



# K-미용뷰티월드코인 (BOC)

## BOC Whitepaper

White paper ver. 1.2.9  
(May be revised)

DATE :JULY.22. 2019

# PROLOGUE

블록체인은 우리들에게 많은 것을 가르쳐 준다. 왜냐하면 블록체인은 어렵기 때문이다. 우리들은 어려운 문제가 있을 때 그 어려움을 뛰어넘으며 한 단계 더 성장하게 된다. 기존에 성공적으로 운영되던 회사가 블록체인을 통해 새로운 도전을 할 그것은 회사가 한 단계 더 성장하게 하는 전환점인 동시에 그 회사를 운영하는 운영자와 구성원에게도 개인적으로 더 크게 발전하게 하는 중요한 전환점인 것이다.

**정통한방화장품 국내 1위회사 백옥생은 K-미용뷰티코인(BOC)을 개발하여 블록체인도전을 통해 더 강해지고 제 2의 창업을 통하여 K-미용뷰티산업에 꿈을 이루고자 한다.**

새로운 신기술에 대한 도전은 그래서 회사를 운영하는 사람에게는 꼭 필요한 목표이다. 우리 K-미용뷰티코인의 구성원들 마음에는 언제나 새벽 일찍 같이 모여서 블록체인발행에 대해 논의하던 그날 아침의 설레임이 남아 있다. 새로운 도전이 어떻게 끝날지 두근두근해지는 순간이었다. 우리가 선택한 도전이 옳았다면 우리는 그 시도와 어려움을 뛰어넘은 사실에 기뻐할 것이다. 그러나 설령 우리가 그 어려움을 넘지 못하고 쓰러졌다 하더라도 슬퍼하지는 않았을 것이다. 왜냐하면 우리는 더 성장하였기 때문이다. 그리고 무엇보다 설레임을 느꼈기 때문이다. 우리는 그 설레임을 우리에게 준 블록체인에 대한 도전에 대해서 후회는 없다. 아메리카 대륙을 발견하던 콜럼버스도 이런 설레임을 느꼈을 것이다. 처음 아이팟을 만들어낸 스티브잡스, 이더리움을 만들었던 비탈릭 부테린, 자동차산업에 진출하던 정주영도 이런 설레임이 있었을 것이다. 한 가지 확실한 것은 그 설레임은 아주 좋은 느낌이었단 것이다. “K-미용뷰티산업의 자존심을 증명한다.”라는 슬로건으로... 우리는 모든 이런 설레임을 느껴봐야 한다. 최소한 그런 기회를 갖도록 노력해야 한다.

이 백서는 K-미용뷰티코인(BOC)에 대해 궁금해하는 사람들에게 도움이 될 것이다. 또한 투자를 통한 수익을 올리고자 하는 사람들에게도 유익할 것이다. 더불어 블록체인이 무엇인지, 자금시장의 원리가 무엇인지, 시간관리가 왜 중요한지, 우리가 함께 만나는 게 왜 중요한지 알고자 하는 사람들에게 더욱 유익할 것이다.

# SUMMARY

블록체인은 기본적으로 탈중앙화가 실현된 네트워크를 통해 디지털정보를 관리하는 신뢰 문제 해결을 위한 솔루션입니다.

이런 블록체인은 자체적으로 거래의 대상물이 되기도 하여 플랫폼 사업자들이 이를 통해 필요한 연구개발비를 조달할 수 있는 기회가 되기도 합니다. 이런 블록체인이 가장 쉽게 도입될 수 있는 분야가 바로 미용뷰티분야 인데 기존의 코인은 실사용이 실제로 적용되기 어렵습니다. 이에 K-미용뷰티코인은 40여년의 정통한방화장품사업 경험을 토대로 전세계 K-뷰티관련사업을 통합할 수 있는 통합 블록체인 K-미용뷰티코인을 개발해서 향후 글로벌 미용뷰티시장을 한곳에 묶는 거대한 실험을 하고자 합니다.

K-미용뷰티코인은 ERC20를 기반으로 발행되었으며 초기 프라이빗세일을 하지않고 바로 상장하여 신뢰성으로 판매되며 자산과 기술, 브랜드를 높이고 미용뷰티대회및 생태계 시스템 프랜차이즈 및 글로벌아카데미 프로젝트를 운영하는 곳에 사용될 예정입니다.

정통한방화장품을 구매하기 위해 현금과 암호화폐를 모두 결제할 수 있도록 할 것이며, 미용지도 및 피부국가자격증을 취득할 수도 있으며, 10~30대의 미용뷰티문화의 최고의 트렌드인 왁싱을 배우고 안내가 가능한 자체뷰티플랫폼을 통해 한 차원 높은 맞춤 미용 지도가 되도록 할 것입니다.

K-미용뷰티코인 및 파트너들은 자체 제작한 고도화된 플랫폼을 사용하여 하나의 미용뷰티생태계를 구축하게 될 것이며(현재 전국 100여곳 지점,지사 및 샵인샵), 전세계(현재 필리핀지사 설립) 어디에서나 K-미용뷰티코인코인을 이용해서 편리하게 미용뷰티관련서비스를 받을 수 있는 플랫폼을 구축할 것입니다.

블록체인을 통해 미용뷰티고객들의 개인정보를 안전하게 관리하여 비용을 정부기관이나 지자체등에서도 안전하게 활용할 수 있는 플랫폼이 될 것입니다.

미용뷰티계에서 이미 폭넓은 네트워크를 확보하고 있는 K-미용뷰티코인의 시스템을 활용하여 이제 한단계 더 높은 미용뷰티서비스가 가능해지게 될 것입니다. 그리고 기능인이 존중받고 대우받고 사랑받는 문화를 만들어 인재양성과 일자리창출, 샵인샵, 프랜차이즈를 통하여 재정의 자유와 시간의 자유를 통해 자아실현의 기회를 제공할 것 입니다.

바로 블록체인기술을 통해서요.

# 1. 뷰티의 시대- 블록체인

## 1.1 INTRODUCTION

최근 모든 산업에서의 화두는 4차 산업혁명이다. 4차 산업혁명을 말하면, 가상화폐는 빼놓을 수 없는 주제이다. 4차 산업혁명 시대의 경제적 인프라는 블록체인이 될 것이다. 인공지능(AI)와 사물인터넷(IoT) 기술의 결합이 새로운 산업혁명을 불러오며, 이런 기술들이 빛을 보기 위해서는 어떤식으로든 거래는 이루어져야하기 때문이다.

돈이나 정보 등 인터넷상에서 안전한 거래가 이루어져야 4차산업혁명이 제대로 비즈니스로서 완성될 것이다. 이럴 때 우리가 주목해야 하는 것은 바로 블록체인이다.

특히 뷰티사업분야에 있어서는 블록체인이 접목될 경우 상당한 혁신적 발전이 있을 수 있다는 것이 지배적인 견해이다.



