Nom / Prénom : PENG Zhigang

Nom / Prénom : Koenig Grégory

Nom / Prénom : ESTIENNE Jérémy

Nom / Prénom : Conreaux Grégoire

|  |
| --- |
| Charte des bonnes pratiques |
| Au début de la partie :   * Communiquer nos rôles * Communiquer nos stocks et la demande d’achat   À chaque tour :   1. L’ordre de parole est défini dans ce sens : magasin -> distributeur -> grossiste -> industriel 2. Chacun énonce ses ressources et sa demande et surtout s’il est en rupture de stock 3. Dès que l’on connait toutes les statistiques, on débat sur les achats de chacun en fonction des capacités des acteurs. 4. Dès que tout le monde est d’accord on valide   Objectifs :   1. 1 à 3 min par tour 2. En-dessous de 1400 de coûts au bout de 30 tours 3. Pas de rupture de stocks -> prévoir une petite marge. S’il y a une rupture la reporter sur l’industriel directement (sans excès et le plus vite possible).   Stratégie :   1. À chaque commande, on prévoit une petite marge selon la demande. 2. S’il n’y a aucune demande de la part d’un client, on commande tout de même un petit afin d’éviter une demande massive et soudaine. |