



Cultivando transparência, colhendo confiança.

Problema

PROBLEMA

Quais problemas vamos resolver?



Maiores exigências

Os consumidores estão se tornando mais conscientes da saúde, segurança, qualidade e sustentabilidade dos alimentos e produtos que compram.



ESG

Embora seja uma grande necessidade, muitas empresas encontram dificuldades em sua aplicação, prejudicando a reputação e o valor de mercado da companhia.



Falta de transparência

Muitos desejam saber se a produção é feita de maneira responsável, com práticas que visem a redução do impacto negativo no ecossistema.



Investimentos

Segundo a *Pesquisa Global com Investidores 2023 da PwC*, globalmente, 75% afirmam que a gestão de oportunidades de sustentabilidade é crucial para investimentos nas empresas.

PROBLEMA

Maior engajamento dos consumidores

56%

das pessoas deixaram de comprar produtos

de empresas que não investem em sustentabilidade ou impactam o planeta.



Greenwashing

Consumidores estão atentos às marcas que se dizem sustentáveis, mas não são.



Desconfiança

Mais da metade dos entrevistados vê as ações de ESG das empresas como enganosas.

PROBLEMA

É necessário romper as barreiras relacionadas à sustentabilidade

As empresas terão um crescimento desproporcional se incorporarem alegações relacionadas a ESG, mas ainda há dificuldades

?

Falta de informação

Sobre o produto e os processos envolvidos



Disponibilidade

Dificuldade em encontrar itens sustentáveis



Preços praticados

Produtos sustentáveis com preço elevado.

Entretanto,

50% dos latino-americanos ainda procuram ativamente empresas sustentáveis

Solução

SOLUÇÃO

Sustentabilidade de forma bilateral

O Greenway é uma inovadora **plataforma SaaS projetada para auxiliar empresas na gestão de suas operações rumo à sustentabilidade**. Ao oferecer um acompanhamento minucioso dos processos de produção, nosso objetivo é fomentar o desenvolvimento sustentável, ao mesmo tempo em que **impulsionamos benefícios econômicos para as organizações**. Nossa plataforma, equipada com uma **IA Generativa** de ponta, **tem a capacidade de analisar os dados gerados pelas empresas e fornecer insights valiosos**. Através de sugestões personalizadas, promovemos modificações e boas práticas que contribuem para o alcance de metas sustentáveis. Além disso, **monitoramos continuamente o progresso das empresas através da IA**, garantindo que estejam no caminho certo para a sustentabilidade. **Um dos diferenciais do Greenway é a certificação por meio de badges gerados automaticamente pela plataforma**, que atestam o comprometimento das empresas com a redução dos impactos no meio ambiente. Essa validação não apenas reforça a reputação das empresas no mercado, mas também **fortalece o relacionamento com os consumidores finais**. Ao criar novos canais de comunicação e aumentar a **transparência, lealdade, preferência e confiança** também são cultivadas junto ao público-alvo.

SOLUÇÃO

Vantagens do Greenway



Altamente personalizável

Nossa plataforma se adequará as especificidades do seu negócio, **auxiliando a construir e a alcançar metas realistas que tragam um retorno significativo.**



