



Simulateur de gestion
d'entreprise

Guide utilisateur



Créé par



SCIADO
PARTENAIRES

SOMMAIRE



Simulateur de gestion
d'entreprise

Introduction	p3
Votre activité	p4
Rémunération & temps de travail	p5
Marketing	p6
Charges	p12
Etudes	p13
Paramètres	p14



Introduction

Après plusieurs années d'activités dans le secteur de l'informatique, votre amie d'enfance, Tess, a décidé de lancer sa propre activité et de faire de sa passion, son activité principale.

Elle a décidé de devenir coach sportif pour les particuliers. Elle souhaite moderniser cette discipline en proposant les solutions technologiques les plus modernes pour gérer son activité.

Elle a décidé de vous demander conseil pour l'aider à gérer son activité. Vous décidez donc de l'aider à créer sa société. Elle dispose d'un capital de 7 000 €. Vous décidez de participer à cette aventure avec elle et vous apportez un capital de 3 000 €. Vous créez une S.A.R.L. avec elle.

Sa principale qualité, elle sait écouter. Elle repère rapidement les points forts et les points faibles de chacun et sait en tirer le meilleur.

Votre activité

Tess se lance avec vous dans le coaching sportif à domicile. Il s'agit d'une séance où vous entraînez une seule personne pendant une durée comprise entre 45 minutes et 60 minutes (45, 50, 55 ou 60).

Vous pouvez facturer vos séances entre 25 et 50 € HT la séance. Le délai de paiement pour cette prestation est : comptant.

Au cours de chaque séance, vous avez décidé d'offrir à votre client une boisson. Vous pourrez décider du type de boisson que vous lui offrez :



Une bouteille d'eau pour
se désaltérer qui vous
coûte 0,50 €HT

OU



Une boisson isotonique
prévue pour mieux
récupérer après l'effort
qui vous a coûté 2 €HT

Le marché est estimé à 140 séances par entreprise et par mois. Pour plus d'informations sur le marché vous aurez la possibilité de commander des études de marché.

Rémunérations & temps de travail

Vous avez décidé d'aider Tess à lancer son activité. Vous êtes actionnaire minoritaire de cette société, mais ce n'est pas votre activité principale. Vous serez salarié de cette société à temps partiel : 40 h pour une rémunération brute mensuelle de 600 €.

Tess sera travailleur non-salarié (TNS). Sa rémunération sera de 2 000 € par mois. Elle y consacrera 120 heures par mois. Seule Tess peut réaliser des entraînements. Elle possède les qualifications pour cela.

Par contre vous pourrez l'aider sur les tâches administratives (Mise en place du site web, Comptabilité, Facturation, Flyers, ...). On considèrera que votre temps est un temps administratif. Sur votre temps administratif, 10 heures sont réservées à des formalités diverses (encaissement des chèques, planning, réunions ...).

Le temps mensuel que Tess va consacrer à cette activité (120 h) pourra être utilisé pour les entraînements et/ou pour du temps administratif. Mais votre temps ne peut être utilisé que pour du temps administratif.

Les salaires seront versés mensuellement. Les charges patronales sur le salaire brut seront de 40%. Les charges salariales seront de 23%.

Les charges sur la rémunération perçue en tant que TNS sont de 35%. Vous devrez les payer tous les mois.



Marketing

Pour améliorer votre présence sur votre marché vous pouvez mettre en place des actions marketing diverses.

Marketing offline

Le marketing offline vous permet de vous faire connaître sur votre zone de chalandise avec des moyens marketing qui ne sont pas digitaux.

Marketing online onsite

Le marketing online onsite vous permet de vous faire connaître par le biais de votre site web.

Marketing online offsite

Le marketing online offsite vous permet de vous faire connaître sur les leviers digitaux en dehors de votre site web.



Marketing offline

Messages radio

Vous pourrez faire des messages radio qui seront diffusés sur une radio locale.

Pour cela vous devrez consacrer du temps à la réalisation du message et vous devrez choisir une des trois offres de diffusion de vos messages. Paiement à 30 jours.

Devis 1 :

Vous devrez y consacrer 4 heures pour créer le message.
Il sera diffusé 1 fois par semaine pendant 1 mois.
Le prix de la campagne est de 500 € HT.

Devis 2 :

Vous devrez y consacrer 4 heures pour créer le message.
Il sera diffusé 2 fois par semaine pendant 1 mois.
Le prix de la campagne est de 700 € HT.

