



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2022-0149794
(43) 공개일자 2022년11월08일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/18 (2012.01)

(52) CPC특허분류
G06Q 50/184 (2013.01)

(21) 출원번호 10-2021-0054930

(22) 출원일자 2021년04월28일

심사청구일자 없음

(71) 출원인

조윤정

서울특별시 강남구

(72) 발명자

조윤정

서울특별시 강남구

(74) 대리인

김현중

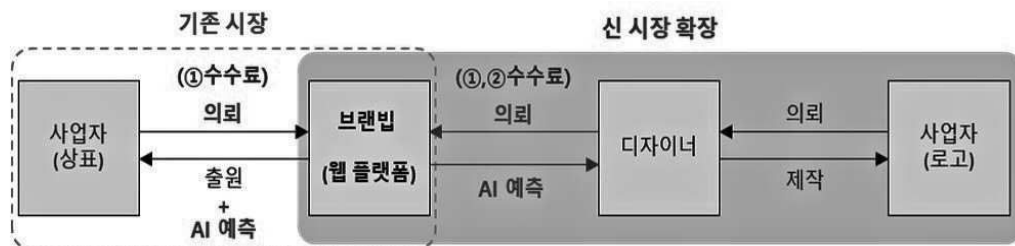
전체 청구항 수 : 총 9 항

(54) 발명의 명칭 상표창작단계부터 등록까지 디자이너 · 사업자와 함께하는 AI 플랫폼

(57) 요약

본 발명은 상표창작단계부터 등록까지 디자이너 · 사업자와 함께하는 AI(Artificial Intelligence) 플랫폼(platform)에 관한 발명으로서, 사업자, 디자이너(designer)가 상표법에 관한 전문지식이 없이도, 인공지능을 통하여 쉽게 출원하고자 하는 상표의 등록가능성을 예측할 수 있어 출원하는 상표의 등록 가능성을 높일 수 있는 동시에 미연에 상표 분쟁을 줄일 수 있는 것을 특징으로 하는 발명이다.

대표도 - 도6



청구범위유예 : 있음
입시명세서출원 : 있음

명세서

청구범위

청구항 1

하나 또는 그 이상의 표장을 업로드(upload) 받는 단계;

상기 표장의 등록 가능성을 예측하는 단계;

상기 표장의 등록 가능성을 제공하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너(designer)·사업자와 함께하는 AI(Artificial Intelligence) 플랫폼(platform).

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 표장의 등록 가능성을 예측하는 단계는

등록된 상표와 거절된 상표의 데이터(data)를 이용하여 반복 학습한 인공지능을 통하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 표장의 등록 가능성을 제공하는 단계 이후에,

문의하기 요청이 수신되면, 전문가 상담 과정을 진행하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼.

청구항 4

제3항에 있어서,

상기 전문가 상담 과정은 채팅(chatting)창 및/또는 화상창을 이용하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼.

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 표장의 등록 가능성을 제공하는 단계는

보고서 형태로 발행되는어 제공되는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼.

청구항 6

등록 상표 리스트(list)를 제공하는 단계;

상기 등록 상표 리스트에서 선택된 상표 정보를 수신하는 단계;

상기 선택된 상표 정보를 기반으로, 유사한 상표를 제작할 수 있는 디자이너 리스트를 제공하는 단계;

상기 디자이너 리스트에서 선택된 디자이너 정보를 수신하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼.

청구항 7

제6항에 있어서,

상기 디자이너 리스트에서 선택된 디자이너 정보를 수신하는 단계 이후에,

상기 디자이너 정보가 수신되면, 해당 디자이너와의 디자이너 상담 과정을 진행하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼.

청구항 8

제6항에 있어서,

상기 선택 정보를 기반으로, 유사한 상표를 제작할 수 있는 디자이너 리스트를 제공하는 단계는

디자이너가 제공한 포트폴리오(portfolio)를 이용하여 반복 학습한 인공지능을 통하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼.