## 1.2 우리 미용뷰티사업이 당면한 해결과제는 무엇인가?

첫째, 실사용으로 사용할 코인이 필요하다.

아름다움에 관심이 많은 한국인들의 미적 감각은 이미 전세계에 표준화되고 많이 알려져 있다. 그러나 국내의 미용뷰티시스템에 대해서 만족하는 사람은 드물다. 높은 대기업비율과 비효율적인 미용뷰티시스템, 계층간·지역간 미용뷰티서비스 품질 차이 때문이다. 불만족 이유를 세 가지로 들었지만 이는 사실 하나의 문제이다. 민간 미용뷰티시스템이 고객의 다양한 미용뷰티욕구를 만족시키기 못하고 있기 때문에 사적 욕구를 해결하기 위해 미용뷰티시장이 발달하고, 이런 불투명한 미용뷰티시장은 고객의 부담을 가중시키고 이용자의 사회·경제적 수준에 따른 미용뷰티서비스 격차를 야기한다.

이를 해결하기 위한 대기업의 투자가 늘어나고 있지만 비효율적인 관료체계는 여전히 다양한 미용뷰티욕구를 충족하는 데 효율적이지 못하다.

이러한 사미용뷰티팽창과 미용뷰티의 비효율성, 미용뷰티격차의 발생이라는 삼중고를 해결하는 방안으로 이제는 신뢰와 브랜드가 있는 기업이 미용인과함께 미용뷰티시장에 시스템을 구축하는데 연구와 투자를 통해 K-뷰티산업을 이끌어가는 모델이 되어야한다. 40년 역사와 원천기술을 보유한 백옥생은 제 2의 창업을 선포하며 4차산업의 주역이 되어 K-뷰티산업의 기초를 위해 백옥생아카데미를 통하여 젊은인재양성에 최선을 다하여 일자리창출과 프랜차이즈창업지원을 통하여 내수시장에 안정을 통하여 앞으로 글로벌아카데미를 설립하여 세계시장에서 K-뷰티가 표준이 되는 시스템을 통하여 K-뷰티산업에 사랑받는 모델이 될 것이다.

이는 한국만의 미용뷰티산업의 문제를 해결하는 방편이 아니라 4차 산업혁명에 대응하기 위해 세계 여러 나라에서 일어나는 미용뷰티산업혁신에 대한 요구를 반영한 것이어서 보편적인 대안으로 사용되어질 수 있다.

둘째, 미용뷰티정보격차 해소를 위한 미용뷰티이력관리 시스템이 필요하다.

심각한 미용격차는 사회적 불평등을 야기하고 민주주의의 발전을 가로막는다. 미용뷰티 격차를 해소하기 위해 대학 선발을 민간종합생활기록부전형(학종)를 중심으로 할 것인지, 대학수학능력시험(수능) 결과를 중심으로 할 것인지 논쟁이 일고 있지만, 실제로 있어서 미용뷰티정보 격차가 있는 한, 어느 방법이든지 미용뷰티 격차를 해소할 수 없다.

미용뷰티 격차 해소를 위해서는 근본적으로 미용뷰티정보 격차를 해소하여야 하는 것이다. 미용뷰티정보 격차는 정보 네트워크의 본질적 속성에서 발생한다. 정보 네트워크가 발달하면 할수록 정보 공유 및 활용에 유리한 계층 또는 집단이 나타날 것이고 정보 밀집도 및 활용도에 있어 다른 집단과의 격차도 커진다.

일부 지역의 특정 계층의 사람들만 좋은 미용뷰티서비스를 받기 때문에 그들은 아름다움을 비교적 쉽게 유지할 수 있다.

그러기 때문에 어떤 화장품을 선택하기 보다는 미용뷰티 격차를 해소하기 위해서 국가와 지자체는 미용뷰티정보 격차를 위한 미용뷰티관리 프로그램을 지원하는 일이 집중할 필요가 있다.

미용뷰티이력관리란 자신의 미와 개성을 찾아 적절한 생애 목표를 설정하고, 이러한 목표에 따른 적절한 미용의 중장기적 과정(=미용이력)을 기획하며, 이러한 중장기적 기획이 각 단계마다 적절한지 성찰하고 컨설팅하는 절차를 의미한다.

이 과정을 통해 어린이·청소년들은 미용이력 계획에 맞는 적절하고 일관성있는 화장품과 뷰티서비스 체험활동, 메이크업, 왁싱, 미용뷰티서비스활동을 선택하고 체험함으로써 자신의 미용뷰티의 생애목표를 달성하게 된다.



셋째, 새로운 일자리로서의 미용뷰티코디네이터(미용뷰티코디) 양성이 필요하다.

제46차(2016) 세계경제포럼 '일자리의 미래' 보고서는 오는 2020년까지 총 710만 개의 일자리가 사라지고 200만개의 일자리가 창출되어 총 510만여 일자리가 감소될 것으로 전망하고 있다.(Schwab, Klaus, 2016)

그러나 인류 역사를 통틀어 기술 혁신은 부단히 일어났지만 일자리 총량은 줄어들지 않았다. 4차 산업혁명에서도 마찬가지이다. 공급 측면에서 일자리 소멸은 필연적이지만 수요 측면에서 이를 능가하는 욕망 확대에 의한 새로운 일자리가 생길 것을 주목해야 한다.

특히, 원초적 욕망 대신 자아실현의 욕망을 달성하려는 인간의 욕망 자체가 4차 산업혁명으로 분출될 것이다. 그리고 이를 위한 개인화된 맞춤형 서비스들이 인공지능과 블록체인, 사물인터넷 등이 제공하는 광범위 융합네트워크 지능의 발달로 생겨날 것이다. 미용뷰티 부문에서 새로운 일자리가 많이 탄생할 것이라고 예측할 수 있는 이유는 이 때문이다.(현 2018년 유일하게 미용뷰티산업 7% 성장)

더욱이 주목해야 할 점은 4차 산업혁명으로 지식 저장 및 정보 처리는 두뇌가 아닌 네트워크화된 AI가 수행하게 될 것이라는 점이다.

지식 저장 및 정보 처리를 중점적으로 가르치는 지금 민간미용으로 미래 일자리를 담보할 것인지에 대한 회의가 커지는 것은 당연하다. 이에 따라 파괴적 혁신 능력, 소통 역량, 창업 역량 등이 강조되고 이에 따른 미용뷰티 욕구가 강화되고 이에 따르는 신규 일자리가 늘어날 것이다.

이 중에서도 4차 산업혁명의 파고를 넘어 미래 세대의 맞춤형 미용과 성장을 돕고 일자리에 안착하도록 돕는 미용뷰티코디라는 신종 직업에 대한 수요는 커질 전망이다.