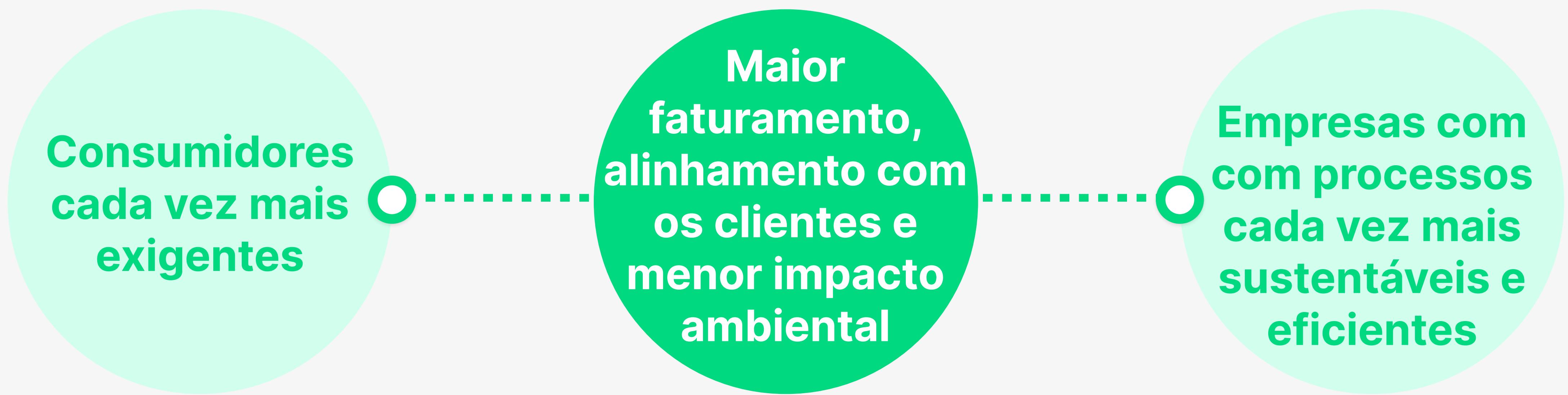
Reconhecimento do mercado

Por nossa plataforma estar **totalmente integrada ao negócio**, nossas badges conferem maior visibilidade e credibilidade à sua empresa.



SOLUÇÃO

Uma solução, muitos benefícios



**Consumidores
cada vez mais
exigentes**

**Maior
faturamento,
alinhamento com
os clientes e
menor impacto
ambiental**

**Empresas com
processos
cada vez mais
sustentáveis e
eficientes**

SOLUÇÃO

Como nossa solução agrega valor



Os consumidores respaldam com o bolso

Produtos que apresentam alegações relacionadas a ESG, demonstram maior crescimento perante os demais.



Eficiência operacional e decisões informadas

A análise de dados fornecida pela plataforma permite que as empresas tomem decisões mais embasadas e estratégicas. Isso pode levar a reduções de custos, otimização de recursos e aumento da produtividade.

