



W2 – Projet WEB Avancé

E-commerce

Responsables Pédagogiques

pedagowac@epitech.eu

Sommaire

1 - Détails administratifs.....	3
2 - Introduction.....	3
3 - Technologies.....	3
Côté serveur	3
Côté client	3
4 - Avancement	4
5 - Fonctionnalités	4
Le catalogue.....	4
Les commandes	5
Administration du catalogue	5
Administration des comptes clients	5
Administration des livraisons	6
6 - Soutenance Intermédiaire #1.....	6

1 - Détails administratifs

- Le projet est à réaliser par groupe de 4 étudiants.
- Les sources doivent être rendues avec BLIH.
- Répertoire de rendu : **Projet_WEB_Avance_E-commerce**

2 - Introduction

Le but est de créer une plateforme générique de site marchand discount « high-tech », avec le maximum de fonctionnalités. Il ne devra y être vendu uniquement des composants informatiques. L'atout principal de votre site marchand consistera à vendre du matériel dit « compatible ». Ainsi, vos clients ne pourront plus se tromper lors de leurs achats et vous aurez moins de matériel retourné !

3 - Technologies

Côté serveur

Pour ce projet, vous êtes obligés d'utiliser le Framework PHP Symfony2

L'usage de toute autre technologie pour le back-office sera sanctionné d'un -42.

Côté client

Vous pouvez utiliser toutes les librairies ou frameworks de votre choix. Comme d'habitude, vous devez avoir un site valide W3C, pensez à vérifier le code HTML5 / CSS3 !

4 - Avancement

Le projet s'étale sur plus de 3 mois. Il s'agit d'un projet relativement conséquent et dans lequel tous les étudiants doivent fortement s'impliquer. Plusieurs soutenances auront lieu pour vérifier la bonne tenue du projet et le sérieux du groupe (les dates sont sur l'intranet).

Tous les étudiants doivent utiliser les « commandes natives » de GIT pour travailler sur le projet. C'est l'occasion de découvrir le potentiel de ce puissant outil de versionning et de comprendre comment il est utilisé par la surcouche « BLIH ». En outre, vous aurez l'obligation de présenter en soutenance les branches de votre dépôt (et c'est compté dans le barème, utilisez-les).

Dorénavant, tous les projets de groupe devront être présentés accompagnés d'un « powerpoint » contenant au minimum 5 slides (et au maximum 10) :

- La présentation des membres du groupe ainsi que les fonctions de chacun, un rapide récapitulatif du projet (Qui on est ? Qu'est-ce qu'on fait ? Pour qui ? Pourquoi ? ...)
- La liste des tâches à effectuer, le temps de travail estimé pour chacune d'entre elles, ainsi que les dépendances entre ces dernières (pas de charrue avant les bœufs, vous voyez ?)
- La répartition des tâches, entre les membres du groupe et les deadlines associées
- Une démonstration des tâches fraîchement réalisées et des « mockups » pour les tâches imminentes (on vous demande de ne plus coder les yeux fermés, mais de maquetter)
- Les difficultés rencontrées, techniques ou humaines, ainsi que les résolutions apportées

5 - Fonctionnalités

Le catalogue

- Un certain nombre d'articles, avec description, photo, caractéristiques, prix, etc.
- Un système de recherche avancée avec plusieurs niveaux de catégories (catégories / sous catégories) et recherche par texte dans descriptif, nom, catégorie.
- La possibilité de mettre des articles dans un panier ou un caddie.
- Etat du caddie affiché sur toutes les pages (liste des produits, quantité, prix, total).
- Des articles peuvent être déclinés en plusieurs couleurs ou tailles ou n'importe quel autre critère. Un prix différent peut être défini pour chaque variante du même article.
- Calcul des frais de port en fonction du poids, du pays de livraison, du mode d'expédition ou selon un forfait.
- Une fiche détaillée permet de mettre en valeur chaque produit. Entièrement paramétrable, cette fiche autorise l'affichage d'une grande quantité de textes et supporte les éléments multimédias tels que vidéos, images panoramiques 360 °, etc.

Les commandes

- Caddie sophistiqué, avec fonctions de modification des quantités, suppression d'articles, affichage du montant de la commande. En plus des rabais sur des produits, le caddie peut prendre en compte des rabais client.
- Validation d'une commande par simple identification du client (évite les longs formulaires à remplir).
- Suivi de l'état de ses commandes avec références, date, détails et statut de traitement.
- Enregistrement des coordonnées des clients via un formulaire convivial et rapide, avec vérification avancée et formatage des entrées.
- Interface de gestion personnelle du compte client.
- Impression d'une facture
- Pouvoir commander en tant qu'utilisateur connu et enregistré, avec listes d'adresses perso de livraison/facturation
- Pouvoir commander en tant qu'invité sans créer de compte
- Emballage cadeau

Administration du catalogue

- Affichage des informations relatives à l'état des commandes de la boutique sur la page de garde.
- Ajout, modification et suppression d'articles en quelques secondes, avec possibilité de traitement par lot.
- Gestion du statut des articles. Cette fonction permet de définir le comportement des articles dans le catalogue.
- Selon les besoins, un article peut être déclaré en promotion, nouveauté, etc.
- Gestion de stocks, des commandes à faire, des fournisseurs...
- Gestion des catégories, avec possibilité d'ajout de catégories.

Administration des comptes clients

- Possibilité de restreindre les modes de paiement pour chaque client. Vous pouvez par exemple interdire le paiement sur facture pour les nouveaux clients.
- Des rabais peuvent être définis pour chaque client.

Administration des livraisons

- Gestion des frais de port en fonction du pays et du mode de livraison.
- Enregistrement du poids de chaque article et calcul des frais de port en conséquence.
- Choix des modes de paiement actifs (facture, carte de crédit, chèque ou virement).
- Exportation des données au format Excel (liste des clients, commandes, articles).

6 - Soutenance Intermédiaire #1

Nous attendons de vous que vous nous présentiez les éléments suivants :

- Un cahier des charges avec :
 - o Une description détaillée du projet (contexte, cible, etc...)
 - o Un benchmarking
 - o Une description de l'organisation de votre contenu et arborescence de votre site
 - o Des mock-ups de votre site (page accueil, page catalogue, page produit)
 - o Un moodboard (planche tendance faite de collages qui donne le ton, l'ambiance de votre site avec des éléments visuels, typo, etc...)
 - o Les technologies utilisées et l'explication de vos choix
 - o Une description de votre base de données (avec par exemple db-designer 4)
 - o Une méthode d'organisation de votre temps (agile, gantt, redmine, etc...)
- Un serveur Git avec :
 - o Des branches
 - o Des commentaires pour chaque commit
- Optionnellement des outils de communication de groupe :
 - o Google agenda
 - o Trello
 - o etc...