Devis 3 :

Vous devrez y consacrer 4 heures pour créer le message.
Il sera diffusé 4 fois par semaine pendant 1 mois.
Le prix de la campagne est de 900 € HT.

Vous pourrez le faire tous les mois à partir du mois de janvier. A chaque fois il faudra créer un nouveau message. Vous n'êtes pas obligé de passer par ce type de communication. Contrairement au choix du site Web de votre entreprise, cette action (message radio) a un impact essentiellement le mois en cours. Vous pouvez donc décider d'une action tous les mois si vous le souhaitez.



Brochures

Vous pourrez faire faire des supports publicitaires que vous allez pouvoir distribuer. Pour cela vous devrez consacrer du temps à la réalisation des supports et vous devrez choisir un des trois devis qui vous sera proposé. Le paiement est à 30 jours.

Devis 1

Vous devrez y consacrer 8 heures pour créer le message.

2 000 brochures seront distribuées pendant 1 mois.

Le prix de la campagne est de 400 € HT.

Devis 2

Vous devrez y consacrer 12 heures pour créer le message.

5 000 brochures seront distribuées pendant 1 mois.

Le prix de la campagne est de 500 € HT.

Devis 3

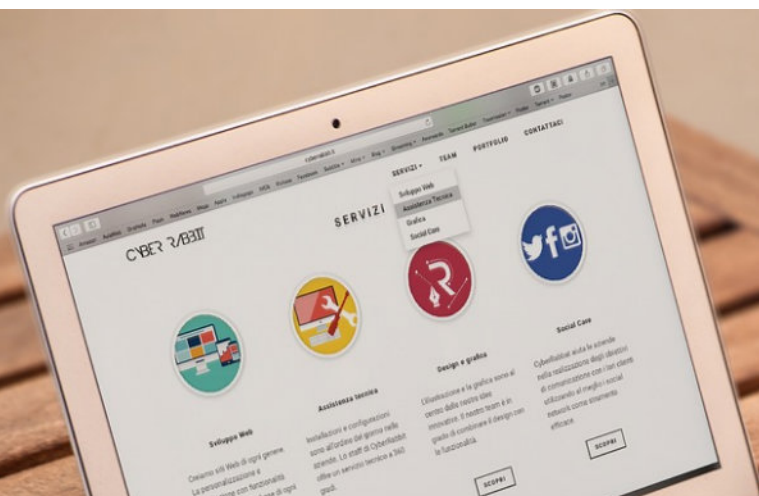
Vous devrez y consacrer 16 heures pour créer le message.

10 000 brochures seront distribuées pendant 1 mois.

Le prix de la campagne est de 600 € HT.

Vous pourrez le faire tous les mois à partir du mois de janvier. A chaque fois il faudra créer un nouveau message et lancer une campagne de distribution. Vous n'êtes pas obligé de passer par ce type de communication. Contrairement au choix du site Web de votre entreprise, cette action (brochures) a un impact essentiellement le mois en cours. Vous pouvez donc décider d'une action tous les mois si vous le souhaitez.

Marketing online onsite



Site web

Vous devrez mettre en place un site Web pour présenter votre activité.

Vous disposerez de trois devis de prestataires pour le créer :

Devis 1 :

Le prestataire du premier devis vous propose un site "Google Site". Il vous propose de prendre l'url sur OVH.

Il vous demande d'y consacrer 4 heures avec lui.

Il vous propose un prix de : 500 € HT - Paiement 30 jours.

Devis 2 :

Le prestataire du deuxième devis vous propose d'installer un CMS sur un cloud. Il vous propose de prendre l'url sur OVH.

Il vous demande d'y consacrer 12 heures avec lui.

Il vous propose un prix de : 1 200 € HT - Paiement 30 jours.

