

Risque	Probabilité (1-5)	Impact (1-5)	Score (P x I)	Gravité	Criticité	Conséquence si avéré	Responsable affecté	Actions préventives	Actions correctrices
1. Retards dans le développement	4	4	16	Fort	Majeure	Délais	Jules GREGOIRE	<ul style="list-style-type: none"> - Créez un plan de projet détaillé incluant les tâches, les échéances, et les ressources nécessaires. - Identifiez les risques potentiels et établissez des plans de contingence. - Organisez des réunions régulières pour suivre l'avancement et résoudre les problèmes rapidement - Utilisez des outils de gestion de projet et de collaboration pour faciliter la communication et le suivi des tâches. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analysez les causes des retards pour comprendre ce qui a contribué au problème (problèmes de ressources, difficultés techniques, etc.). - Obtenez des retours d'information des membres de l'équipe et des parties prenantes pour identifier les problèmes spécifiques. - Réviser le plan de projet pour inclure de nouvelles échéances et ajuster les ressources nécessaires pour rattraper le retard. - Priorisation des Tâches : Réévaluez et priorisez les tâches critiques pour concentrer les efforts sur les aspects les plus importants.
2. Bugs critiques	3	5	15	Fort	Sévère	Délais	Jules GREGOIRE	<ul style="list-style-type: none"> - Adoptez des normes de codage strictes et assurez-vous que tous les membres de l'équipe les respectent. - Mettez en place des revues de code régulières pour détecter les erreurs potentielles avant qu'elles ne deviennent des problèmes critiques. - Utilisez des frameworks de test automatisés pour exécuter régulièrement des tests et détecter les problèmes dès qu'ils apparaissent. - Encouragez une culture de qualité et de responsabilité où les développeurs sont proactifs dans la détection et la résolution des problèmes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reproduisez le bug dans un environnement de test pour comprendre exactement comment il se produit. - Examinez les journaux (logs) d'exécution pour identifier la cause profonde du problème. - Développez et testez une correction pour le bug critique en suivant un processus rigoureux pour éviter d'introduire de nouveaux problèmes. - Validez que la correction résout le problème sans affecter négativement d'autres parties du système.
3. Problèmes de sécurité	2	5	10	Élevé	Sévère	Délais	Malik LAFIA	<ul style="list-style-type: none"> - Effectuez des revues de code pour identifier et corriger les vulnérabilités potentielles dès le développement. - Adoptez des pratiques de codage sécurisées, telles que la validation des entrées, l'échappement des données, et la gestion des erreurs. - Implémentez des contrôles d'accès basés sur les rôles pour limiter les permissions aux utilisateurs et aux systèmes selon leurs besoins. - Utilisez des mécanismes d'authentification forts (comme l'authentification multi-facteurs) pour protéger les comptes et les systèmes critiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisez des outils de surveillance pour détecter les incidents de sécurité dès qu'ils se produisent. - Contenez l'incident en isolant les systèmes affectés et en limitant les impacts sur l'organisation - Collectez des preuves numériques et des journaux pour analyser la nature et l'étendue de l'incident. - Analysez les causes de l'incident pour comprendre comment la vulnérabilité a été exploitée et quelles données ont été affectées.

Risque	Probabilité (1-5)	Impact (1-5)	Score (P x I)	Gravité	Criticité	Conséquence si avéré	Responsable affecté	Actions préventives	Actions correctrices
4. Mauvaise communication avec le client	3	4	12	Élevé	Majeure	Délais	Sitraka RAHELIARISOA	<ul style="list-style-type: none"> - Organisez une réunion de lancement pour clarifier les objectifs, les attentes, et les exigences du client dès le début du projet. - Choisissez des canaux de communication appropriés (email, téléphone, outils de gestion de projet) et assurez-vous que le client est à l'aise avec ceux-ci. - Utilisez un langage simple et précis pour éviter les ambiguïtés. Évitez le jargon technique lorsque ce n'est pas nécessaire. - Faites valider les documents importants (comme les devis ou les spécifications) par le client pour vous assurer qu'ils sont bien compris et acceptés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifiez les problèmes de communication en examinant les retours du client, les plaintes, et les points de friction. - Fournissez des clarifications sur les points de confusion et corrigez les malentendus. Utilisez des exemples ou des démonstrations si nécessaire. - Réviser et ajustez le plan de communication pour améliorer la fréquence, la qualité, et la pertinence des échanges. - Offrez une formation continue à l'équipe pour améliorer les compétences en communication et en gestion des relations avec les clients.
