

## La domotique au service de l'environnement !

Après avoir réalisé une étude de marché sur les habitudes de tri des déchets ménagers chez les particuliers, nous avons conclu qu'il existait un réel besoin d'aide et de support au tri sélectif ; donc une opportunité économique. Les consommateurs sont très attachés à l'environnement et souhaitent contribuer à sa préservation, notamment en triant leurs déchets. Toutefois, le tri est considéré comme un geste contraignant par beaucoup (manque d'informations, manque de place, manque de temps).

Les solutions abouties permettant de trier les déchets sont destinées essentiellement aux entreprises, aux écoles, et ne sont ainsi pas adaptées aux particuliers.

Le projet de GreenTi consiste à développer une poubelle intelligente et connectée à une application smartphone qui permet d'accompagner le consommateur dans le tri quotidien de ses déchets. Avant de jeter son déchet, l'utilisateur scanne le code barre présent sur l'emballage et la poubelle détecte la composition du produit. Elle s'ouvre automatiquement et indique, grâce à des leds lumineuses de couleurs, le compartiment dans lequel jeter le produit.

L'équipe à l'initiative du projet de la poubelle intelligente et de l'entreprise GreenTi se compose initialement de cinq étudiants pluridisciplinaires et d'une jeune active, tous animés par l'esprit d'entreprendre.

L'avantage concurrentiel de cette poubelle réside dans sa transformation en objet connecté à une application smartphone qui présente de nombreuses options pour son utilisateur : la création d'une liste de courses, les informations sur les déchets triés, le suivi de capacité de la poubelle, une localisation des points de collecte les plus proches du domicile, les informations sur la seconde vie des déchets, un quizz sur le recyclage, l'envoi régulier de promotions en récompense.

L'utilisation du Big Data comme service complémentaire à la vente de la poubelle, donnera sa valeur au produit, justifiant son prix de lancement fixé à 250 €. Il permettra de fidéliser le client par la création de nouveaux besoins pour les utilisateurs et de nouvelles opportunités et de développement pour GreenTi.

L'environnement dans lequel évoluera GreenTi est en pleine expansion et tend à évoluer de façon importante ces prochaines années (préservation de l'environnement, Big Data, domotique). Il conviendra d'être à l'écoute du marché et attentif aux mutations de cet environnement. C'est pourquoi, GreenTi souhaite mettre en place un programme de veille stratégique global, dès son entrée sur le marché, afin d'être attentif à chaque opportunité de marché.

Dans un premier temps, nous ciblerons les particuliers : des personnes actives de 20 à 64 ans, plutôt aisées, en couple ou non, avec ou sans enfant, habitant en maison ou en appartement, qui souhaitent trier simplement leurs déchets et obtenir des informations précises sur leur consommation grâce à un objet innovant.

Puis, dans un second temps, nous développerons une offre destinée aux entreprises, associations, écoles, institutions et collectivités (plan de développement et opportunités du marché).

Nous souhaitons mettre en avant le caractère nouveau et innovant du produit et inscrire la récolte des données de consommation et de tri au cœur de notre stratégie d'innovation pour développer une image de marque.

Pour financer nos investissements et notre activité, nous dotons GreenTi SAS d'un capital social de 15 000 €. Nous souhaitons faire appel à la plateforme de financement participatif Ulule afin de récolter 15 400 € pour financer le lancement de GreenTi et le cycle d'exploitation de notre activité. Enfin, les investissements seront financés par un emprunt de 58 200 € auprès de BNP Paribas.

*« Les musées préservent notre passé; le recyclage préserve notre avenir. »*

Theodor Wiesengrund-Adorno