factura
- FacturaAuto
- FacturaAutoparte
- Modelo
- TipoAuto
- Caja
- Transmision
- Motor
- Sucursal

# Auto y Autopartes

#### Auto

El auto es una de las entidades principales de nuestro dominio. Según las columnas y tipos de datos que ya vienen en la base Maestra, a priori se lo modelo de la siguiente manera:

	Auto	
⊢PK	Id	int, identity not null
	Chasis	nvarchar(50), null
	Motor	nvarchar(50), null
	Patente	nvarchar(50), null
	Fecha_Alta	datetime2(3), null
	Cantidad_Kms	decimal(18,0), null
FK	TipoAutoCodigo	decimal(18,0), not null
FK	ModeloCodigo	decimal(18,0), not null

Optamos por agregarle un campo Id con tipo de dato entero, por simplicidad a la forma de identificar el rodado.

## TipoAuto

El tipo del auto lo modelamos en una entidad separada del auto, ya que puede haber más de un mismo rodado con el mismo tipo de auto.

	TipoAuto				
+	PK	Codigo	decimal(18,0), identity not null		
		Descripcion	nvarchar(255), null		

#### Modelo, Tipo caja, Tipo motor, Tipo transmisión y Fabricante

Por los registros vistos en la tabla Maestra vimos que tanto la Autoparte como el Auto tenían la misma información relacionada al Modelo y eso nos orientó a modelarlo en una tabla separada.

		Modelo	
	PK	Codigo	decimal(18,0), identity not null
		Nombre	nvarchar(50), null
		Potencia	nvarchar(50), null
++	FK	Fabricanteld	int, not null

Al hacer la migración nos dimos cuenta de que los tipos de parte estaban relacionados con el modelo y decidimos crear una tabla por cada tipo de parte

			Caja
+	PK	Codigo	decimal(18,0), identity not null
		Descripcion	nvarchar(255), null

		Motor	
$\prec$	PK	Codigo	decimal(18,0), identity not null
		Descripcion	nvarchar(255), null

	Transmision			
$\prec$	PK	Codigo	decimal(18,0), identity not null	
		Descripcion	nvarchar(255), null	

Para el fabricante consideramos que podría producir para distintos modelos por lo tanto lo modelamos en tabla aparte.

	Fabricante			
+	PK	Id	int, identity not null	
		Nombre	nvarchar(255), null	

### Autoparte y categoría

Otra de las entidades principales de nuestro dominio, es la Autoparte que tiene todos campos distintos que el Auto y solo comparten el Modelo.

	Autoparte			
$\overline{}$	PK	Codigo	decimal(18,0), identity not null	
		Descripcion	nvarchar(255), null	
	FK	Modelold	Туре	$\triangleright$ 0
	FK	Categoria	decimal(18,0), not null	$\triangleright$ 0
	FK	TipoAutoparteCodigo	decimal(18,0), not null	$\triangleright$ 0

La categoría asociada a la Autoparte, pensamos que puede repetirse en varios registros, por lo tanto, lo separamos para podes reutilizar esa información.

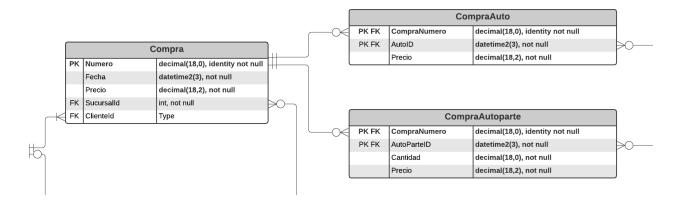
	CategoriaAutoParte		
+	PK	Codigo	decimal(18,0), identity not null
		Descripcion	nvarchar(255), null

# Casos de uso

Compra y Facturación

#### Compra

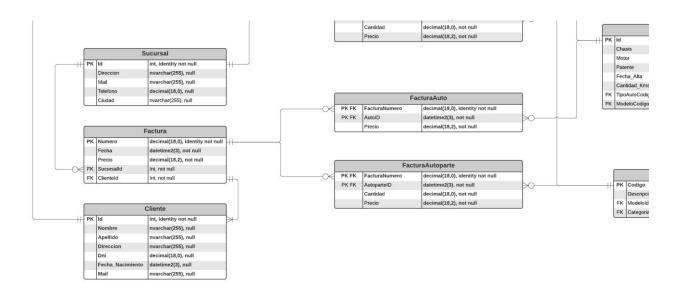
Al momento que la concesionaria compre tanto un auto como una autoparte, se agregara un registro en la entidad Compra. Como podemos tener una compra con distintas cantidades o más de un ítem en algunos casos, modelamos tablas intermedias con Auto y Autopartes para satisfacer la problemática del muchos a muchos.



Dentro de las tablas intermedias decidimos poner el precio unitario de la compra dl ítem en cuestión. Y en el caso de las autopartes la cantidad comprada de las mismas. También pusimos dentro de la entidad Compra una relación para saber que sucursal realizo la compra y a quien se lo compró.

#### Factura

Para el caso de las ventas, el análisis fue parecido que el de Compra. Se crearon tablas intermedias para las relaciones con Auto y Autopartes.



Se tomó la decisión de unificar los clientes y sucursales donde se habían hecho la compra o venta en las mismas tablas.



	Sucursal			
+	PK	ld	int, identity not null	+
		Direccion	nvarchar(255), null	
		Mail	nvarchar(255), null	
		Telefono	decimal(18,0), null	
		Ciudad	nvarchar(255), null	

## TP GDD

## LOS\_CUATRO\_FANTASTICOS

Fecha\_Nacimiento

datetime2(3), null nvarchar(255), null