K-미용뷰티코인은 이런 미용뷰티코디를 지속적으로 육성하여 그들이 또한 K-미용뷰티코인의 홍보전도사가 되고 이용자가 되도록 하는 방법을 실현하고 있다.

### 1.3 대안으로서 K-미용뷰티코인 플랫폼

K-미용뷰티코인 백서는 1980년 5월 탄생한 백옥생이 40년 동안 실천해 온 미래 미용에 대한 핵심적인 철학과 노하우를 집대성한 블록체인 기반 미용뷰티이력관리 플랫폼에 관한 설명서이다.

백옥생은 미용뷰티이력관리 프로그램의 효율적인 운영을 위해서 2019년 청소년 미용뷰티이력전문가 민간 자격을 국가직업능력개발원으로부터 승인받아서 현재 미용뷰티코디를 양성하고 있으며, 이들을 활용한 수업 및 캠프를 실시하고 있다. 시청 및 구청과도 협약을 맺어서 미용뷰티이력관리 프로그램을 운영하고 있다.

백옥생이 수행하고 있는 미용뷰티이력관리 프로그램의 핵심적 아이디어는 “미리 쓰는 민간미용생활기록부”이다. 지금까지 미용에 관련해서는 어떠한 기록자체가 없었지만, 백옥생에서는 이런 미용기록을 작성해 보게 함으로써 미용이력을 자기주도적으로 설계하고 실천하도록 고객들을 도왔다. 실제 백옥생이 보유한 프로그램은 총 200차시 분에 이를 수 있는 방대한 양으로 향후 중요한 미용뷰티분야의 척도가 될 것이다.

백옥생은 이러한 미용뷰티이력관리가 민간뿐만 아니라 백옥미용뷰티플랫폼의 성장기록과 모바일 생활기록이 모여

고객들의 꿈과 재능, 역량을 분석할 수 있도록 백옥미용플랫폼의 참여를 위한 백옥미용플랫폼 네트워크를 조직하여 왔다. 자체 판매망을 통하여 운영한 바 있고, 제휴기업을 통해 이런 데이터시스템을 조직하고 있다.

### 회사소개



#### 품질제일주의

(주)백옥생은 '정통한방'을 과학화하여 '한방화장품'의 영역을 창조한 한방전문회사입니다.

(주)백옥생은 30여 년 동안 한방만을 연구하여 정통한방기술을 과학화했습니다. 그 결실이 바로 정통한방화장품의 효시 백옥생입니다.

다수의 한방화장품 회사에서 내놓은 한방화장품이 기존의 화학성 화장품에 몇 가지 종류의 한약 추출물을 첨가해 만든 제품이라면, 백옥생 한방화장품은 피부와 몸에 좋은 정선된 다수의 한약재를 복합처방하여 만들었습니다.

정선된 다수의 한약재를 열·압력·온도·시간 등 처방기준에 맞춰 한방비법으로 제조하면 유효물질인 전단물질(information)이 창조되는데, 이 때 창조되는 신물질(전단물질, information)은 중합 영양물질 및 휘발성 영양물질과 함께 피부 생리기능 활성화를 도와줍니다.

(주)백옥생은 한방화장품 뿐만 아니라 정통한방기술을 응용하여 건강 음료 및 식품 원료와 의약품 원료 등의 첨단기술제품을 개발·공급하고 있습니다.

(주)백옥생은 1등 품질의 상품만을 개발·공급하며 생명공학(Bio Technology)연구에만 전념하는 전문 기업입니다.





이러한 미용배움터 플랫폼은 우리 고객들에게 온전한 삶과 미용을 지원하고 고객의 성장 기록 데이터를 기반으로 이용자들이 협력하여 더 나은 미용뷰티정보플랫폼을 구축하는데 도움이 된다.

이러한 가운데 블록체인 기술이 발전하여 기존에 운영하였던 미용뷰티이력관리 프로그램 및 백옥미용뷰티플랫폼 플랫폼은 새로운 혁신을 기다리고 있다. 백옥생이 K-미용뷰티코인 사업단을 꾸린 이유는 이 때문이다.

## 1.4 블록체인기술을 적용하면 무엇이 달라지는가?

제4차 산업혁명에서의 핵심 기술인 블록체인은 전 세계를 초연결사회(Hyperconnected Society)로 만들고 있다.

블록체인 기술은 정보를 중앙기관 없이 P2P 네트워크를 통하여 분산하여 블록으로 기록하고 관리하는 기술로 생성된 순서대로 정보 저장 단위인 블록을 연결하는 과정에서 유효성을 검증함으로써 정보의 위/변조를 방지할 수 있다.

정보가 분산되어 있기 때문에 중앙 서버에 모든 것을 보관하는 것보다 상대적으로 높은 보안성 유지가 가능할 뿐만 아니라 모든 참여자들이 정보를 공유하기 때문에 기본적으로 모든 거래기록이 개방되고 투명하다. 이러한 블록체인 기술 활용의 이점은 여러 가지이다.

첫째, 고객들의 정보 인권을 보장한다. 고객의 개인 정보의 생성과 수집, 보관, 이송에 관한 행정 행위는 본질적으로 고객의 기본권에 속하기 때문에 정보 주체의 동의를 필요로 한다. 정보 주체의 동의 없는 수집, 기록, 조사 분석, 대량 이송 등의 행정 행위에 대해 법률적인 근거를 둔다고 하여도 근본적으로 정보 주체가 고객인 점은 부인되어서는 안 된다.

블록체인은 정보주체가 자신의 개인정보 수집에 관한 내용을 고지 받을 권리를 보장하고, 정보주체의 정보자기결정권을 보장함은 물론, 특히 고객정보의 수집은 정보주체의 동의를 받도록 하는 기본권을 보장하는 수단이다.

둘째, 미용뷰티이력 정보의 높은 신뢰성 및 투명성을 보장한다. 블록체인은 고객 개인정보를 분산화된 데이터 저장소에 저장한다. 데이터 원본이 아닌 데이터의 해시값만을 블록체인 안에 저장하여 데이터의 무결성을 검증하고 신뢰성을 확보할 수 있다. 또한, 블록체인은 고객개인정보의 기록, 타인에 의한 열람 정보를 기록하여 개인의 정보가 어떻게 쓰였는지 추적할 수 있게 한다. 개인정보에 대한 접근 권한을 고객이 가지고 있기 때문에 악의적 접근을 원칙적으로 불가능하게 한다.

셋째, 블록체인 기술은 미용이력관리 공유 플랫폼을 가능하게 한다. 지금 민간의 미용뷰티 서비스는 자기들만의 시스템에 갇혀 있었다. 그러나 백옥생의 미용뷰티플랫폼을 이용하면, 누구나 이용할 수 있는 보안이 완벽한 시스템을 구축할 수 있다.