청구항 9

제7항에 있어서,

상기 디자이너 상담 과정은 채팅(chatting)창 및/또는 화상창을 이용하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 사업자, 디자이너(designer)가 상표법에 관한 전문지식이 없이도, 인공지능을 통하여 쉽게 출원하고자 하는 상표의 등록가능성을 예측할 수 있어, 출원하는 상표의 등록 가능성을 높일 수 있는 동시에 미연에 상표 분쟁을 줄일 수 있는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI(Artificial Intelligence) 플랫폼(platform)에 관한 발명이다.

배경 기술

[0003] 사업자는 제3자의 모방 사용을 방지하고 자신의 영업상 신용을 보호하기 위하여 상표를 출원, 등록해야 한다. 일반적으로 상표는 도면 1도와 같이 문자만으로 이루어진 상표와 도면 2도와 같이 도형, 로고(logo) 또는 캐릭터(character)가 부가된 상표로 구별할 수 있으며, 문자 및 도형 상표를 모두 등록하여야 안정적이고 독점적인 상표 사용을 보장할 수 있다.

[0004] 그런데, 기존에는 먼저 상표 표장의 디자인(design)이나 명칭의 선택을 디자이너 등에게 의뢰하고, 이렇게 디자인 등이 된 상표를 특허청에 상표 출원하는 방식으로 진행되었는데(도면 3도 참조), 이 과정에서 등록 가능성이 낮은 상표가 선택되는 경우가 많이 발생하였다. 즉, 힘들게 고안된 상표가 등록 가능성이 낮아 특허사무소에 의뢰하는 과정에서부터 부정적 의견을 받게 되거나, 출원한 이후에도 등록이 되지 않는 경우가 다수 발생하였다(도면 4, 5 참조)

[0005] 따라서, 디자이너, 사업자 등이 상표의 디자인, 선택 단계에서부터 상표의 등록가능성을 고려하여 상표를 선택

할 수 있도록 하는 새로운 수단의 강구가 필요한 시점이다.

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0007] 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위해 안출된 것으로, 디자이너, 사업자 등이 제출하는 표장의 등록 가능성을 기존에 등록된 상표나 거절된 상표 데이터(data)를 이용하여 학습이 완료된 인공지능을 이용하여 미리 예측하여 제공할 수 있는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼을 제공하고자 한다.
- [0008] 또한, 제공된 등록 상표 리스트(list)에서 사용자가 선택한 상표 정보를 기반으로, 유사한 상표를 제작하여 제공할 수 있는 디자이너 리스트 또는 풀(pool)을 인공지능을 이용하여 제공하고자 한다.
- [0009] 또한, 상표 표장의 디자인, 선택의 단계부터 출원까지 끊김 없이 한 번에 진행할 수 있는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼을 제공하고자 한다.

과제의 해결 수단

- [0010] 상기한 목적을 달성하기 위해, 본 발명에서는 하나 또는 그 이상의 표장을 업로드(upload) 받는 단계; 상기 표장의 등록 가능성을 예측하는 단계; 상기 표장의 등록 가능성을 제공하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너(designer)·사업자와 함께하는 AI(Artificial Intelligence) 플랫폼(platform)을 제공한다.
- [0011] 또한, 상기 표장의 등록 가능성을 예측하는 단계는 등록된 상표와 거절된 상표의 데이터(data)를 이용하여 반복 학습한 인공지능을 통하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼을 제공한다.
- [0012] 또한, 상기 표장의 등록 가능성을 제공하는 단계 이후에, 문의하기 요청이 수신되면, 전문가 상담 과정을 진행하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼을 제공한다.
- [0013] 또한, 상기 전문가 상담 과정은 채팅(chatting)창 및/또는 화상창을 이용하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼을 제공한다.
- [0014] 또한, 상기 표장의 등록 가능성을 제공하는 단계는 보고서 형태로 발행되는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼을 제공한다.
- [0015] 또한, 본 발명은 등록 상표 리스트(list)를 제공하는 단계; 상기 등록 상표 리스트에서 선택된 상표 정보를 수신하는 단계; 상기 선택된 상표 정보를 기반으로, 유사한 상표를 제작할 수 있는 디자이너 리스트를 제공하는 단계; 상기 디자이너 리스트에서 선택된 디자이너 정보를 수신하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼을 제공한다.
- [0016] 또한, 상기 디자이너 리스트에서 선택된 디자이너 정보를 수신하는 단계 이후에, 상기 디자이너 정보가 수신되면, 해당 디자이너와의 디자이너 상담 과정을 진행하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼을 제공한다.
- [0017] 또한, 상기 선택 정보를 기반으로, 유사한 상표를 제작할 수 있는 디자이너 리스트를 제공하는 단계는 디자이너가 제공한 포트폴리오(portfolio)를 이용하여 반복 학습한 인공지능을 통하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼을 제공한다.
- [0018] 또한, 상기 디자이너 상담 과정은 채팅(chatting)창 및/또는 화상창을 이용하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼을 제공한다.

