



Risk-Assessment – v0.2 d2d

Μέλη Ομάδας :

Επώνυμο	Όνομα	Έτος Σπουδών	ΑΜ
Μαγκούφη	Δέσποινα	4 ^ο	1072641
Μιστιλλίογλου	Ευτυχία	4 ^ο	1072491
Χρυσικόπουλος	Γρηγόριος	4 ^ο	1066644
Φουστέρης	Πασχάλης	4 ^ο	1072531

Writer : Φουστέρης Πασχάλης

Reviewer: Χρυσικόπουλος Γρηγόριος

Η ενοικίαση αυτοκινήτου με την μέθοδο p2p μπορεί να είναι ένα κερδοφόρο επιχειρηματικό μοντέλο, αλλά παρουσιάζει πολλούς κινδύνους. Θέματα ευθύνης, κόστος συντήρησης και επισκευής, ζητήματα εμπιστοσύνης, ρυθμιστικές ανησυχίες, ανταγωνιστική πίεση και οργάνωση ομάδας, είναι κάποιοι από τους πιθανούς κινδύνους που θα πρέπει να εξεταστούν προσεκτικά πριν ξεκινήσουμε μια επιχείρηση ενοικίασης αυτοκινήτου P2P. Η ευθύνη είναι ίσως η πιο σημαντική ανησυχία, καθώς τα ατυχήματα ή η ζημιά στο αυτοκίνητο, ενώ βρίσκεται στην κατοχή του ενοικιαστή, μπορεί να είναι δαπανηρή και περίπλοκη. Η διασφάλιση ότι υπάρχουν κατάλληλα ασφαλιστικά συμβόλαια μπορεί να βοηθήσει στον μετριασμό αυτών των κινδύνων, αν και μπορεί να κοστίσει αρκετά. Επιπλέον, οι ιδιοκτήτες ενδέχεται να μην συντηρούν επαρκώς τα αυτοκίνητά τους, γεγονός που θα μπορούσε να οδηγήσει σε προβλήματα ασφάλειας και δαπανηρές επισκευές. Ζητήματα εμπιστοσύνης μπορεί να προκύψουν κατά την ενοικίαση προσωπικών οχημάτων σε αγνώστους, καθιστώντας τις σαφείς συμφωνίες ενοικίασης και επικοινωνίας ζητήματα ζωτικής σημασίας.

Οι ρυθμιστικές απαιτήσεις διαφέρουν ανάλογα με την τοποθεσία και η ενημέρωση με αυτούς τους κανονισμούς είναι απαραίτητη. Κάθε κράτος-πόλη μπορεί να έχει διαφορετική νομοθεσία σχετικά με τις άδειες πάνω σε αυτό τον τομέα. Η αγορά ενοικίασης αυτοκινήτων P2P γίνεται πιο ανταγωνιστική, γεγονός που θα μπορούσε να οδηγήσει σε πίεση τιμών και σε μειωμένη κερδοφορία.

Τέλος κρίνεται αναγκαία η δημιουργία μίας ικανής ομάδας για την ολοκλήρωση του project αυτού. Αυτό προϋποθέτει ότι τα μέλη της θα έχουν τις κατάλληλες ικανότητες και θα μπορούν να συνεργαστούν άρτια, για να επιτευχθεί ο στόχος και να μην υπάρχουν καθυστερήσεις. Συνολικά, μια επιχείρηση ενοικίασης αυτοκινήτων P2P μπορεί να είναι επιτυχημένη με σωστό σχεδιασμό, διαχείριση κινδύνου και συνεχή προσαρμογή στις συνθήκες της αγοράς.

Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται κάποιοι από τους πιθανούς κινδύνους που θα αντιμετωπίσει η επιχείρησή μας, βάση συχνότητας εμφάνισης και βαρύτητας.

Περιγραφή Ρίσκου	Βαρύτητα κινδύνου	Πιθανότητα εμφάνισης κινδύνου
Αδυναμία Ολοκλήρωσης του Project (προβλήματα συνεργασίας και συνεννόησης μεταξύ των μελών της ομάδας)	Υψηλή	Χαμηλή
Αδυναμία εύρεσης κεφαλαίου (αρχικό στόλο ηλεκτρικών οχημάτων – χορηγούς)	Υψηλή	Μεσαία
Αδυναμία εύρεσης πελατών (κακό marketing)	Υψηλή	Μεσαία
Λανθασμένη εκτίμηση κόστους (υποτίμηση των παροχών μας ή μεγάλες τιμές που δεν συνάδουν με τις υπηρεσίες μας)	Μεσαία	Μεσαία
Αδυναμία εύρεσης προσωπικού (αδυναμία εύρεσης προγραμματιστών)	Υψηλή	Μεσαία
Βανδαλισμοί, κλοπές, ζημιές από τρίτους.	Μεσαία	Υψηλή
Συμφωνίες με ασφαλιστικές εταιρίες	Μεσαία	Μεσαία
Αποτυχία ομαλής λειτουργίας εφαρμογής (υπερβολικές καθυστερήσεις κατά τη φόρτωση δεδομένων ή προβλήματα άρνησης υπηρεσίας)	Υψηλή	Μεσαία
*Πληθωρισμός(αύξηση κόστους της επιχείρησης)	Χαμηλή	Υψηλή
*Νομοθετικά πλαίσια και φορολογία	Μεσαία	Υψηλή
*Καινούριες τεχνολογίες(επιπλέον κόστη)	Χαμηλή	Υψηλή
Σχέσεις και συμφωνίες με συνεργαζόμενες εταιρίες.	Μεσαία	Μεσαία
Λανθασμένος χρονοπρογραμματισμός	Χαμηλή	Μεσαία