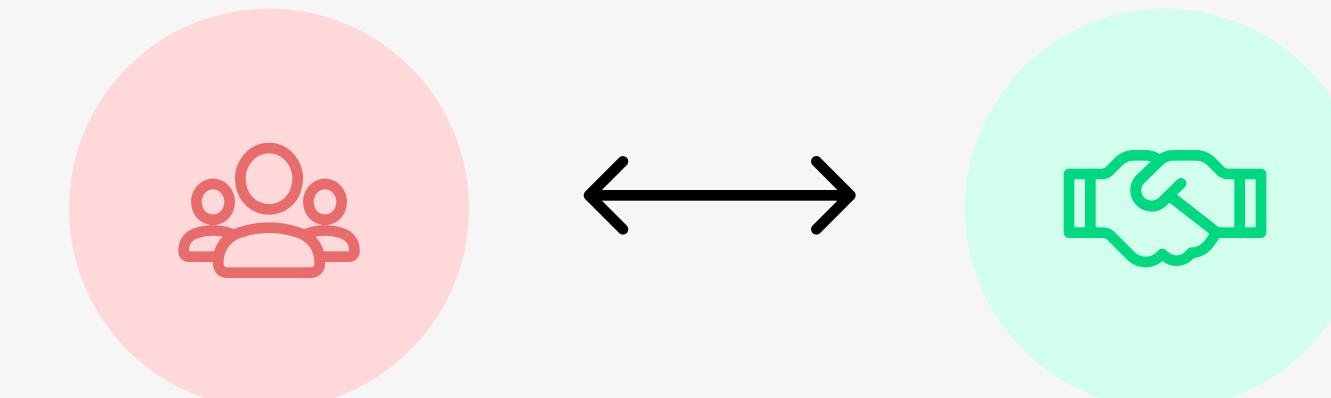


SOLUÇÃO

Problema & Solução

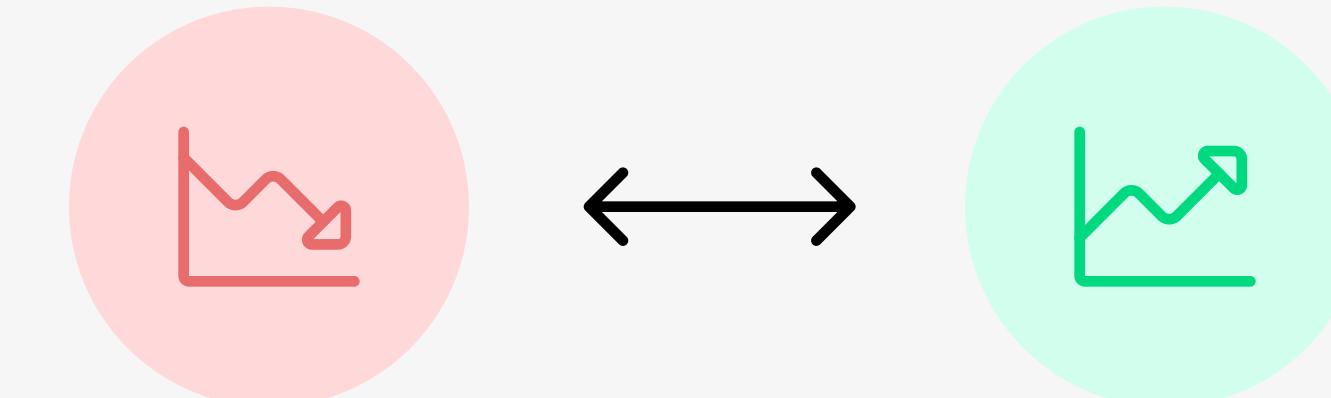
Desconexão

Dificuldade em transmitir informações sobre a empresa e seus produtos.



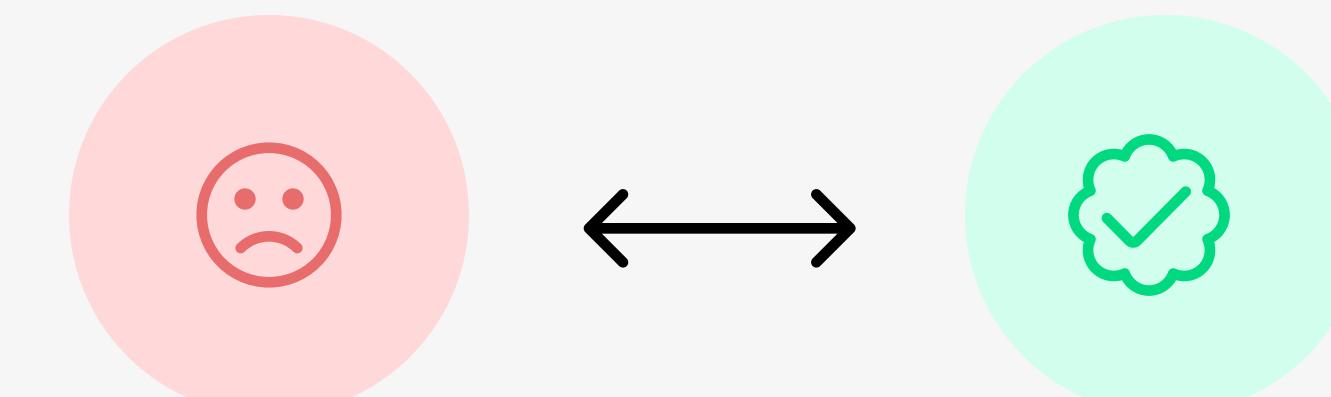
Falta de maturidade

Pode ser difícil determinar quais empresas realmente adotam práticas sustentáveis



Confiabilidade

Desconfiança dos consumidores na conduta ambiental da empresa



Selos interativos

Um novo canal de interação com os clientes que permite compartilhar valores, práticas e captura de leads

Análise de dados

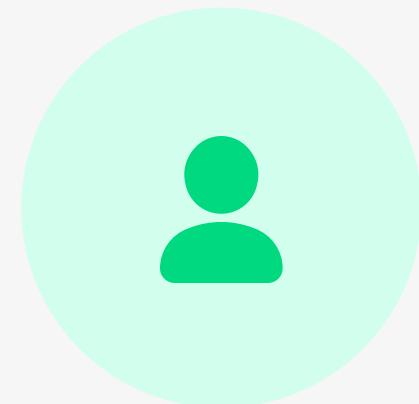
Oferece uma maneira fácil e assertiva de identificar o nível de sustentabilidade da empresa.

Verificabilidade

O Greenway fornece informações verificáveis e transparentes sobre as práticas sustentáveis das empresas

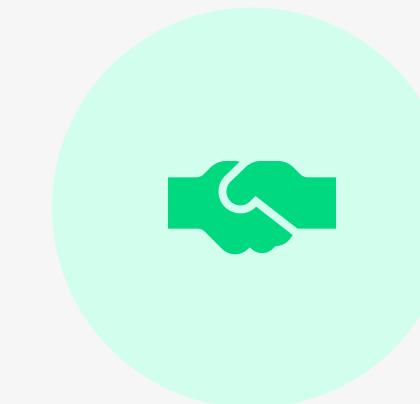
SOLUÇÃO

Dê maior certeza aos seus clientes com o Greenway Badges



Decisão de compra

Informações detalhadas sobre seus produtos, métodos de produção e práticas sustentáveis aumentam as chances de vendas.

