

L'association Green Code Initiative

By Green Code Initiative

1

Qu'est-ce que la Green Code Initiative et pourquoi rejoindre l'association?

2

Nos offres



Partenariat



Sponsoring

3



Annexes

1

**Qu'est-ce que la Green Code Initiative et
pourquoi rejoindre l'association?**



Les missions

- Evangéliser et mettre en œuvre le green coding
- Réunir toute personne souhaitant participer au développement du green coding
- Répondre aux questions concernant le développement de service numérique écoconçus
- Permettre une entraide entre développeurs membres de l'association
- Sensibiliser et former au développement logiciel durable
- Développer des outils de mesure et reporting d'impact environnemental

Partenaires



Évènements

2 évènements annuels :



Association loi 1901

Association ayant pour objet la promotion du « green coding » et développement logiciel durable.

✓ Siège : Université de Pau et des pays de l'Adour

✓ Bureau :



Geoffrey LALLOUÉ
Président



Julien HERTOUT
Membre



Olivier LE GOAËR
Vice-Président



Gilles GROUSSET
Membre



David DE CARVALHO
Trésorier



Jules DELECOUR
membre



Maxime MALGORN
Secrétaire



Alexandre Morgaut
Secrétaire adjoint

- ✓ Mettre en avant concrètement votre **engagement RSE**
- ✓ Gagner en **visibilité** auprès d'une communauté engagée et technique
- ✓ Bénéficier d'un **avantage fiscal**
- ✓ Associer l'image de votre entreprise à un **projet français, open-source, durable et utile**
- ✓ Accéder à des **talents motivés**
- ✓ Contribuer à un **avenir numérique plus durable**

Nos valeurs

Les valeurs de l'association Green Code Initiative constituent le **socle commun** qui unit l'ensemble de ses parties prenantes. Elles traduisent une **volonté partagée** de construire une communauté engagée, responsable et ouverte.

Notre engagement repose sur trois piliers : transparence, collaboration et contribution à la communauté. Il est formalisé par la ratification d'une **charte de bonne conduite** (voir annexe).

Collaboration

- Construire une **relation de confiance**, assurer une continuité dans les échanges et la collaboration entre parties prenantes en s'engageant notamment sur la durée (**1 an minimum** permettant la continuité des engagements de nos partenaires).
- **Mention** de l'association Green Code Initiative ou des projets accueillis dans les communications officielles liées à un sujet hébergé par le collectif (site internet, événements, rapports).

Transparence

- Transparence sur l'utilisation des fonds utilisés à des **fins définies** (développement, infrastructure, événements).
- Participation éventuelle à des examens ou rapports financiers pour assurer cette **transparence**.
- **Acceptation des conditions de visibilité** définies par l'association (mention sur le site internet, mentions dans les newsletters, etc.).

Contribution à la communauté

- Engagement à ne pas être impliqué dans des activités contraires aux **valeurs de l'open source** (logiciels propriétaires fermés, abus de données, etc.).
- Clause garantissant les pratiques éthiques du sponsor (environnement, droits de l'homme, etc.).

2

Nos offres



Partenariat



Sponsoring

Les différentes offres pour s'investir dans l'association

Typologies d'adhésion



Offre Partenariat



Offre Sponsoring



Argent



Or



Platinum

Voir plus de détails à la diapositive suivante

1500€

Montant de la souscription :
3000€

5000€

Avantages associés

Logo avec son lien ajouté sur notre site web, rubrique « **partenaires argent** » pendant le partenariat



Logo affiché sur les roll-ups de l'événement du Challenge



Logo placé sur la **page d'accueil** de notre site web



Logo ajouté à la **page d'accueil du code source** du projet hébergé par l'Initiative Code Vert (fichier README.md)



Proposition d'**intervention conjointe** lors de nos conférences



Accès anticipé à l'inscription au Green Code Challenge



Logo ajouté au sein de **tous les contenus du collectif** (slide, conférences, ...)