그러나 블록체인 기술을 이용하면 마을의 기록자에 대한 신뢰가 형성된다. 더욱이 대안화폐로서 암호화폐 시스템을 활용하면 별도의 예산 투여 없이도 이용자들의 미용뷰티성장에 관하여 자동 기록하도록 하는 미용뷰티 생태계를 손쉽게 조성할 수 있다.

## 기업이념



## 1.5 K-미용뷰티코인 플랫폼의 목적은 무엇인가?

K-미용뷰티코인 플랫폼은 블록체인 기반으로 여성, 어린이·청소년을 위한 복합적 미용 및 성장이력 데이터베이스(beauty data or studying-career information)을 구축하는 것이 핵심 목표이다. 이 플랫폼은 청소년을 중심으로 미용이력 데이터의 수집, 관리 및 활용이 이루어질 수 있는 생태계를 조성하기 위한 목적에서 만들어진다.

블록체인 기술을 사용함으로써 플랫폼 내에서 미용뷰티이력 데이터 생성과정의 무결성을 제공하여 미용뷰티이력정보의 신뢰를 확보할 수 있으며 다수의 합의를 바탕으로 내용을 기록하고 검증하기 때문에 나중에 조작이 불가능하다.

K-미용뷰티코인 플랫폼은 데이터의 해시 값을 블록체인에 기록함으로써 데이터에 대한 무결성 및보안을 핵심 기능으로 제공하며, 미용이력관리 정보의 생성, 저장, 이송에 있어서 동기부여 수단이 되는 독자적인 암호화폐(BOCOIN)체제를 구축한다.

이와 더불어 배움터의 검증, 데이터 중계, 백업, 거래에 따른 보상체계 등을 블록체인을 기반으로 한 별도의 서비스로 제공함으로써 민간과 배움터 및 교·강사와 고객, 연구자 모두가 K-미용뷰티코인 플랫폼을 통해 혜택을 얻을 수 있다.

K-미용뷰티코인 플랫폼은 그 기능을 SDK (Software Development Kit) 의 형태로 공개 배포함으로써 생태계에 참여하는 제3의 개발자들이 자신의 애플리케이션이나 서비스에서 손쉽게 활용할 수 있도록 할 것이다.

이러한 K-미용뷰티코인 플랫폼은  
우리 미용뷰티를 변화시킬 것이다.  
고객의 미용뷰티와 성장 이력이  
모두 연결됨으로써 신뢰할  
수 있고, 형평성이 구현되며  
전인적 미용이 가능한 환경  
이 구성된다.

### 연혁



## 1.6 K-미용뷰티코인 플랫폼 기술은 어떻게 구현되는가?

1) K-미용뷰티코인 계정은 이용자(교사, 강사, 코디), 미용뷰티플랫폼(민간, 학원, 기관), 일반인(연구자, 채용기업 등) 계정으로 나뉘어진다. 기본적으로 고객정보는 당사자 동의하에 접근이 가능하다. 다만 표준 약정에 동의하면 경우 미성년자의 고객정보는 친권자인 부모에 한하여 읽기가 가능하다. 먼저 수요자계정의 경우 타인 정보 읽기 및 쓰기는 기본적으로 불가하나 정보권자가 승인을 해줬을 경우 가능하다. 일반 정보는 수요자 계정과 같이 기본적으로 계정 소유자 승인 시에만 가능하며 공급자에 의한 읽기 요청이라고 표시된다. 마찬가지로 타인 정보를 쓸 경우 공급자의 기록으로 표시된다. 연구자, 직원 계정은 크게는 공급자와 비슷하지만 타인정보를 읽을 경우 연구자, 직원의 요청이라고 표시된다. 2) K-미용뷰티코인 플랫폼 상에서 작성되는 미용뷰티정보가 가치를 가지기 위해서는 미용뷰티이력정보 작성자가 신뢰도를 가져야 한다. 작성자가 공급자이라면 자신의 신분을 증명해야 하고, 배움터의 경우에도 인증 여부에 대한 확인이 필요하다. K-미용뷰티코인의 미용뷰티공급자 자격증명 시스템(healthcare provider credential system)은 신뢰할 수 있는 기관으로부터 직접 인증을 받는 기존의 중앙화된 방식과 이미 인증된 사람으로부터 P2P형식으로 인증을 받는 탈중앙화된 방식을 결합한 하이브리드 방식으로 운영한다. 3) 블록체인 데이터는 비용 때문에 기본적으로 가치를 가져야 한다. 이를 위해 K-미용뷰티코인은 기본적으로 대역폭 모델을 기술로 채택한다. 즉 사용자로 하여금 K-미용뷰티코인을 예치하도록 하고, 그 양에 따른 지분율을 바탕으로 전체 거래처리량 중 일부를 사용할 수 있도록 한다. 그러나 거래를 원활히 하기 사용량 대여 모델(usage rental model)이라는 개념을 도입한다. 블록체인에 대한 일정량의 사용 권한을 가진 사람이 타인의 거래를 대신 처리해줄 수 있도록 2차 서명, 혹은 지불자 서명이라는 새로운 필드를 제공한다. 서비스 제공자인 K-미용뷰티코인 플랫폼은 많은 양의 암호화폐를 예치하여 서비스 사용자의 거래를 대신 처리하고, 여기에 일정량의 과금을 진행한다. 4) K-미용뷰티코인 합의 알고리즘은 위임지분방식(DPoS, Delegated Proof of Stake)이다. 즉, 암호화폐 소유자들이투표권을 행사하여 자신의 대표자를 선정하고, 이 대표자들끼리 합의하여 의사결정을 내리는 방식이다. 국민의 대표로 의원을 뽑아 의회를 구성하는 대의 민주주의 제도와 유사하다.

## 1.7 K-미용뷰티코인시스템 내에서 모바일 앱은 어떻게 구동되는가?

K-미용뷰티코인 플랫폼은 다음 세 가지 모바일 기반 앱을 기본적으로 개발하여 사용할 것이다. 미용뷰티코디앱, 미용뷰티배움터앱, 미용뷰티교육앱이다.