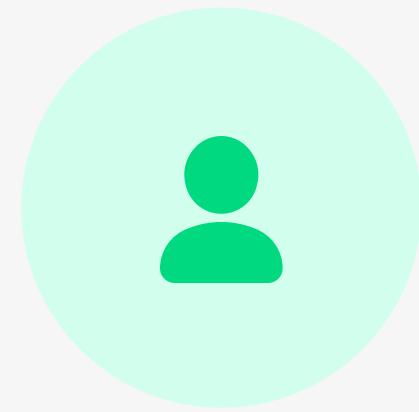


Credibilidade

Uma badge é o resultado de melhorias e avaliações contínuas da empresa proporcionadas pela plataforma, representando um símbolo de confiança

SOLUÇÃO

Uma IA generativa para o seu negócio



Análise de Dados

Para identificar tendências, insights e oportunidades de melhoria em direção à sustentabilidade.



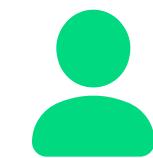
Otimização de processos

Ajuda as empresas a identificar áreas de ineficiência e propor soluções para melhorar a utilização de recursos, reduzir os custos e minimizar o impacto ambiental.

Público Alvo

PÚBLICO ALVO

Qual público queremos atingir?



Consumidores

Preocupados com a origem e práticas de produção, com foco na geração Y e Z.



Investidores

Que buscam empresas comprometidas com a sustentabilidade e a transparência.

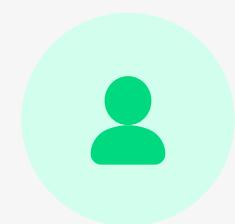


PMEs

Empresas que desejam atender as exigências ambientais e aumentar sua eficiência.

PÚBLICO ALVO

Como cada público irá interagir com o Greenway?



Pequenas e médias empresas (PMEs)

Utilizarão efetivamente a plataforma, e por meio dela, poderão se tornar mais sustentáveis e transparentes



Consumidores

Por meio das badges, poderão criar um novo relacionamento de confiança com as empresas com o Greenway como intermediador.



Investidores

Poderão ter acesso a relatórios confiáveis de sustentabilidade das empresas gerados através pelo Greenway



Modelo de receita

MODELO DE RECEITA

Quais serão as fontes de renda?



Taxa de assinatura

Valor a depender da empresa



Funções premium

Oferecendo recursos adicionais



Parcerias

Com soluções complementares



Publicidade

Dentro da plataforma

Concorrência

CONCORRÊNCIA

Nossos concorrentes



Concorrentes diretos

paripassu



eureciclo

Concorrentes indiretos

CONCORRÊNCIA

Propostas apresentadas



Polen

Selo que demonstra aos consumidores como as empresas neutralizam o impacto de suas embalagens



Paripassu

Soluções para a cadeia de alimentos e bebidas, como rastreabilidade, recall e controle de qualidade



greenway

Greenway

Plataforma SaaS que auxilia empresas na gestão sustentável, usando IA para analisar dados e promover boas práticas.



Eu Reciclo

Logística reversa de embalagens pós consumo, gerando incentivos para elevar as taxas de reciclagem no país.

CONCORRÊNCIA

Comparação

POLENparipassueureciclo

Ferramentas que impulsionam a sustentabilidade

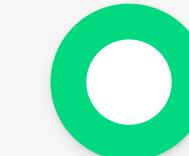


IA Generativa para análise dos dados de forma integrada a produção da empresa



Acompanhamento contínuo sobre toda a produção da empresa

Certificações que atestam ações sustentáveis da empresa

greenway

Potencial de Mercado

POTENCIAL DE MERCADO

Qual o potencial de mercado?

Os produtos que fizeram alegações relacionadas a ESG apresentaram uma média de crescimento acumulado de 28% nos últimos cinco anos, contra 20% no caso dos produtos que não fizeram essas alegações.



POTENCIAL DE MERCADO

O mercado em números

\$15 Trilhões

Essa é a fatia de mercado de compra de bens massivos de consumo, composta por consumidores comprometidos com a sustentabilidade, que representam 18% da população global em 2023.