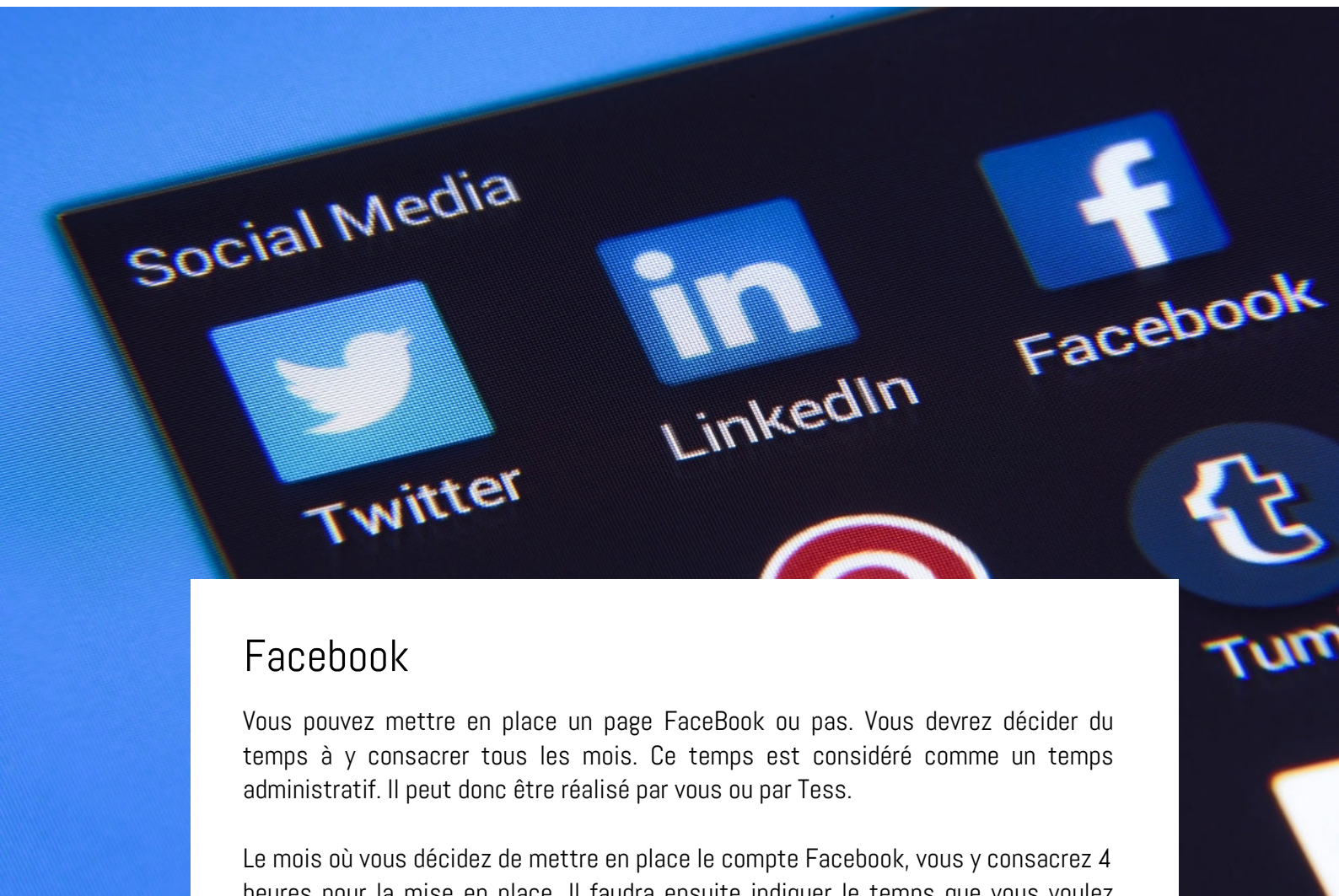
Devis 3 :

Le prestataire du troisième devis vous propose d'installer un CMS sur un cloud. Il vous propose de prendre l'url sur OVH. Et il propose en plus de travailler le référencement de votre site avec du référencement naturel.

Il vous demande d'y consacrer 20 heures avec lui.

Il vous propose un prix de : 2 500 € HT - Paiement 30 jours

Vous pourrez par la suite passer du devis 1 à 2 ou 3. Mais vous ne pouvez pas faire des modifications dans l'autre sens. Par contre si vous passez plus tard du devis 1 à 2, il faudra payer 1 200 euros et pas seulement la différence. Idem si vous passez du 1 au 3. Il faudra payer 2 500 euros. Vos investissements en site web s'amortissent de manière linéaire sur 4 ans.



Facebook

Vous pouvez mettre en place un page FaceBook ou pas. Vous devrez décider du temps à y consacrer tous les mois. Ce temps est considéré comme un temps administratif. Il peut donc être réalisé par vous ou par Tess.

Le mois où vous décidez de mettre en place le compte Facebook, vous y consacrez 4 heures pour la mise en place. Il faudra ensuite indiquer le temps que vous voulez passer à la réalisation de vos contenus (sans prendre en compte les 4 heures).