미용뷰티코디앱은 고객이 앱을 통해, 가) 정부가 무료로 제공하는 각종 미용뷰티서비스를 받고, 나) 미용뷰티정보 등을 활용하여 인생미용뷰티목표를 설정하고, 다) 자신의 역량에 따른 미용뷰티목표를 설정하며, 라) ‘미리쓰는 미용뷰티자료’ 프로그램을 온라인으로 참여할 수 있고, 마) 자기미용소개서 작성을 하고, 바) 자격증 등 미용뷰티시장에서의 성장기록을 올릴 수 있으며, 사) 민간미용기록부 사본을 등재가능하고, 아) 건강기록 등 IOT 기록을 연계하며, 자) 원하는 코디로부터 유료상담을 받을 수 있고, 차) AI보조코디로터 기본 분석을 받을 수 있으며, 카) 미용앱과 여러 서비스를 연동 할 수 있는 앱이다. 향후 시미용코디로서 완벽한 기술이 장착될 것이며, 집단별, 민간급별 미용이력관리 지원 앱으로 특화 발전할 것이다. 미용뷰티배움터 앱은 고객이 앱을 통해 가) 집에서 유형별로 가까운 배움터를 찾을 수 있고, 나) 배움터 프로그램을 온라인으로 수강 신청할 수 있으며, 다) 수강 결과 만족도를 평가할 수 있고, 라) 그 결과를 열람할 수 있는 애플리케이션이다. 또한, 미용뷰티운영자 및 강사들은 가) 프로그램을 무료 혹은 유료로 홍보할 수 있으며 나) 수강

등록 편의를 받을 수 있으며, 다) 출석 체크가 가능하며, 라) 유료 혹은 무료로 수강생의 평가 기록을 남길수 있는 앱이다. 미용코디와 교육자들은 가) 고객이 승인한 각종 정보를 받을 수 있으며, 나) 마지막으로 미용코디 앱 및 뷰티교육 앱과 연동되는 애플리케이션이다. 향후 자유로운 콘텐츠 생산 및 탑재 가능하고 민간과의 연동이 가능하다.



## 회사인증서



미용뷰티교육 앱은 이용자가 이를 통해 가) 미용뷰티이력 단계에서 동기부여 할 수 있고, 나) 용돈에 관한 약정을 제안할 수 있으며, 다) 표준약정과 특수약정을 체결하며, 라) 자동으로 협약에 의거 관리계좌에서 미용비용이 인출되는 애플리케이션이다. 고객들에게는 이를 통해 가) 관리자의 제안에 응하거나 거부할 수 있고, 나) 미용적 목적 하에 용돈을 사용할 수 있으며, 다) 회사가 정한 수익을 별도의 전자지갑을 담을 수 있도록 돕는 애플리케이션이다. 또한, 고객 주변 거래처와 가게들은 가) 거래처 등록을 할 수 있으며, 나) 미용뷰티코디앱 및 백옥미용뷰티플랫폼앱과 연동되는 애플리케이션이다. 향후 부모들의 표준협약안, 고객들의 표준협약안을 민주주의 방식으로 결정하며, 가상 선거를 통한 지역미용의 명예 수장을 선출할 수 있도록 개발할 예정이다.

## 제품소개

### 명경지수

 <p>명경지수 헤어차일드팩 마시지 크림클리너 [Myoung kyoung ji soo HMF Massage Clean Peeler]</p> <p>마시지·클렌징·탈장·피부정화 주요성분 : 사할보익단(특허10-2009-0103146), 현종산삼.</p>	 <p>명경지수 헤어차일드팩 스킨 바이탈라이저 [Myoung kyoung ji soo HMF Skin Vitalizer]</p> <p>비타민을 안정성 강화 주요성분 : 사할보익단(특허10-2009-0103146), 현종산삼.</p>	 <p>명경지수 헤어차일드팩 에센스 뉴트리션 [Myoung kyoung ji soo HMF Essence Nutrition]</p> <p>에센스·로션 복합기능, 고보습 효과 주요성분 : 사할보익단(특허10-2009-0103146), 현종산삼.</p>	 <p>명경지수 헤어차일드팩 허브크림 [Myoung kyoung ji soo HMF Herb Cream]</p> <p>주름개선 기능성화장품 주요성분 : 사할보익단(특허10-2009-0103146), 현종산삼.</p>
 <p>명경지수 헤어차일드팩 당글 앤드 화이트케어 [Myoung kyoung ji soo HMF Wrinkle &amp; White Care]</p> <p>미백·주름개선 기능성화장품 주요성분 : 사할보익단(특허10-2009-0103146), 현종산삼.</p>	 <p>명경지수 헤어차일드팩 4종 세트 [Myoung kyoung ji soo HMF Skin Care Set]</p> <p>스킨 바이탈라이저, 에센스 뉴트리션, 크림.</p>		



# 브랜드스토리

## 제조원리 및 특성

### ■ 원료

30 ~ 40여가지의 한약재를 각각의 원료에 맞게 채취하기, 채취방법, 가공 및 보관 방법을 선택하여 사용합니다.  
(\* 한약재들은 토양이나 기후 등의 재배지나 채취시기 · 방법 · 제조 및 보관 방법 등에 따라 그 효능이 다릅니다.)

### ■ 제조처방

동의보감과 전래비법을 과학화하여 목표에 따라 복합 처방했습니다.  
(\* 수십가지의 약재가 상호완 작용을 하여 각각의 독성은 상쇄시키고 효능은 극대화 시켜줍니다.)

### ■ 제조원리

수십가지 한약재를 복합처방하여 한방비법으로 제조하면 유효물질인 전단물질(information)이 창조됩니다.  
이 때 창조되는 신물질(전단물질, information)은 종합 영양물질 및 휘발성 영양물질을 빠르게 흡수시키고 피부호흡을 왕성하게 하여 피부생리기능을 활성화 시켜줍니다.  
\* 일반 화장품은 광물성 유상성분이나 화학성 보습제 및 계면활성제 등을 혼합하여 만들기 때문에 전단물질창조는 커녕 호흡과 첨가된 일부영양마저 흡수를 방해합니다.

### ■ 전단물질(information)

전단물질이란? 원하는 효능,효과의 목표에 따라 적절한 한약재 (생육지,채취시기,건조 및 보관방법 등)를 복합처방하여 제조공정(열 및 열 전도율,시간, 압력 등)을 거침으로써 생성되는 정보물질을 말합니다. 이 전단물질은 인체기관의 기능을 활성화시키는 작용을 하는데, 현대과학으로는 규명되지 않은 신물질입니다.

### ■ 전단물질의 활성기능

허약해진 세포의 활성화 ⇒ 건강한 세포 ⇒ 왕성한 활동 ⇒ 에너지 소비량의 증가 ⇒ 영양공급의 활성화 ⇒ 건강하고 맑아진 피부

### ■ 종합 영양 물질

종합 영양물질은 복합 처방과 첨단기술에 의해 얻어진 합성불가능한 종합영양물질로 피부세포까지 빠르게 흡수합니다.

### ■ 휘발성 영양물질

일반화장품에서는 불가능한 천연 휘발성 영양성분이기 때문에 피부흡수가 빠르고 피부 세포의 생리기능 활성화와 혈액순환 촉진으로 노화를 지연시켜 줍니다.

## 1.8 K-미용뷰티코인 플랫폼 운영의 주체인 백옥생 소개

### 브랜드스토리

#### 제조원리 및 특성

BAEKOKSAENG

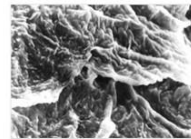


### 브랜드스토리

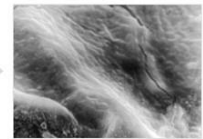
#### 효능과 효과

■ 피부표면 변화 결과(진주름 실험)

- 목적  
정통 한방화장품을 도포한 피부 각질층의 형태학적 변화를 생체조직의 경사방법으로 관찰하였다.
- 실험방법  
화장품 0.02 ml을 피부 전완부 4 cm<sup>2</sup> 에 도포하고 24시간 경과 후 각질층을 주사전자현미경으로 확대 관찰하였다.