Fonte: Sustentar para ganhar: Desvendando práticas ecológicas para alcançar o crescimento de marca 2023 da Kantar

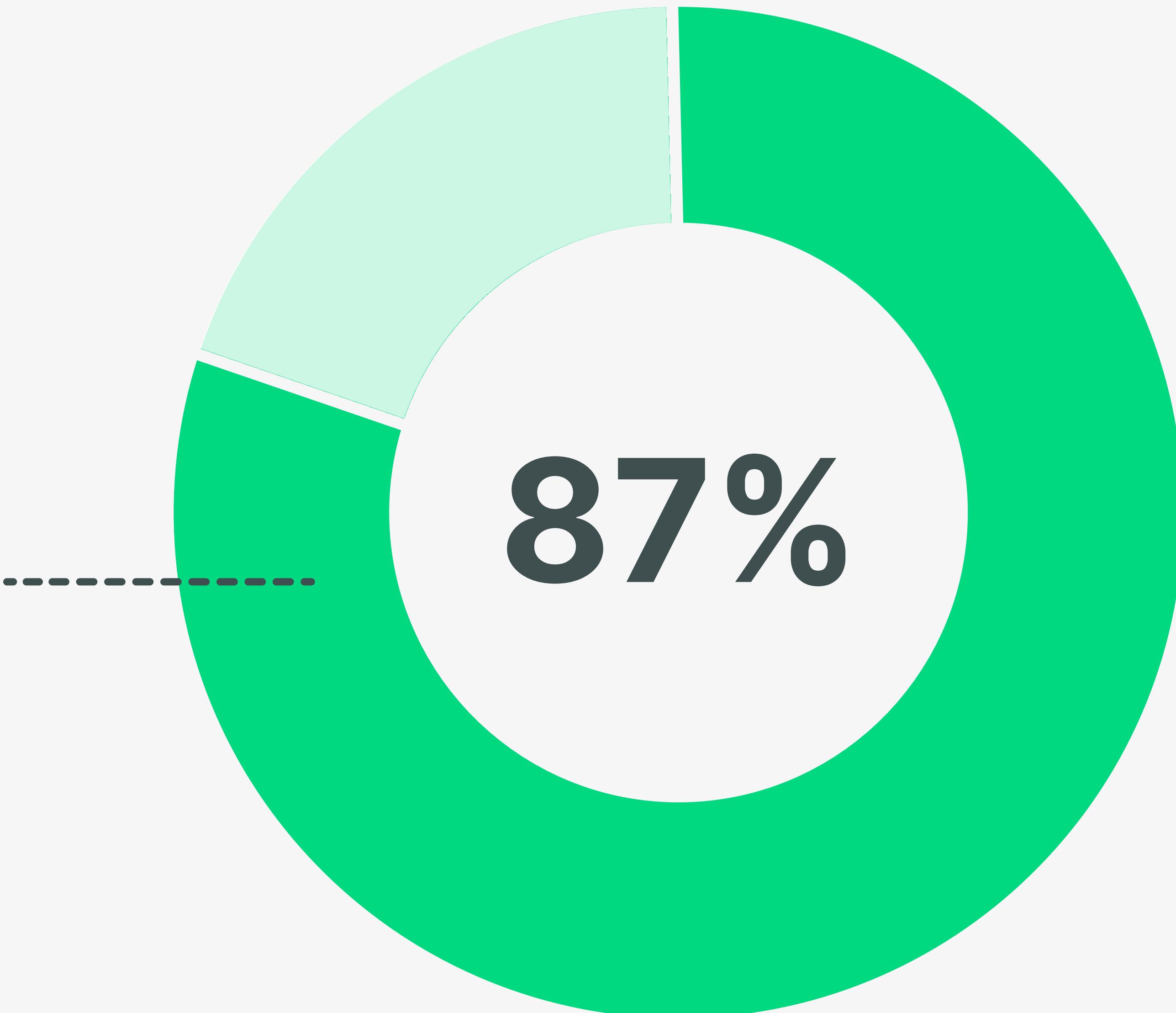
POTENCIAL DE MERCADO

No Brasil

Maior preferência

87% dos brasileiros preferem comprar de empresas que exercem práticas sustentáveis.

Além disso, o Brasil é destaque da América Latina na compra de produtos sustentáveis no e-commerce de acordo com o Mercado Livre. Neste caso, o consumo desses itens cresceu 40% no país, ficando acima da média da América Latina de 30%.



Fonte: Union + Webster

Time

TIME

Integrantes do Greenway



LUCAS ARAUJO



MARCELO AUGUSTO



RODRIGO BATISTA



KAIQUE SANTOS



Obrigado!