Co-branding dans les articles de blog ou les newsletters



Réception des communications importantes et invitations en avant-première
(inscriptions aux événements organisés par le collectif / communication sur les projets accueillis par l'association)



Logo affiché lors de la cérémonie de remise des prix de l'événement du Green Code Challenge





Argent

- Donner de la disponibilité** d'un ou plusieurs collaborateurs pour travailler sur l'un des projets du collectif
- Mettre à disposition** gratuitement un stand d'exposition lors d'un événement pour représenter l'association ou l'un de ses projets hébergés
- Mettre à disposition du collectif des **équipements physiques ou virtuels**



Or

Les contreparties Argent



- Intégrer un **projet développé en interne dans la collection** des projets hébergés par le collectif
- Communiquer à plusieurs reprises** lors de conférences, salons, forums sur l'association ou l'un de ses projets hébergés
- Mettre à disposition du collectif un outil ou un logiciel** permettant l'amélioration de l'association ou de l'un de ses projets hébergés
- Donner de la disponibilité de plusieurs collaborateurs** pour participer à l'organisation de **du Green Code Challenge**
- Proposer un ou une intervenante** en tant que speaker lors d'une conférence pendant le **Green Code Challenge**



Platinum

Les contreparties Or



- Organiser un événement pour mettre en valeur l'association** ou l'un de ses projets hébergés
- Proposer un intervenant comme speaker à titre gracieux** lors d'une conférence pendant le **Green Code Challenge**
- Organiser un atelier ou un stand d'animation** lors du **Green Code Challenge**



En vert, les conditions liées au Challenge



Organiser le “Green Code Challenge”

- Payer la location du lieu, les prestataires (nourriture, animations...), les cadeaux

Améliorer la base de code des projets hébergés par Green Code Initiative

- Financez les développeurs pour qu'ils travaillent sur des aspects spécifiques de nos projets, y compris l'implémentation de nouvelles fonctionnalités et la correction de bugs.

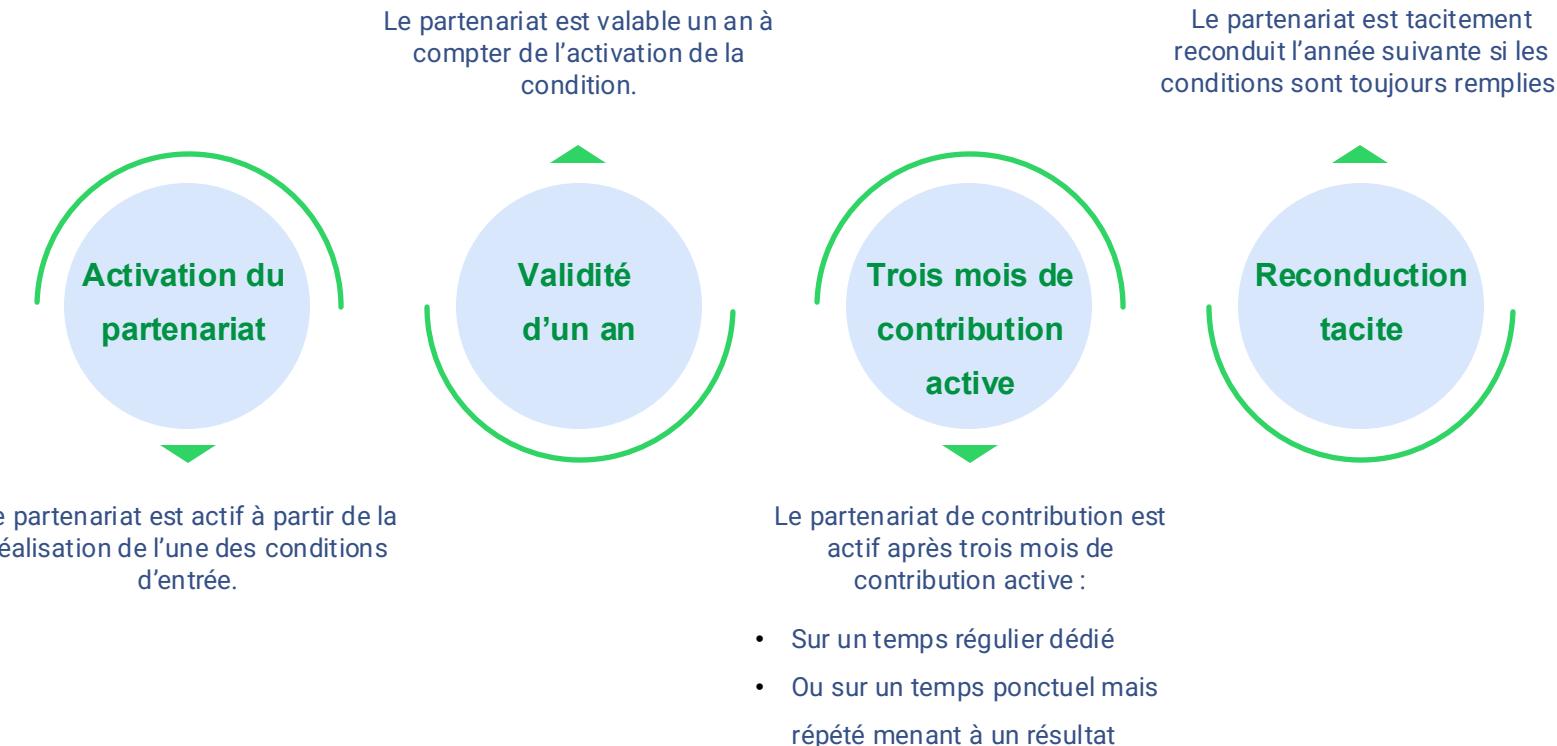
Avancer sur les tâches qui reçoivent généralement moins d'attention de la part des développeurs