5. Faible adoption par les utilisateurs	2	4	8	Élevé	Majeure	Délais	Mériack YEDJI	<ul style="list-style-type: none"> - Effectuez des études de marché, des enquêtes, et des entretiens pour comprendre les besoins, les préférences, et les problèmes des utilisateurs cibles. - Adoptez une approche de design centré sur l'utilisateur (DCU) en impliquant les utilisateurs dans le processus de conception et en testant des prototypes avec eux. - Expérience Utilisateur (UX) : Assurez-vous que l'expérience utilisateur est fluide, intuitive, et répond aux besoins des utilisateurs. - Tests d'Acceptabilité : Réalisez des tests d'acceptabilité avec des utilisateurs réels pour valider que le produit répond à leurs attentes et est facile à utiliser. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analysez les retours des utilisateurs, les critiques et les plaintes pour identifier les problèmes qui empêchent l'adoption. - Correction des Problèmes : Identifiez et corrigez les bugs ou les problèmes techniques qui affectent la fonctionnalité ou l'expérience utilisateur. - Améliorations Fonctionnelles : Ajoutez ou ajustez des fonctionnalités en fonction des retours des utilisateurs et des besoins identifiés. - Support Proactif : Mettez en place un support proactif pour répondre aux questions et résoudre les problèmes rapidement.
6. Défaillances de l'hébergement	2	5	10	Élevé	Sévère	Délais	Malik LAFIA	<ul style="list-style-type: none"> - Choisissez un fournisseur d'hébergement réputé avec une solide réputation en matière de fiabilité, de sécurité et de support technique. - Mettez en place des serveurs de secours et des configurations de redondance pour garantir la continuité du service en cas de défaillance d'un serveur principal. - Implémentez des outils de surveillance pour suivre la performance, la disponibilité et la santé de l'infrastructure d'hébergement. - Réalisez des audits de sécurité pour identifier et corriger les vulnérabilités potentielles avant qu'elles ne causent des problèmes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analysez la cause de la défaillance pour comprendre ce qui a provoqué le problème (panne matérielle, erreur logicielle, surcharge, etc.). - Redémarrage des Services : Redémarrez les services ou les serveurs affectés pour restaurer la fonctionnalité, en vous assurant de le faire de manière sécurisée pour éviter de nouveaux problèmes. - Redémarrez les services ou les serveurs affectés pour restaurer la fonctionnalité, en vous assurant de le faire de manière sécurisée pour éviter de nouveaux problèmes. - Informez les utilisateurs et les parties prenantes de la défaillance, des mesures prises pour y remédier et des délais prévus pour la résolution complète.

Risque	Probabilité (1-5)	Impact (1-5)	Score (P x I)	Gravité	Criticité	Conséquence si avéré	Responsable affecté	Actions préventives	Actions correctrices
7. Échec des campagnes marketing	3	4	12	Élevé	Majeure	Budget	Sitraka RAHELIARISOA	<ul style="list-style-type: none"> - Définissez des objectifs clairs et mesurables pour chaque campagne, tels que l'augmentation du trafic web, la génération de leads, ou l'augmentation des ventes. - Étudiez les campagnes marketing de vos concurrents pour comprendre les tendances du marché et éviter les erreurs courantes. - Créez un contenu attrayant et pertinent qui résonne avec votre public cible et qui est aligné avec vos objectifs de campagne. - Élaborez un plan de campagne détaillé incluant le calendrier, les canaux de diffusion, et les responsabilités. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analysez les performances de la campagne en comparant les résultats obtenus avec les objectifs fixés. - Modifiez le contenu, les visuels, et les appels à l'action pour mieux répondre aux attentes et aux préférences de votre public cible. - Communiquez ouvertement avec vos parties prenantes sur les raisons de l'échec et les mesures que vous prenez pour corriger le tir. - Assurez-vous que les outils de suivi et d'analyse utilisés sont appropriés et qu'ils fournissent des données précises et pertinentes.
