

Analyse Stussy:

/

- 1- Pourquoi ce choix de conception,
- 2- Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi,
- 3- Quelles sont les palettes de couleurs principales du site ,
- 4- Analyse de la mise en page et de l'ergonomie
- 5- Type d'images utilisées et pourquoi
- 6- Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site

1- Le choix de conception du site est assez minimaliste



Nous retrouvons simplement les produits de la marque, ainsi que quelques options (filter, search, bag).

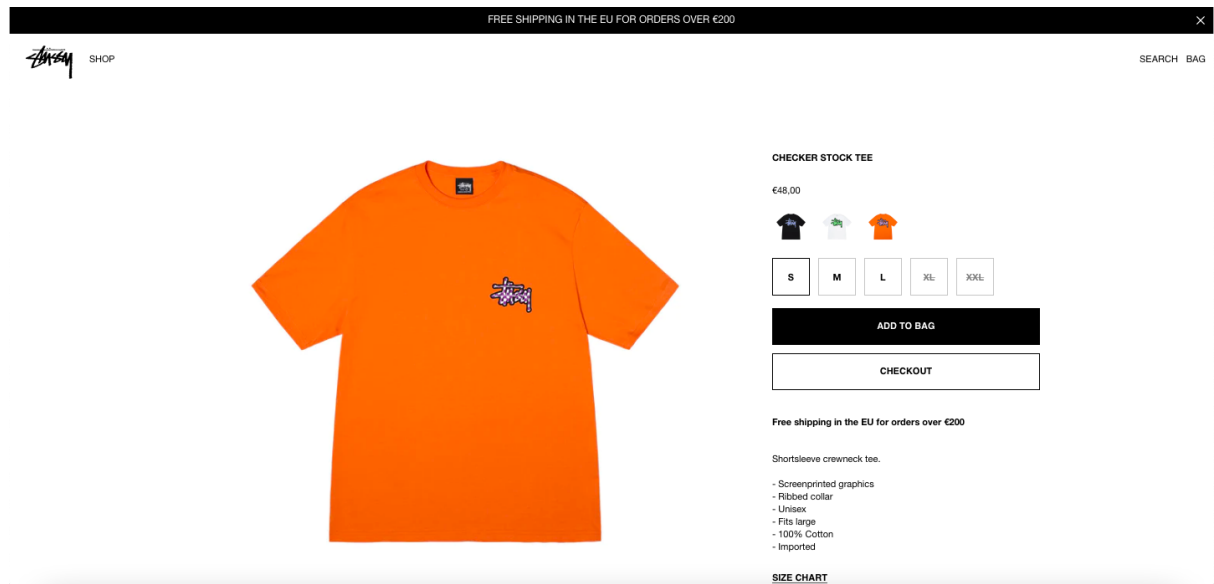
2- La typographie utilisée est Helvetica Neue, pour paraître le plus épuré et le plus simple possible

BLOCK SPORT ZIP HOODIE

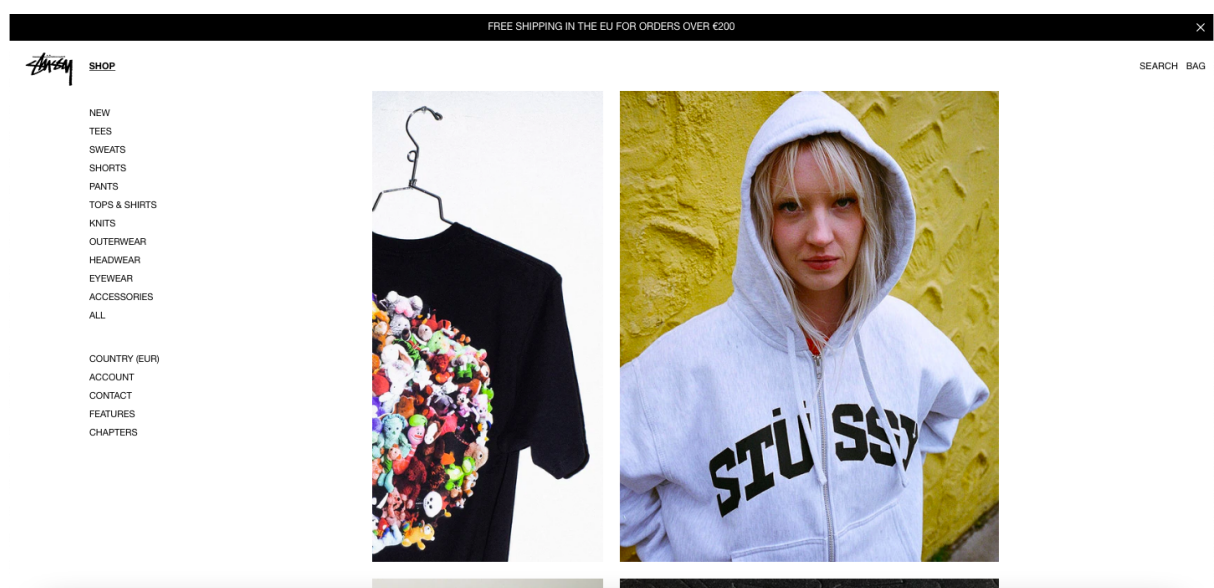
€145,00

3- La palette de couleur est blanc et noir. La couleur n'est représenté que dans les photos des produits, surement une envie de ne pas interférer avec la perceptions des produits

4- Mise en page d'un shop classique, utilisations de flexbox pour mettre cote a cote et en colonnes. On s'y retrouve bien et le parcours est fluide. Lorsque l'on clique sur un article, on se retrouve sur une page détaillant le produit que nous avons sélectionné.



5- Les images utilisées sont soit des modèles posants avec des produits de la marque, soit les produits en eux mêmes. Il n'y a pas d'image venant parasiter l'expérience utilisateur. La lecture du site est très claire, rien ne vient encombrer notre shopping.



6- Pour conclure, le site reflète bien la marque. Simple et efficace. Stussy nous montre qu'ils n'ont pas besoin d'avoir un site internet très élaboré pour vendre leurs produits. L'identité graphique est très épurée.