- Amélioration de la documentation
- Traduction
- Gestion de projet

Travailler sur des projets périphériques

- Matériaux d'atelier
- Outils de mesure
- Participer aux frais de participation aux conférences de nos ambassadeurs

Conditions d'activation



3



Annexes



Retour sur l'édition 2025

Données analysées :

Nombre de publications identifiées : 39 posts (avec les hashtags #GreenCodeChallenge ou #GreenCodeInitiative)

Interactions totales générées :

- 1 651 likes
 - 120 commentaires
 - 88 partages
- soit un total de **1 859 interactions**

Nombre de personnes ayant posté : environ 39

Estimation du nombre d'abonnés moyen par personne : entre 200 et 250 abonnés

Résultat – Taux d'engagement estimé :

Sur la base d'une portée estimée entre 7 800 et 9 750 personnes, le taux d'engagement global se situe entre:

- **19,1 % et 23,8 %**

Cela signifie que près **d'1 personne sur 5** ayant potentiellement vu un post en lien avec l'événement a interagi avec celui-ci, ce qui représente un excellent niveau d'engagement pour une campagne organique sur LinkedIn.



Une collaboration entre parties prenantes dans un objectif commun et utile



Charte de Bonnes Pratiques

Cette charte s'adresse à l'ensemble des acteurs impliqués dans les activités de la Green Code Initiative : membres, participants aux événements, organisateurs, partenaires, sponsors, prestataires et intervenants.
Elle a pour but de rappeler les droits, devoirs et engagements qui fondent notre action collective autour d'un numérique plus durable, ouvert et responsable.

1. Principes fondateurs

- Ouverture et collaboration : encourager le partage des connaissances et des pratiques, dans un esprit d'entraide et d'ouverture.
- Transparence et responsabilité : garantir un usage clair et éthique des contributions, financements et ressources.
- Engagement environnemental et social : veiller à réduire l'empreinte écologique et à promouvoir l'inclusion dans toutes nos activités.
- Respect de la communauté : chacun s'engage à participer dans un esprit bienveillant, sans discrimination ni prospection commerciale non sollicitée.

