

EXECUTIVE SUMMARY

Activité de l'entreprise

Medibook family (SARL) a pour but de développer et de fournir au grand public une application mobile permettant un suivi médical personnalisé et approfondi des personnes âgées en situation de perte d'autonomie. L'objectif de ce business plan est d'obtenir un financement de 400 000€ pour permettre d'assurer toutes les dépenses nécessaires au lancement de la société jusqu'à la sortie de l'application sur le marché. L'activité de l'e-santé en France est estimée à 550 M€.

Notre équipe est constituée de cinq étudiants ingénieurs, motivés par la même vision: celle de la numérisation et l'optimisation des services de la santé. Ces enjeux nous touchent tous de près ou de loin, et étant les artisans de la société du futur, nous nous sentons particulièrement impliqués dans ces questions d'aujourd'hui et de demain.

Deux d'entre nous sont en charge de l'aspect marketing et communication de notre produit. Deux autres sont, en charge du développement de l'application, et enfin le dernier est responsable du design et de l'ergonomie. Nous suivons tous la même formation, ainsi nous sommes relativement polyvalents sur les trois aspects de la conception évoqués. Ce qui nous permet d'être flexible sur les charges de travail et de nous répartir en fonction des obstacles rencontrés au cours du développement.

Marché

Avec l'allongement de la durée de vie et l'avancée en âge des générations du baby-boom, le vieillissement de la population française se poursuit. Et avec lui, le nombre de services médicaux et sociaux à domicile nécessaires pour les soutenir croît proportionnellement.

Selon l'Insee, le nombre de personnes âgées de plus de 75 ans atteint 6.1 millions en 2019, soit 2 millions de plus qu'il y a 20 ans. Parmi eux, 2.7 millions de personnes bénéficient de services à la personne. Ces services regroupent 18 métiers différents. Medibook family est un outil de communication à destination de ces corps de métiers. Il fait le lien entre tous les intervenants à domicile et la famille du patient dans le but de prévenir au mieux les risques liés à l'isolement de ces personnes fragilisées par leur situation de manque d'autonomie.

Notre projet fait écho aux précédentes tentatives de numérisation dans le domaine de la santé, comme le Dossier Médical Partagé, le plus récent et l'un des plus ambitieux de ces projets. Malgré un déploiement prometteur (8 millions d'utilisateurs en un an) il est toujours aujourd'hui jugé inexploitable en l'état actuel par les médecins et les patients qui l'ont essayé.

Stratégie

La forme technique de cet outil est le fruit de documentations et d'enquêtes menées auprès de tous les acteurs potentiels de notre projet, en particulier les médecins généralistes et les familles de patients en perte d'autonomie, qui sont les deux acteurs moteurs dans la mise en place d'un tel outil.

Nous estimons le temps de développement et de mise sur le marché de notre application à 1 an après le lancement de l'activité, de plus l'étendue de notre marché nous garantit la rentabilité dès la première année après la mise sur le marché.

La commercialisation et la promotion de notre application se fait en partenariat avec les services de santé, les médecins traitant étant un des acteurs majeurs de la mise en place du système, il est essentiel que nous partagions notre vision de ce nouveau système qui pourrait changer grandement notre façon de soigner nos proches. Nous tenons donc à établir une relation de confiance doublement bénéfique en les plaçant au centre de nos axes d'amélioration.

Besoin

Nous faisons le pari d'une telle entreprise car nous croyons en notre vision, mais notre stratégie implique de ne pas pouvoir générer de bénéfices pendant le développement de l'application. C'est pourquoi nous nous tournons vers des investisseurs qui partagent nos convictions et notre vision pour nous aider à financer ce projet dont nous avons estimé le total des coûts de lancement à 400 000€. Je vous invite à découvrir le détail de notre projet dans ce business plan si celui-ci vous motive autant que ses créateurs.