발명의 효과

- [0019] 본 발명에 따른 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼에 의하면 다음과 같은 효과

가 있다.

- [0020] 첫째, 출원하고자 하는 상표의 등록 가능성을 인공지능 기능을 통하여 손쉽게 확인할 수 있다. 이를 통하여 상표 분쟁을 미연에 방지하고, 보다 등록 가능성이 높은 상표를 선택하여 출원할 수 있는 효과가 있다. 이를 통하여, 상표권 분쟁시 간판, 인쇄물 변경, 재 디자인 등의 추가 비용이 발생하는 것도 방지할 수 있는 효과가 있다.
- [0021] 둘째, 제공된 등록 상표 리스트에서 선택된 상표 정보를 기반으로 디자이너 리스트를 제공하여, 등록 가능성이 높으면서도 원하는 상표 방향과 유사한 상표를 제작할 수 있는 디자이너에 대한 정보를 손쉽게 제공 받을 수 있는 효과가 있다.
- [0022] 셋째, 상표 표장의 디자인부터 상표 출원까지 하나의 플랫폼을 통하여 진행할 수 있어 사업자 등의 편의성이 증대되는 효과가 있다. 또한, 상표 표장의 선택, 디자인부터 출원까지의 과정에서의 시간도 줄일 수 있다.
- [0023] 넷째, 변리사와 같은 상표 전문가, 디자이너와 동일한 화면을 보면서 실시간으로 채팅, 화상 상담이 가능하여, 비대면 환경에서도 표장 선택 등을 보다 용이하게 진행할 수 있는 효과가 있다.
- [0024] 다섯째, 상표의 등록가능성을 미리 검토하고 확인한 결과, 출원된 상표의 무효 가능성 등도 줄일 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

- [0026] 도면 1도는 문자만으로 구성된 상표의 예를 보여주는 도면이다.
- 도면 2도는 로고(도형)만으로 구성된 상표의 예를 보여주는 도면이다.
- 도면 3도는 기존의 일반적인 상표 출원의 절차를 간략하게 보여주는 도면이다.
- 도면 4도와 도면 5도는 유사 상표 등의 존재 이유 등으로 거절된 상표에 대한 예를 보여주는 도면이다.
- 도면 6도는 본 발명에 따른 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼의 개념을 개략적으로 보여주는 개념도이다.
- 도면 7도는 본 발명이 적용된 플랫폼에서 출원하고자 표장이 업로드되어, 그 등록가능성이 제공되는 예를 보여주는 도면이다.
- 도면 8도는 본 발명이 적용된 플랫폼에서 출원하고자 하는 표장이 확정되어 출원되는 과정의 예를 보여주는 도면이다.
- 도면 9도는 본 발명이 적용된 플랫폼에서 등록된 상표 선택에 따라 디자이너가 추천되는 과정의 예를 보여주는 도면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0027] 이하, 첨부한 도면을 참조하여 본 발명의 실시예들에 대해 상세히 설명한다. 본 발명은 다양한 변경을 가할 수 있고 여러 가지 형태를 가질 수 있는 바, 특정 실시예들은 도면에 예시하고 본문에 상세하게 설명하고자 한다. 그러나, 이는 본 발명을 특정한 개시 형태에 대해 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변경, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다.
- [0028] 또한, 본 발명의 설명에서 "제1", "제2" 등의 용어는 하나의 구성요소를 다른 구성요소로부터 구별하는 목적으로만 사용되는 것이며, 어떠한 의미를 한정하기 위하여 사용되는 것이 아니다. 그리고, 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함하며, "포함 하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서 상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 하며, 실시예에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 실시예를 한정하려는 의도가 아님을 유념해야 한다.
- [0029] 다르게 정의되지 않는 한, 기술적이거나 과학적인 용어를 포함해서 여기서 사용되는 모든 용어들은 실시예가 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 일반적으로 이해되는 것과 동일한 의미를 가지고 있다. 일반