2. Participation aux événements (ex. Green Code Challenge)

- Les événements organisés par l'association sont ouverts et gratuits pour les participants.
- Les événements visent à développer en open source des règles d'écoconception et à enrichir les outils partagés avec la communauté (notamment les plugins SonarQube/Credendeo).
- Tous les contenus produits (code, images, prototypes, livrables) sont publiés sous licence libre et doivent respecter les droits des tiers.
- Les événements organisés par l'association offrent un espace d'échange inclusif réunissant étudiants, chercheurs, entreprises et acteurs du numérique responsable.
- Les événements organisés par la Green Code Initiative sont à but non commercial : toute prospection ou promotion de produits payants est interdite sans accord explicite des personnes concernées.

3. Engagement des partenaires et sponsors

- Utilisation des fonds : les apports financiers ou matériels (infrastructure, serveurs, outils, etc.) sont destinés exclusivement au développement, à l'organisation d'événements et au soutien de l'infrastructure.
- Visibilité et communication : la reconnaissance accordée (logos, mentions, etc.) est définie par l'association. Toute utilisation de l'image de l'association doit respecter son accord écrit.
- Contrat et validation : tout partenaire fait l'objet d'un accord écrit et d'une approbation formelle par le conseil d'administration.
- Duree de l'engagement : un engagement minimal d'un an est requis pour assurer la stabilité des projets et éviter les contributions opportunistes.
- Respect des valeurs : les partenaires doivent partager les principes de l'open source, de la transparence, et respecter les valeurs environnementales et humaines de l'association. Toute activité contrarie à ces principes (abus de données, logiciels fermés, atteintes aux droits humains) sont incompatible avec tout partenariat.
- Communication responsable : le partenaire ne doit pas être utilisé pour des pratiques publicitaires agressives. Toute communication officielle doit mentionner clairement l'association Green Code Initiative ou les projets qu'elle porte.

4. Gouvernance et transparence

- L'association s'engage à assurer la transparence financière et à partager des bilans d'activités ou des rapports avec ses partenaires.
- Les décisions stratégiques (feuille de route des projets, grands événements, engagements financiers) sont validées par le conseil d'administration.

5. En résumé

- Contribuer à un numérique plus responsable et durable,
- Promouvoir l'open source et l'innovation partagée,
- Favoriser l'inclusion et la diversité des participants,
- Respecter un cadre clair, transparent et éthique,
- Devenir acteur du changement en accompagnant le développement et la diffusion des pratiques d'écoconception logicielle.

Responsabilité

Environnement

Sociétal

Esprit collaboratif

Mixité

Contribution à l'open source

Sensibilisation

Green Code

Accessibilité

Inclusion

Partage des bonnes pratiques



Virement

Le collectif met à votre disposition le RIB associé à son compte bancaire.

Contactez-nous à notre adresse e-mail :
contact@green-code-initiative.org

Frais:

- Pas de frais bancaires

Helloasso

Link :

<https://www.helloasso.com/associations/green-code-initiative/formulaires/2>

Frais:

- 100 % gratuit, l'inscription est gratuite et aucune commission ni frais bancaires ne sont prélevés sur les transactions effectuées au profit des associations.
- Helloasso est financé par des dons et vous offre la possibilité de leur verser un pourcentage de votre don initial (sans engagement).



Après règlement :

Envoyez un email à contact@green-code-initiative.org avec ces informations :

- Confirmation du paiement
- Le logo de votre entreprise (format SVG)
- Lien vers le site votre entreprise

Github Sponsors

Lien :

<https://github.com/sponsors/green-code-initiative>

Frais:

- GitHub Sponsors ne facture aucun frais pour les parrainages à partir de comptes personnels, donc 100 % de ces parrainages vont au développeur ou à l'organisation parrainée.
- GitHub Sponsors facture des frais allant jusqu'à 6 % pour les parrainages à partir des comptes de l'organisation. Les frais de 6 % sont répartis entre les éléments suivants : - 3 % de frais de traitement de carte de crédit - 3 % de frais de traitement du service GitHub
- Les organisations peuvent économiser les frais de traitement de la carte de crédit de 3 % en passant à la facturation facturée pour les parrainages. Pour plus d'informations, consultez « Paiement des GitHub Sponsors par facture ».