8. Dépassement du budget	4	3	12	Élevé	Significative	Budget	Jules GREGOIRE	<ul style="list-style-type: none"> - Créez un budget détaillé et réaliste en tenant compte des coûts directs et indirects, ainsi que des marges pour imprévus. - Mettez en place des systèmes de suivi pour surveiller les dépenses en temps réel et comparer les coûts réels avec le budget alloué. - Identifiez les risques potentiels qui pourraient entraîner des dépassements budgétaires, comme des fluctuations de prix ou des retards. - Préparez un plan de contingence pour faire face aux imprévus financiers, incluant des réserves budgétaires ou des solutions alternatives. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analysez les dépenses pour identifier les postes où les coûts ont dépassé les prévisions. - Réallouez les fonds à partir des postes moins critiques pour couvrir les dépassements ou ajustez le budget en fonction des nouvelles priorités. - Identifiez et mettez en œuvre des mesures de réduction des coûts, telles que la négociation de remises, la réduction des dépenses non essentielles, ou l'optimisation des processus. - Informez les parties prenantes des dépassements budgétaires, des causes identifiées, et des mesures prises pour corriger la situation.
9. Problèmes de compatibilité	3	3	9	Élevé	Significative	Délais	Malik LAFIA	<ul style="list-style-type: none"> - Évaluez les environnements cibles (systèmes d'exploitation, navigateurs, matériels) et leurs exigences spécifiques avant de développer ou de déployer un logiciel. - Réalisez des tests de compatibilité sur différentes configurations matérielles, systèmes d'exploitation, et versions de logiciels pour identifier les problèmes potentiels avant le déploiement. - Documentez clairement les exigences de compatibilité et les spécifications techniques dans les documents de conception et les guides de développement. - Assurez-vous que le logiciel ou l'application est régulièrement mis à jour pour rester compatible avec les nouvelles versions des systèmes d'exploitation, des navigateurs et des autres logiciels. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifiez les problèmes de compatibilité en examinant les rapports d'erreurs, les feedbacks des utilisateurs, et les logs systèmes. - Développez et déployez des mises à jour ou des patches pour résoudre les problèmes de compatibilité identifiés. - Créez des guides de dépannage détaillés pour aider les utilisateurs à résoudre les problèmes de compatibilité courants. - Collectez les retours d'expérience sur les problèmes de compatibilité rencontrés et les solutions mises en place pour améliorer les processus futurs.

Risque	Probabilité (1-5)	Impact (1-5)	Score (P x I)	Gravité	Criticité	Conséquence si avéré	Responsable affecté	Actions préventives	Actions correctrices
10. Concurrence accrue	3	3	9	Élevé	Significative	Budget	Sitraka RAHELIARISOA	<ul style="list-style-type: none">- Réalisez des études approfondies pour comprendre les stratégies, les forces et les faiblesses de vos concurrents.- Investissez dans la recherche et le développement pour créer des produits et services innovants qui répondent aux besoins émergents des clients.- Développez une proposition de valeur claire et unique qui distingue vos produits ou services de ceux de vos concurrents.- Négociez des accords avantageux avec les fournisseurs pour réduire les coûts de production et améliorer les marges bénéficiaires.	<ul style="list-style-type: none">- Réévaluer en réalisant une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces) pour évaluer votre position sur le marché et ajuster votre stratégie en conséquence.- Révisez et améliorez vos produits ou services pour qu'ils répondent mieux aux besoins des clients et se démarquent de ceux de la concurrence.- Collectez et analysez les retours des clients pour identifier les points d'amélioration et ajuster vos offres en conséquence.