정통 한방화장품 도포 전 주사전자현미경 소견 : 많은 주름을 관찰할 수 있다.



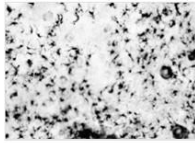
정통 한방화장품 도포 24시간 경과후 주사전자현미경 소견 : 주름이 현저히 감소

## 브랜드스토리

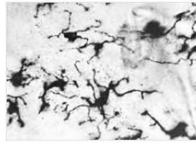
### 효능과 효과

#### ■ 색소세포 수 실험결과

1. 목적  
UV-B(자외선) 조사에 의해 피부에 melanin 세포와 melanin 색소의 활성을 유도시킨 후 melanin 세포에 대하여 정통 한방화장품의 미백 효과를 관찰하였다.
2. 실험방법  
C57BL mice를 12마리씩 A, B 두 group으로 나누어 귀에 10일간 UV-B를 매일 100 J/cm<sup>2</sup>으로 매일 조사하고 B group에는 정통 한방화장품을 매일 2회씩 4주간 도포하여 A, B group 의 melanin세포의 면과 수를 DOPA실험으로 관찰하였다.



정통 한방화장품 도포 24시간 경과후  
주사전사편미경 소견 : 주름이 현저히 감소



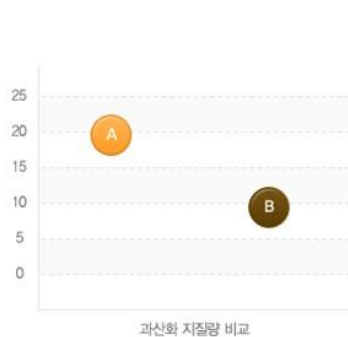
10일간 UV-B 조사 후 1주 후 멜라닌 세포에 대한  
정통 한방화장품의 효과를 편미경 관찰 소견 - 멜라닌  
색소 세포수의 감소를 관찰 할 수 있음(DOPA \*400)

## 브랜드스토리

### 효능과 효과

#### ■ 피부노화에 대한 실험결과

1. 목적  
노화는 매우 복잡한 현상으로 여러 축면으로 설명되는데 그 중 가장 유력한 학설 중 하나가 호흡과 자외선으로 유발되는 Free Radical이 세포 지질의 과산화를 유발하여 노화가 유발된다는 학설이다. 본 실험에서는 피부노화방지 효과를 알아보기 위해 Free Radical에 의한 과산화 물질을 생화학적 연구방법으로 측정하였다.
2. 실험방법  
Swiss 마우스를 각 10마리씩 A, B 두 group으로 나누어 1.5 cm X 1.5 cm 크기로 피부를 노출시킨 후 UV-A를 30 J/cm<sup>2</sup>의 양을 조사하였다. 자외선 조사 한시간 전에 group A는 유명 외제화장품을 바르고 group B는 정통한방 화장품을 일정량 바른 후 자외선을 조사하였다. 과산화지질량은 Ohkawa법을 산화단백질은 Oliver법을 사용하여 측정하였다.



## 2.2 사업모형

# 브랜드스토리

### 효능과 효과

#### ■ 알러지 반응 실험결과

헵포 실험결과, 유명 외제 화장품은 1~2%의 알러지 반응이 나타났지만 정통 한방화장품은 양성반응이 나타나지 않았다.

→ 정통한방화장품은 저자극성의 화장품임을 알 수 있다.

#### ■ 보습능력 실험결과

구분	정통한방화장품	유명외제화장품
도초직 후	67.4	60.5
30분 후	22.4	17.4
60분 후	20.3	17.9

(\* 유명 외제화장품과 비교해 볼 때 정통 한방화장품의 보습력이 우수하다.)

본 실험 자료는 (주)백옥생이 해외 수출을 위하여, 국내 5개 대학 연구소 및 전문 연구진과 합동하여 실험한 정통한방화장품에 대한 수년간의 연구결과이다.

## 사용순서

### 명경지수



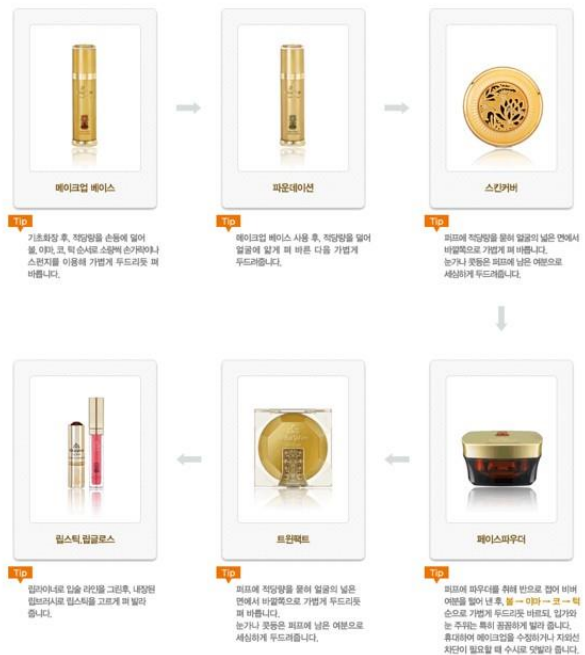
## 사용순서

### 약초



## 사용순서

### 화연



## 2. K-미용뷰티코인의 제2사업모형 및 향후 추진사

어드

**세계 최초  
한방  
천연왁스  
출시**

2017년 | 왁스상품 개발  
2018년 | "한방천연왁스" 상품출시

BAEKOKSAENG  
hanbang cosmetics

- ✓ 1단계 | 제모왁싱
- ✓ 2단계 | 전/후처리(인그로우헤어 방지)
- ✓ 3단계 | 피부재생/ 색소복원 / 비타민알코

BAEKOKSAENG  
hanbang cosmetics

**청결, 건강**

✓ 왁싱은 생활 건강이다.

· 인식과 문화의 건전함을 전달함으로 시장을 확대 재생산

- 「러시아」 > 생활
- 「우즈베키스탄」 > 문화, 예의
- 「필리핀」 > 문화, 순결
- 「일본」 > 건강
- 「중국」 > 새로운 시장





BAEKOKSAENG  
hanbang cosmetics

## Brand | 브랜드

### Why? 백옥생!

✓ 창업자의 생각

- 브랜드 하나를 만들면 수 만 명의 일자리와 가치창조를 만들 수 있다.
- 자본주의 자본이 아닌 선진국형 소비자가 주인이 되는 시스템을 말씀하셨다.