적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 것과 같은 용어들은 관련 기술의 문맥 상 가지는 의미와 일치하는 의미를 가지는 것으로 해석되어야 하며, 본 명세서에서 명백하게 정의하지 않는 한, 이상적이거나 과도하게 형식적인 의미로 해석되지 않는다. 또한, 실시예를 설명함에 있어서 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 실시예의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략할 수 있다.

- [0030] 앞서 살펴본 바와 같이, 사업자 등은 상호, 로고(도형) 확정 이후 특허청에 상표 출원하는 것이 일반적이는데, 이와 같은 경우 디자이너를 통해 디자인된 로고(도형) 등이 상표법상 등록 가능성이 낮아서 다시 상표를 선택하여 출원해야 하거나, 향후 타인의 상표권을 침해하여 간판, 인쇄물 변경 등이 필요한 상황이 발생하기도 하였다.
- [0031] 따라서, 상표의 창작, 고안, 선택의 단계에서부터 디자이너나 사업자가 그 등록 가능성을 미리 예측하여 불필요한 시간, 비용을 줄이고, 분쟁 발생 가능성을 낮출 필요가 있는데, 웹(web)상에서 제공되는 본 발명에 따른 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼은 사업자 등의 안정적, 독점적 상표 사용이 가능하도록 이러한 등록 가능성을 미리 예측하여 제공한다.
- [0032] 도면 6도는 본 발명에 따른 상표창작단계부터 등록까지 디자이너·사업자와 함께하는 AI 플랫폼의 개념을 개략적으로 보여주는 개념도이다.
- [0033] 상표 출원을 하고자 하는 사업자, 디자이너 등은 출원하고자 하는 상표 표장을 본 발명이 구현된 웹 플랫폼에 업로드(upload)하면, 본 발명은 해당 표장의 등록가능성, 사용 가능성을 예측하여 이를 사용자에게 제공할 수 있다. 그리고, 이 과정은 기존에 등록된 상표와 거절된 상표 데이터를 이용하여 반복 학습을 진행한 인공지능에 의하여 이루어질 수 있는데, 이러한 학습을 진행한 인공지능은 업로드된 표장에 대하여 등록가능성 등을 백분율(%)로 표시하여 제공할 수 있다.
- [0034] 따라서, 디자이너 등은 자신이 고안한 표장을 본 발명이 적용된 웹 플랫폼에 미리 업로드하여 그 등록가능성 등을 타진해 보고, 등록가능성이 낮은 경우에는 좀 더 등록가능성이 높도록 표장을 다시 디자인해 볼 수 있다. 이를 통하여, 본 발명의 사용자는 상표법에 대한 전문지식이 없이도 현재 생각, 고안하고 있는 상표 표장의 등록 가능성을 미리 알아볼 수 있어서, 상표의 창작, 디자인 및 법적 검토에 소요되는 시간, 비용을 절약할 수 있다.