Charges

Expert comptable

Tous les mois, en fonction de vos résultats, l'expert comptable vous communiquera votre compte de résultat, votre situation de trésorerie et votre bilan. L'expert comptable est à payer avec un délai de 30 jours pour un montant de 150 € HT.

Attention, certains mois, la comptable sera en retard et vous devrez peut être reconstituer vous même tout ou partie de ces documents !

Achat de matériel

Le premier mois, vous achetez un téléphone : 200 € HT que vous payez comptant.

Internet et téléphonie

Tous les mois, vous devez payer votre abonnement "Internet / Téléphonie" : 40 € HT par mois.

Ce montant est facturé et prélevé tous les mois.

Frais divers

Tess (et vous) vous devrez vous déplacer. Vous aurez peut être aussi des frais (restauration, petit matériel, etc...)

Ces frais sont estimés à 400 € HT / mois. Ils seront remboursés le mois suivant sur la base de vos relevés.



Etudes

Vous pouvez faire l'acquisition d'études sur le marché, mais aussi sur vos concurrents. Elles coûtent 100 €HT et le délai de paiement est de 30 jours.

Les différentes études sont présentées ci dessous :

- Etude Durée des séances - Elle vous permettra de connaître la durée des séances de vos concurrents.
- Etude Parts de Marché - Cette étude permet de connaître les ventes de chaque concurrent (pour les particuliers et les groupes).
- Etude Prix - Cette étude permet de connaître le prix que pratiquent vos concurrents (pour les particuliers et les groupes).
- Etude Boissons - Cette étude permet de connaître les boissons que vos concurrents proposent à leurs clients (particuliers et professionnels).
- Etude Site Web - Cette étude permet de connaître le type de site Web dont disposent vos concurrents.
- Etude FaceBook - Cette étude permet de connaître l'activité de vos concurrents sur Facebook.
- Etude Brochure - Cette étude permet de savoir si vos concurrents distribuent des brochures et si c'est le cas, le type de brochures et la fréquence.
- Etude Radio - Cette étude permet de savoir si vos concurrents font passer des messages à la radio et si oui, quels types de messages et la fréquence.
- Etude Volume de Marché - Cette étude vous permet de connaître la demande moyenne sur les 5 prochains mois pour le marché des particuliers et des professionnels.

CLASSEMENT

"Les perdants ont toujours fêté leur victoire avant de gagner"

Najib Ben Seffaj

Votre objectif est de développer votre société. Vous devrez être rentable et éviter d'être à découvert.

Vous serez noté sur les critères suivants :

- Chiffre d'affaires (x1)
- Résultat net (x2)
- Trésorerie (< 0€ = -10 points)



Chaque mois, vous aurez un classement par critère (sauf sur la trésorerie) qui se calcule de la manière suivante :

1er	2ème	3ème	4ème	5ème	6ème	7ème	8ème
10 points	8 points	6 points	5 points	4 points	3 points	2 points	1 point

Vous pourrez ainsi prétendre à un score maximal de 30 points.

Exemple : Jean obtient le deuxième meilleur résultat net et arrive 4ème en chiffre d'affaires, il obtient donc $8 \times 2 + 5 = 21$ points.

ATTENTION : avoir une trésorerie négative vous fera perdre 10 points.

Votre score final correspondra à la somme de vos points mensuels coefficientée en fonction du mois (exemple : les points obtenus au mois 4 seront multipliés par 4).

Exemple : une équipe ayant obtenu 23 points au mois 1, 12 points au mois 2 et 30 points au mois 3 : $23 \times 1 + 12 \times 2 + 30 \times 3 = 137$ points.

Informations utiles

Capital initial	10 000,00 €
-----------------	-------------

TVA	20%
Taux mensuel du découvert	1%
Impôt sur les sociétés	28%

Téléphone portable HT	200,00 €
Internet / Téléphonie HT	40,00 €
Frais mensuels HT	400,00 €
Expert comptable HT / mois	150,00 €

Salaire mensuel Brut Vous	600,00 €
Rémunération mensuelle TNS Tess	2 000,00 €
Charges salariales	23%
Charges patronales	40%
Charges TNS	35%
Temps Administratif Vous (heures)	40
Temps Tess (heures)	120

Temps Administratif Mensuel (heures)	10
---	----

Prix des études

Durée des séances	100 €
Parts de Marché	100 €
Prix	100 €
Boissons	100 €
Site Web	100 €
FB	100 €
Brochures	100 €
Volume de marché	100 €