믿음과 신뢰 / 인제가 모여든다.  
가치 창조 / 새로운 시장개척이 쉽다.

스토리 → 삼스 왁스 > Vita Bianco

## 2.1 사업전략



피부미용사 국가 자격증 | 속성 반  
원패스하십시오!  
**백옥생 아카데미**  
Academy

- 월드뷰티페스티벌(부산)국제미용경연대회 심사위원표창
- 대구광역시장비미용경기대회 최고지도자상
- 경북도지사배 4관왕  
(4종목 모두 1위) 그랑프리수상
- 전국KBF국제한국미용페스티벌  
2관왕 (2종목 1위)
- 경북도지사배 미용경기대회 1위금상(헤어배이나이트)
- 국제미용기능경기대회 심사위원
- 미용창 자격증
- 미용장 자격증

## shop&샵 프렌차이즈 사업



## 2.2 화장품 코인마켓과 뷰티사업

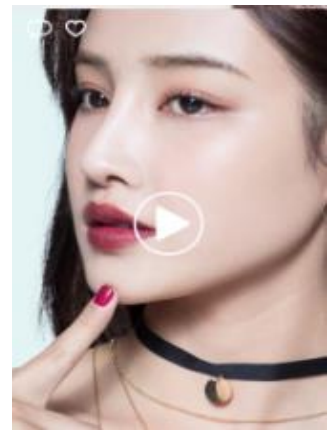


### 백옥생본사 전경 및 뷰티 글로벌 아카데미부지





## 2.3 클라우드 미용서비스 제공



# VISION

## I 목 적

기능인이 존중받고 대우받고 사랑받는 문화를 만들어 자발적인  
행동으로 가치창조를 통하여 젊은이들에게 꿈과 희망을 주며 자영사업의 기회를 제공합니다.

2018년 왁싱시장 선점, 피부왁싱 전문 아카데미 설립  
소재 : 서울시 송파구 백제고분로 7길 민들레빌딩 8층

2019년 인재양성 및 K-뷰티 백옥생협회 설립(글로벌 진출 및 마케팅 수출)  
K-뷰티 대표브랜드 "백옥생" 뷰티컨테스트 개최

2021년 국가자격증 "피부왁싱" 승격  
2022년 충남아산 뷰티아카데미 및 뷰티대학교 설립  
2022년 글로벌 교육생 입교, 기숙사 완료

거대한 기업보다 **위대한 기업으로**, 위대한 기업보다  
**존경 받는 기업으로**, 존경받는 기업보다 **사랑받는**  
**기업으로...**

비  
전  
희  
망

### 3. K-미용뷰티코인(BOCoin) LOADMAP

2019 07/28	ERC20 기준의 BOC COIN START 토큰시스템 오픈 및 공개 프로모션 START
2019 07/28	BOC COIN의 블록체인 ICO팀 LAUNCH
2019 07/28	BOC COIN미용서비스 일반인대상 오픈
2019 07/28	BOC COIN의 플랫폼에 참여할 블록체인업체 구축 유력코인들의 주요 홀더로 BOC 가 포지셔닝
2019 08/28 * 1주일간 진행	BOC COIN의 한방화장품 플랫폼 오픈기념 밋업 PARTY
2019 8/10	법인 설립 및 발기인 확정
2019 07/10	타 ERC20 TOKEN과의 DECENTRALIZED EXCHANGE 가동
2019 07/10	BOC활용 및 협력을 위한 지사 및 지역본부 구축
2019 07/20	수도권외 지역파트너들과 파트너쉽을 통한 BOC생태계 구축
2019 08/25	미용뷰티코디사업, 왁싱사업 본격추진(샵인샵, 프랜차이즈) 코인으로 사용하는 한방화장품시스템 개발 B.O.S 필리핀지사 오픈
2019 09/10	왁싱 프로그램 론칭 및 미용뷰티사업 추진
2019 09/15	자체거래소 상장 및 국내외 대형거래소 상장 중앙화 거래소 구축 및 BOC의 기축통화화 진행
2019 11/30	B.O.S Beauty 직영샵 오픈 예정 B.O.S Beauty CONTEST(뷰티 컨테스트)
2019 12/10	블록체인기반 화장품실사용 시스템 개발 달러연동코인

\*\* 전체 토큰 보유자의 투표를 통해 로드맵의 방향이 바뀔 수 있다.



## 4. K-미용뷰티코인(BOCoin) DISTRIBUTION PLAN

### TOKEN DISTRIBUTION

토큰 총 공급량: 2,000,000,000 BOC(100%)

ICO 공급비율(PRE포함): 200,000,000 (10%)

MEMBER 제공: 100,000,000 (5%)

FOUNDER 제공: 200,000,000 (10%)

ADVISOR & PARTNER 제공: 200,000,000 (10%)

OPERATION(기부물량): 300,000,000 (15%)

해외 배정물량: 1,000,000,000 (50%)

- 해외 배정물량은 전량 해외 현지에서만 매각 및 유통되는 물량

### SAFE DEPOSIT OF COIN( 보호 예 수)

대상: FOUNDER & ADVISOR & PARTNER & TEAM 토큰

해제날짜: 토큰 지급시점부터 1년 뒤

\* ADVISOR는 토큰 지급받은 후 10%까지 매도가 가능

\* ADVISOR가 지급 받은 토큰의 10% 제외한 나머지는 1년 보호예수에 걸린다.

### EXPENSE DISTRIBUTION

개발비: 20-25%

마케팅: 15-20%

OPERATION: 10-15%

파트너쉽/컨설팅: 10-15%

사무비용: 10-15%

법무비용: 5%

시장조성비용: 5%

(재단 이사회의 결의에 의해 각 항목의 사용비율은 변경이 가능하다.)

BOCOIN(BOC)는 K-미용뷰티코인 플랫폼 내에서 사용 되는 ERC20 Standard Token이다.

BOCOIN 플랫폼은 크게 메인넷, 네트워크, 월렛, 렛저, 토큰, 코인으로 구성된다.

K-미용뷰티코인 플랫폼 내에서는 200억 BOC를 발행할 계획이다. 이 토큰량은 2년 이내 소요량이며 향후 지자체와의 계약, 미용인의 참여, 미용뷰티코디의 확대에 비례하여 적정 토큰을 매년 도별 확대 발행할 예정이다. 토큰 발행은 임의로 변경할 수 없으며, 추가 발행 시 별도의 절차 및 규정을 거쳐 추가 발행한다.

생태계 조성을 위한 토큰 발행 이외에도 미용뷰티코디앱, 백옥미용플랫폼앱, 부자계약앱에서 발생하는 수익으로 잉여금 발생시 토큰 보유자에게도 보너스 할당을 실시한다. 1차 재원은 회사 보유량이다.

2년 이내 초기 코인 배분 계획은 위의 계획과 같다.