*Αυξημένος ανταγωνισμός.	Μεσαία	Μεσαία
Ασφάλεια Δεδομένων χρηστών (ύπαρξη κακόβουλων χρηστών, μη επαρκής κρυπτογράφηση των προσωπικών δεδομένων)	Υψηλή	Μεσαία

Παραδείγματα:

*Νομοθετικά πλαίσια και φορολογία: Περιορισμοί σε νέους οδηγούς ανάλογα και με την νομοθεσία της χώρας ,βάση της άδειας που διατίθεται. Ασφάλιση όλων των αυτοκινήτων από συνεργαζόμενες ασφαλιστικές εταιρίες. Αυξημένη φορολογία , ανάλογη με αυτή των rent a car.

*Πληθωρισμός: Αύξηση τιμών των αγαθών με αποτέλεσμα την επιπλέον αύξηση των δαπανών για την επιχείρηση.

*Καινούριες τεχνολογίες: Επειδή η επιχείρηση D2D έχει άμεση σχέση με τις νέες τεχνολογίες, η εταιρεία μας πρέπει να είναι συνεχώς ενημερωμένη με αυτές. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει επιπλέον κόστη για την αναβάθμιση της εφαρμογής.

*Αυξημένος ανταγωνισμός: Αρκετές εταιρείες έχουν προβεί στην υλοποίηση παρεμφερών εφαρμογών. Με την εμφάνιση όμως της δικιάς μας πρωτοπόρας ιδέας δεν αποκλείουμε την εμφάνιση παρόμοιων εταιρειών.

Για την αντιμετώπιση/μετρίαση των παραπάνω κινδύνων, παραθέτουμε τρόπους αντιμετώπισης, ώστε να διασφαλίσουμε τη ομαλή και ασφαλή λειτουργικότητα και χρήση της εφαρμογής μας:

1. Επαναπροσδιορισμός των μελών που αποτελούν την ομάδα
2. Αναζήτηση εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης, όπως: επιδοτήσεις, κοινοτικές χρηματοδοτήσεις και αναζήτηση επενδυτών κινητοποίησης κοινωνικού κεφαλαίου
3. Αναθεώρηση της στρατηγικής μάρκετινγκ, ώστε να επικεντρωθεί σε νέους στόχους και να βρεθούν νέοι τρόποι για την επίτευξή τους, όπως η βελτίωση της επικοινωνίας με τους πελάτες
4. Δημιουργία προσφορών, πακέτων και ανταγωνιστικών τιμών, ώστε να προσελκύσουμε το ενδιαφέρον των πελατών
5. Εγκατάσταση σύγχρονων συστημάτων συναγερμού και κλειδώματος των οχημάτων, τα οποία θα ενεργοποιούν το κλείδωμα των θυρών ή της μηχανής σε περίπτωση κλοπής

6. Παρακολούθηση των οχημάτων μέσω GPS: εγκατάσταση συστημάτων GPS στα αυτοκίνητα που μπορούν να βοηθήσουν στην παρακολούθησή τους σε πραγματικό χρόνο και στην ανίχνευση των κλοπών
7. Επικοινωνία με ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές, οι οποίοι θα βοηθήσουν στην εύρεση ασφαλιστικών εταιριών για την παροχή ασφάλισης των οχημάτων μας
8. Στην περίπτωση που υπάρχουν προβλήματα στη λειτουργικότητα της εφαρμογής θα παρέχουμε την δυνατότητα στους χρήστες να επικοινωνήσουν με τους διαχειριστές του συστήματος και να τους ενημερώσουν για το πρόβλημα
9. Παροχή καλύτερης ποιότητας υπηρεσιών ώστε να αντιμετωπίσουμε τον αυξημένο ανταγωνισμό
10. Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών ασφάλειας για την προστασία των δεδομένων των χρηστών. Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση αντικών λογισμικών και τη διασφάλιση της ενημέρωσης και της εκπαίδευσης του προσωπικού σε θέματα ασφάλειας