

Whister 愿景文档

轻拍客 For Campus



用作品说话。

版本历史

版本	日期	描述	作者
初始草案	2014 年 5 月 8 日	第一个草案。	单博文（Bowin）

简介

Whister 是新一代基于图片的社交与摄影应用的跨界融合应用。它内置丰富的滤镜和图像处理效果以及加入诗意化的标题以激发用户的创作灵感，满足用户的创作欲，同时内置 Impression wall 用于用户上传分享自己的作品，并支持分享作品到第三方社交平台。

产品概览

1.商业机遇

就现有的图像社交 app 来看，以 instagram,lofter 为例，纷繁复杂的评论，直接推送，以及分享功能使得一部分专业用户在发布自己的作品后，总有被人指手画脚的烦恼，以及收到不良评论内容的影响，并且内置的图像处理功能比较单一，多以风景滤镜为主，在滤镜的使用上，用户往往使用的滤镜较为单一，不能满足多元化的创作需求。同时，以相互 follow 的方式成为好友使得用户会收到良莠不齐的图片的推送。专业用户以及小资青年期盼一个可以纯粹以作品论英雄的简单而纯粹的世界，而这正是 whister 需要做的。

2.问题综述

传统的图像社交应用信息冗杂，内容良莠不齐，评论机制导致所谓的“评论家”泛滥，往往优秀的作品都会被这种杂陈信息抹黑，缺乏良好的创作环境。这样的问题会影响众多对作品有执着追求和高审美能力的用户群体。

3.产品定位综述

Whister 目标用户为在校大学生中的文艺小资青年，摄影绘画艺术爱好者以及相关专业人士。

4.特性以及竞争优势

1.**功能少，更纯粹**。Whister 没有评论功能，没有分享功能，没有关注用户功能。用户只可以分享作品，欣赏他人的作品，如果喜欢，请点赞。少说废话，用户只能打 15 字的标题，更无权对别人的作品说三道四。一反众多图片社交应用功能复杂的常态，以精和简为主打，功能多既是他们的优势，也是他们的劣势。

2.**创新交互模式，简洁优雅**。Whister 将是国内第一个实现 fold UI 的 app（fold UI 这种设计潮流源自欧洲的最新趋势，为设计师群体所钟爱），折纸化的操作，让用户仿佛在把玩童年时的纸飞机。简约的纯黑白色系的设计风格是对现代派抽象艺术的诠释。这是竞争对手不具备的。

3.**内容更优质**。强大的艺术作品滤镜激发创作灵感，把握生活的每一刻的美。并且每天只允许用户发一张图片（不满意可以删除），作为对这一天生活的最完美诠释，使得用户共享的内容更为优质。这也是竞争对手不具备的。

5.用户目标

- 1.作者：欣赏他人作品，点赞收藏作品，拍摄作品，制作精美照片，上传 impression wall。
- 2.管理员：内容审核，删除不良作品，屏蔽不良用户。

6.产品主要功能：

- 1.浏览 Impression wall（印象墙），欣赏他人作品；
- 2.点赞收藏他人作品；
- 3.拍摄照片，并制作精美照片，保存和上传；
- 4.浏览收藏的照片；
- 5.浏览用户的作品集；
- *6.图片检索功能；

7.whister 设计概念草图



