

EVALUACIÓN	Obligatorio	GRUPO		FECHA	14 /10 /2020
MATERIA	DDA				
CARRERA	Analista en programador				
CONDICIONES	<u>Puntaje máximo:</u> 45		CANTIDAD DE HOJAS ENTREGADAS:		
INTEGRANTES					

### **Introducción**

La aerolínea Alas PUM desea dos sitios web que le permitan cumplir con algunas de sus nuevas necesidades. Uno de los sitios web debe estar orientado a los clientes, mientras que otro, debe estar orientado a los funcionarios de la empresa. El product owner del proyecto es el Sr. Estafano Chantorio, gerente de operaciones de Alas PUM.

El sitio web orientado a los clientes debe permitir ver y reservar los vuelos disponibles. Por otro lado, el sitio orientado a los funcionarios, debe permitir dar alta los vuelos con sus correspondientes países de origen y destino.

### **Sitio web Administrativo**

#### **Gestión de Vuelos**

Los funcionarios de la empresa deben poder dar de alta los vuelos, de cada uno se debe registrar el número de vuelo, origen, destino, fecha/hora de llegada, fecha/hora de salida, millas totales y número de aeronave asignada. Por otro lado, también se sabe que los vuelos pueden ser de tres tipos:

- Nacional
- Regional. Se debe indicar el o la documentación solicitada para las personas no nacionalizadas en el país de destino y la tasa regional.
- Intercontinental. Se debe indicar el o la documentación solicitada para las personas no nacionalizadas en el país de destino, tasa intercontinental **y visa del país de destino.**

Para cada vuelo deben ser asignados los precios de cada uno de los tipos de asientos asignados con la aeronave. Es importante que estos valores puedan ser modificados hasta minutos antes de la salida del vuelo.

## **Aeronaves**

De cada aeronave se debe poder registrar el número, año de ingreso a la flota, millas recorridas, modelo , una lista de asientos con sus correspondientes tipo(Economy, Premium economy, Business y First class) **además de una URL que permite ver un video relacionado a la aeronave.**

## **Compra de pasajes**

Los funcionarios deben poder ver en todo momento las compras de pasajes realizadas para cada vuelo, las mismas pueden ser ingresadas únicamente desde el sitio web orientado a los clientes.

## **Reportes**

- Porcentaje de opción de vuelos en un rango de fechas.
- Cliente con más reservas realizadas en un rango de fechas.
- Vuelos con más y menos asientos vacíos en un rango de fechas.

## **Sitio web de Clientes**

### **Ver Horarios**

Los clientes deben poder ver todos los vuelos disponibles junto a una tabla que le permita ver los precios del mismo vuelo en diferentes épocas del año. De esta forma el cliente podrá simular el precio de un vuelo cambiando:

- País de origen y destino
- Cantidad de asientos
- Fecha de partida y de origen

Desde este simulador, el cliente debe poder acceder a realizar la compra directamente.

### **Compra de pasajes**

Los usuarios del sitio web destinado para los clientes tienen la posibilidad de realizar la compra de pasajes para los vuelos disponibles. De cada compra se debe indicar el número de vuelo, fecha/hora de la compra, precio total, asientos, documentos y/o pasaportes, nombre y apellido de cada cliente. También debe registrarse la modalidad de pago y todos los datos solicitados por el mismo. Hecha la compra el usuario podrá acceder a un video de la aeronave en la que viajará, dicho video cada vez que es visto por un usuario le genera a la empresa un costo adicional ya que el mismo no se encuentra en los servidores de la empresa. Se debe poder optimizar el uso de recursos externos.

Desde este mismo módulo debe poderse elegir un origen y destino del vuelo que pueda no ser directo, de esa forma el sistema deberá generar un itinerario para que el pasajero pueda llegar a destino tomando más de un vuelo. En este punto debe tomarse en cuenta que las escalas no pueden ser menores a 30 minutos ni superar las 20 horas.

### **Aclaración Importante**

El representante de la empresa "Estafano Chantorio" propone reunirse con el equipo de desarrollo el 20/10/2020 a las 19:45 para dialogar y analizar sobre los requerimientos planteados y algunos detalles sobre el diseño.