- [0035] 또한, 본 발명은 이러한 예측 결과를 보고서로 생성하여 발송할 수도 있는데, 이러한 보고서를 이용하여 디자이너 등은 사업자 등의 의뢰인에게 고안된 상표를 추천하는 이유의 근거로서 사용할 수도 있다. 그리고, 이러한 보고서에 기반하여 빠른 상표의 선택이 가능하여 본 발명이 적용된 플랫폼내에서 빠른 상표 출원이 진행되도록 하는 효과도 있다.
- [0036] 더 나아가, 본 발명이 적용된 웹 플랫폼은 디자이너 추천을 받아, 이러한 디자이너에게 상표로서 사용될 로고(도형)의 디자인을 의뢰할 수도 있다. 이 기능도 역시 인공지능을 통하여 이루어질 수 있는데, 이를 위하여 인공지능은 디자이너가 제공한 포트폴리오(portfolio)를 이용하여 반복 학습을 미리 진행해 둘 수 있다.
- [0037] 구체적으로, 사업자 등의 상표 출원을 원하나 사용하고자 하는 로고(도형) 등의 표장을 아직 결정하지 못한 사용자는 본 발명이 적용된 플랫폼의 인공지능이 제공하는 등록 상표 리스트에서 자신이 사용하고자 하는 상표와 느낌, 기호 등이 유사한 등록 상표들을 하나 또는 그 이상을 선택할 수 있으며, 이러한 정보는 선택된 상표 정보로서 인공지능에 제공되게 된다. 이렇게 선택된 상표 정보를 수신한 인공지능은 이와 유사한 포트폴리오를 구비한 디자이너를 확인하고 이를 사용자에게 제공할 수 있다. 그 결과, 사용자는 자신이 사용하고자 하는 상표에 최대한 가까운 느낌, 기호 등을 가지면서도 등록가능성이 높은 상표를 제공받을 수 있게 된다.
- [0038] 참고로, 이러한 모든 과정은 비대면으로 이루어질 수 있으며, 이를 위하여 본 발명은 전문가 상담 과정이나 디자이너 상담 과정을 지원하기 위한 채팅(chatting)창 및/또는 화상창을 제공할 수 있다.
- [0039] 도면 7도는 본 발명이 적용된 플랫폼에서 출원하고자 표장이 업로드되어, 그 등록가능성이 제공되는 예를 보여주는 도면이다.
- [0040] 기존의 상표 검색 서비스는 경험적, 전문적인 검색 기술이 필요할 뿐 아니라 검색 결과를 해석할 수 있는 상표법상의 전문지식이 요구되었다. 그러나, 본 발명이 적용된 플랫폼에 의하면 디자이너, 사업자 등은 자신이 사용하고자 하는 표장이 준비되어 있는 경우, 이러한 표장을 본 발명이 적용된 플랫폼 상에 업로드하는 간단한 작업을 통하여 전문지식이 없이도 해당 상표의 등록가능성 등을 즉시 확인할 수 있다. 즉, 업로드된 상표의 등록가능성 등을 백분율로 표기되는 정보로서 제공받거나 도면과 같이 전문화된 코멘트를 통하여 제공받을 수 있다. 이를 통하여, 본 발명이 적용된 플랫폼의 사용자는 상표의 창작과 출원까지에 소요되는 기간, 비용을 획기적으로 줄일 수 있다.

