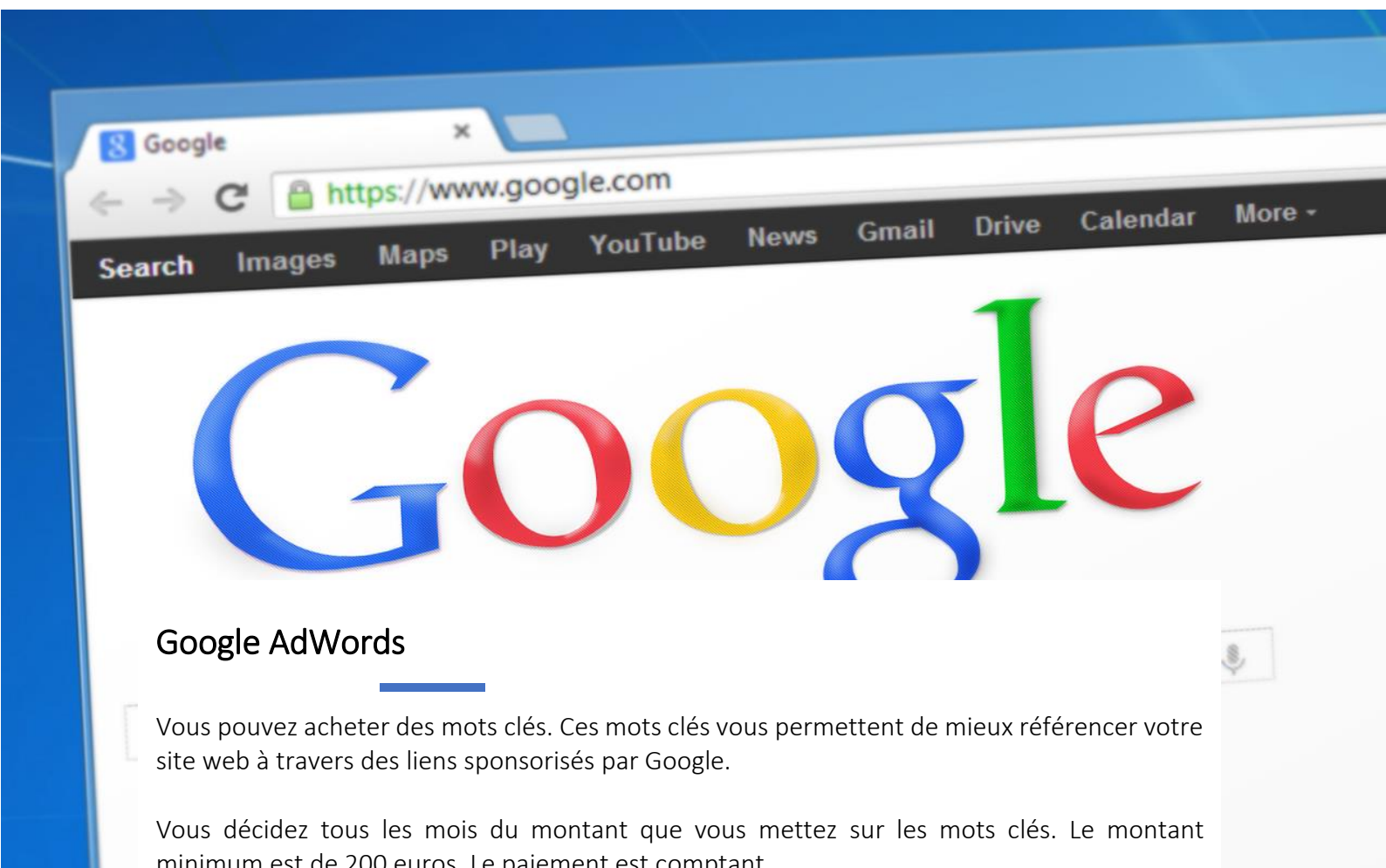


# NOTE DE CONJONCTURE

MOIS 4



## Google AdWords

Vous pouvez acheter des mots clés. Ces mots clés vous permettent de mieux référencer votre site web à travers des liens sponsorisés par Google.

Vous décidez tous les mois du montant que vous mettez sur les mots clés. Le montant minimum est de 200 euros. Le paiement est comptant.

Si vous le faites, comptez 4 heures de temps administratif.

L'entreprise qui consacrera le plus gros budget AdWords sera première et aura donc plus de visites que celle qui est deuxième, même si elle n'y a consacré qu'un euro de moins. Google AdWords ne fonctionne pas exactement sur ce principe, mais si le marketing digital vous intéresse, posez nous vos questions, nous avons aussi un simulateur pour apprendre le marketing digital et le fonctionnement des AdWords....

Le montant renseigné pour un mois sera automatiquement consommé dans le jeu. Vous devrez donc affecter un budget tous les mois si vous voulez que vos annonces soient mieux référencées sur les moteurs de recherche. Vous pourrez aussi décider de ne pas en faire certains mois.

