



cutguide

**Bezlogo  
Branding**



smartup24

# ЦВЕТА



Аа

Бб Вв Гг  
Дд Ее Ёе  
Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс  
Тт Уу Фф  
Хх Цц Шш  
Щщ ъ ы ь  
Ээ Юю Яя

1

2 3 4  
5 6 7  
8 9 0  
% (.,#!?)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 % (.,#!?)

# Aa

Бб Вв Гг  
Дд Ее Ёе  
Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс  
Тт Уу Фф  
Хх Цц Шш  
Щщ ъ ѿ ѿ  
Ээ Юю Яя

# Л

2 3 4  
5 6 7  
8 9 0  
% (.,#!?)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 % (.,#!?)

ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВОК  
РАЗМЕР ШРИФТА - 40 PT (100%)

ПОДЗАГОЛОВОК  
РАЗМЕР ШРИФТА - 30 PT (75%)

АКЦЕНТ В ТЕКСТЕ  
РАЗМЕР ШРИФТА - 20 PT (50%)

ТЕКСТ ПУБЛИКАЦИИ  
РАЗМЕР ШРИФТА - 15 PT (27,5%)

# ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВОК

## ПОДЗАГОЛОВОК

АКЦЕНТ В ОСНОВНОМ ТЕКСТЕ АКЦЕНТ В ОСНОВНОМ  
ТЕКСТЕ В ОСНОВНОМ ТЕКСТЕ АКЦЕНТ В ОСНОВНОМ  
ТЕКСТЕ АКЦЕНТ В ОСНОВНОМ ТЕКСТЕ

При создании структуры текста в макете существуют рекомендованные соотношения между размерами шрифта, используемого для текстовых элементов. Ниже приведен пример построения структуры текста для рекламного макета.

При создании структуры текста в макете существуют рекомендованные соотношения между размерами шрифта, используемого для текстовых элементов. Ниже приведен пример построения структуры текста для рекламного макета.

Montserrat

ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВОК  
РАЗМЕР ШРИФТА - 40 PT (100%)

ПОДЗАГОЛОВОК  
РАЗМЕР ШРИФТА - 30 PT (75%)

АКЦЕНТ В ТЕКСТЕ  
РАЗМЕР ШРИФТА - 20 PT (50%)

ТЕКСТ ПУБЛИКАЦИИ  
РАЗМЕР ШРИФТА - 15 PT (27,5%)

# ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВОК

## ПОДЗАГОЛОВОК

АКЦЕНТ В ОСНОВНОМ ТЕКСТЕ АКЦЕНТ В ОСНОВНОМ  
ТЕКСТЕ В ОСНОВНОМ ТЕКСТЕ АКЦЕНТ В ОСНОВНОМ  
ТЕКСТЕ АКЦЕНТ В ОСНОВНОМ ТЕКСТЕ

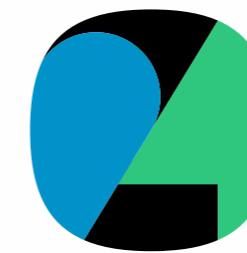
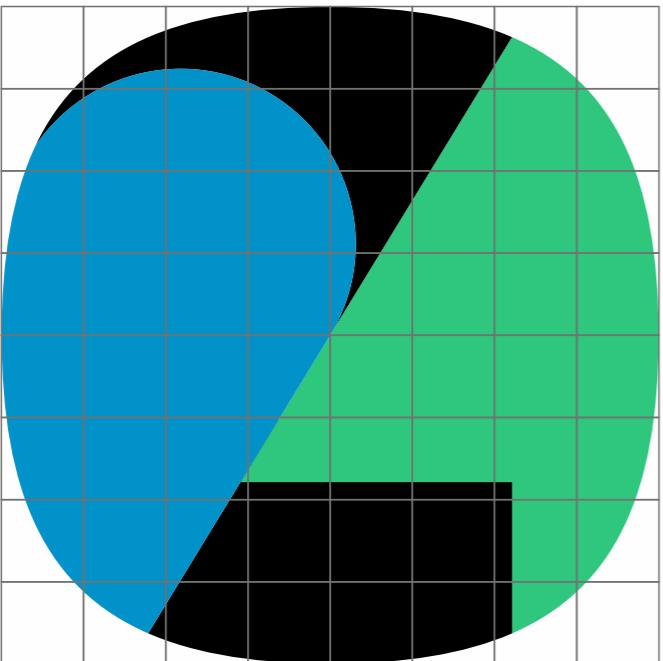
При создании структуры текста в макете существуют рекомендованные соотношения между размерами шрифта, используемого для текстовых элементов. Ниже приведен пример построения структуры текста для рекламного макета.

При создании структуры текста в макете существуют рекомендованные соотношения между размерами шрифта, используемого для текстовых элементов. Ниже приведен пример построения структуры текста для рекламного макета.

# ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК



ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК И ЛОГОТИП

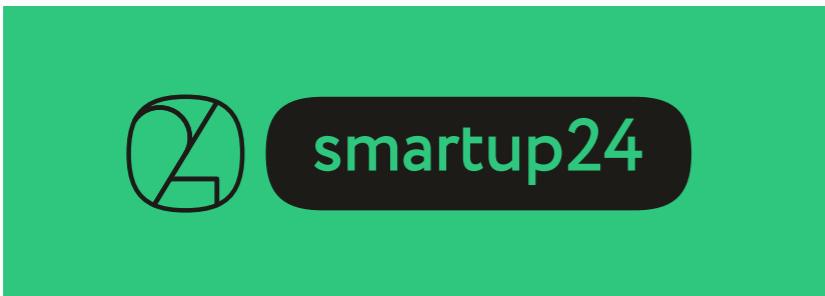


**smartup24**

ЛОГОТИП С ПЛАШКОЙ



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА С ПЛАШКОЙ



**smartup24**

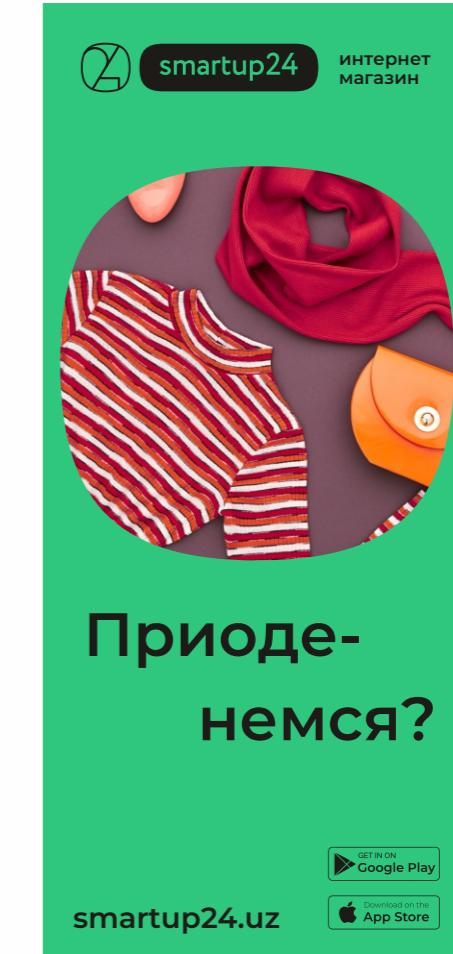
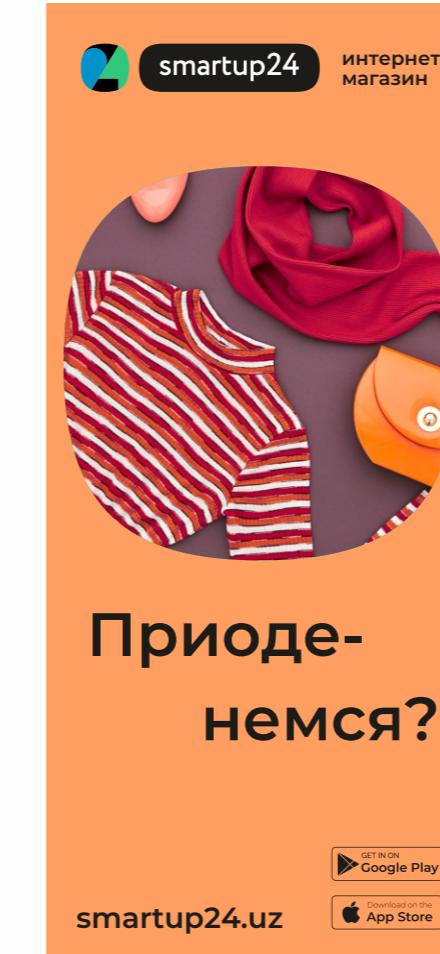
интернет магазин



**smartup24**

B2B магазин

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ





smartup24

Ищите  
кран  
на стройку?

smartup24.uz



smartup24 интернет магазин

# Готовимся к лету

smartup24.uz

GET IN ON Google Play

Download on the App Store



smartup24 B2B магазин

## 24 часа помогаем продавать

GET IN ON Google Play

Download on the App Store



продать дорожный кран

smartup24.uz

За покупками



smartup24

интернет магазин



# ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТИЛЯ

## Логотип



 smartup24

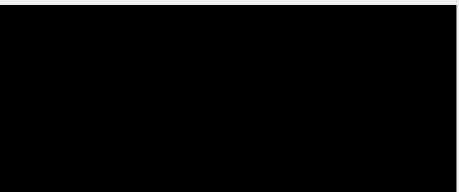
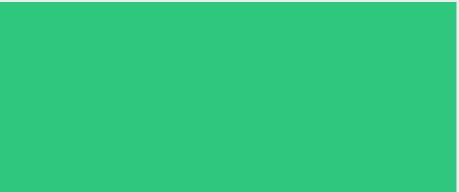
 smartup24



 smartup24 интернет магазин

 smartup24 B2B магазин

## Цвета



## Шрифты

Aa  
Бб Вв Гг

1  
2 3 4  
5 6 7  
8 9 0  
% (.,#!?)

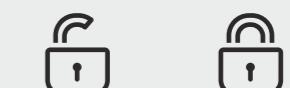
Aa  
Бб Вв Гг

1  
2 3 4  
5 6 7  
8 9 0  
% (.,#!?)

Circe

Montserrat

## Иконографика



3h