- [0041] 또한, 본 발명은 인공지능에 의한 등록가능성 등의 예측 외에, 사용자가 전문가를 통하여 보다 개인화된 서비스를 이용하기 원하는 경우에는 비대면으로 전문가와 상담할 수 있는 과정을 진행할 수 있는데, 동일한 화면을 보면서 사용자와 전문가가 상담을 진행할 수 있으므로, 비대면 환경에서도 서로의 의사 교환이나 조언이 더 효율적으로 진행되도록 할 수 있다.
- [0042] 도면 8도는 본 발명이 적용된 플랫폼에서 출원하고자 하는 표장이 확정되어 출원되는 과정의 예를 보여주는 도면이다.
- [0043] 앞서 살펴본 과정을 통하여, 사업자 등의 사용자가 출원하고자 하는 상표 표장을 결정하면 이에 대한 상표의 출원도 본 발명이 적용된 플랫폼에서 일괄적으로 진행될 수 있다. 즉, 웹상에서 제공되는 보고서 등을 통하여 출원하고자 하는 상표의 표장이 결정되면, 출원인 정보, 지정상품 등에 대한 정보를 수신하고 이를 기반으로 상표 출원도 곧바로 진행될 수 있다.
- [0044] 이를 통하여, 본 발명이 적용된 플랫폼의 사용자는 상표출원에 소요되는 시간, 비용 등을 절감할 수 있는 효과를 제공할 수 있다.
- [0045] 도면 9도는 본 발명이 적용된 플랫폼에서 등록된 상표 선택에 따라 디자이너가 추천되는 과정의 예를 보여주는 도면이다.
- [0046] 상표 출원을 하고자 하는 사업자 등은 출원하고자 하는 상표 표장이 정해진 경우도 있으나, 아직 이러한 상표 표장이 준비되지 않고 개념만 가지고 있을 수 있다.
- [0047] 본 발명은 이러한 사용자에게 대해서도 상표 표장의 고안을 지원해줄 수 있는데, 이 과정에서도 역시 인공지능이 활용될 수 있다.
- [0048] 보다 구체적으로, 본 발명은 디자인 방향 설정을 위한 참고자료로서 등록 상표 리스트를 제공할 수 있으며, 이러한 등록 상표 리스트는 컨셉(concept)별로 제공될 수 있다. 이렇게 제공된 등록 상표 리스트에서 사업자 등의 사용자는 기호가 가는 등록 상표를 하나 또는 그 이상을 선택할 수 있으며, 이러한 정보는 선택된 상표 정보로서 인공지능에 제공될 수 있다. 이러한 정보를 수신한 인공지능은 선택된 상표 정보와 유사한 상표를 제작할 수 있는 디자이너를 데이터베이스(database)에서 조회하여 디자이너 리스트로서 제공할 수 있는데, 이를 위하여 본 발명이 적용된 플랫폼의 인공지능은 디자이너가 제공한 포트폴리오를 이용하여 미리 반복학습을 진행하여 둘 수 있다.
- [0049] 이렇게 제공된 디자이너 리스트를 참고하여, 사업자 등의 사용자는 자신이 원하는 상표와 가장 유사한 상표를 제공할 수 있는 것으로 보이는 디자이너를 선택할 수 있으며, 필요시 해당 디자이너와 채팅창 및/또는 화상창을 이용하여 비대면으로 상담을 진행할 수 있다. 이 과정에서 디자이너와 사용자는 선택된 상표 정보를 확인하며 동일한 화면을 보면서 상담을 진행할 수 있으므로, 비대면으로 디자이너와 상담을 진행하나 고객의 니즈(needs)를 충분히 반영된 상표가 제작될 수 있다.
- [0050] 상술한 바와 같이, 본 발명의 바람직한 실시예들을 참조하여 설명하였지만 해당 기술 분야의 숙련된 당업자라면 하기의 특허 청구의 범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