공동창업자 및 초기투자자에게 25%의 지분이 배정된다. 기술개발 및 마케팅을 위한 2차 투자자에게 25%가 할당된다.

생태계 조성을 위해 25%가 할당된다. 그리고 국내 제휴기업과 중국 및 필리핀, 일본 등 해외에 25%가 할당된다.

## 5. ICO PLAN

BOC코인의 경우 ICO를 진행하지 않으며, 엔젤투자, 프라이빗세일 및 프리세일을 통한 판매만을 진행한 후 바로 거래소에 상장하여 초기 참여자들의 환금성을 극대화하는 전략을 취한다.

단, 코인이 할당된 해외 11개국에서는 ICO를 진행할 수 있으며, 이 경우 현지 파트너와 협의하여 코인의 발행시기를 추후 결정한다.

또한 엔젤투자 직후부터 바로 거래소 상장을 추진하여 최단기간에 상장하는 것을 목표로 PLAN을 진행한다.

## 중장기 비전

단계	시간	내용
제품구축기	2019 년 1-12 월	제품의 지속적인 보안단계, 플랫폼 온라인 출시, 1,2사업 집중 육성을 통한 인프라조성
데이터 구축기	2020 년 1-12 월	pedacoin 플랫폼의 각종 내용과 상황을 위해 1,2사업을 합병하고 1,2사업부문 사용자에게 페다코인 사용을 유도
비약기	2021 년 1-12 월	pedacoin 플랫폼 교육 내용을 각 연령대, 각 지역별로 확대하고 회원 확대, 글로벌화 추진
정상케도기	2022년 이후	pedacoin 플랫폼의 철저한 시장화를 통해 업계 내의 파트너를 유치하여 공동 번영과 발전을 추진

## 6. K-미용뷰티코인의 구성원들

K-미용뷰티코인 플랫폼은 정통한방화장품 국내1위업체 백옥생이 운영하되, 그 자율성을 보장한다. K-미용뷰티코인 플랫폼을 자율적으로 운영하기 위하여 K-미용뷰티코인을 설립하여 운영한다. K-미용뷰티코인 플랫폼은 백옥생의 화장품 시스템 및 네트워크를 활용하고, 왁싱, 전국 프랜차이즈, 네트워크 등을 통합 운영한다. 별도로 연구소를 둔다.

구성원 및 발기인들의 면면은 K-미용뷰티코인 홈페이지에서 세부내역을 찾아볼 수 있다.

## 7. DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION 모든법률 및 규제준수

COIN을 구매하는 것은 다음에서 설명하는 위험을 포함한 높은 수준의 위험이 수반됩니다. BOC코인(이하 ‘BOC’)을 구매하기 전에 모든 구매자가 이 백서에 명시된 모든 정보와 위험요소, 특히 다음과 같은 위험요인을 주의깊게 검토할 것을 권합니다.

K-미용뷰티코인 플랫폼 참여자를 위해 공식 웹 사이트의 백서 및 관련 지침을 주의 깊게 읽어야 한다. 블록체인 기술을 이해하고 BOCOIN을 구입할 때 잠재적인 위험이 있음을 알고 있어야 한다. 투자하기 전에 재무 상황을 평가할 것을 촉구한다.

이 프로젝트는 운영진의 최선의 노력에도 불구하고 통제할 수 없는 이유로 실패할 수 있다. 투자한 기금이 쓸모없게 될 가능성도 부인하지 못한다.

유사 경쟁자가 출현하여 시장을 잠식할 수도 있다. 세계 전체로 보면, 이미 유사한 기술을 기반으로 유리한 환경으로 위협을 가할 수도 있다. 디도스 공격, 해킹 등의 방해도 충분히 우려된다.

은행 계좌 또는 기타 금융 기관 계좌와 달리 K-미용뷰티코인 플랫폼 내의 안전 보험은 없다. 재정 사정으로 K-미용뷰티코인 혹은 K-미용뷰티코인 플랫폼의 해체 가능성이 있다. 이는 이더리움 가격의 변동성, BOCOIN 응용 프로그램의 실패, 비즈니스 관계의 붕괴 가능성 또는 지적 재산권 주장의 가능성을 비롯한 다양한 이유로 인해 발생할 수 있다. 암호화 토큰은 아직 새롭고 완전히 검증되지 않은 기술이다.

이 백서에 언급된 위험 외에도 K-미용뷰티코인 플랫폼 내 잠재적 위험성은 늘 가능한 위험이다.

K-미용뷰티코인 플랫폼 참여자들은 이러한 위험성을 충분히 고지 받았으며 이를 참고하여 K-미용뷰티코인 운영진의 법적 면책을 인정해야 한다. (2019. 6. 28)



## 개인정보 수집·이용 동의 및 대면설명·면책고지 확인서

회사는 귀하의 개인정보를 법령이 정한 바에 따라 수집·이용하고 안전하게 관리합니다.

이름	-국문	청약수량과 금액	A	B
	-영문(여권 영문명과 일치)			
휴대전화번호		생년월일		
이메일과 연락주소				

### ■ 개인정보의 수집·이용

- 귀하의 이름(한글, 영문), 이메일, 휴대전화번호, 생년월일, 전자지갑주소 정보를 수집 및 이용합니다.
- 신청자 본인식별의 목적으로 고유식별정보가 포함된 자료(신분증 사본)를 수집 합니다.
- 수집·이용 목적은 본인 확인, (Private/Pre)TGE(Token Generation Even) 계약의 체결·이행, BOC의 지급, 절차 안내, 민원 처리 등을 위함 입니다.
- 수집 목적 달성 시 또는 BOC의 지급되는 날짜 다음날까지(법령상 의무 달성 시까지 연장 가능)보유 및 이용 가능합니다.
- 개인정보 처리에 동의하지 않을 수 있으며, 이 경우 서비스 관련 정보를 제공 받을 수 없습니다.

개인정보 처리에 동의합니다. ☐

### ■ 개인정보의 위탁제공

- 수집한 귀하의 정보의 보관 및 처리, 고객 정보 DB 구축 및 관리, 전산 아웃소싱 등을 위해 아래 수탁자에게 위탁업무를 맡깁니다.
- 수탁자: 백옥생 FOUNDATION

개인정보 처리에 동의합니다. ☐

### ■ 대면 설명 및 면책 고지 확인

1. 직원으로부터 개인정보 처리 및 TGE 절차에 관한 대면 설명을 받았으며, 토큰세일에 참여한 원금은 보장하지 않으며, 가상화폐투자는 손실이 발생할 수 있습니다. ☐
2. 본인은 투자자·주주·채권자 등의 지위가 발생하지 않으며, 회사 운영에 참여할 권한이 없음을 고지·설명을 받았습니니다. ☐

년 월 일

성명 (서명/인)

대면설명 직원 (서명/인)