도면

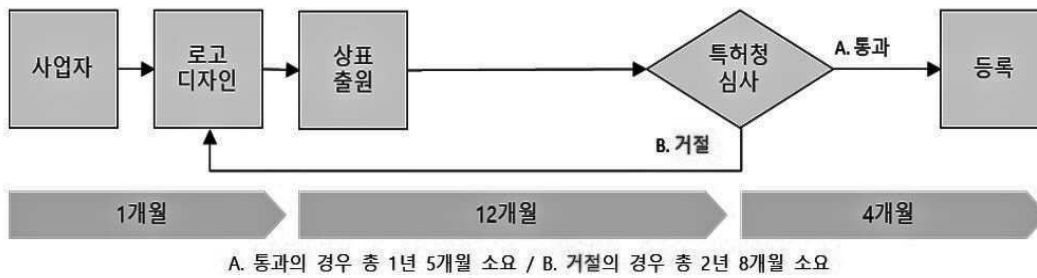
도면1





도면2





도면3



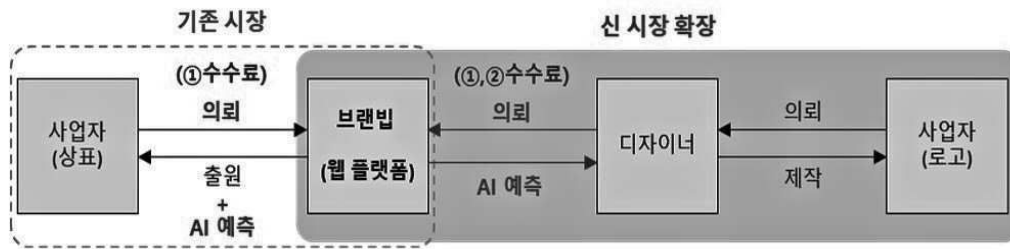
도면4

①누구나 사용이 필요한 상표로 등록이 거절된 사례	
 ChargeNow	 여수돌개밥
-플러그 도형과 유사한 도형들이 흔히 사용됨 -특허청~대법원까지 약 6년 7개월 소요 -최소 1천만원 이상 비용 발생	-도형의 특별성이 없어 출처표시 기능 없음 -개인사업자가 판매하는 제품에 이미 사용 중임

도면5

②다른 상표와 유사한 상표로 판단되어 등록이 거절된 사례	
 출원상표	 선등록상표
-외관의 지배적 인상 유사로 혼동염려 있음. -특허청~대법원까지 약 3년 소요 -최소 1천만원 비용 발생, 손해배상 여지 존재	

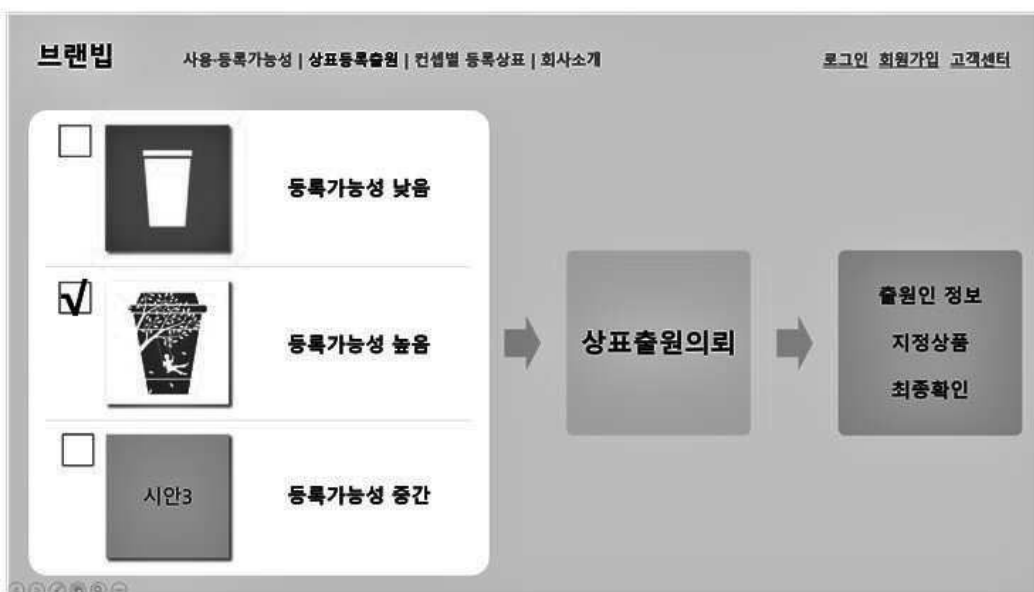
도면6



도면7



도면8



도면9



임시명세서(첨부)



아이콘을 더블 클릭하시면 임시명세서 파일이 열립니다.

본 공보 PDF는 첨부파일을 가지고 있습니다. Acrobat Reader PDF뷰어를 제공하지 않는 브라우저(크롬, 파이어폭스, 사파리 등)의 경우 첨부파일 열기가 제한되어 있으므로 Acrobat Reader PDF뷰어 설치 후 공보 PDF를 다운로드 받아 해당 뷰어에서 조회해주시기 바랍니다.